

المحاضرة الثانية عشر

أنواع الطلب وأنظمة الشراء

الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- 1- ثبات كمية الشراء .
- 2- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد .
- 3- أن الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب ثابت، إلا أن هذه الحالات تتغير على أساس الطلب الفعل خلال دورة الشراء.

لغرض تحدد مخزون الأمان لا بد من معرفة بعض الأمور وهي :

- 1- نقطة إعادة الطلب
- 2- مدة التوريد
- 3- نفاذ المخزون : (الذي يعني عدم كفاية الكمية المخزونة لتلبية الطلب خلال مدة التوريد)
- 4- المخزون الاحتياطي : (الذي يقدر عادة في ضوء الخبرة وسلوك احتمالية التوزيع الزمني لفترة التوريد .

الوقاية من حالات عدم اليقين :

- 1- الاحتفاظ بمخزون زائد : (تستخدم للحماية من كميات عدم اليقين)
- 2- الشراء المبكر مدة التوريد الامنة : (تستخدم للحماية من المواقيت غير المؤكدة في إطلاق امر الشراء واستلام الشحنة

بافتراض أن الانحراف المعياري يبلغ 325 وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان (1.68) فإن مخزون الأمان :

إذا جات المسألة بالأسلوب هذا يكون هنا تطبيق مباشر بالقانون

القانون : مخزون الأمان = الانحراف المعياري × معامل الأمان

$$\text{الانحراف المعياري } 325 \times \text{معامل الأمان } 1,68 = 546 = \text{وحده}$$

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

المستوى المستهدف - المخزون الفعلي

يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان

يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقا للمعادلة :

مخزون الامان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

أهداف إدارة توزيع المخزون :

- 1- تحقيق (المستوى اللازم لخدمة الزبون) من خلال القرب من الزبون .
- 2- تقليل كلف النقل .
- 3- تقليل كلف المناولة .
- 4- التعاون مع الموردين لتقليل وحل مشاكل الجدولة .

أنظمة التوزيع اللامركزية :

- تقوم كل مركز توزيع هنا 1- بتحديد مدى احتياجاته 2- ومتى توجب توريدها وذلك بشكل مستقل عن مراكز التوزيع الأخرى .
- وبغض النظر مقدار المخزون المتاح لدى المورد الرئيس وعن جدولة إنتاج المورد حيث يتم إصدار امر الشراء وإرساله الى المركز الرئيس (المورد الرئيس) .
- وهنا فإن كل مركز بمقدوره تشغيل عملياته لوحده مما يؤدي إلى (تقلل كلف الاتصال والتنسيق) .

أنظمة التوزيع المركزية :

تتجه المحاولات هنا بصورة عامة إلى :

- 1- تعزيز المخزون الذي يتم ببيعه أو إستخدامة .
- 2- وكذلة مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمية او خصومات الكمية .
- وتحاول أيضا هذه الأنظمة (الموازنة بين المخزون المتاح وبين حاجات كل مراكز التوزيع)

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

>> كالعادة هنا الدكتور يجيبها من كل نقطة من المحاضرة لابد فهمها عشان الجواب ..

- يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيته خلال فترة التوريد
- تتنصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد
- من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم القدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن