

1-جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي:

-سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية و تعويض الارفف

-يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع

-لا يبلغ الترميز السلعي الكترونيا عن الاصناف التي اوسكتعلى النفاذ

-يقلل الترميز السلعي من الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادلة للمنتجات

2-واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز اهمية ادارة المواد ضمن سلسلة التوريد وهي:

-كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الانتاج

-عدم الوصول الى مرونة التسعير

-تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعيه

-تعمل على تخفيض كلف الانتاج

3- واحدة من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستك وهي:

-ينصب التركيز على "قيادة التكلفة" في علاقه بين الشركة و المنافسي لتحقيق النجاح السوقي

-تمتد أنشطة العمليات اللوجستيه الى التخلص من النفايات و اعادة التنصيع

-تعتبر القوة المتساويه من وسائل القيمه المضافه في الخدمه

-يشير مفهوم "ميزه القيمه" الى تحقيق حصه تسويقيه اكبر بحكم الانتاجيه الاكبر بالتكلفه الاقل

نتيجة لمنحنى الخبره

4-من العوامل الاساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

-عدم اجراء تغيير ثقافي لدى العاملين

-خطة رئيسيه تبين التغيرات الداخليه لمقابله توقعات الزبون

-اتصاف الانضمه و الاجراءات بالثبات و عدم التغير

-عدم تدخل الاداره العليا في المنظمه تجاه البرنامج

5- واحد من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستك و خدمة الزبون وهي:

-يعمل الافراط في سياسات مستوى خدمة الزبون على اعاقه مدير اللوجستك عن تحقيق الاداء الامثل

-تهدف العلاقه بين اللوجستك و التسويق للوصول الى ربحيه مستقله لكل منها

-تعتبر "قناة الزبون" احد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه اداره خدمه الزبون

-تقوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفه" على تعهد واسع لتوفير قناعه الزبون باعلى المستويات

6- واحدة من التالي ليست من اشكال خدمة الزبون

-ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينه

-الصيانه المقنعه

-تجانس ممثلي المبيعات

-عدم التعامل بالائتمان

7- "العمليه التي تشمل شيك الزبون و تحويل المعلومات الى سجلات المبيعات و تحضير مستندات الشحن" مفهوم لاحد عناصر الوقت ضمن ابعاد اللوجستك الاساسيه المرتبطة بخدمه الزبون وهو:

-تهئية الطلب

-شحن الطلب

-معالجه الطلب

-وقت تنفيذ الطلب

8- يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها:

-السيطره على كلف الشحن

-توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه

-عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

-زيادة الكلف

9- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي:

- امتدت وظائف التوريد للقيام بدور العلاقات العامه و تقديم خدمات النقل للموظفين
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- يشكل تدفق المواد الركيزه الاساسيه الاولى ضمن كلف اللوجستك
- من الافضل اسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة
-

10- يقود الامداد المنتظم عبر التوزيع المادي الى:

-تحقيق انخفاض كبير في الاسعار

-عدم سيادة سوق البائع بشكل مطلق

-سيادة سوق البائع بشكل مطلق

-عدم توازن الطلب

11-واحدة من العبارات التالية خاطئة حول ادارة الجوده الشامله وهي:

-مع تطور مفهوم الجوده اصبح التركيز ينصب على جودة العملية

-لا يتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجوده الشامله احداث تغيير ثقافي لدى العاملين

-لا تعتبر ادارة الجودة الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجيه بل انها تقدم انماط التغيير الضروريه

-يجب ان تشمل خطة ادارة الجوده الشامله كافة مرافق المنظمه

12- "المواد التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الاله بالكامل" مفهوم ل احد تصنيفات المخزون من حيث الاهميه وهي:

-المجموعه A

-المفردات المساعده

-المفردات الحيويه

-المفردات الاحتياطيه

13- تعتمد فلسفة نظام ادارة الجوده الشامله على عدة مبادئ اساسيه منها:

-المساهمه الجماعيه

-التحسينات المتقطعه و المفاجأه

-عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات

-الجهود الفرديه في العمل

14-"عملة تجزئة سعر العطاء الى عناصر مناسبه لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام المقترح" مفهوم يشير الى :

-اتفاقية السعر

-المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد

-موقع المنتج في دورة حياته

-تحليل السعر

15-من مزايا المعدات الراس مالىه:

-لا تحتاج الى تمويل طويل الاجل

-لا تخضع لمعايير ضريبيه خاصه

-لا تعتبر جزء من المنتج النهائي

-لا تعتمد قرارات شراؤها على اسس المبيعات و المخرجات

16- تنتهي دورة المشتريات ب:

