

- 8- مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد، والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة، هو:
- (أ) المصدر المتعدد.
(ب) المصدر القاعد.
(ج) المصدر الخارجي.
(د) المصدر المنفرد.
- 9- شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد، فإذا علمت بأن التكاليف الثابتة السنوية 88800 \$، وأن التكلفة المتغيرة للوحدة 8 \$، وفي ظل كون سعر البيع للوحدة هو 24 \$، فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:
- (أ) 550 وحدة.
(ب) 1100 وحدة.
(ج) 367 وحدة.
(د) 1105 وحدة.
- 10- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات، وهي:
- (أ) تستوجب المرتجعات التجارية غير المحازرة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.
(ب) تستوجب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقة.
(ج) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
(د) يفترض التبريد الصحيح ضمان انسيابية التدفق، العكسي للمرتجعات.
- 11- إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة، هي:
- (أ) منحني التعلم.
(ب) صيغة مؤشر السعر.
(ج) تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
(د) الكلف الإجمالية للمالك.
- 12- ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء:
- (أ) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة.
(ب) تجنب تحليل موقف المجهز التساومي.
(ج) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
(د) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- 13- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة، وهي:
- (أ) تعتبر "المشاريع المشتركة" أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية.
(ب) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المنخل الإنتاجي.
(ج) تعتبر "المعايير الثقافية" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد.
(د) تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق.
- 14- من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العامة للوجستك وسلاسل التوريد:
- (أ) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
(ب) البطء في تقديم المنتج.
(ج) حلقات توزيعية قصيرة.
(د) خدمات محدودة.