

اسئلة اختبار التدريب الميداني ٢ // الفصل الأول ١٤٣٧هـ

١- المرحلة الاولى في التدريب ميداني هي:

١. مرحلة الحساسية
٢. مرحلة الاسترضاء
٣. مرحلة التفوق في الفهم والتطبيق

٢- من أهم القيم التي يجب الاهتمام بها في المجال التعليمي:

١. الذاتية
٢. عدم احترام الفروق الفردية
٣. العدالة الاجتماعية
٤. الصراع

٣- مجموعة الجهود التي تبذل لمساعدة الطلاب على حل مشكلاتهم المختلفة , تطلق

١. الجانب التنموي
٢. الجانب الوقائي
٣. الجانب العلاجي
٤. الجانب الإنشائي

٤- تصميم أدوات البحث واجراء البحوث التطبيقية التي ترتبطة بمجال التخصص من مهارات:

١. العامة والمنقولة
٢. المهنية
٣. الذهنية
٤. المعرفية

٥- يمكن استخدام المدخل المعرفي السلوكي مع العديد من المشكلات ومنها:

١. مشكلات المعاقين عقليا
٢. مشكلات الطفولة المبكرة
٣. مشكلات السرقة والعدوان
٤. مشكلات المعاقين ذهنيا

٦- من أهداف الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي:

١. تقليل مستوى التفاعل الاجتماعي داخل المدرسة
٢. تنشئة الطلاب تنشئة اجتماعية سليمة
٣. تنمية السلوك العدواني للطلاب
٤. زيادة الصراع بين الطلاب

٧-توجد خطوات للتدخل في الازمة وهي :

- ١ . الدراسة –التشخيص – العلاج
- ٢ . التدخل المتابعة – التقويم
- ٣ . التقدير - التخطيط – التدخل – التخطيط التوقفي
- ٤ . المعرفة – الفهم – التدخل

٨-استخدام مهارات الاتصال وادارة الوقت بكفاءة من أهم المهارات:

- ١ . العامة والمنقولة
- ٢ . الذهنية
- ٣ . المهنية
- ٤ . المعرفية

٩- النموذج الذي يمكن للمرشد أن يستخدمه?...الطلاب الى الموارد المتواجدة في المجتمع المحيط بالمدرسة هونموذج:

- ١ . الجسر
- ٢ . الحياة
- ٣ . المساعدة
- ٤ . الازمة

١٠-تتصف خطوات ومراحل التدريب الميداني بـ :

- ١ . الاستقرار
- ٢ . الثبات
- ٣ . الديناميكية
- ٤ . الاستاتيكية

١١-الجانب الخاص بتنمية المواهب والميول والقدرات داخل المدرسة من الجوانب

- ١ . الوقائية
- ٢ . الانشائية التنموية
- ٣ . العلاجات
- ٤ . التقويمية

١٢-من امثلة المشكلات التربوية للنسق الفردي (الطالب)

- ١ . العنف – الاسري –الادمان
- ٢ . الفقر-التفكك الاسري- قسوة الوالدين
- ٣ . التأخر الدراسي –الغياب المدرسي- الرسوب
- ٤ . القلق- عدم الشعور بالامن

١٣- اللجنة التي تهتم برعاية الجوانب التحصيلية والسلوكية للطلاب والتخطيط للبرامج والخدمات بالمدرسة وتسمى :

١. لجنة التوجيه والارشاد
٢. لجنة التوعية الاسلامية
٣. مجلس المدرسة
٤. المجلس التربوي

١٤- التقرير الذي يتضمن (نبذة عن المؤسسة وأهدافها وخدماتها -المسؤوليات المسندة للطلاب -الخطة المبدئية بمسؤولياتة)يسمى التقرير:

١. الشهري
٢. السنوي
٣. اليومي
٤. المبدئي

١٥- تجتمع لجنة التوعية الاسلامية كل فصل دراسي:

١. مرتين
٢. ثلاث مرات
٣. أربعة مرات
٤. خمس مرات

١٦- ١٤- تتضمن رقم الاجتماع , وتاريخه, زمنة, عدد الحاضرين, أسماء الغائبين , مكان الاجتماع

١. جدول الاعمال
٢. محضر الاجتماع
٣. البيانات الاولى
٤. الجزء التخطيطي

١٧- تقوم فكرة النموذج على أن الناس دائما يتكيفون مع بيناتهم أو كلاهم يؤثر في الآخر ويتأثر بهم :

