

تلخيص: soonah

تأثير الأسرة على سلوك المستهلك

أسباب دراسة تأثير سلوك المستهلك

- المستهلكون يشترون منتجات عديدة بغرض الاستهلاك الأسري
- غالبا ما يتأثر المستهلكون الذين يشترون بغرض الاستهلاك الفردي بأراء ونصائح باقي أفراد الأسرة
- كثيرا ما تتقل تفضيلات الأسرة وعاداتها الاستهلاكية من الآباء إلى الأبناء

تعريف الأسرة وأنواعها

- الأسرة هي مجموعة من الأفراد الذين تربطهم ببعض علاقة دم أو زواج ويعيشون معا في نفس المسكن، وهي ثلاثة أنواع:
- الأسرة النوواة
- الأسرة الممتدة
- الوحدة المعيشية

اتخاذ القرارات الشرائية داخل الأسرة

- قرارات يغلب على اتخاذها الزوج
- قرارات يغلب على اتخاذها الزوجة
- قرارات مشتركة
- قرارات فرديه

العوامل التي تؤثر على تأثير الزوج والزوجة في عملية القرار الشرائي

- نوع المنتج موضع الشراء
- فلسفة الأسرة حول دور كل من الزوجين في اتخاذ الزوجان
 - المستوى التعليمي
 - طبيعة القيم التي تربي عليها الزوجان
 - العقيدة الدينية

- المرحلة التي تمر بها عملية اتخاذ القرار
- عمل الزوجة
- التغيير في الأساليب المعيشية للأسر

دورة حياة الأسرة

- مرحلة العزوبية
- مرحلة الزواج الحديث
- مرحلة العيش الكامل
 - المرحلة الأولى من العيش الكامل
 - المرحلة الثانية من العيش الكامل
 - المرحلة الثالثة من العيش الكامل

تلخيص: soonah

- مرحلة العش الحالي
- المرحلة الأولى من العش الخالي
- المرحلة الثانية من العش الخالي
- مرحلة الزوج الباقي على قيد الحياة