

- 1- عندما يكون لدينا القدرة على تصنيف المعرفة فإن ذلك يعني انها معرفة (1م)
- A. ضمنية
B. واضحة
 C. كامنة
 D. شاملة
- 2- الحكمة هي وضع الشيء في مكانة الصحيح لذلك تصنف على انها (1م)
- A. اعلى هرم المعرفة**
 B. من الدعائم الرئيسية للمعرفة .
 C. من اركان المعرفة .
 D. ضمن مكون المعرفة .
- 3- تدرك كل المنظمات التي لديها ادارات للمعرفة اهميتها لذلك تتعامل معها (2م)
- A. بالرغم من كونها لاتتواجد في الهيكل التنظيمي .
B. بالرغم من ان تكلفه عالية
 C. بالرغم من صعوبة السيطرة على مكوناتها الاساسيه .
 D. بالرغم من مردودها لايمكن مقارنته بتكلفته .
- 4- للوصول الى اعلى مردود من إدارة المعرفة ينبغي (2م)
- A. الحاقها بإدارة الموارد البشرية لمعرفة التامة بكل موظفي الشركة .
B. تخصيص مديرين للمعرفة
 C. الحاقها بإداره التقنيه بالشركه لارتباطها الوثيق بها .
 D. تخصيص مديرين للموارد البشرية على درجه عاليه من الكفاءه .
- 5- انكار الذات هي أعلى درجات سمو النفس البشرية ونعتبرها في ادارة المعرفة (2م)
- A. من اهم مقومات تصنيف المعلومات .
 B. من اهم مقومات تصنيف وتحليل البيانات.
 C. من اهم مقومات تصنيف اقسام الاداره.
D. من اهم مقومات نجاح أفرادها
- 6- التحسين في عمليات البحوث وتطوير المنتج والتسعير ..الخ يصب (2م)
- A. بشكل مباشر في تخطيط اداره المعرفة.
 B. بشكل مباشر في تنظيم اداره المعرفة.
 C. بشكل مباشر في توجيه اداره المعرفة.
D. بشكل مباشر في تحسين اداره المعرفة.
- 7- يتطلب العمل المعرفي المبدع (2م)
- A. اكبر تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
B. اقل تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
 C. التوازن في تدخل الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
 D. تجاهل الاداره العليا لما يجري في الاداره الوسطى والدنيا.
- 8- تبحث المنظمة وبشكل مباشر عند صياغة استراتيجية ادارة المعرفة فيها عن (2م)
- A. المعرفة الصريحة.
B. الميزة التنافسية لديها
 C. المعرفة الصريحة.

- D. المعرفة الشاملة.
- 9- تكامل إستراتيجية المعرفة تعني .. (2م)
 A. توافق عمليات ادارة المعرفة مع احدث الطرق الانتاجية الحديثة.
 B. توافق رأس المال مع التكنولوجيا المستخدمة.
 C. توافق رسالة المنظمة ورويتها مع استراتيجيتها.
 D. توافق رأس المال مع الخبراء لديها.
- 10- تتبع المنظمة استراتيجيه الاستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل (2م)
 A. رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها.
 B. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها.
 C. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها وخارجها.
 D. رغبتها في تداول المعرفة مع خارجها وداخلها.
- 11- من اكبر التحديات التي تقابل المنظمة في ادارة المعرفة هو (3م)
 A. الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والرغبة في نشر وتشارك المعرفة بين افرادها.
 B. الرغبة في الحصول على موارد بشريه والرغبة في تطويرها.
 C. الرغبة في تقنين العمل والرغبة في تطوير العمل.
 D. الرغبة في تطوير المعرفة والرغبة في تحفيز العمال.
- 12- لتطبيق ادارة المعرفة هناك خطوات مبدئية قابلة للتطبيق للكثير من المنظمات (3م)
 A. تحديد المعرفة اللازمة ثم تحديد الموجود منها ثم المراجعة للتحسين عليها.
 B. تحديد المعرفة ثم مراجعه قوائم المعرفة للتحسين عليها.
 C. تحديد المتوفر من المعرفة ثم مراجعه القوائم للتحسين عليها.
 D. تحديد المعرفة اللازمة ثم تحديد الموجود منها.
- 13- من العوامل الداخلية الي تؤثر على إدارة المعرفة (3م)
 A. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنافسين.
 B. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من موردي المعرفة.
 C. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة.
 D. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من صناعات المعرفة.
- 14- كي نحدد بدقة القدرات الذاتية للمعرفة في المنظمة نبحث عن الفجوة من خلال (4م)
 A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة.
 B. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله ومايجب ان تفعله.
 C. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله.
 D. الفرق بين امكانيه المنظمة وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفة.
- 15- لكي نحدد بدقة امكانيات التطور الداخلية في المنظمة نبحث عن الفجوة من خلال (4م)
 A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة.
 B. الفرق بين امكانيه المنظمة وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفة.
 C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله ومايجب ان تفعله.
 D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله.