١. التدخل في الازمات
٢. الحياة
٣. المعرفة السلوكية
٤. الجسر

١٨- تتمثل في ممارسة أحد من افراد الاسرة لسلوك لا يتفق مع الاداب العامة والقيم والعادات والتقاليد والمتعارف عليها في المجتمع:

١. المشكلات الاقتصادية
٢. المشكلات النفسية
٣. المشكلات الصحية
٤. المشكلات الاخلاقية

١٩- يقوم بدراسة الظواهر والمشكلات والقضايا التي تهم نسق العملاء من أجل الاستفادة من نتائجها لصالح العميل:

١. دور المستشار
٢. دور المعلم
٣. دور الباحث
٤. دور الوسيط

٢٠- سجل خاص بالعمل مع القيادات المجتمعية أو اللجان التي تشكل من القيادات الشعبية في المجتمع :

١. سجل العمل مع المجتمع
٢. سجل العمل مع الجماعات
٣. سجل الحالات الفردية
٤. سجل البحوث النظرية

٢١- من الادوار الخاصة بأدوار المرشد الطلابي في فريق عمل المدرسة:

١. مدير لجميع أعضاء الفريق
٢. مراقب لجميع أعضاء الفريق
٣. الاستشارة والتشاور مع الإدارة المدرسية
٤. ليس له دور محدد

٢٢- المرشد الطلابي من الاسس التي يلتزم بها في العمل الفريقي أن :

١. يكون ضمن مجلس رواد المدرسة
٢. يكون ضمن مجلس الاءاء
٣. يكون ضمن مجلس إدارة المدرسة
٤. لا يفترض أن يكون أي مما سبق فهذا تقييد لعملية

٢٣- خطة البحث النظري أو العلمي تمثل :

١. خطة مرنة بحيث يقدم فيها الباحث ويؤخر
٢. خطة مرنة بحيث يتفاوت فيها الباحثون تماما
٣. خطة محددة ملزمة للباحث باتباع خطواتها بكل دقة
٤. مشروع اجتماعي

٢٤- توجد مجالات لممارسة الخدمة الاجتماعية عن طريق العمل الفرقي في :

١. المجال المدرسي
٢. المجال الطبي
٣. المجال الشبابي
٤. يمارس في المجالات النوعية للخدمة الاجتماعية

٢٥- طلاب المراحل (الابتدائية – المتوسطة-الثانوية) يتساوون في؛

١. قدراتهم الاجتماعية
٢. قدراتهم العقلية
٣. قدراتهم العاطفية
٤. هناك فروق فردية بينهم

٢٦-تقدم للطلاب الخدمات الوقائية التي بغرض:

١. تجنيبهم التعرض أو الوقوع في كثير من المشكلات
٢. يلجأ لها بعد وقوع الطالب في مشكلات معينة
٣. ليس له دور محدد
٤. بغرض تنمية قدراتهم وميولهم واتجاهاتهم

٢٧-تقدم للطلاب والطالبات خدمات إنمائية بهدف:

١. تنمية قيمهم وشخصياتهم
٢. تنمية اتجاهاتهم الصالحة
٣. تنمية أنتمائهم للمدرسة والمجتمع
٤. تكوين المواطن الصالح

٢٨-من مسؤوليات المرشد الطلابي أو المرشدة الطلابية في المدرسة أن :

١. يبادر لملاحظة المشكلات الطلابية وتشخيصها ثم حلها
٢. ينتظر المشكلات الطلابية حتى تصل لهما
٣. الاهتمام بالاعمال الإدارية
٤. رفع المستوى الاقتصادي للطلاب

٢٩-يعتمد المرشد الطلابي في مراحل التعليم العام على أن لكل طالب:

١. خصائص وسمات خاصة
٢. مشتركون في كل الخصائص والسمات
٣. متعارضون في كل الخصائص والسمات
٤. أنهم ذا خصائص أو سمات متوقعة

٣٠- تعتبر المراحل التعليمية في التعليم مرحلة تحول اجتماعي للطلاب والطالبة, فلها:

١. متطلبات جديدة
٢. سلوكا واستجابات وعلاقات معينة
٣. ضوابطها الاجتماعية التي تحكم سلوكه
٤. سمات اجتماعية وسلوكية ومتطلبات جديدة

