١- جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي:

-سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية و تعويض الارفف

-يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع

-لا يبلغ الترميز السلعي الكترونيا عن الاصناف التي اوسكتعلى النفاذ

-يقلل الترميز السلعي من الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادلة للمنتجات

٢- واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز اهمية ادارة المواد ضمن سلسلة التوريد وهي:

-كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الانتاج

-عدم الوصول الى مرونة التسعير

-تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعيه

-تعمل على تخفيض كلف الانتاج

٣- واحدة من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستك وهي:

-ينصب التركيز على "قيادة التكلفة" في علاقه بين الشركة و المنافسي لتحقيق النجاح السوقي

-تمتد أنشطة العمليات اللوجستيه الى التخلص من النفايات و اعادة التصنيع

-تعتبر القوة المتساويه من وسائل القيمه المضافه في خدمه

-يشير مفهوم "ميزة القيمه" الى تحقيق حصه تسويقيه اكبر بحكم الانتاجيه الاكبر بالتكلفه الاقل
نتيجة لمنحنى الخبره

٤- من العوامل الاساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

-عدم اجراء تغيير ثقافي لدى العاملين

-خطة رئيسيه تبين التغيرات الداخليه لمقابله توقعات الزبون

-اتصاف الانضمه و الاجراءات بالثبات و عدم التغير

-عدم تدخل الاداره العليا في المنظمه تجاه البرنامج

٥- واحد من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستك و خدمة الزبون وهي:

-يعمل الافراط في سياسات مستوى خدمة الزبون على اعاقه مدير اللوجستك عن تحقيق الاداء
الامثل

-تهدف العلاقه بين اللوجستك و التسويق للوصول الى ربحيه مستقلة لكل منها

-تعتبر "قناعة الزبون" احد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه ادارة خدمه الزبون

-تقوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفه" على تعهد واسع لتوفير قناعه الزبون باعلى المستويات

٦- واحدة من التالي ليست من اشكال خدمة الزبون

-ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينه

-الصيانه المقنعه

-تجانس ممثلي المبيعات

-عدم التعامل بالائتمان

٧- "العملية التي تشمل شيك الزبون و تحويل المعلومات الى سجلات المبيعات و تحضير مستندات الشحن" مفهوم لاحد عناصر الوقت ضمن ابعاد اللوجستك الاساسيه المرتبطة بخدمة الزبون وهو:

-تهئية الطلب

-شحن الطلب

-معالجة الطلب

-وقت تنفيذ الطلب

٨- يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها:

-السيطره على كلف الشحن

-توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه

-عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

-زيادة الكلف

٩- واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع المادي وهي:

- امتدت وظائف التزويد للقيام بدور العلاقات العامه و تقديم خدمات النقل للموظفين

- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

- يشكل تدفق المواد الركيزه الاساسيه الاولى ضمن كلف اللوجستك

- من الافضل اسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة

١٠- يقود الامداد المنتظم عبر التوزيع المادي الى:

-تحقيق انخفاض كبير في الاسعار

-عدم سيادة سوق البائع بشكل مطلق

-سيادة سوق البائع بشكل مطلق

-عدم توازن الطلب

١١-واحد من العبارات التالية خاطئه حول ادارة الجوده الشامله وهي:

-مع تطور مفهوم الجوده اصبح التركيز ينصب على جودة العملية

-لا يتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجوده الشامله احداث تغيير ثقافي لدى العاملين

-لا تعتبر ادارة الجودة الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجيه بل انها تقدم انماط التغيير الضروريه

-يجب ان تشمل خطة ادارة الجوده الشامله كافة مرافق المنظمه

١٢- "المواد التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الاله بالكامل" مفهوم لاحد تصنيفات المخزون من حيث الاهميه وهي:

-المجموعه A

-المفردات المساعده

-المفردات الحيويه

-المفردات الاحتياطييه

١٣- تعتمد فلسفة نظام ادارة الجوده الشامله على عدة مبادئ اساسيه منها:

-المساهمه الجماعيه

-التحسينات المتقطعه و المفاجأه

-عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات

-الجهود الفرديه في العمل

١٤-"عملة تجزئة سعر العطاء الى عناصر مناسبه لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام المقترح" مفهوم يشير الى :

