

تجميع كويات (المنادي)

مقرر بحوث الاعمال

شامله المقرر

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (1) المنادي

- 1- جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق ((سؤال اختبار))
أ -تحليل الصحافة المكتوبة والمسموعة .
ب -المقابلات والاستبيانات والملاحظات .
ج -المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات .
د -سجل الزوار

- 2- يقصد بالأخلاق في بحوث الإدارة
-الالتزام فقط بالمعايير
-الالتزام بالمعايير الأخلاقية عند إجرائها
-الالتزام فقط بالبحوث الادارة
-فقط الالتزام

- 3- عمليه أيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطه بها ((سؤال اختبار))
-جمع المعلومات
-البحوث
-تحليل البيانات
-تنميه الفروض

- 4- يتطلب الفحص والفهم وجمع البيانات والمعلومات حولها ومحاولة معرفة الأسباب والنتائج
-جمع المعلومات
-تحليل البيانات
-البحوث
-تنميه الفروض

- 5- تطورت البحوث مع التقنية التي يسرت الحصول على البيانات وتخزينها ومعالجتها وتفسيرها
-جمع المعلومات
-تحليل البيانات
-البحوث
-تنميه الفروض

- 6- هي جهود منظمة متتابعه لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينة بحاجه إلى حل
-جمع المعلومات
-تحليل البيانات
-بحوث الادارة
-تنميه الفروض

7- هي خطوات متتالية منتظمة مؤسسة على بيانات جمعت حول مشكلة وتعرضت للفحص والتدقيق بهدف الحل البيانات التي تصف الظاهرة أو المشكلة متنوعة ، قد تكون طبيعة كمية قابله للقياس (نسبة أرباح ، مبيعات ، عدد الزبائن ، الأسعار) أو كيفية (غير كمية ، أو وصفية) كمستوى الرضا ، انطباعات المستهلكين)

-بحوث الإدارة

-جمع المعلومات

-تحليل البيانات

-تنمية الفروض

8- لا تتضمن أهداف البحوث ((سؤال اختبار))

-حل المشاكل

-دراسة المزايا والعيوب

-أخذ قرار

-التمييز بين المعرفة العامة والمعرفة الخاصة

9- ليس من أهداف البحوث ؟

-حل مشاكل

-تنمية بدائل

-اتخاذ قرار

-دراسة المزايا والعيوب

-البحوث الميدانية

10- تهدف لبناء قاعدة معلومات وتطوير فهم لمشكلة معينة ((سؤال اختبار))

-البحوث التطبيقية

-البحوث الأساسية

-البحوث التجريبية

-البحوث الميدانية

11- تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة ، وتقدم حلاً عملياً سريعاً

-البحوث التطبيقية

-البحوث الأساسية

-البحوث التجريبية

-البحوث الميدانية

12- هدفها بناء قاعدة معلومات ، وتستخدم لتطوير فهم لمشكلة معينة تشعب في المنظمات والتعرف على طرق حلها

-البحوث التطبيقية

-البحوث الأساسية

-البحوث التجريبية

-البحوث الميدانية

13- أنواع بحوث الادارة

-البحوث التطبيقية

-البحوث الأساسية

-كل ما ذكر صحيح

14- ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الداخليين أنهم ((سؤال اختبار))

-يتمتعون بفرص قبول أكبر

-لديهم معرفة بالمنظمة وبالتالي يحتاجون لوقت أقل

-موجودين بالمنظمة وبالتالي يرافقون عملية تطبيق الحلول

-يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

15- ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الخارجيين أنهم

-موجودين بالمنظمة وبالتالي يرافقون عملية تطبيق الحلول

-لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم الدائم مع شركات و مشاكل شبيهة

-يمتلكون معارف جديدة لحل المشاكل و معالجتها بالبحث

-لديهم ثقة و احترام أكبر

16- ليس من عيوب الباحثين أو المستشارين الداخليين

-لهم نفس النظرة للمنظمة وقد يعجزون عن تقديم الأفكار الجديدة

-هناك مجال لظهور الصراعات و التحالفات بين المجموعات

-الثقة قليلة لأنهم يتبعون سلطة المدير احتمال وجود الذاتية و التحيز لبعض الأفكار

-صعوبة التكيف مع واقع المنظمة

17- ليس من عيوب الباحثين أو المستشارين الخارجيين

-صعوبة التكيف مع واقع المنظمة

-يتطلب عملهم وقت أكبر للتعرف على المنظمة

-تشخيص أسباب المشكلة وكذلك تكلفة أكبر

-لهم نفس النظرة للمنظمة وقد يعجزون عن تقديم الأفكار الجديدة

18- خصوصيات البحوث في العلوم الإدارية . .

