

مميزات او مزايا الشركة الدولية :

- 1- تمتلك طاقة انتاجيه في اكثر من بلد
- 2- تدير طاقاتها وفروعها وفقا ل استراتيجية واحده
- 3- تشكل اطارا لنقل الاموال والافراد والسلع والافكار

هناك 3 انواع تميز بعض المختصين في ادارة الاعمال للشركات الدولية :

- 1- الشركة الدولية التي تكون قاعدة ومحور اعمالها في موطنها
- 2- الشركة متعددة الجنسيات وهي التي تتخذ اكثر من موطن لهذه الاعمال
- 3- الشركة العالمية وهي مرحله متقدمه لا يصبح فيها موطن محدد للشركة من حيث التوجه

أنواع الاعمال الدولية :

- 1- التجارة الخارجية
- 2- الاستثمارات الاجنبية المباشرة
- 3- الاستثمارات الاجنبية غير المباشرة
- 4- الترخيص
- 5- تسليم المفتاح
- 6- عقود الادارة
- 7- عقود التصنيع
- 8- عقود التصدير
- 9- الاستثمارات المشتركة

هناك 3 بدائل للمشروعات المشتركة :

- 1- الادارة المشتركة
- 2- الادارة التي يهيمن عليها الشريك صاحب الحصة الاكبر
- 3- الادارة المستقلة التي يكون فيها المشروع مديره العام المستقل عن اي من الشريكين

اهم اشكال الاحتكار :

- 1- الكارتلات
- 2- السنديكات
- 3- التروست
- 4- الكونسورتيوم

طبيعة الاعمال الدولية :

- 1- تركز دراسات الاعمال الدولية على المشاكل الخاصة والناجيه عن كون المنشاه الدوليہ تعمل في اكثر من دوله
- 2- تتم ممارسة الاعمال الدولية من طرف المنشات الكبيرة والشركات الصغيرة
- 3- تمارس المنشات في الاعمال الدولية انشطه مختلفه
- 4- تعتبر المعايير والمتغيرات البيئية الموجوده في البيئية الدولية في غاية الاهميه
- 5- تتميز الاعمال الدولية بضرورة انسجام المنشاه الدولية مع الظروف البيئية الجديدة

الاختلافات الواجب مراعاتها في الاعمال الدولية :

- 1- تباين واختلاف الوحدات السياسية والتشريعية للدول
- 2- تنوع السياسات الوطنية والنزعات القومية
- 3- اختلاف العادات والتقاليد والاعراف
- 4- اختلاف النظم النقدية والمصرفية
- 5- اختلاف الاسواق الدولية من حيث الحجم والتوجهات

يرجع الاهتمام بدراسه الخلفيات التاريخيه إلى امرين :

- 1- فهم ان الظروف والافكار والمفاهيم الاقتصادية التي كانت سائده خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر مازال الكثير منها قائما حتى الان
- 2- ان تلك الظروف اثارت بعض الاقتصاديين في تلك الفتره ومنهم خاصه ادم سميث

وتمثلت فرضيات نظريه ادم سميث بما يلي :

- 1- افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود
- 2- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الانتاج
- 3- سهوله انتقال عناصر الانتاج ما بين الصناعات داخل الدوله الواحده
- 4- اسقاط تكاليف النقل والمواصلات
- 5- العماله التامه للاقتصاد
- 6- افتراض المنافسه التامه

انتاج القمح والنسيج كل من الدولتين بريطانيا وامريكا النظرية المطلقة

بريطانيا تنتج ما يلي :

- القمح والطن بنسبه 30
 - النسيج والطاقه بنسبه 60
 - اي ان الاسعار في بريطانيا
 - 1طن قمح = 2 طاقه نسيج
 - 1/2 طن قمح = 1 طاقه نسيج
- والخلاصة ان بريطانيا يجب ان تتخصص بانتاج النسيج

امريكا تنتج ما يلي

- القمح والطن بنسبه 90

- النسيج والطاقه بنسبه 20

اي ان الاسعار في امريكا

1طن قمح = 2/9 طاقة نسيج

1طن نسيج = 9/2 طن قمح اي 4,5 طن قمح

9/2 طن قمح = 1 طاقه نسيج

والخلاصة ان امريكا يجب ان تخصص بانتاج القمح

اسباب وجود المزايا النسبيه التي تؤدي لقيام التجاره الدوليه :

