

**(١) تُعد الأنواع الأخرى للبحوث :**

أ- دراسة العينات .

ب- دراسة النشاط .

ج- دراسة بحثية .

د- دراسة الموضوع .

**(٢) يطلق على مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة:**

أ- الاستدلال المنطقي .

ب- دراسة الحالة .

ج- المنهج العلمي .

د- البحث التطبيقي .

**(٣) يعرف أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق:**

أ- المنهج الوصفي .

ب- المنهج التاريخي .

ج- المنهج التجريبي .

د- منهج دراسة الحالة .

**(٤) من أنماط البحوث الوصفية التي تنتمي إلى دراسة الروابط والعلاقات :**

أ- المسح الاجتماعي .

ب- دراسة الحالة .

ج- تحليل المحتوى أو المضمون .

د- مسح الرأي العام .

**(٥) يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع:**

أ- المسح .

ب- دراسة الحالة .

ج- دراسة الروابط والعلاقات .

د- الدراسة العلمية .

**(٦) يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية:**

أ- تحليل الارتباط .

ب- تحليل المضمون .

ج- تحليل العلاقات .

د- تحليل دراسة الحالة .

٧) تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت:

أ- معلومات أولية .

ب- معلومات ثانوية .

ج- معلومات تجريبية .

د- معلومات كمية .

٨) من أنواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال:

أ- التحدث للعاملين .

ب- مشاهدة الأحداث .

ج- الاستبيانات .

د- البحوث السابقة .

٩) إذا استحضر الباحث إدراكه الشخصي واستخدم بعض الأحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها، فذلك يعني:

أ- استخدام الموضوعية .

ب- استخدام للاستنتاج المنطقي .

ج- استخدام الذاتية .

د- استخدام التفكير العلمي .

١٠) المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها، تنتمي على :

أ- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .

ب- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .

ج- المعلومات التاريخية .

د- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية .

١١) ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة أنها:

أ- قد تكون تناولت دراسة المشكل وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود .

ب- تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض .

ج- تعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين .

د- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين .

١٢) يمكن تعريفها أنها أي وضع أو ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة ( الموجودة ) والحالة المرغوب فيها :

أ- مشكلة البحث .

ب- دراسة الحالة .

ج- تنمية الفروض .

د- تحليل البيانات .

١٣) نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العامل التي حددها الباحث وراء مشكلة البحث:

أ- النموذج الكمي .

ب- النموذج الوصفي .

ج- الإطار النظري .

د- المنهج التجريبي .

١٤) هذه العبارة : ( لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة )  
أسعار أسهم الشركة تعتبر متغير :

أ- تابع .

ب- مستقل .

ج- وسيط .

د- معترض .

١٥) لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري :

أ- تحليل نتائج البحث .

ب- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث .

ج- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات إن أمكن .

د- أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات .

١٦) من شروط تنمية الفروض أنها:

أ- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي .

ب- مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار .

ج- على درجة عالية من التعقيد .

د- مركبة .

١٧) لا تعتبر من أشكال الفروض:

أ- الجمل الشرطية .

ب- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية .

ج- فروض النفي وفروض الإثبات .

د- الجمل العكسية .

١٨) من خصائص البحوث الاستكشافية أنها:

أ- لا تهدف أساساً للتعرف على الواقع كما هو .

ب- لا تريد الوصول إلى اكتشاف حقائق جديدة .

ج- نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة .

د- تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة .

١٩) يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر:

أ- البحث الأساسي .

ب- البحث التطبيقي .

ج- البحث السببي .

د- البحث الارتباطي .

٢٠) تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة أيام أو أسابيع أو شهور :

أ- الدراسة الكلية .

ب- الدراسة المقطعية .

ج- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة .

د- الدراسة المتعددة .

٢١) تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث:

أ- التكلفة .

ب- صعوبة تنمية الفروض .

ج- عدد متغيرات البحث .

د- حجم المعلومات .

٢٢) من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج :

أ- طريقة المجموعات المتماثلة .

ب- طريقة المجموعات المتعارضة .

ج- طريقة المجموعات المتغيرة .

د- طريقة المجموعات المتتابعة .

٢٣) هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية :

أ- التجارب المعملية .

ب- التجارب الميدانية .

ج- التجارب البيئية .

د- التجارب الاصطناعية .

٢٤) يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية نتائج الدراسة إلى عملية التعميم:

أ- الثقة الداخلية .

ب- الثقة الخارجية .

ج- البحث الأساسي .

د- البحث التطبيقي .

٢٥) تكون فيها درجة الثقة الخارجية أعلى من غيرها :

أ- التجارب المعملية .

ب- التجارب الميدانية .

ج- البحوث الوصفية .

د- البحوث الأساسية .

٢٦) من عوامل إرباك الثقة الخارجية في البحوث:

أ- العوامل التاريخية .

ب- عملية الاختيار نفسها .

