

الفصل الأول

ماهي ريادة الأعمال؟

أجزاء الفصل الأول

- ١- تعريف ريادة الأعمال.
- ٢- فوائد ريادة الأعمال.
- ٣- السلبيات والمخاطر المحتملة لرائد الأعمال.
- ٤- أخلاقيات رائد الأعمال.

تعريف ريادة الأعمال

تعريف (Bruch ١٩٨٦): مجموعة أنشطة تدفع إلى الاهتمام و توفير الفرص و الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت.

تعريف (Dolling ١٩٩٥): عملية إنشاء منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد.

تعريف الشميمري وآخرون ٢٠١٠: إنشاء مشروع حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة.

فوائد ريادة الأعمال:

- (١) **الاستقلالية:** إن ملكية المشروع تتيح لرائد الأعمال الاستقلالية والفرصة لتحقيق ما يصبو إليه.
- (٢) **فرصة للتميز:** يمكن من خلال الريادة تحقيق أهداف متميزة مختلفة عن الآخرين.
- (٣) **فرصة لتحقيق أقصى الطموحات:** كثير من الناس يجد أن عمله لا يحمل أي تحدٍ وغير.
- (٤) **فرصة لتحقيق أرباح:** بالرغم من أن الحصول على أعمال ليس هو الدافع الوحيد لمعظم رواد الأعمال، فإن الأرباح التي تمنحها مشاريعهم من أهم الدوافع لإنشاء هذه المشاريع.
- (٥) **فرصة للمساهمة في المجتمع:** في الغالب يتمتع ملاك المشروعات الصغيرة بالاحترام والثقة في مجتمعاتهم وفي أحيائهم.
- (٦) **خلق فرص عمل:** إن أهم ما يميز برنامج ريادة الأعمال أنه لا يقدم للرائد عملاً فقط بل يجعله قادراً على إيجاد فرص عمل للآخرين.

السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال

- (١) **عدم استقرار الدخل:** إن إنشاء مشروع لا يضمن الحصول على دخل كاف أو مستقر.
- (٢) **المخاطرة (خسارة الاستثمار بأكمله):** إن نسبة الفشل للمشروع الصغيرة مرتفعة جداً.
- (٣) **ساعات العمل الطويلة:** إن بداية أي استثمار يتطلب ساعات عمل جادة وطويلة.
- (٤) **مستوى معيشة أقل:** بسبب عدم استقرار الدخل.
- (٥) **المعاناة من ضغط العمل:** إن امتلاك مشروع صغير يعتبر مكسباً كبيراً من جانب ومن جانب آخر فإنه عمل شاق ومنهك.
- (٦) **المسؤولية الكاملة:** إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادراً على أن يدير نفسه ويتمتع بالاستقلالية
- (٧) **الإحباط:** إن تأسيس أي مشروع رائد يتطلب تضحية كبيرة وصبراً طويلاً.

أخلاقيات رائد الأعمال

- **أخلاقيات العمل:** من المواضيع التي تحظى باهتمام متزايد في السنوات الأخيرة من قبل الحكومات والجامعات والمنظمات العالمية في جميع.
- **المسؤولية الاجتماعية:** انتشر الشعور بالمسؤولية الاجتماعية لدى مؤسسات القطاع الخاص بعد أن كانت المسؤولية منصبه على الحكومات في أغلب أبعادها.

المسئولية الاجتماعية و أخلاقيات العمل

- أصبحت كثير من الشركات والمؤسسات في البلدان المتقدمة تعتبر المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل كالمواثيق الأساسية للأعمال.

فوائد المسؤولية الاجتماعية

- تعزيز مفهوم التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع.
- المساهمة في التوازن والاستقرار الاجتماعي لسيادة العدالة وتكافؤ الفرص بين مواطنيه.
- زيادة الوعي بفوائد التعاون بين منظمات المجتمع وأفراده بمختلف مصالحهم.
- المساهمة بالاستقرار السياسي والشعور بالعدالة الاجتماعية.
- نشر الفضيلة والمبادئ السامية بين أفراد المجتمع وفي مجالات التجارة.

أبعاد المسؤولية الاجتماعية

تتضمن أربعة أبعاد رئيسية هي :



البعد	العناصر الرئيسية	العناصر الفرعية
اقتصادي	المنافسة العادلة	منع الاحتكار وعدم الإضرار بالمستهلكين . احترام قواعد المنافسة وعدم إلحاق الأذى بالمنافسين .
أخلاقي	المعايير الأخلاقية	مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف مراعاة حقوق الإنسان
خيرى	نوعية الحياه	نوع التغذية الملابس الخدمات النقل العام الذوق العام
قانوني	قوانين حماية المستهلك	عدم الاتجار بالمواد الضارة على اختلاف انواعها حماية الأطفال صحيا و ثقافيا حماية المستهلك من المواد المزورة والمزيفة
	حماية البيئة	منع تلوث المياه والهواء والتربة التخلص من المنتجات بعد استهلاكها منع الاستخدام التعسفي للموارد صيانة الموارد وتنميتها
	السلامة والعدالة	منع التمييز على اساس العرق او الجنس او الدين ظروف العمل ومنع عمل الأحداث وصغار السن اصابات العمل التقاعد وخطط الضمان الاجتماعي عمل المرأة وظروفها الخاصة الوافدون وتشغيل غير القانونيين عمل المعوقين واصحاب الاحتياجات الخاصة