1- تختلف اسعار عناصر الانتاج لا اختلاف في الوفرة النسبية لكل عنصر داخل البلد المعني

2- تحتاج السلع المختلفه إلى نسب او كميات مختلفه من عناصر الانتاج

لماذا تتاجر الشركات مع الخارج وماهي الاسباب :

لان تجاره الشركات هي من تجاره الدول والاسباب هي كالتالي :

1- الاستفادة من الطاقة غير المستغله

2- تخفيض التكاليف

3- تحقيق ارباح اضافيه

4- تنوع وتقليل المخاطر

5- الاستيراد وضمان الامدادات

انواع السياسات التجاريه :

1- السياسه الحمائية

2- حريه التجاره

تتمثل الأشكال المختلفة للحماية في :

- 1- الرسوم الجمركية
- 2- نظام الحصص
- 3- الرقابة على أسعار الصرف
- 4- الضرائب الإضافية
- 5- أساليب مختلفة أخرى للحماية

المسببات الرئيسية للعولمة :

- 1- تحرير التجارة ما بين الدول ويمكن الإشارة تحديدا إلى :
 - قيام اتفاقيات الجات عام 1947
 - قيام المنظمة العالمية للتجارة سنة 1995
 - الدور المحوري لبعض المنظمات الدولية كصندوق النقد الدولي والبنك العالمي
- 2- ازدياد التكامل الاقتصادي
- 3- تحرير الاقتصاديات
- 4- التقنية ويتجلى تأثيرها في مسار العولمة من خلال ما يلي :
 - ابتداء طرق الإنتاج الشامل لتلبية حاجة أعداد متزايدة من المستهلكين في الداخل والخارج
 - تحسين طرق المواصلات لنقل أعداد وكميات أكبر من الموارد والبشر لمسافات أطول وبطرق أرخص وأسرع
 - تحسين وسائل نقل ومعالجة المعلومات وثورته الاتصالات
- 5- الشركات متعددة الجنسيات

التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي :

- 1- تحكّمها في نشاط اقتصادي في أكثر من قطر
- 2- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول
- 3- مرونتها الجغرافية

مهام المنظمة العالمية للتجارة :

- 1- تعدّ منبر للتفاوض متعدد الأطراف لتحرير التجارة الخارجية
- 2- إدارة إجراءات تسوية النزاعات بين دول الأعضاء
- 3- إدارة استعراض اليه الإجراءات السياسية
- 4- التعاون مع صندوق النقد الدولي والبنك الدولي

مبادئ منظمة التجارة العالمية :

- 1- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية
- 2- مبدأ الشفافية
- 3- مبدأ المعاملة الوطنية

هناك 3 حالات تقر مبادئ منظمة التجارة العالمية الاستثناء فيها :

- 1- السلع المصنعة المستوردة من الدول النامية يمكن إعطاؤها أفضلية مقارنة السلع المصنعة من الدول المتقدمة
- 2- الميزات الممنوحة بين دول أعضاء في تجمع اقتصادي كالمجموعة الأوروبية
- 3- الدول التي تفرق اعتبارياً ضد واردات من دول أو دوله معينة

مزايا التكامل الاقتصادي :

- 1- توفير الفرص التجارية المختلفة
- 2- زياده الكفاءه الانتاجيه
- 3- الاستفاده من اقتصاديات الحجم
- 4- زياده الرفاهيه وتحقيق النمو الاقتصادي

اشكال ومراحل التكامل الاقتصادي :

- 1- منطقه التجاره الحره
- 2- اتحاد جمركي
- 3- السوق المشتركه
- 4- اتحاد اقتصادي
- 5- تكامل اقتصادي وسياسي تام

ميزان المدفوعات انعكاس لي :

- 1- قيم البضائع المصدره والمستورده
- 2- ايرادات الشركات الوطنيه وشركات النقل والشحن الاجنبية
- 3- ايرادات مواطني الدوله المقيمين بالخارج
- 4- الارباح الراسماليه المحققة من الاستثمارات الخارجيه
- 5- كافة الايرادات القادمه من الخارج سواء كانت من افراد او هيئات او شركات خلال فترة زمنية عادة ما تكون سنة واحده

يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التاليه :

