

الواجب الاول

1- من امثلة التجارة الالكترونية من اعمال الى اعمال (B2B)

- أ - عمليات دفع الضرائب الكترونيا
- ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
- ج - المزادات الالكترونية
- د - جماعات تطوير البرمجيات مفتوحة المصدر

2- من اهم خصائص السوق الالكتروني.....

- أ - الفواتير ورقية
- ب- الكتالوج ورقي
- ج - الانتاج مخصص حسب رغبة الزبون
- د - الانتاج شامل وواسع جدا

3- جوجل تعتبر مثال ل.....

- أ- للوسطاء الالكترونيين
- ب- لنموذج المجتمع
- ج - لنموذج الدعاية والاعلان
- د - لنموذج الاشتراكات

الواجب الثاني

1- في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك

عن

استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة ؟

أ - العامل الأخلاقي

ب - العامل القانوني

ج - العامل الإجتماعي

د - العامل الإقتصادي

2- عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وحرف "S"

يرمز

الى ؟

أ - محددة specific

ب - محدودة Small

ج - ذكية smart

د- استراتيجية strategic

3- يتكون المزيج التسويقي من 4 Cs وهم ؟

أ- السلعة، التكلفة، الاتصال، وقناة التوزيع

ب- المنتج ، السعر ، الترويج ، المكان

ج - الأفراد ، السعر ، الترويج ، المكان

د - الاتصال، التغطية، التكلفة، الحاسوب

الواجب الثالث

1- من عيوب التعهد.....

أ - يعوض نقص الخبرات

ب- يزيد التكاليف والضرائب

ج - يضر بالعمالة الوطنية

د - يقلل التكاليف والضرائب

2- المعرفة الصريحة.....

أ - مخزنة في عقول الافراد

ب- تذهب مع العمال والزبائن

ج - مخزنة في قواعد البيانات والارشادات

د - تكتسب بالخبرة

3- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية انها.....

أ - انها اقل كلفه من سلسلة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا

ب- تنطبق على السلع غير الملموسة

ج -سلسلة في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

د - انها تستفيد من شبكات القيمة value networks

4- من مزايا الابتكارات المغلقة.....

أ - انها اقل تكلفه من الابتكارات المفتوحة

ب- انها تقلل النزاع على حقوق الملكية الفكرية

ج - انها تحسن الفرص التسويقية

د - انها تستفيد من شبكات القيمة value networks