16- يعتبر الجزء الحيوي في منهجية ادارة المعرفة هو (4م)

- A. **مراجعة القدرات المعرفية**.
- B. مراجعة التعينات التي تمت في اداره المعرفه .
- C. مراجعة التقنيات المتوفرة والتي تملكها الشركه ملكية تامة.
- D. مراجعة الانظمة واللوائح الطابطة لعمل اداره المعرفة.

17- الخطوه الاولى في مراجعة القدرات المعرفية في أي منظمه من (4م)

- A. مراجعة التوثيق لتحديد من يملكون مقداراً وفيراً من مستودعات المعرفة.
- B. البحث عن الفرص وتقييم البيانات .
- C. الحصول على المعرفه الضمنية باستخدام التكنولوجيا.
- D. **تقييم مخزون المعرفه لديها.**

18- وضع خريطة المعرفة ضمن أطلس المعرفة (6م)

- A. يقلل من قيمتها .
- B. **يزيد من قيمتها** .
- C. لا يؤثر على قيمتها.
- D. يقلل من قيمتها الى حد ما.

19- من الخطوات العملية لتكوين اطلس المعرفة (6م)

- A. مراجعته بحسب ماتراه الادارة العليا .
- B. مراجعته كلما اقتضى الامر .
- C. تاسيسه على قواعد ثابتة صحيحه لانتحرك عنها المنظمة.
- D. **اخضاعه دائما للتحسين المستمر.**

20- شق المعرفة الضمنية في معادلة المعرفة يتكون من (7م)

- A. الخبرة والمهارة والمبادرة.
- B. المهارة والمبادرة والاتجاه.
- C. **الخبرة والمهارة والاتجاه.**
- D. المهارة والاتجاه والابتكار.

21- تظهر الحاجة لدراسة سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات (7م)

- A. كثيفة الخبرات النادرة.
- B. **كثيفة المعرفة** .
- C. كثيفة المهارات النادرة.
- D. كثيفة راس المال .

22- تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمة على (7م)

- A. تصنيف المعرفة واكتشاف القدرات المعرفية.
- B. تصنيف المعرفة واكتشاف صناعات المعرفة.
- C. **تصنيف المعرفة واكتشاف فجوه المعرفة**.
- D. تصنيف المعرفة واكتشاف مراكز دعم المعرفة .