٣١- الخدمات الوقائية: التي يقدمها المرشد والمرشدة للطلاب يقدمانها من خلال :

١. تفاعلهم مع الطلاب في المدرسة
٢. الأنشطة والبرامج المختلفة المقدمة لهم
٣. برامج وأنشطة مختلفة مع التركيز على تفاعل الطلاب فيها
٤. خدمات يقدمها لهم بالمنزل

٣٢- جماعة الرفاق (الاصدقاء) التي يلجأ الطلاب والطالبات بغرض:

١. لعب أدوار الزعامة والقيادة
٢. الاستماع لمشكلاتهم وانفعالاتهم
٣. تحقيق مكانتهم الاجتماعية
٤. تحقيق رغبات شخصية ومكانة اجتماعية وتفرغ عن انفعالاتهم

٣٣- يقوم المشتغلون بتقسيم مناهج البحث العلمي للبحوث من ناحية اهدافها:

١. بحوث نظرية بحتة
٢. بحوث تطبيقية (امبريقية)
٣. بحوث نظرية وتطبيقية
٤. لا يوجد تقسيم للبحوث

٣٤- الاتصال بالمجتمع المحلي المحيط بالمدرسة:

١. المشاركة المجتمعية
٢. المعتقدات
٣. القيم
٤. الملاحظة

٣٥- تتميز مهارات الممارسة المهنية بأنها توفر:

١. الوقت والجهد
٢. الوثائق التاريخية
٣. الكفاءة والفاعلية
٤. الموارد البشرية والتنظيمية

٣٦-تتعدد مهارات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية فمنها:

١. جمع التبرعات
٢. تنظيم وإدارة الندوات والمناظرات
٣. الاعلام الجديد
٤. الاستشعار عن بعد

٣٧-ترتبط مهارات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية بعدد من الجوانب:

١. التكنولوجية
٢. العقلية والمعرفية
٣. التاريخية
٤. الاقتصادية

٣٨-تعتبر العلاقة المهنية ركيزة من ركائز:

١. المقابلة
٢. السياسة الاجتماعية
٣. الوضعية الفلسفية
٤. الميثاق الاخلاقي

٣٩-نجاح مهارات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية في مجالاتها المختلفة يعتمد على :

١. التدريب المستمر
٢. تقليل الجهد
٣. اختصار الوقت
٤. العلاقات الاجتماعية

٤٠-من أهم شروط البحث العلمي أن يكون الموضوع المبحوث:

١. أصيلا
٢. علميا
٣. ابتكاريا
٤. أن يكون علميا وأصيلا وابتكاريا

٤١-الخدمة التشخيصية :التي تقدم للطلاب والطالبات يقصد بها كل الجهود التي :

١. تنمي قيمهم وشخصياتهم
٢. تنمي اتجاهاتهم الصالحة
٣. تنمي انتمائهم للمدرسة والمجتمع
٤. تحديد العوامل الذاتية والبيئية المؤدية...?...>>> للاسف الطالب الي طمس الارقام طمس على الكلمة ☺

٤٢-رعاية الطلاب من النواحي (الجسمية والنفسية والعقلية والدراسية والاجتماعية)

١. المرشد

٢. المرشدة

٣. الاسرة

٤. الاسرة والمرشد والمرشدة الطلابيين

٤٣-يشترك المرشد الطلابي مع إدارة المدرسة في اكتشاف :

١. القدرات المالية للطلاب

٢. مشكلات الطلاب قبل تفاقمها

٣. الاستعداد النفسي للطلاب

٤. التطلعات المستقبلية للطلاب

٤٤-من أهداف تكليف الطلاب في التدريب الميداني بإجراء البحوث النظرية:

١. اكتشاف الطلاب الاساسيات إعداد البحوث النظرية

٢. البعد عن الواقع

٣. اكتشاف المواهب

٤. الخروج عن المألوف

٤٥-من أهم المصادر التي يمكن لطالب الخدمة الاجتماعية الرجوع إليها:

١. الثروة المالية

٢. جماعات الاصدقاء

٣. دوائر المعارف العالمية ومنها معارف الخدمة الاجتماعية

٤. المخترعات التكنو لوجية

٤٦-يلجأ الطالب لاستخدام المراجع خلال عرضة لاي بحث وذلك لتحقيق أغراض منها:

١. دعماً للأفكار الباحث

٢. تحقيق مكاسب مادية

٣. اشباع رغبات شخصية

٤. خلق جو من الصراع

٤٧-حادثة الموضوع ووضوحه من أهم معايير الحكم على البحوث:

١. الاقتصادية

٢. الزراعية

٣. الرياضية

٤. النظرية

٤٨- مرحلة تثبيت المهارة من مراحل اكتساب :

١. المبادئ
٢. القيم
٣. المهارة
٤. النمو المعرفي

٤٩- الانصات الواعي أحد:

١. الاساليب المهنية للمقابلة
٢. تكتيكات المقابلة
٣. استراتيجيات المقابلة
٤. أدوار الأخصائي الاجتماعي في المقابلة

٥٠- المرسل من العناصر الأساسية لعملية :

١. الاتصال
٢. التكامل
٣. التعاون
٤. التنافس



أسئلة اختبار علم أجتماع الاعلام الفصل الاول ١٤٣٦-١٤٣٧

١- يهدف.... الى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج:

١. التدريب
٢. التوعية
٣. الإعلان
٤. الإعلام

٢- يمكن تعريف بأنها مجموع الاراء السائدة في المجتمع وتكون صادرة عن اتفاق متبادل متبادل بين غالبية أفراد المجتمع:

١. التوعية
٢. الرأي العام
٣. الرأي الخاص
٤. الرأي الخاطئ

٣- أدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الاعلام الى:

١. تيسير جمع المعلومات والايخبار
٢. صعوبة جمع المعلومات والايخبار
٣. استحالة جمع المعلومات والايخبار
٤. تقليل نقل المعلومات والأخبار

٤- ترجع أهمية علم الاجتتماع الاعلام الى :

١. تخلف عملية الاتصال وتخلف وسائل الاعلام
٢. تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام
٣. تطور عملية الاتصال وتخلف وسائل الإعلام
٤. تخلف عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام

٥- في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام اهتمت دراسات علم الاجتماع الاعلام بالدراسات :

١. النقدية
٢. الفلسفية
٣. المقارنة
- ث- المقاربة

٦- في المرحلة الاولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام:

١. تم استخدام وسائل الاعلام في المنافسة لتحقيق أهداف المجتمع
٢. تم استخدام وسائل الاعلام في التوجيه لتحقيق أهداف المجتمع
٣. تم استخدام وسائل الإعلام في الاعلانات
٤. تم استخدام وسائل الإعلام في الصراع لتحقيق أهداف المجتمع

٧- في المرحلة الثالثة من تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام:

١. تم الاهتمام بدعم المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
٢. تم الاهتمام بوصف النظريات المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
٣. تم الاهتمام بوصف المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
٤. تم الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة

٨- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام:

١. تناول الدراسات دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
٢. تناول الدراسات دور الإعلان في محاربة منتجات الشركات متعددة الجنسيات
٣. تناول الدراسات دور الإعلان في التربية
٤. تناول الدراسات دور الإعلان التوزيع

٩- من الاشكال الجديدة للإعلان:

١. الإعلان المختلط بتكنولوجيا قديمة
٢. الإعلان الجديد بتكنولوجيا جديدة
٣. الإعلان القديم بتكنولوجيا جديدة
٤. الإعلان القديم بتكنولوجيا قديمة

١٠- ترجع أهمية علم الاجتماع الإعلان إلى:

١. التأخر الكبير في صناعة الإعلان وأنماط استهلاك المعلومات
٢. التغيرات الكبيرة في صناعة الاعلام وأنماط استهلاك المعلومات
٣. التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلان وأنماط استهلاك المعلومات
٤. التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلان وأنماط استهلاك السلع

١١- يهتم علم أجتماع الاعلان من خلال موضوعاتة المختلفة بدراسة:

١. الوظائف الفنية للبناء الإعلامي
٢. الوظائف الاقتصادية للبناء الاجتماعي
٣. الوظائف الاجتماعية للبناء الاعلامي
٤. الوظائف الكامنة للبناء الاجتماعي

١٢- الرسالة من عناصر عملية:

١. التخطيط
٢. التدريب
٣. التنمية
٤. الإعلان

١٣- ترجع أهمية المرسل في العملية الإعلامية إلى أن العملية الاعلامية تتأثر:

١. بالاعتبارات الاقتصادية للمرسل
٢. بالاعتبارات الاقتصادية للمستقبل
٣. بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية للمرسل
٤. بالاعتبارات المهنية للمستقبل

١٤- من العوامل المؤثرة على المرسل الضغوط المهنية مثل المساحة في:

١. الإعلان والتلفزيون
٢. التلفزيون
٣. الإذاعة
٤. الصحف

١٥- تقديم الحجج والبراهين المنطقية, واستعمالة الجمهور وجدانيا وشد انتباهه ,والبعد عن الرتابة والملل:

١. من السمات الاقتصادية الواجب توافرها في المرسل
٢. من السمات النفسية الواجب توافرها في المرسل
٣. من السمات النفسية الواجب توافرها في المستقبل
٤. من السمات البيولوجية الواجب توافرها في المرسل

١٦-تتأثر الرسالة بعدة عوامل منها:

١. الخبرات المشتركة بين الوسيلة والمستقبل
٢. الخبرات المشتركة بين المرسل والوسيلة
٣. الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
٤. الخبرات المشتركة بين المرسل والرسالة

١٧-يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي..... عن طريق استخدام الرموز اللفظية:

١. يريد المرسل أن ينقلها للوسيلة
٢. يريد المرسل أن ينقلها للمستقبل
٣. يريد المستقبل أن ينقلها للمرسل
٤. يريد المستقبل أن ينقلها للوسيلة

١٨-تعد الصحافة من المشروعات :

١. قليلة التكاليف
٢. باهضة التكاليف
٣. معدومة التكاليف
٤. كثيرة الأرباح

١٩-البطء في نقل الأخبار:

١. من مزايا التلفزيون
٢. من عيوب الإذاعة
٣. من عيوب التلفزيون
٤. من عيوب الصحافة

٢٠-من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية:

١. الوسائل السمعية
٢. الوسائل سريعة الأداء
٣. الوسائل بطيئة الأداء
٤. الوسائل العامة

٢١- الجريدة هي وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري ويرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها:

١. أن يتم نشرها ثلاث مرات كل عام
٢. أن يتم نشرها مرتين في السنة
٣. أن يتم نشرها أسبوعياً على الأقل
٤. أن يتم نشرها سنوياً على الأقل

٢٢- الثقافة من العوامل المؤثرة في :

١. تلقي الجمهور للرسالة
٢. تلقي المرسل للرسالة
٣. تلقي الوسيلة للرسالة
٤. تلقي المدرب للرسالة

٢٣- في القرن العشرين ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور أو ما يعرف بنظرية:

١. الضغط
٢. الضبط
٣. المخالفة الفارقة
٤. الرصاصية السحرية

٢٤- يرجع الفضل في كشف أهمية قادة الرأي في الاتصال الى:

١. تايلور وزملائه
٢. لازار سفيلد وزملائه
٣. ميرتون وزملائه
٤. سميث وزملائه

٢٥- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجهه:

١. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوعية
٢. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التعليم
٣. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التوزيع
٤. من الأنشطة التي يقوم بها الإعلام في عملية التقويم

٢٦-..... هي معلومات تنتقل بين الافراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق
يشهد بصحتها:

١. الأخبار
٢. البيانات
٣. الشائعات
٤. المفاهيم

٢٧-كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دورا مهما في نشر الوعي الصحي
من خلال :

١. تنمية المعلومات الطبية وتعقيدها
٢. تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها
٣. تعقيد المعلومات الطبية وتصحيحها
٤. توثيق المعلومات الطبية وتطويرها

٢٨-لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من
الاسس منها :

١. التخلي عن الشفافية في عرض الحقائق
٢. التحلي بالمبالغة والشفافية في عرض الحقائق
٣. التحلي بالموضوعية والشفافية في عرض الحقائق
٤. التخلي عن الموضوعية في عرض الحقائق

٢٩-نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطواتها على التنمية من الأدوار التي يقوم بها
الإعلام في:

١. المنافسة
٢. توجيه الرأي العام
٣. محو الامية
٤. مقاومة الأفات

٣٠- هناك عمليات يمكن أن تقي الضوء على العلاقات الداخلية للنسق الإعلامي ومنها:

١. عمليات التخطيط
٢. عمليات التنشئة
٣. عمليات التقويم
٤. عمليات التعاون

٣١- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة:

