

- 37 من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):  
 (أ) اتصاف المنظمة بالمرونة العالية.  
 (ب) العقلية الراجعة بالتغيير.  
 (ج) توافق أهداف المشتري والباع.  
 (د) الحاجة إلى استثماراً علياً وخبرة متراكمة.
- 38 واحدة من العبارات التالية خاطئة حول نظام الجدولة الفورية (JIT):  
 (أ) يهدف نظام الجدولة الفورية في المخزون إلى تحقيق المخزون الصفري.  
 (ب) يشتمل مفهوم نظام الجدولة الفورية للإنتاج على تجميع المفردات نصف المجموعة في الزمن المحدد.  
 (ج) يركز تطبيق نظام الجدولة الفورية على المدخل الإنتاجي.  
 (د) يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج إلى تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب الإنتاج المعيوب.
- 39 من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج:  
 (أ) الكثافة.  
 (ب) موسمية نقل المنتج.  
 (ج) ما إذا كان المنتج نقل محلي أو عالمي.  
 (د) درجة المنافسة الداخلية والخارجية.
- 40 من مزايا النقل الجوي:  
 (أ) حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين.  
 (ب) أقل تكلفة في التغليف الحمائي.  
 (ج) زيادة العناية الفائقة في المناولة.  
 (د) أكثر وسيلة نقل ضرراً للبضاعة.
- 41 جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلمي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:  
 (أ) سهل الترميز السلمي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف.  
 (ب) يعتبر الترميز السلمي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.  
 (ج) لا يُبلغ الترميز السلمي إلكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ.  
 (د) يقلل الترميز السلمي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادلة للمنتجات.
- 42 واحدة من التالي ليست من النقاط التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد، وهي:  
 (أ) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج.  
 (ب) عدم الوصول إلى مرونة التسعير.  
 (ج) تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية.  
 (د) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج.
- 43 واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:  
 (أ) ينصب التركيز على "قيادة الكلفة" في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.  
 (ب) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخصص من النفايات وإعادة التصنيع.  
 (ج) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.  
 (د) يشير مفهوم "ميزة القيمة" إلى تحقيق حصة تسويقية أكبر بحكم الإنتاجية الأكبر بالتكلفة الأقل نتيجة لمنحنى الخبرة.
- 44 من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:  
 (أ) عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.  
 (ب) خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية لمقابلة توقعات الزبون.  
 (ج) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير.  
 (د) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.