-اتفاقية السعر

-المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد

-موقع المنتج في دورة حياته

-تحليل السعر

١٥- من مزايا المعدات الراس مالميه:

-لا تحتاج الى تمويل طويل الاجل

-لا تخضع لمعايير ضريبية خاصه

-لا تعتبر جزء من المنتج النهائي

-لا تعتمد قرارات شراؤها على اسس المبيعات و المخرجات

١٦- تنتهي دورة المشتريات ب:

-اطلاق امر الشراء

-المصادقه على قوائم الشراء

-استلام المواد و قبولها

-المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

١٧-يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجاريه في حالة:

-كون المفردة لا تشمل على براءه اختراع

-كون الكميات المشتراة كبيره

-كون العمليه لا تمتاز بالسريه

-امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

١٨-مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكه طويلة الاجل مابين المشتري و المورد و

الذي يدعو اليه نظام ادارة الجودة الشامله:

-المصدر المتعدد

-المصدر القاعده

-المصدر الخارجي

-المصدر المنفرد

١٩-شركة صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد فاذا علمت بان التكاليف الثابته السنويه ٨٨٠٠

و ان التكلفه المتغيره للوحده ٨ وفي ظل كون سعر البيع للوحده هو ٢٤ فان نقطه التعادل

لهذا المنتج:

-٥٥٠ وحدة

-١١٠٠ وحدة

-٣٦٧ وحدة

-١١٠٥ وحدة

٢٠- واحده من العبارات التاليه خاطئه حول ادارة المرتجعات وهي:

-تستوجب المرتجعات التجاربه غير المجازة مزيدا من التخطيط و التصميم و البرمجه

-تستوجب الادارة الكؤه للمرتجعات اجراء عمليه المعاينه و الفحص ببطء شديد لضمان الدقه

-تستوجب الخطوة النهائيه لادارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج

-يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

٢١- احدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن ادارة الشراء والتي تقوم على استخدام الخبره في زياده الانتاج بالشكل الذي يؤدي الى تخفيض تكلفه الواحده الواحده هي:

-منحنى التعلم

-صيغة مؤشر السعر

-تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)

-الكلف الاجماليه للمالك

٢٢- ليست من الخطوات الرئيسيه في تنميه او تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء:

-توضيح موقف المشتري و البيانات الداعمه

-تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

-تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها

-تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها

٢٣- واحده من العبارات التاليه خاطئه حول ادارة سلاسل التوريد في ظل العولمه:

-تعتبر "المشاريع المشتركه" احد استراتيجيات دخول الاسواق العالميه

-ظهور المنظمات المتخصصه بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المخل الانتاجي

-تعتبر "المعايير الثقافية" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا

-تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار دخول الشركة الى الاسواق العالميه

٢٤-من العوامل التي يجب ان تبنى عليها الاستراتيجيه العالميه للوجستك و سلاسل التوريد:

-التركيز على الانتاج اكثر من السوق

-البطء في تقديم النتج

-حقات توزيع قصيرة

-خدمات محدوده

٢٥-من ابرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما اوجزها فليب كولتر:

-انحصار دور تكنولوجيا المعلومات

-تراجع اهمية اخلاقيات الاعمال

-تراجع ظاهره العولمه

-نمو التسويق غير الربحي

٢٦- " التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسين و المجهزين و الشركاء مفهوم يشير لاحد المستويات المؤثره على انظمة التوزيع العالمي وهو:

-شبكة القيمه

-المستوى الكلي العالمي

-مستوى التقدم

-مستوى التكنولوجيا

٢٧-يرجع اطاله زمن الدورة في سلسلة التوريد الى عدة اسباب منها:

-عدم وجود انتظار بين المراحل

-الفعاليات المتكرره في العمليه

-زيادة مستوى التنسيق بين اعضاء السلسلة

-وجود انسيابيه في حركة المواد

٢٨-يرجع اطالة زمن الدوره في سلسله التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق ١٠٠% من الطلب في التوقيت المحدد هو:

