

- 45 واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
- (أ) يعمل الإطار في سياسات مستوى خدمة الزبون على إعلاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الأداء
(ب) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما.
(ج) تعتبر "قناعة الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل اسر انتجية إدارة خدمة الزبون.
(د) تقوم قاعدة "خدمة الزبون كطسفة" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.
- 46 واحدة من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون:
- (أ) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.
(ب) الصيانة المقنعة.
(ج) تجانس ممثلي المبيعات.
(د) عدم التعامل بالالتمان.
- 47 "العملية التي تشمل شيك الزبون، وتحويل المعلومات إلى سجلات المبيعات، وتحضير مستندات .." — مفهوم لأحد عناصر الوقت ضمن أبعاد اللوجستك الأساسية المرتبطة بخدمة الزبون، وهو:
- (أ) تهيئة الطلب.
(ب) شحن الطلب.
(ج) معالجة الطلب.
(د) وقت تنفيذ الطلب.
- 48 يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط، منها:
- (أ) السيطرة على كلف الشحن.
(ب) توليد المنافع المكائبة دون الزمانية.
(ج) عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
(د) زيادة كلف التوزيع.
- 49 واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
- (أ) اسندت وظائف التزويد للقيام بدور العلاقات العامة وتقديم خدمات النقل للموظفين.
(ب) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.
(ج) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
(د) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
- 50 يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
- (أ) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار.
(ب) عدم سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
(ج) سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
(د) عدم توازن الطلب.