- 23- يتم حساب متوسط الفجوة المعرفيه من خلال م7
- A. قسمة فجوة المعرفة على عدد صناع المعرفة.
- B. **قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات المعرفية.**
- C. قسمة فجوة المعرفة على عدد الافراد العاملين في اداره المعرفة.
- D. قسمة فجوة المعرفة على عدد عدد افراد المنظمة.
- 24- عند بلورة المعرفة واستخدامها في تطوير المنتج تسمى هذه العملية (م8)
- A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة
- B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- C. المعرفة العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- D. **العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.**
- 25- عند تجميع المعرفة من الداخل والخارج وطباعتها وتشغيلها تسمى هذه العملية (م8)
- A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة .
- C. **العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.**
- D. العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.
- 26- المديرين الذين يشاركون في قيادة البيئة المعرفية بشكل فاعل هم (م10)
- A. مديرو خطوط الانتاج الهامة بالمنظمة.
- B. مديرو الادارات العليا .
- C. مديرو الادارات الدنيا .
- D. **مديرو الإدارات الوسطى .**
- 27- يتم حماية الاصول المعرفية لتستمر الميزة التنافسية للمنظمة بالقدر الذي (م10)
- A. تتيحه القوانين الطابطة لبراءات الاختراعات.
- B. تتيحه ادوات الملكية الفكرية.
- C. **يمكن للمنظمة الاحتفاظ بها داخل المنظمة.**
- D. تتيحه القوانين الطابطة لحقوق التأليف.
- 28- تصنف الأسرار التجارية كاحد الاصول المعرفية ضمن (م10)
- A. **الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة.**
- B. الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة.
- C. حقوق الملكية المسجلة.
- D. رأس المال الفكري .
- 29- تصنف المهارات والمعارف الفردية للعاملين كأحد الأصول المعرفية ضمن (م10)
- A. الاصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة.
- B. الاصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة.
- C. حقوق الملكية المسجلة.
- D. **رأس المال الفكري.**
- 30- يعتبر تجميع وتنظيم المعرفة الواضحة اصل معرفي وتصنف ضمن (م10)
- A. أصول معرفه النظامية.
- B. **أصول المعرفة العامة.**

- C. أصول المعرفة المفاهيمية .
D. أصول المعرفة التجريبية.
- 31- تعتبر تجسيد المعرفة الضمنية في افعال وتطبيقات اصل معرفي وتصنف ضمن (10م)
A. أصول المعرفة النظامية.
B. أصول المعرفة العامة.
C. أصول المعرفة المفاهيمية.
D. أصول المعرفة التجريبية.
- 32- بحسب نوناكا لاتوجد معرفة إلا اذا (11م)
A. توافرت لها مجموعات من صانع المعرفة ذوي مهارات متميزة.
B. توافرت لها مجموعات من صانع معرفة ذوي خبرات كبيرة .
C. وجدت في فضاءها المتقاسم (بينتها) والا تراجعت وتدهورت .
D. تم استيرادها من مواطنها الاصلية.
- 33- يناقش نموذج نونكا البيئة المعرفية وحدها بأربعة مراحل (11م)
A. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بميكنة البيئة المعرفية.
B. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بمناقشة البيئة المعرفية.
C. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بممارسة البيئة المعرفية .
D. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي برصد البيئة المعرفية.
- 34- في اقتصاد المعرفة تقدم اولوية السوق وتتفاعل في الزمن الحقيقي مع الزبون (12م)
A. وهذا يعني ان العرض يتسم بالندرة وان الطلب يتسم بالوفرة.
B. وهذا يعني ان العرض يتسم بالوفرة وان الطلب يتسم بالندرة.
C. وهذا يعني ان العرض يتسم بالوفرة وان الطلب يتسم بالوفرة.
D. وهذا يعني ان العرض يتسم بالندرة وان الطلب يتسم بالندرة.
- 35- في ادارة المعرفة يعتبر رأس المال الفكري كمفهوم (13م)
A. للاقائه له بمفهوم الملكية الفكرية.
B. مطابق لمفهوم الملكية الفكرية.
C. أصبغ من مفهوم الملكية الفكرية.
D. أوسع من مفهوم الملكية الفكرية.
- 36- عندما تصنع الشركة العقبات المتتابعة لمنع التقييد فإنها تكون قد أتبع (13م)
A. الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
B. الاستراتيجية القائمة على سوق المنتج للملكية الفكرية.
C. الاستراتيجية القائمة على الابتكار والتحسين المستمر للملكية الفكرية.
D. استراتيجية المعرفة الخارجية للملكية الفكرية.
- 37- من خصائص عملية الابتكار إنها (9م)
A. غالباً لا تغير في علاقات العمل ولاترتيبات الهيكل الوظيفي.
B. غالباً ما تغير في علاقات العمل ولاترتيبات الهيكل الوظيفي.
C. غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
D. غالباً تغير في علاقات العمل ولاتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

38- يحسب نموذج نونكا فإن (11م)

- A. المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
 B. المعرفة = معلومات + مفهومات + Ba
 C. المعرفة = معلومات + Ba
 D. المعرفة = بيانات + معلومات + مفهومات Ba

39- اقتصاد المعرفة في القرن الحادي والعشرون (11م)

- A. لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية.
 B. استكمل بنيته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.
 C. استكمل قوائمه ومبادئه المرشدة.
 D. استكمل علاقه بين القيمه والمنفعة.

