

## واجبات ادارة المعرفة

### الواجب الأول

س١- البيئات هي :

- ١- أرقام وكلمات
- ٢- كلمات وصور
- ٣- صور واصوات
- ٤- ارقام وصور وكلمات وأصوات.

س٢- الحكمة ضالة المؤمن لأنها

- ١- اعلى درجات المعرفة،
- ٢- اعلى درجات المعلومة .
- ٣- اعلى درجات البيانات.
- ٤- اعلى درجات البيانات والمعلومات .

س٣- عند بناء استراتيجية المعرفة في المنظمة لأبد من ..

- ١- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق الى الامام
- ٢- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة
- ٣- الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لشيء آخر
- ٤- كل ماسبق

### الواجب الثاني

س١- كلما زادت المرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

- ١- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
- ٢- كلما كانت اكثر تعرضاً للفشل في المستقبل
- ٣- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
- ٤- لاشيء مما سبق

س٢- الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية

١-إستبيان المعرفة

٢- الملاحظة المباشرة

٣-التدريب الميداني

٤- التلقين الذاتي

س٣- معادلة المعرفة هي معادلة ذات

١-متغير واحد

٢-متغيرات متعددة

٣-متغيرين

٤- بلا متغيرات

### الواجب الثالث

س١- سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة ...

١-تكون مرتفعة بالبداية ثم تتناقص إلى ان تؤول الى الصفر تقريباً

٢-تكون منخفضة ثم ترتفع الى ان تصل الى أقصى حد

٣-تكون مرتفعة ثم تتناقص الى ان تتساوى مع التكاليف المتغيرة

٤- تكون مرتفعة ثم تتناقص الى ان تستقر في مستوى اعلى من التكاليف المتغيرة.

س٢- رأس المال الفكري المشتق هو ...

١-هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة وينظمونها خبراتهم ومهاراتهم

٢-هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وانظمة واجراءات المنظمة

٣-هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة

٤-لا شيء مما سبق

س٣- تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في ..

١-براءة الاختراع والعلامة التجارية

٢-العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع

٣-الاسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية

٤-الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

س٤- من استراتيجية الملكة الفكرية..

١-الاستراتيجية الاقتصادية

٢-الاستراتيجية الثقافية

٣-الاستراتيجية القانونية

٤-الاستراتيجية الاجتماعية

اعداد

مبيوش ٢