- 1- الحساب الجاري
- 2- حساب راس المال
- 3- حساب التسويات

صافي الاحتياطات الدولية تأخذ عدة اشكال :

- 1- رصيد الدولة من الذهب
- 2- رصد المعاملات الاجنبية والودائع الجارية
- 3- الاصول الاجنبية قصيرة الاجل
- 4- الودائع التي تحتفظ بها السلطات والبنوك الاجنبية

وظائف سوق الصرف :

- 1- نقل القوة الشرائية من طرف لآخر
- 2- توفير فرصة حماية للمتعاملين من تقلبات العملات
- 3- السماح لهذه السوق بالموازنة والتحكم في الاوراق الاجنبية من خلال اليات السوق
سعر الصرف مر بعدة تطورات هي :

1- سعر الصرف على اساس قاعدة الذهب اي ان مبادلة الذهب باي عملة كانت تتم بسعر ثابت هو السعر الاساسي

2- نظام قاعدة تبادل الذهب

3- تعويم اسعار العملات

مخاطر تقلب اسعار الصرف :

- 1- ان ارتفاع وانخفاض اسعار الفائدة على الودائع المصرفية تائيرا على اسعار العملة المحلية واسعار الاسهم والسندات
- 2- ارتفاع سعر الفائدة يؤدي إلى انخفاض اسعار الاسهم والسندات في السوق

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستثمار الاجنبي :

- 1- كان يمكن ان تكون هذه النظرية مقبولة عندما يتعلق الامر بالاستثمار غير المباشر
- 2- الاستثمار غير المباشر قصير ومحدود وذو حجم قليل مقارنة بالمباشر
- 3- لا تفرق النظرية بين الاستثمار الاجنبي المباشر وبين مجرد تحركات لراس المال
- 4- لا تفسر النظرية تبادل الاستثمار ما بين البلدين

انواع الاحتكار في السوق الدولي :

- 1- احتكار الشركة الاولى للسوق
- 2- نظرية القوة الاحتكارية
- 3- نظرية سلوك رد الفعل

المراحل التي تمر بها السلعة في نظرية دورة حياة المنتج :

- 1- مرحلة الظهور
- 2- مرحلة النمو
- 3- مرحلة النضج والاستثمار
- 4- مرحلة الانحدار والتدهور

لماذا تستثمر الشركات في الخارج :

- 1- توفر العديد من الاسواق الدولية فرصا كبيرة للشركات التي تمارس اعمالها الدولية
- 2- خلق الظروف والمتغيرات السياسية وفتح اسواق جديدة للمستهلكين
- 3- توفر التقدم التكنولوجي ظروف اخرى

الاسباب غير المباشرة :

- 1- بروز النزعة الجماعية
- 2- زيادة المبيعات والارباح
- 3- الحصول على حصة في السوق الدولية
- 4- الاستفادة من الانتاج الزائد
- 5- تخفيف الاعتماد على السوق المحلي
- 6- تقوية القدرة التنافسية
- 7- الحوافز الحكومية

الاسباب المباشرة :

- 1- تجنب الحواجز الجمركية والرسوم والضرائب
- 2- تقليل من تكاليف الانتاج
- 3- ضمان التزود بالمواد الخام او السلع الوسطية
- 4- تعزيز القوة التنافسية والتسويقية

محددات الاستثمار :

- 1- حجم ونمو السوق
- 2- الاستقرار السياسي
- 3- البنى الهيكلية
- 4- متغيرات السياسات

اهم اشكال الانتاج بالخارج (الاسواق الدولية) :

- 1- الاستثمار المشترك 2- الترخيص 3- الانتاج في السوق الاجنبي

تعتبر منظمات الاعمال :

- 1- انظمة اجتماعية
- 2- تنشط وسط بيئة معينة
- 3- انظمة مفتوحة على بيئة خارجية تضم متغيرات توجه سلوكها
- 4- المنظمات تتاثر وتؤثر في البيئة التي تنشط فيها
- 5- معرفة البيئة عنصر اساسي لاستمرارية المنظمة ونجاحها

البيئة الداخلية :

العاملون - الملاك - الثقافة - الهيكل التنظيمي

البيئة الخارجية العامة :

البيئة الاقتصادية - البيئة القانونية والسياسية - البيئة التكنولوجية - البيئة الاجتماعية والثقافية - البيئة الطبيعية - البيئة الدولية