ج- تأثير أداة القياس .

د- اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة .

٢٧) للموازنة بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:

أ- البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني .

ب- البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية .

ج- القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية .

د- البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية .

٢٨) لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:

أ- الضغط على الافراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب .

ب- إخفاء أو تقديم معلومات مغلوبة عن أهداف البحث للمشاركين .

ج- تعريض المشاركين لخطر أو بيئة غير آمنة .

د- الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة .

٢٩) المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

أ- المقياس النسبي .

ب- المقياس الترتيبي .

ج- المقياس الفئوي .

د- المقياس الاسمي .

٣٠) لا ينتمي إلى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الاستبيان :

أ- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة .

ب- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها .

ج- مجال طرق اختيار العينة .

د- مجال الشكل العام للاستبيان .

٣١) لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:

أ- مقياس ليكرت .

ب- المقياس ذو المركز الثابت .

ج- المقياس ذو المقدار الثابت .

د- مقياس الاختيار الإجباري .

٣٢) المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة؟ نعم ( ) لا ( )، ينتمي إلى:

أ- مقاييس التصنيف .

ب- المقاييس الثنائية .

ج- المقاييس الترتيبية .

د- مقاييس دلالات الألفاظ .

٣٣) ليس من أنواع الصلاحية:

أ- صلاحية المحتوى .

ب- صلاحية الشكل .

ج- صلاحية المفهوم .

د- صلاحية المعيار .

٣٤) جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

أ- تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة .

ب- المقابلات والاستبيانات والملاحظات .

ج- المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات .

د- سجل الزوار .

٣٥) ليس من مصادر المعلومات الأولية:

أ- الأفراد .

ب- سجلات الشركة .

ج- مجموعات التركيز .

د- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء .

٣٦) لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة

أ. التدرج في طرح الاسئلة التي تكون سهلة ومفهومة وبعيده عن الغموض

ب. تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح

ج. عدم تدوين أي ملاحظه

د. الحافظ على خصوصيه المقابليين

٣٧) لا يعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الاستبيان

أ. كفييه صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغه

ب. نوع الاسئلة: مفتوحه أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحه

ج. عدم تتابع الأسئلة في الاستبيان

د. البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

### ٣٨. لا تنتمي إلى مجالات الملاحظه الرئيسية

أ. معتقدات الأفراد

ب. سلوكيات الأفراد

ج. لغة الجسد

د. عادات العمل والمقابلات

### ٣٩. ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظه

أ. مستوى الدقة فيها أعلى

ب. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحدده

ج. سهله التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى

د. لا تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ وأفكاره وتوجهاته

### ٤٠. من أسباب استخدام المعايير

أ. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه

ب. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

ج. إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة

د. إذا توفرت القابليه والتسهيلات من مجتمع دراسته

### ٤١. عمليه إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطه بها

أ. جمع المعلومات

ب. البحوث

ج. تحليل البيانات

د. تنميه الفروض

### ٤٢. لا تتضمن أهداف البحوث

أ. حل المشاكل

ب. دراسة المزايا والعيوب

ج. اتخاذ قرار

د. التمييز بين المعرفه العامه والمعرفه الخاصه

### ٤٣. تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكلة معينه

أ. البحوث التطبيقيه

ب. البحوث الأساسية

ج. البحوث التجريبيه

د. البحوث الميدانيه

### ٤٤. ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الداخليين أنهم

أ. يتمتعون بفرص قبول أكبر

ب. لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت أقل

ج. موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمليه تطبيق الحلول

د. يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

## ٤٥. تمثل شبكة المعلومات Intranet والتصفح Browsers

أ. أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الأدارة

ب. أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الأدارة

ج. أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الأدارة

د. أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

## ٤٦. من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

أ. ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء

ب. حمايه الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا أو زبائن أو منافسون

ج. أستغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن

د. الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

## ٤٧. من الخصائص الأساسية للبحث العلمي

أ. الذاتي

ب. عدم وجود أهداف واضحه

ج. تعميم النتائج

د. التعقيد

## ٤٨. من العقبات الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الأدارة

أ. صعوبه القياس

ب. عدم توفر طرق جمع البيانات

ج. فقدان الأهداف

د. عدم وجود بيانات كمي



٤٩. الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة

أ. الاستنتاج

ب. الاستقراء

ج. الذاتي

د. الموضوعي

٥٠. لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الاستنتاجية

أ. عملية الملاحظة

ب. عملية جمع البيانات

ج. عملية الاستقراء

د. عملية تنمية الفروض

\*\*\*

( انتهت الأسئلة )

كتابة وتنسيق : ( ماجد الشاعر ) + ( خاين العهد )  
والشكر موصول لـ ( عبقرينو ) على التصوير المميز  
تمنياتنا لكم بالتوفيق ،  
... دعواتكم ...

حل AbuRakaan