

### المناقشة الأولى

وضح مفهوم إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد \_ مشيراً إلى نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية ؟

المفهوم الحديث لإدارة الإمداد [التوريد - إدارة العمليات اللوجستية] الإدارة المتكاملة التي يتركز عملها في الحصول على المواد وضمان انسيابها قبل واثناء و بعد الإنتاج ، بالإضافة إلى ضمان العمليات المساندة من أنشطة الشراء و النقل والتخزين و التوزيع و الحركة داخل و خارجه المنظمة ، وقد تكون هذا العمليات محلية او اقليمية او دولية و بما يحقق قناعة الزبون و يحقق العوائد المناسبة للمنظمة " نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية :يمثل هذا النطاق بالإطار العام الذي تندرج ضمنه مجموعة واسعة من الأنشطة عالية التنوع و التي تشمل :

أولاً : الأنشطة الأساسية (معايير خدمة المستهلك بالتعاكف مع التسويق-النقل- إدارة المخزون -تدفق البيانات -و المعلومات -و عملية الأمر أو الطلب )

ثانياً: الأنشطة المساعدة (المستودعات -مناولة المواد-الشراء- تصميم التغليف الوقائي -التعاون مع الإنتاج / العمليات- إدامة و تحديث المعلومات

### المناقشة الثانية

بين الدور الذي تقوم به إدارة اللوجستك في خلق القيمة للزبون وإدارة العلاقة معه ؟

تكمن الغاية الحقيقية لأي عمل في زيادة أو رفع قيمة ذلك العمل للمعنيين به و ما يتبع ذلك من مساندة وتدعيم للميزة التنافسية عن طريق إيجاد مجهزين مفضلين للزبائن ، الأمر الهم قد يخلق ما يسمى بالقيمة المضافة لزيادة أو تحسين قناعة الزبون و بطرق متعددة .إدارة العلاقة مع الزبون هي استراتيجية واسعة في أداء الشركة المصممة إلى تحقيق أفضل الأرباح ، و بلوغ أعلى قناعة للمستهلك عن طريق التركيز على مفاهيم محددة و تحليل دقيق لمجاميع الزبائن . حيث يتم ذلك من خلال تقسيمات الزبائن . \* تقديم المنتجات وفقاً لطلب الزبون تحديد مستوى التفاعل بين الشركة وزبائنها. \* استخدام التكنولوجيا لتصنيف زبائنها وفقاً \* لمعيار الربح والمخاطرة. \* خفض المخزون مخاطر

النقل والتقاعد وتجنب تجميد جزء من راس المال في المخزون .العوامل التي يمكن ان

: تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون

١- ولاء الزبون ٢- قناة الزبون ٣- إدراك الزبون للقيم

### المناقشة الثالثة

وضح اهم المرتكزات التي تبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي ضمن أنشطة اللوجستك ؟  
برزت فكرة التقسيم المستند على الأسس الرئيسة الثلاث التالية : [١- الولاة ٢- الربحية  
٣- مقدار نمو السوق أو الزبون] على ضوء ذلك لابد من معرفة المخرجات المطلوبة  
المصاحبة لها . فالمهمة في ضمن نظام اللوجستك ، لكي يتم البحث عن تعريف للكلف  
بيئة اللوجستك يمكن تعريفها حسب نوع السوق الذي يُخدم وباي منتجات و تحت أي  
ويبرز هنا الدور الإستراتيجي في استخدام التوزيع المادي ، و. قيود من التكاليف والخدمة  
الذي يسهم في تحقيق و تدعيم الميزة التنافسية للمنظمة .التسويق يهدف إلى تعظيم الأرباح  
بينما اللوجستك يهدف إلى تخفيض الكلف و بالتالي يمكن تعظيم الأرباح

### المناقشة الرابعة

بين الكيفية التي يتم بها مطابقة التوريد مع الطلب ضمن أنشطة اللوجستك ؟  
أدى تطور الأساليب الحديثة من البرمجيات في إدارة المواد مثل تخطيط المتطلبات المادية  
mrp والجدولة الآتية .jit. ( الى تقليل مدة التوريد واختزال مستويات المخزون )  
تصنيف الموجودات المخزنية : يعتمد التصنيف على الحالة قيد الدراسة  
ففي المنظمات الصناعية يمكن تصنيف الموجودات على النحو التالي : ١- المواد الأولية والخام  
٢-الأجزاء نصف المجهزة . ٣- المنتجات النهائية .٤- المواد الاستهلاكية مثل  
مواد التنظيف و الشحوم والزيوت والقرطاسية .الخ ويمكن تصنيف المخزون وفقاً لعدة  
معايير على النحو التالي : أولاً : التصنيف من حيث الأهمية :١- المفردات الحيوية : التي  
يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الآلة بالكامل . ٢- المفردات الاحتياطية : التي لا  
، يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل.٣- المفردات المساعدة : مثل المواد الإحتياطية  
وقطع الغيار .ثانياً : التصنيف من حيث معدلات الطلب :١- مفردات ذات معدلات طلب  
عالي .٢-مفردات ذات معدلات طلب منخفض ثالثاً : التصنيف من حيث قيمة المخزون  
المجموعة a: مفردات باهضة الثمن وبأعداد قليلة.  
المجموعة b : مفردات متوسطة الثمن وبأعداد كبيرة  
المجموعة c: مفردات رخيصة الثمن وبأعداد متوسطة  
صفوة القول ولأغراض استخدامات سلسلة التوريد يمكن تصنيف المخزون إلى  
١-المخزون الأولي ٢ - المخزون المساند