البيئة الخارجية الخاصة :

المنافسون - المشرعون - الشركاء الاستراتيجيون - الموردون - الزبائن

تنقسم البيئة الخارجية حسب درجة التاثير الى :

1- البيئة الخارجية الخاصة 2- البيئة الخارجية العامة

نموذج يحدد مغيرات بيئة المنظمة الخارجية :

- 1- السياسية politic
- 2- الاقتصادية economical
- 3- الاجتماعية social
- 4- التكنولوجية
- 5- الايكولوجية ecological

البعد السياسي والقانوني :

- 1- المخاطرة السياسية
- 2- القوانين والقيود
- 3- هيمنة الحكومة
- 4- الرسوم والضرائب والحصص التصديرية

البعد الاقتصادي :

- 1- التطور الاقتصادي
- 2- الاسواق
- 3- التكاليف

البعد الاجتماعي والثقافي :

- 1- الدين 2- القيم الاجتماعية والمعتقدات 3- مستوى التعلم
- مجموعة من المخاطر التي قد تواجه منشاه الاعمال /
- 1- البعد السياسي والقانوني بمثابة خطر البلد
 - 2- البعد الاقتصادي بمثابة خطر تجاري وخطر مالي
 - 3- البعد الاجتماعي بمثابة خطر اجتماعي

مكونات البيئة السياسية :

- 1- النظام الاقتصادي والقانوني
- 2- وحدة الشعور الوطني
- 3- مدى الاستقرار السياسي
- 4- مدى تدخل الدولة وتحكمها

تتميز المخاطر السياسية بنوعين دوليا هما :

1- مخاطر عامة 2- مخاطر خاصة

تنقسم المخاطر إلى :

1- مخاطر تؤثر على الملكية

2- مخاطر تؤثر على العمليات

تعارض المصالح في المجال الاقتصادي :

1- مجال السياسات النقدية

2- السياسات المالية

3- اسعار العملات وموازن المدفوعات

4- السياسة الحمائية الظاهرة والمقيدة

5- سياسات التنمية الاقتصادية

يلجا المتنازعون لفض نزاعاتهم عن طريق احد النظم القانونية :

1- القانون الدولي 2- قوانين البلد الام 3- قوانين البلد المضيف

مراحل استراتيجيات درء المخاطر :

1- الاجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

2- اجراءات عند بدء واثناء العمليات

3- الاجراءات البعدية

تنقسم الخصائص الفيزيائية إلى :

1- خصائص الطقس والمناخ

2- الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان

3- الثقافة المادية

اهم العناصر الديمغرافية :

- 1- معدل نمو السكان
- 2- حجم الاسرة
- 3- التعليم
- 4- العلاقات الاسرية
- 5- القضايا المتعلقة بتمركز السكان

العناصر السلوكية :

- 1- الانتماء إلى الجماعات حسب طبيعة كل مجتمع
- 2- النظرة إلى العمل
- 3- اهمية نوع المهنة
- 4- النظم الاجتماعية كقواعد موجهه لسلوك الافراد
- 5- اللغة والتواصل

اهداف صندوق النقد الدولي :

- 1- تشجيع التبادل النقدي بين الدول الاعضاء وتسهيل وتوسيع التجارة ما بين الدول
- 2- العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الاطراف
- 3- التخلص من قيود الصرف الجانبي
- 4- مساعدة الدول التي تعاني الاختلال في موازين المدفوعات بالتحويل

وظائف الصندوق :

- 1- تنسيق اسعار الصرف بين الدول الاعضاء
- 2- تقديم القروض للدول المحتاجة لمعالجة العجز
- 3- تبادل الاراء والتشاور

وظائف البنك الدولي للانشاء والتعمير :

- 1 تقديم القروض للدول الاعضاء التي لا تستطيع الاقتراض من السوق العالمي
- 2- ضمان القروض التي يقدمها المستثمرون العاديون لمشاريع في الدول النامية
- 3- منح ائتمان متوسط وطويل الاجل لمساعدة الدول المحتاجة
- 4- انعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الانتاجية
- 5- تقديم المساعدات الفنية للدول الاعضاء

المؤسسات الاقليمية :

- 1- الصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي
- 2- المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا
- 3- البنك الاسلامي للتنمية

الصناديق القطرية :

