

بسم الله الرحمن الرحيم

كويز مقرر الإدارة الاستراتيجية ^^ مجهود شخصي ^^ الجزء الخامس

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الاستراتيجية - د. أحمد بن عبدالرحمن بلالي]

(1) حصر وجرد جميع أنشطة المنظمة ومنتجاتها لتجميعها في مجموعة جزئية متجانسة واختيار الخيار الاستراتيجي الملائم يصطلح عليه اسم؟

- دورة حياة المنتج

- الاستراتيجية

- منحى الخبرة

- التجزئة الاستراتيجية

(2) عملية تقسيم السوق الكلي إلى عدة قطاعات سوقية متجانسة يصطلح على؟

- التجزئة الاستراتيجية

- دورة حياة المنتج

- التجزئة السوقية

- التجزئة الثانوية

(3) تسمى الاستراتيجية التي تشير إلى مركز الربحية الذي يقوم بإنتاج وتسويق مجموعة محددة من المنتجات المترابطة وخدمة مجموعة معينة من العملاء والتعامل مع عدد معين من المنافسين

- استراتيجية السوق المستهدف

- استراتيجية التكامل

- وحدة الأعمال الاستراتيجية

- الاستراتيجية الوظيفية

(4) جميع ما يلي يدخل حسب بورتر ضمن الحالات التي تسمح للمنظمة بأن تجمع ما بين ميزتين التكلفة والتميز ما عدا

- أن تكون المنافسة متورطة في المسار المتوسط

- أن تكون التكاليف محكومة بالحصة السوقية

- أن تكون التكاليف الثابتة بالنسبة للقيمة المضافة ضعيفة

- إدخال ابتكار حاسم يسمح للمؤسسة الجمع بين الميزتين

(5) يقترح (أنصوف) على المنظمة لزيادة الحصة السوقية تبني استراتيجية اختراق السوق من خلال

- بيع نفس المنتجات لنفس الأسواق

- بيع نفس المنتجات لأسواق مختلفة

- شراء نفس المنتجات وبيعها في نفس الأسواق

- شراء نفس المنتجات وبيعها في أسواق مختلفة

(6) تقديم منتجات جديدة أو محسنة وتقديمها لنفس العملاء هو تعبير عن استراتيجية

- التوسع السوقي
- تطوير المنتج
- التنوع
- اختراق السوق

7) عندما تقوم المنظمات بالدخول في مجالات جديدة البيع على عملاء جدد فإنها أمام استراتيجية

- اختراق السوق
- التوسع السوقي
- التنوع
- تطوير المنتج

8) من مزايا النمو الداخلي

- إعاقة التنوع
- جو اجتماعي ملائم
- توفير تكاليف إنشاء علامات جديدة
- التمكن من الاستفادة من تكنولوجيات جديدة

9) اقتناء منظمة كاملة لتعزيز إمكانات المنظمة يشير إلى

- الاندماج
- الشراكة
- الاستحواذ
- التحالف

10) يشير تحالف التجميع إلى

- قيام المنظمات المتحالفة بالاستفادة من إمكانات بعضها البعض دون تنافس
- قيام المنظمات المتحالفة إلى جعل البحث والتطوير وحتى الإنتاج والتسويق مشتركاً
- الاستفادة من الطاقات الإنتاجية للمنظمات المتحالفة
- كل ما سبق

11) يضمن الإبداع الاستراتيجي

- تحقيق أرباح معتبرة عبر أساليب عمل قائمة
- خلق قيم جديدة للزبون
- مقارنة معتادة للقطاع أو الصناعة
- تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة

12) عندما تقوم شركة المنظمة بعمل تعديل على نماذج الأعمال القائمة بتعديل القيمة التي تتمتع للزبون فنحن أمام.

- استراتيجيات التحسين التدريجي

- استراتيجيات القطيعة
- استراتيجية المحيط الأزرق
- الإستراتيجية المشوشة

13) ما فعلت شركة Apple في تقديم عرضاً جديداً مختلفاً بتعديل في سلسلة القيمة يسمى حسب أنواع

الإبداعات الاستراتيجية

- الإستراتيجية المشوشة

- استراتيجيات القطيعة

- استراتيجيات التحسين التدريجي

- المحيط الأحمر

14) تمثل الأسواق المألوفة والاعمال المعروفة

- المحيطات الحمراء

- المحيطات الزرقاء

- الاستراتيجية المشوشة

- استراتيجيات التحسين التدريجي

15) تمثل الفراغ والمناطق المجهولة من نقاط السوق النائية التي لم يصلها من يعكر صفوها

- المحيطات الحمراء

- المحيطات الزرقاء

- الاستراتيجية المشوشة

- استراتيجيات التحسين التدريجي

16) من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر

- المنافسة في سوق قائمة

- مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

- إنشاء القيمة بالذهاب إلى أبعد من حدود قطاع النشاط

- خلق طلب جديد والاستيلاء عليه

17) من خصائص المحيط الأزرق

- يمكن تغيير ظروف القطاع

- إنشاء القيمة في حدود القطاع

- استغلال امتيازات قائمة في تطوير وتحسين القيمة

- المنافسة في سوق قائمة