

## الواجب الاول

### اسئلة من المحاضرة ١

السؤال ١ : حالة التنبؤ بحجم الطلب على منتج جديد يمثل:

- اتخاذ قرار في حالة التأكد.
- اتخاذ قرار في حالة عدم التأكد.
- اتخاذ قرار في حالة المخاطرة.
- اتخاذ قرارا في حالة صراع.

السؤال ٢ : يعتبر كل مما يلي من عوامل اتخاذ القرار في ظل حالة عدم التأكد ما عدا:

- العولمة.
- ثبات في حاجات ورغبات المستهلكين الدائم والسريع
- التطور في تكنولوجيا الاتصالات المستمر
- المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية.

السؤال ٣ : توافر عدة بدائل محتملة يعلم متخذ القرار باحتمال حدوث كل بديل فهو يكون في حالة:

- اتخاذ قرار في حالة التأكد.
- اتخاذ قرار في حالة عدم التأكد.
- اتخاذ قرار في حالة المخاطرة
- اتخاذ قرارا في حالة صراع.

السؤال ٤ : هي قرارات تتعلق بالأساليب الإنتاجية التي تحقق ربحاً:

- قرارات تشغيلية.
- قرارات إدارية تهدف لتحديد وسيلة.
- قرارات غير روتينية غير مبرمجة
- لا شيء مما سبق.

### اسئلة من المحاضرة ٢

السؤال ٥ : تعتبر المشكلة فرصة بسبب:

- إيجاد حل جديد
- اكتشاف قدرات فكرية وطاقات عملية.
- استمرارية البحث عن برامج جديدة وإبداعية.
- كل ما سبق ذكره

السؤال ٦ : تتميز بالغموض، والقصور في البيانات، وتحدث بشكل غير متوقع:

- مشاكل الأزمات
- مشاكل غير محدودة
- مشاكل محددة
- ب + ج