- 1- الصندوق السعودي للتنمية
- 2- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية

توجد عدة منظمات دولية واقليمية وقطرية تعمل في المجال هذا :

- 1- الوكالة الدولية لضمان الاستثمار
- 2- الوكالة العربية للاستثمار
- 3- وكالات قطرية اخرى

تصنيف الاسواق المالية :

- 1- اسواق العملات 2- اسواق القروض والسندات 3- اسواق الاسهم
- دوليا : بورصة نيويورك ، بورصة طوكيو ، بورصة لندن
- عربيا : بورصة القاهرة ، بورصة الرياض ، بورصة دبي

تتميز ادوات الدين بما يلي :

- 1- قابلة التداول في الاسواق المالية
- 2- لها قدرة عالية على التحول إلى سيولة نقدية بسرعة عند الحاجة
- 3- تمتاز بتدني المخاطر المصاحبة لعوائدها

من اشهر مؤشرات الاسواق لدينا :

- 1- مؤشر داوجنز الامريكي المكون من اسهم 30 شركة كبرى
- 2- مؤشر نيكاي للبورصات اليابانية
- 3- مؤشر فوتسي البريطاني
- 4- مؤشر داكس الالمانى

تتميز شهادات الايداع بالاتي :

- 1- قابلية تداولها في السوق النقدية قبل حلول تاريخ استحقاقها
- 2- تستعملها البنوك كوسيلة للحصول على الاموال

عيوب شهادات الايداع :

- 1- لا يمكن استرداد قيمتها من البنك او الشركة التي اصدرتها قبل حلول استحقاقها
- 2- كما يمكن لحاملها ان يبيعها او يتنازل عنها في السوق الثانى

من مزايا ادونات الخزينة الحكومية :

- 1- ان ارباحها معفاة من الضريبة مما يشجع شركات الوساطة المالية على الادخار
- 2- تضع الحكومة شروطا مغرية لشرائها وتحقق عائدا مجزيا لحاملها

من مزايا القبولات المصرفية :

- 1- انها قابلة للتداول بخصم في السوق الثانى للنقد من جانب شركات الوساطة والسماسة
- 2- تعتبر اداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية

مزايا نموذج قسم الاعمال الخارجية :

- 1- يعطي الاعمال الخارجية صوتا مسموعا بفصلها بتعيين مساعد مدير عام كمدير لها
- 2- يبرز مكانة اصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالا لاكتسابهم مزيدا من الخبرات
- 3- يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سويا

مساوئ نموذج قسم الاعمال الخارجية :

- 1- اهتمام مدراء الاقسام الاخرى بمسؤولياتهم المحلية
- 2- وجود العمليات الخارجية نفسها بالتالي تنافس الادارات المحلية على الموارد
- 3- انعدام التنسيق مع بقية الادارات

مزايا نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

- 1- يعطي هذا النموذج استقلالية للشركات التابعة في الخارج
- 2- يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد او ذاك
- 3- يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام في البلد المضيف

مساوئ نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

- 1- لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة بحيث يعتمد كل شي على طبيعة العلاقة
- 2- كانت الشركات الاوربية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينات

مزايا واستخدامات نموذج التقسيم الوظيفي :

- 1- يناسب هذا التقسيم الشركات التي لها خطوط انتاج قليلة ومتكاملة
- 2- يشجع النموذج التخصص الوظيفي
- 3- يركز القرار ويقلل بالتالي من تكرار الوظيفة او المهمة
- 4- تكون الادارة العليا صغيرة لعدم الحاجة للاشتراك في كل صغيرة

مساوى نموذج التقسيم الوظيفي :

- 1- ضيق النظرة لدى كبار المديرين وصعوبة وضع استراتيجية شاملة
- 2- تفقد العمليات الدولية خصوصيتها بسبب معاملتها مثل المحلية
- 3- يتضمن النموذج تطويلا للاجراءات واطعافا للمدير المحلي

مساوى نموذج التقسيم الجغرافي :

- 1- لا يخلو هذا النموذج من مساوى كصعوبة التنسيق بين المناطق المختلفة
- 2- يصبح النظام معقدا اذا تعددت المنتجات المتعامل فيها
- 3- قد يقود إلى اختلافات في اجراءات وسياسات الشركة متعددة الجنسيات من بلد لآخر