-اطلاق امر الشراء

-المصادقه على قوائم الشراء

-استلام المواد و قبولها

-المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

17-يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة:

-كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع

-كون الكميات المشتراة كبيره

-كون العمليه لا تمتاز بالسريه

-امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

18-مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكه طويلة الاجل مابين المشتري و المورد و الذي يدعو اليه نظام اداره الجودة الشامله:

-المصدر المتعدد

-المصدر القاعده

-المصدر الخارجي

-المصدر المنفرد

19-شركة صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد فاذا علمت بان التكاليف الثابته السنويه 8800 و ان التكلفه المتغيره للوحده 8 وفي ظل كون سعر البيع للوحده هو 24 فان نقطة التعادل لهذا المنتج:

-550 وحده

-1100 وحده

-367 وحده

-1105 وحده

20- واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اداره المرتجعات وهي:

-تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازة مزيدا من التخطيط و التصميم و البرمج

-تستوجب الادارة الكؤه للمرتجعات اجراء عمليه المعاينه و الفحص ببطء شديد لضمان الدقه

-تستوجب الخطوة النهائيه لادارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج

-يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

21- احدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن ادارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الانتاج بالشكل الذي يؤدي الى تخفيض تكلفة الوحده الواحده هي:

-منحنى التعلم

-صيغة مؤشر السعر

-تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)

-الكلف الاجماليه للمالك

22- ليست من الخطوات الرئيسيه في تنميه او تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء:

-توضيح موقف المشتري و البيانات الداعمه

-تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

-تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها

-تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها

23- واحد من العبارات التاليه خاطئه حول ادارة سلاسل التوريد في ظل العولمه:

-تعتبر "المشاريع المشتركه" احد استراتيجيات دخول الاسواق العالميه

-ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المخل الانتاجي

-تعتبر "المعايير الثقافيه" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا

-تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار دخول الشركة الى الاسواق العالميه

24-من العوامل التي يجب ان تبنى عليها الاستراتيجيه العالميه للوجستك و سلاسل التوريد:

-التركيز على الانتاج اكثر من السوق

-البطء في تقديم النتج

-حلقات توزيع قصيره

-خدمات محدوده

25-من ابرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما اوجزها فليب كولتر:

-انحصار دور تكنولوجيا المعلومات

-تراجع اهمية اخلاقيات الاعمال

-تراجع ظاهره العولمه

-نمو التسويق غير الربحي

26- " التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسين و المجهزين و الشركاء مفهوم يشير لاحد المستويات المؤثره على انظمة التوزيع العالمي وهو:

-شبكة القيمه

-المستوى الكلي العالمي

-مستوى التقدم

-مستوى التكنولوجيا

27-يرجع اطاله زمن الدورة في سلسلة التوريد الى عدة اسباب منها:

-عدم وجود انتظار بين المراحل

-الفعاليات المتكرره في العمليه

-زيادة مستوى التنسيق بين اعضاء السلسلة

-وجود انسيابيه في حركة المواد

28-يرجع اطالة زمن دوره في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد هو:

-معيار خارطة العمليات

-معيار التكلفه الكليه

-معيار بطاقة الاداء المتوازن

-معيار الطلب الكامل

29- "سلسلة من الفعاليات التكرره و المترابطه مع بعضها البعض التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة في المنظمه عبر تحويل الشئ الملموس الى نتائج محدده قابله للقياس" مفهوم يشير الى:

-سلاسل التوريد المتعدده

-معيار الطلب المثالي

-عملية الاعمال

-بعد الزبون

30 واحد من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبائن وهي:

تعمل الاستجابة السريعة لطلب الزبون على تحسين إدارة المخزون ورفع كفاءته

تخدم شبكة المناطق الواسع WANS العمليات التسويقية بمساحة جغرافيه كبيرة تشمل عموم البلاد

تساهم الجدولة الزمنية لاولويات الطلب بتحديد حجم المخزون

تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

31 من سمات التجارة الالكترونية

قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون

تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات

حاجة الشركات لمساحات شاسعة لاقامة معارضها

حاجة الشركات إلى رأس مال ضخ

32 من أبرز أهداف إدارة المخزون

الوصول إلى حالات التقادم في المخزون

تحقيق التكلفة الأقل للعمليات

استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون

الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة بالاستمرار

33 احد أنماط المخزون الذي يشير إلى شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة لها بهدف الاستفادة من خصم الكمية وتقليل تكلفة الشحن والنقل والأعمال الورقية هو :

المخزون الواسع

مخزون الأمان

نقطة إعادة الطلب

المخزون بدفعات كبيرة

34 من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة :

زيادة مؤشرات الإنتاجية

المتابعة ..