-معيار خارطة العمليات

-معيار التكلفة الكليه

-معيار بطاقة الاداء المتوازن

-معيار الطلب الكامل

٢٩- " سلسله من الفعاليات التكرره و المترابطه مع بعضها البعض التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة في المنظمه عبر تحويل الشئ الملموس الى نتائج محده قابله للقياس" مفهوم يشير الى:

-سلاسل التوريد المتعدده

-معيار الطلب المثالي

-عملية الاعمال

-بعد الزبون

من س ٣٠ الى س ٣٨ مفقود

٣٩-من اهم وظائف ادارة المخزون:

-تحقيق الموائمه المزدوجه بين انظمة الانتاج و انظمة التوزيع

-البعد عن الانسيابيه المنتظمه لمستلزمات الانتاج

-عدم الاهتمام بالميزه في دورات الطلب

-عدم السعي وراء الحصول على خصم الكميه

٤٠-أحد انواع كلف المخزون التي تشمل ككلف التقادم و التخريب و الاندثار و كلف الفرصه البديله:

-تكلفة اعاده الطلب

-تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

-تكلفة الشراء

-تكلفة نفاذ المخزون

٤١- جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي:

-تعتبر الطلبات المرتده احي صور كلف نفاذ المخزون

-عند انخفاض مستوى مخزون الامان تزداد كلف نفاذ المخزون

-يشير " الطلب المستقل" الى المواد الاولية و الاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات

-تعتبر كلف نفاذ المخزون من اكثر كلف المخزون تعقيدا ومن اصعبها تحديدا

٤٢- احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا توجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الامان هي:

-ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

-ثبات الطلب مع ثبات فتره التوريد

-حالة الطلب المرتد

-تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

٤٣- يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله:

-المخزون الفعلي-المستوى المستهدف

-المستوى المستهدف-المخزون الفعلي

-الطلب في وحدة الزمن(مخزون الامان*مدة التوريد)+فترة المراجعة الدوريه

- الطلب في وحدة الزمن(مخزون الامان*مدة التوريد)+فترة المراجعة الدوريه

٤٤- من الاهداف الكامنه وراء ادارة توزيع المخزون:

-تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناوله

-تخفيض كلف المناوله بدلا من كلف النقل

-التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدوله

-البعد عن الزبون لامكانيه تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

٤٥- واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدوله الفوريه (JIT) وهي:

-زيادة وقت تهيئة و نصب المكائن عند التحول من منتج الى اخر

-تمائل عبء العمل

-التركيز على المؤسسه

-قيام الفرد باداء وظائف متعدده

٤٦- من سمات نظام الجدوله الفوريه (JIT)مقارنه بعمليات الشراء التقليديه:

-يستغرق وصول الشحنات وقتا طويل نسبيا

-حجم دفعات كبير بفترات زمنيه طويله

-عقود شراء قصيرة الاجل

-التعامل مع عدد قليل من الموردين

٤٧- من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)

-اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

-العقليه الراغبه بالتغيير

-توافق اهداف المشتري و البائع

-الحاجه الى استثمارا عاليا وخبره متراكمه

٤٨-واحد من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدوله الفوريه (JIT)

-يهدف نظام الجدوله الفوريه في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري

-يشتمل مفهوم نظام الجدوله الفوريه للانتاج على تجميع المفردات نصف المجمعه في الزمن المحدد

-يركز تطبيق نظام الجدوله الفوريه على المدخل الانتاجي

-يهدف نظام الجدوله الفوريه للانتاج الى تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج المعيب

٤٩- من العوامل المؤثره على كلف النقل و التسعير و التي تعود الى المنتج:

-الكثافه

-موسميه نقل المنتج

-ما اذا كان المنتج نقل محلي او عالمي

-درجة المنافسه الداخليه و الخارجيه

٥٠- من مزايا النقل الجوي:

-حاجه البضاعه لوقت كبير في التخزين

-اقل تكلفه في التغليف الحمائي

-زياده العنايه الفائقه في المناوله

-اكثر وسيله نقل ضررا للبضاعه

دانه بعين بحار + ادارة اعمال ٢٢٢