مزايا نظام المصفوفة :

- 1- كفاءة اكبر في استخدام الموارد
- 2- السرعة والمرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة
- 3- خدمة اكبر للزبائن
- 4- تنسيق كبير بين الاقسام الوظيفية
- 5- تطوير دائم للمهارات الادراية العامة والمتخصصة
- 6- توسيع الوظائف للعاملين

مساوى نظام المصفوفة :

- 1- الغموض في السلطة
- 2- نمو الصراعات بين الهياكل
- 3- كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة
- 4- الحاجة إلى التدريب في مجال العلاقات
- 5- هيمنة بعض الاطراف

الاعتبارات المتعلقة باختيار الهياكل :

- 1- حجم الاعمال الدولية للشركة
- 2- تاريخ المنشاه وتطور عملياتها
- 3- فلسفة الشركة وثقافتها
- 4- نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها
- 5- وجود الكوادر المؤهلة وما تضيفه من مرونة على الهيكل التنظيمي

تعتمد المنشآت الدولية عدة اساليب للدخول إلى الاسواق الدولية بناء على درجة :

- 1- قابليتها ورغبتها في مزاولة الاعمال الدولية
- 2- امكاناتها المادية والمالية والبشرية
- 3- تصورها واستراتيجيتها
- 4- الفرص والتهديدات التي تفرزها بيئة الاعمال الدولية

مراحل عملية التخطيط :

- 1- تحديد الاهداف
- 2- جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي
- 3- وضع الافتراضات
- 4- تحديد البدائل والاختيار
- 5- تنفيذ الخطة وتقييم النتائج

اهمية التخطيط الاستراتيجي :

- 1- تحديد مجالات تميز المنشاه في المستقبل
- 2- تحديد مجالات اعمالها وانشطتها بما يتلاءم مع امكاناتها
- 3- يمكن تطوير وتنمية مجالات التميز والتنافس المستقبلية للمنشاه
- 4- يسهل توقع تغيرات البيئة
- 5- يشكل نظام انذار مسبق للمنشاه

مراحل الادارة الاستراتيجية :

1- مرحلة التخطيط الاستراتيجي 2- مرحلة تنفيذ الاستراتيجية 3- مرحلة المراجعة والتقويم

استراتيجيات الدخول للاسواق :

1- استراتيجية التملك التام 2- استراتيجية الشراكة 3- التحالفات الاستراتيجية

اسباب تفضيل التملك الكامل :

- 1- ما لديها من تجارب سيئة عن الاستثمارات المشتركة
- 2- تدني مستوى الثقة مع الشركاء الاجانب
- 3- عدم التأكد من حملة الاسهم المحليين
- 4- تعارض المصالح حول سياسات التوظيف في المشروع
- 5- صعوبة الاحتفاظ طويل الاجل بحصة الشراكه فيه

شروط استراتيجية التملك المثلى :

- 1- توفر المركز التنافسي للمنشاه في السوق الاجنبي
- 2- توفر شركاء مقبولين
- 3- توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين
- 4- توفر الاحتياجات الضرورية لنجاح النظام الرقابي
- 5- دراسة علاقة الكفة / المنفعة

امثلة التحالفات :

- 1- gm مع toyota عام 1989
- 2- بين kodak و canon حيث تنتج الاخيرة الات نسخ وتصوير تباع تحت علامه الاولى
- 3- toshiba & motorola

اسباب قيام التحالف الاستراتيجي :

- 1- تسهيل الدخول إلى السوق
- 2- تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد
- 3- الجمع بين المهارات والاصول الثابتة التكاملية
- 4- تدخل الشركات في تحالفات استراتيجية بغرض الحصول على معايير تقنية لصناعتها

مزايا البحث والتطوير :

- 1- التحالفات الاستراتيجية تمهد لدخول الشركات المتعددة الجنسيات إلى الاسواق بتكاليف ملائمة تنفق بصورة مشتركة على البحث والتطوير
- 2- تركيز العمل على نطاق عالمي يتطلب وجود ظروفًا اقتصادية ملائمة وبحوثًا تطويرية عالية التقدم
- 3- هناك جانبان مهمان في التحالفات الاستراتيجية هما التكلفة والالتزامات المتبادلة بين الشركاء
- 4- من الجوانب المهمة في التحالفات الاستراتيجية هو البحث والتطوير للسلع والخدمات