زيادة فرص البيع

تشويش الجدولة

35 واحد من التالي ليست من أهداف إدارة المستودعات وهي

زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات

تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين

المحافظة على مسار الترميز للمفردات

تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة

36 تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الإجراءات بـ

التحقق من الكمية

تسجيل قيود العملية الإجرائية

إجراء عملية النقل

تعريف المفردة

37 إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2013 6370 مليون دولار و قيمة نهاية عام 2014 7250 مليون دولار والمبيعات لعام 2014 98480 مليون دولار فإن دورة المخزون

14.5 مرة

15.5 مرة

13.6 مرة

3.6 مرة

38 إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 580 وحدة يوميا وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي 8 أيام وأن مخزون الأمان 915 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب

7900 وحدة

6740 وحدة

5555 وحدة

3725 وحدة

39-من اهم وظائف ادارة المخزون:

-تحقيق الموائمة المزدوجة بين انظمة الانتاج و انظمة التوزيع

-البعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج

-عدم الاهتمام بالميزه في دورات الطلب

-عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية

40-أحد انواع كلف المخزون التي تشمل ككلف التقادم و التخريب و الاندثار و كلف الفرصه البديله:

-تكلفة اعادة الطلب

-تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

-تكلفة الشراء

-تكلفة نفاذ المخزون

41- جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحد خاطئه وهي:

-تعتبر الطلبات المرتده احي صور كلف نفاذ المخزون

-عند انخفاض مستوى مخزون الامان تزداد كلف نفاذ المخزون

-يشير " الطلب المستقل" الى المواد الاوليه و الاجزاء التكميليه التي تستخدم في انتاج المنتجات

-تعتبر كلف نفاذ المخزون من اكثر كلف المخزون تعقيدا ومن اصعبها تحديدا

42- احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا توجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الامان هي:

-ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

-ثبات الطلب مع ثبات فتره التوريد

-حالة الطلب المرتد

-تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

43- يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله:

-المخزون الفعلي-المستوى المستهدف

-المستوى المستهدف-المخزون الفعلي

-الطلب في وحدة الزمن(مخزون الامان*مدة التوريد)+فترة المراجعة الدوريه

- الطلب في وحدة الزمن(مخزون الامان*مدة التوريد)+فترة المراجعة الدوريه

44- من الاهداف الكامنه وراء ادارة توزيع المخزون:

-تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناوله

-تخفيض كلف المناوله بدلا من كلف النقل

-التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدوله

-البعد عن الزبون لامكانيه تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

45- واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدولة الفوريه (JIT) وهي:

-زيادة وقت تهيئة و نصب المكائن عند التحول من منتج الى اخر

-تمائل عبء العمل

-التركيز على المؤسسه

-قيام الفرد باداء وظائف متعدده

46- من سمات نظام الجدولة الفوريه (JIT)مقارنه بعمليات الشراء التقليديه:

-يستغرق وصول الشحنات وقتا طويل نسبيا

-حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويله

-عقود شراء قصيرة الاجل

-التعامل مع عدد قليل من الموردين

47- من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT)

-اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

-العقليه الراغبه بالتغيير

-توافق اهداف المشتري و البائع

-الحاجه الى استثمارا عاليا وخبره متراكمه

48-واحد من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدولة الفوريه (JIT)

-يهدف نظام الجدولة الفوريه في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري

-يشتمل مفهوم نظام الجدولة الفوريه للانتاج على تجميع المفردات نصف المجمعه في الزمن المحدد

-يركز تطبيق نظام الجدولة الفوريه على المدخل الانتاجي

-يهدف نظام الجدوله الفوريه للانتاج الى تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج المعيب

49- من العوامل المؤثره على كلف النقل و التسعير و التي تعود الى المنتج:

-الكثافه

-موسميه نقل المنتج

-ما اذا كان المنتج نقل محلي او عالمي

-درجة المنافسه الداخليه و الخارجيه

50- من مزايا النقل الجوي:

-حاجه البضاعه لوقت كبير في التخزين

-اقل تكلفه في التغليف الحمائي

-زياده العنايه الفائقه في المناوله

-اكثر وسيله نقل ضررا للبضاعه

دانه بعين بحار + اداره اعمال 222