١. من وظائف الاعلام عند مالنوفسكي
٢. من وظائف الاعلام عند لازويل
٣. من عيوب الإعلام عند لازويل
٤. من عيوب الإعلام عند مالنوفسكي

٣٢- الإقناع والوصول إلى الإجتماع :

١. من وظائف الإعلام المتعلقة بالوسيلة عند شرام
٢. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند تايلور
٣. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمرسل عند شرم
٤. من وظائف الإعلام المتعلقة بالمستقبل عند شرم

٣٣- فرض الأنماط الاجتماعية :

١. من وظائف الاعلام عند سيزر لاند
٢. من وظائف الاعلام عند سينسر
٣. من وظائف الاعلام عند ميرتون ومالنوفسكي
٤. من وظائف الاعلام عند ميرتون ولازرر سفيلد

٣٤- الترفية من وظائف الإعلام :

١. عند ميد
٢. عند جينير
٣. حسب اليونسكو
٤. عند ميشلز

٣٥- تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة:

١. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته
٢. من مسؤوليات المدرسة والتزاماتها
٣. من مسؤوليات المعلم والتزاماته
٤. من مسؤوليات الممرضة والتزاماتها

٣٦- من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الإعلام :

- ١ . علم الفلك
- ٢ . علم النفس
- ٣ . علم الأحياء
- ٤ . علم الجيولوجيا

٣٧- من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام:

- ١ . المجال التدريبي
- ٢ . المجال الداخلي
- ٣ . المجال الصناعي
- ٤ . المجال المغناطيسي

٣٨-..... هي الأهداف التي يسعى علم اجتماع الإعلام للتعرف عليها:

- ١ . الظواهر المناخية في مجتمع الإعلام
- ٢ . الظواهر التعليمية في مجتمع الإعلام
- ٣ . الظواهر النفسية في مجتمع الإعلام
- ٤ . الظواهر الاجتماعية في مجتمع الإعلام

٣٩- من أهداف علم الاجتماع الإعلام وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي وهو:

- ١ . العملية السياسية
- ٢ . العملية الفنية
- ٣ . العملية التربوية
- ٤ . العملية الإعلامية

٤٠- يهتم الإعلام بالمشكلات التي :

- ١ . لاتهم المجتمع
- ٢ . لاتحتمل الاختلاف
- ٣ . تحتمل تعدد وجهات النظر
- ٤ . لاتهم أحد

٤ ١-تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهل :

١. القائم بالتسجيل
٢. القائم بعمل التمويل ومهاراته في التسويق
٣. المناخ
٤. القائم بعملية الاتصال ومهاراته في صياغة الرسالة

٤ ٢-سيرة الانتشار من مزايا :

١. الإذاعة
٢. الفديو
٣. المجلات
٤. القصص

٤ ٣-من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسات :

١. تأثير وسائل الفن في نشر الثقافة الاستهلاكية
٢. تأثير وسائل المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية
٣. تأثير وسائل الاعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
٤. تأثير وسائل الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية

٤ ٤-المهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة من السمات الواجب توافرها في :

١. العالم
٢. الفنان
٣. المستقبل
٤. المرسل

٤ ٥-تعد.....من الوسائل الإعلامية لأنها تأخذ من الكتاب عمقاً ومن الصحيفة تنوع مادة التحرير:

١. الإذاعة
٢. الوسيلة
٣. المجلة
٤. السينما

٤٦-تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبرالاثير إلى القرن :

١. الرابع عشر
٢. الخامس عشر
٣. السادس عشر
٤. التاسع عشر

٤٧-يشير مفهوم الاعلام إلى الحصول علىثم نقلها للأخرين الى القرن:

١. الأموال
٢. المعلومات
٣. الامتيازات
٤. الابتكارات

٤٨-يتضمن الإعلام:

١. التنويم
٢. التقويم
٣. التمرين
٤. التثقيف

٤٩ - يهتمفي أغلب الأحوال بقضايا الساعة:

١. الاحصاء
٢. التمويل
٣. الإعلام
٤. الاستهلاك

٥٠ - هي مجموعة من الاساليب الفنية والطرق والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات واءاء وأفكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات:

١. الكتابة
٢. الصحافة
٣. الدعاية
٤. الدعاية