منافع التحالفات الاستراتيجية :

- 1- موارد مكملة
- 2- المشاركة في المخاطر
- 3- تقليل المنافسة
- 4- راس المال ووقت الوصول للسوق الدولي

للادارة المالية الدولية شقين اساسيين :

- 1- يتعلق بايجاد الاموال او ما يسمى بتمويل الشركات
- 2- يتعلق بادارة هذه الاموال المتاحة او ما يسمى بادارة الاستثمار من المشاكل المطروحة امام المحاسبة الدولية :
- 1- ترجمة العملات
- 2- توحيد الحسابات
- 3- معاملة اسم الشهرة
- 4- التضخم

الضرائب في البيئة الدولية :

1- قضية الازدواج الضريبي 2- الاتفاقيات الضريبية 3- الضرائب المحلية والضرائب الدولية

تتضمن ادارة مخاطر اسعار العملات اربعة بنود رئيسية :

1- تحديد وقياس حجم الانكشاف

2- تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف واسعار العملات

3- وضع استراتيجية الحماية من الانكشاف

يعتبر micheal alvert ادارة استراتيجية هامة تعمل في اطار المفاهيم التالية :

1- اشتراكها في التخطيط الاستراتيجي الشامل للمنظمة

2- اعتبار الموظفين اصولا استثمارية يجب ادارتها وتطويرها بفعالية وكفاءة

3- يجب ان تصمم البرامج وتعد السياسات بشكل يتوافق مع متطلبات الموظفين الاقتصادية

وظمواتهم الوظيفية

وظائف ادارة الموارد البشرية :

1- الاستقطاب والاختيار 2- تخطيط الاحتياجات البشرية 3- تقويم الاداء

4- الترفقيات 5- تحديد الاجور والرواتب 6- التدريب والتطوير

التاثيرات المباشرة وغير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الاجنبية :

التاثيرات المباشرة الايجابية :

1- خلق فرص عمل اذا كان المشروع جديد

2- اجور اعلى مقابل زيادة في الانتاجية

3- استحداث وظائف واعمال اضافية

التأثيرات المباشرة السلبية :

- 1- نقص الوظائف في البلد الام للشركة المتعددة الجنسية
- 2- التغيير في مستوى الاجور في البلد المضيف والبلد الام
- 3- دخول شركات استثمار اجنبية محل الشركات التي استثمرت خارج البلد

التأثيرات غير المباشرة الايجابية :

- 1- مضاعفة التأثيرات الايجابية
- 2- نقل خبرات فنية جديدة وادارية إلى القوى العاملة المحلية
- 3- جذب كفاءات للعمل في فروع

التأثيرات غير المباشرة السلبية :

- 1- يقلل من فرص العمل اذا كان الاستثمار تملك مشروع قائم
 - 2- نشوب خلافات مع النقابات العمالية
 - 3- يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق
- يمكن تصنيف الشركات وفق معيار سياسات التوظيف إلى اربعة انواع رئيسية :

- 1- الشركات ذات التركيز العرقي
 - 2- الشركات ذات التركيز العرقي المحدد
 - 3- الشركات ذات التركيز العالمي
 - 4- الشركات ذات التركيز الاقليمي
- هناك 3 مصادر اساسية للتوظيف من مواطن :

- 1- البلد الام للشركة
- 2- البلد المضيف للشركة
- 3- البلد الثالث

مزايا البلد الام :

- 1- التالف اهداف الشركة
- 2- الولاء للشركة
- 3- الكفاءة التكنولوجية
- 4- سهولة الرقابة على الاداء

عيوب البلد الام :

- 1- صعوبة التكيف مع البيئة الاجنبية 2- تكاليف عالية على التدريب
- 3- الضغوط المستمرة في مكان العمل 4- مشكلات التكيف الاسرية

مزايا البلد المضيف :

- 1- منسجم مع البلد المضيف 2- تكاليف اقل للمحافظة على الموظف
- 3- امكانية الترقية 4- الاستجابة لضغوط الحكومة المضيئة

عيوب البلد المضيف :

- 1- صعوبة الرقابة على عمل الموظف 2- صعوبة الاتصال
- 3- ضعف فرص العمل امام الموظفين والعمال المحليين