40- من استراتيجيات الملكية الفكرية (13م)

- A. الاستراتيجية الاقتصادية.
 B. الاستراتيجية الثقافية .
 C. الاستراتيجية القانونية .
 D. الاستراتيجية الإجتماعية.

41- معادلة تغطية الطموح المعرفي هي (7م)

- A. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة/المستوى المرغوب للمعرفة}) = 100$
 B. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة/المستوى الفعلي للمعرفة}) = 100$
 C. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة/المستوى الحالي للمعرفة}) = 100$
 D. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة/متوسط مستوى الطموح}) = 100$

42- الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي (4م)

- A. الفرق بين الاداء الفعلي والاداء الممكن .
 B. الفرق بين الاداء الفعلي والاداء المستهدف .
 C. الفرق بين الاداء الممكن والاداء المستهدف .
 D. محصله الاداء الفعلي للمنظمة.

43- الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي (4)

- A. الفرق بين المتاح والممكن .
 B. الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
 C. الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
 D. محصله الاداء الممكن للمنظمة .

44- أي ان استراتيجية لإدارة المعرفة هدفها الرئيسي هو (2م)

- A. تسيير اعمال المعرفة في المنظمة.
 B. ادراك اهمية ادراك المعرفة .
 C. إحراز الميزة التنافسية للمنظمة .
 D. تجاهل عمال المعرفة في المنظمة .

45- عند بناء استراتيجية ادارة المعرفة في المنظمة لابد من (2م)

- A. تجاهل رساله المنظمه حتى تنطلق الى الامام .

- B.** تكامل الاستراتيجية مع رساله المنظمة .
C. الاهتمام ببنود الخطة وعدم النظر لاي شيء اخر .
D. بناء الاستراتيجية على واقع الشركه الحقيقي الحالي.

46- المعرفة هي (1م)

- A.** المعلومات المستهلكة.
B. المعلومات الدقيقة.
C. المعلومات المبدئية.
D. المعلومات المنظمة القابلة للإستخدام في حل مشكله معينة.

47- البيانات هي المادة الخام بأشكالها الأربعة في المنظور الهرمي للوصول إلى (1م)

- A.** المعلومات التي تقودنا الى المعرفة .
B. الكلمات والصور التي تقودنا الى فهم النموذج .
C. الصور والاصوات التي تقودنا للدفاع عن صحتها .
D. الارقام والصور والكلمات المعبره عنه.

48- عند النظر للمعرفة من المنظور الإنساني نجدها تقوم على (1م)

- A.** المعرفة الضمنية.
B. المعرفة الصريحة.
C. شقين هما المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة.
D. ثلاث جوانب هي المعرفة الضمنية والمعرفة الكامنة والمعرفة الصريحة.

49- تهتم إدارة المعرفة في المنظمات (1م)

- A.** بالبحث في القدرات الموجودة لدى أفرادها لتكون نوعاً من الأصول التنظيمية .
B. بالبحث في مشاكل النقل والتوريد وتعمل على تذليلها .
C. بالبحث عن المشاكل المالية وتحصيل الديون والتغلب عليها .
D. بالبحث في المشاكل التقنيه وطرق علاجه.

50- المعرفة التي لايمكن استخدامها كقوة او ميزة تنافسية هي (1م)

- A.** المعرفة الواضحة.
B. المعرفة الضمنية.
C. المعرفة الكامنة.
D. المعرفة الشاملة.

تمت بحمد الله حل أسئلة مقرر إدارة المعرفة الفصل الأول لعام 1437هـ
 دكتور / محمد الجيزاوي