### المناقشة الخامسة

- بين الأمور التي ينبغي دراستها بغية التحديد الدقيق لمواصفات المواد ؟
- 1- متطلبات الكمية: التي تُحدد وفقاً لطلب السوق، وهي العامل المؤثر في تصميم السلعة، وتحديد مواصفاتها، وطريقة تصنيعها بالتكلفة الأقل بغية تحقيق الاختيار الأفضل، والميزة التنافسية من خلال اقتصاديات الحجم
  - 2- متطلبات السعر: حيث أن القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب أن تتناسب مع القيمة الاستخدامية لها.
  - 3- المتطلبات الوظيفية: تتعلق بالاستخدام النهائي للمفردة، وكذلك بالأداء المتوقع من المفردة (تمثل الأهمية الأكبر من بين الفئات الثلاث). كما وأن المواصفات الوظيفية هي الأكثر صعوبة في تحديدها. ولضمان النجاح في ذلك لا بد وأن تحقق المواصفات الوظيفية الرضا الكامل في الحاجات الحقيقة أو الهدف من المفردة.

### المناقشة السادسة

- تلعب إدارة المرتجعات دوراً بارزاً في نجاح عمل سلسلة التوريد – بين العملية الاستراتيجية لهذه الإدارة ضمن أنشطة سلسلة التوريد ؟
- تمثل الخطوة الأولى لعملية استراتيجية المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي للإدارة الحديثة ، مثل الحاجة لفهم القوانين المنظمة للعملية الانتاجية وقوانين الاتفاقات التجارية بغية تجنب المرتجعات، المرتجعات التجارية غير المجازة عند نقطة الإدخال في عمليات اللوجستك العكسية تستوجب التخطيط والتصميم والبرمجة الجادة بهدف تحسين الجودة ، وتقديم الخدمة الأفضل للزبون . ومن الأمور الهامة في إدارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى القيام بعدة أمور هامة منها التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي ، والتصرف بالمواد المرتجعة بوضوح ، ناهيك عن اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات ، وتفعيل برامج النقل وإدارة العلاقة مع الموردين ، وتطوير الإجراءات الخاصة بتحليل نسب المرتجعات للوقوف على مسببات إرجاعها .

### المناقشة السابعة

بين العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد ؟

- ١- السرعة في تقديم المنتج .
- ٢- التركيز على السوق .
- ٣- الاستجابة السريعة في التوزيع .
- ٤- خدمات منتشرة : كخدمة التعبئة والتوصيل
- ٥- قنوات ابداعية : عبر استخدام ادنى الحلقات التوزيع بغية الوصول الى الزبائن بأسرع وقت ممكن وبتكاليف متواضعة .

### المناقشة الثامنة

بين الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن دورة سلسلة التوريد، مع الإشارة إلى عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن تلك الدورة ؟

الانتظار ، الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية ، التسلسل أو التوازي في أداء العمليات الفعاليات المتكررة في العملية ، الشحن بالدفعات ، السيطرة المحكمة ، غموض الاهداف العجز في انسيابية حركة الفرد ، التصميم السيء للأساليب والنماذج المستخدمة استخدام التكنولوجيا المتقدمة ، النقص في المعلومات المتاحة ، التنسيق المحدود ما بين اعضاء عوامل سلسلة التوريد التعاون المحدود لدى الأعضاء في السلسلة ، النقص في التدريب مساندة الإدارة العليا -الالتزام التام :- النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد استخدام الفرق متعددة الوظائف - تطبيق إدارة الجودة -بأهداف تقليل زمن الدورة تأسيس الرقابة وتقديم التقارير-تدريب الافراد العاملين على طرق تقليل زمن الدورة -الشاملة تطبيق نظام المعومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة -المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد

### المناقشة التاسعة

وضح كيف تساهم ادارة سلسلة التوريد في تحقيق استجابة الفاعلة للزبون ؟  
تحتاج الشركات الى تطوير العلاقات مع زبائنها في الامد البعيد حيث يمكن ان تجد بعض  
المنافع المادية و الغير مادية نتيجة استخدام استراتيجية العدد المحدود من الموردين  
كالاستفادة من منحى التعلم و الخبرة و اقتصاديات الحجم و التي تعتبر ميزات تنافسية  
تقرب منها للمورد و الزبون قد تثمر العلاقة مع الموردين بتوقيع عقود سياسية الجدولة الفورية  
ناهيك عن امكانية الاستفادة من الخبرات التكنولوجية المتراكمة لدى الطرفين عدا عن  
تقديم الثقة المتبادلة و العلاقات المتينة و مثال ذلك قيام شركات سيارات باعتماد عقود  
انتاج تمتد طول بقاء الموديل حيث اصبح حيث اصبح الموردين شركاء مع شركات التصنيع  
و بالتالي ازدادت قوة الشركات في السوق

### المناقشة العاشرة

بين أهم أنماط / أقسام المخزون، مع الإشارة إلى أبرز أهداف إدارة المخزون ؟  
مخزون الامان : الذي هدف الى تغطية التذبذبات والانحرافات الغير متوقعه في التورد  
والطلب واختلالات عملة التصنع ٢-مخزون بالدفعات الكبيرة: حيث جرى شراء  
المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآنية لها مما ينشأ عن ذلك تراكم المخزون، وذلك  
بغرض الاستفادة من خصم الكمية وتقليل كلفة الشحن والنقل والعمال وغيرها. وتتمثل أبرز  
أهداف إدارة المخزون بما يلي:

١- تحقيق الخدمة العالية للزبون (الداخلي والخارجي)

٢- اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون

٣- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

٤- الاستثمار الامثل لرأس المال

٥- تجنب حالات التقادم

٦- تحقيق التكلفة الاقل للعمليات

### المناقشة الحادية عشر

#### وضح أنواع كلف المخزون ؟

تكلفة أمر الشراء : وهي التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه والتي تشمل : كلف تثبيت الطلبية ، وإصدار أمر الشراء ، والشحن ، والفحص ، التأمين ، الاستلام  
تكلفة الاحتفاظ بالمخزون : وهي تلك الكلف التي ترتبط بالمفردات المخزونة في المستودعات وتشمل كلف التأمين ، الضرائب ، الاندثار آت ، التقادم ، الإهلاك ، التخريب ، الأضرار ، كلف الفرص البديلة.

كلف نفاذ المخزون : تلك الكلف الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن كمية

المخزونة الفعلية في المستودعات

مثل : ١ / تكلفة فقدان فرص البيع (فقدان العائد المتوقع)

٢ / تكلفة فقدان الزبون

٣ / الغرامات التي تدفعها المنظمة بموجب الإخلال بالعقود المبرمة

٤ / فقدان المبيعات المستقبلية

### المناقشة الثانية عشر

وضح مفهوم نقطة إعادة الطلب ، مع الإشارة الى كيفية احتسابها ضمن إدارة سلسلة التوريد ؟

نظام نقطة إعادة الطلب: يجري عادة احتساب كمية الطلب على اساس ومفاهيم الكمية الاقتصادية للشراء،

يجب اطلاق امر الشراء عندما يكون المخزون المتاح بكمية كافية لتلي الطلب من لحظة اطلاق امر الشراء وحتى ورود الكمية او المخزون الجديد الى المخازن بحيث لا يؤدي ذلك الى تراكم او نفاذ المخزون وتسمى هذه الفترة بفترة التوريد: يستخدم المخزون الاحتياطي مخزون الامان) في تأمين جزءا من الحماية او الوقاية من حالات نفاذ المخزون)

الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب

١- ثبات كمية الشراء

٢- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

٣- ان الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب ثابت الا ان هذه الحالات تتغير على

اساس الطلب الفعلي خلال دورة الشراء

### المناقشة الثالثة عشر

وضح مفهوم نظام الجدولة الفورية (jit) مع الإشارة لأبرز فوائد هذا النظام ؟  
مفهوم الجدولة الفورية فلسفة موجهة لتقليل ( أو تقليص ) الضائع أو الفاقد  
الذي لا يضيف قيمة للمنتج أو الخدمة ، ناهيك عن تقليل الأخطاء ، والتحسين المستمر ،  
والمشاركة الجماعية ، وتقليل مستويات المخزن ، وتقليل الزمن غير المنتج

واهم فوائد نظام الجدولة الفورية

- ١-تقليل المخزون .
- ٢- تحسن الجودة .
- ٣-تقليل الكلف .
- ٤-تقليل المساحات المخصصة للتخزين .
- ٥-تقليل المهل الزمنية للتصنيع.
- ٦-زيادة الانتاجية والمرونة .

### المناقشة الرابعة عشر

بين العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد...؟

العوامل التي تعود الى المنتج:

الكثافة، التخزين، سهولة او صعوبة المناولة و المسؤولية القانونية

العوامل التي تعود الى السوق:

درجة المنافسة الداخلية والخارجية، موقع الاسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة،  
طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل، توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج

السوق، موسمية نقل المنتج و ما اذا كان المنتج نقل محلي او عالمي

تأثيرات النقل على خدمة الزبون:

اهم مميزات النقل التي تؤثر على مستوى خدمة الزبون: الاعتمادية، زمن النقل بالعبور، تغطية

السوق والقدرة على توفير الخدمة، المرونة في المناولة، خسارة الاداء وتكلفة الاضرار

وقدرة الناقل

الدفعة الماسية ..

إعداد ،

جنون احساس

[/http://www.ckfu.org/vb](http://www.ckfu.org/vb)

.. مع ثنيتي لكم بالثوفيق ..