-العلوم الادارية تشكل صعوبة في قياس المتغيرات في البعد الانساني

-مستوى التضخم مثلا هذه ابعاد نستطيع قياسها وتطبيق المنهج العلمي الصارم

-لكن درجة الرضا او التحفيز لها صعوبة في التعامل من ناحية القياس وهذا العلوم الادارية

الخصوصية

-كل ما ذكر صحيح

19- مصادر معلومات المنظمة ؟

-داخلية

-خارجية

-كل ما ذكر صحيح

20- البحث عن زبائن جدد زيادة الأرباح استهداف أسواق جديدة تخفيض تكاليف الدعاية إدارة قنوات التوزيع

-مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق

- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإدارة
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإنتاج والعمليات

21- رفع أسعار الأسهم تخفيض مخاطر السيولة دراسة سلوك الأسهم الحصول على مصادر تمويل إعادة استثمار عوائد الأسهم

-مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق

- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإدارة
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإنتاج والعمليات

22- تقييم مخرجات التدريب استقطاب كفاءات الترقيات والمكافآت تنمية التعلم التنظيمي ضمان التحفيز

-مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق

- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإدارة
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإنتاج والعمليات

23- تطوير المنتجات مشاكل الجودة أعطال الماكينات التكيف مع التطور التكنولوجي

-مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق

- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإدارة
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإنتاج والعمليات

24- تحديد حجم المخزون الأمثل تقييم المخزون

-مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق

- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإدارة
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمخزون
- مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية

25- مداها الزمني أكبر من البحوث التطبيقية .. و لا تؤخذ بصورة سريعة مستعجلة

-البحوث الأساسية

-البحوث التطبيقية

26- درجة علميتها أقل من البحوث الأساسية وإمكانية تعميمها أقل لأنها ترتبط بظروف محددة

-البحوث الأساسية

-البحوث التطبيقية

27- أن الإطار الزمني في البحوث الأساسية يكون منه لدى البحوث التطبيقية

-أقصر

-أطول

28- المدراء لا يشاركون في اعداد البحوث ولكن يتوجب عليهم امتلاك القدرة على الإحساس بمشاكل منظماتهم

-علاقة المديرين بالبحوث الأساسية

-علاقة المديرين بالبحوث

-علاقة المديرين بالبحوث التطبيقية

29- هناك مشاكل روتينية يمكن حلها من التجارب والخبرة ومشاكل المستعصية تستلزم خبراء وباحثين .

-علاقة المديرين بالبحوث الأساسية

-علاقة المديرين بالبحوث

-علاقة المديرين بالبحوث التطبيقية

30- من العناصر التي ينبغي مراعاتها في الأخلاق وبحوث الأعمال:

-التركيز على اهتمامات المنظمة وليس على المصالح الشخصية

-الأمانة والنزاهة واحترام الملكيات الفكرية

-الاحتفاظ بسرية البيانات والأشخاص

-الانتباه لما يشير إليه البحث ونتائجه

-التفكير في البحث بنية حسنة وإخلاص والابتعاد عن الغرور

-كل ما ذكر صحيح

31- إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين

-توضيح الأهداف والمهام المطلوبة منهم

-توضيح قيم وفلسفة المنظمة

-إيجاد علاقات تعاون وتفاهم معهم

-ضرورة إيجاد توافق بين الإطار القيمي للمديرين والباحثين

-كل ما ذكر صحيح

32- احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الافكار

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

33- ظهور الصراعات و التحالفات بين المجموعات

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

34- يعجزون عن تقديم الأفكار الجديدة

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

35- يتمتعون بفرص قبول أكبر

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

36- موجودين بالمنظمة وبالتالي يرافقون عملية تطبيق الحلول

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

37- لديهم ثقة و احترام أكبر

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

38- يمتلكون معارف جديدة لحل المشاكل و معالجتها بالبحث

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

39- لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم الدائم مع شركات و مشاكل شبيهة

-من مزايا الباحث الداخلي

-من مزايا الباحث الخارجي

-من عيوب الباحث الداخلي

-من عيوب الباحث الخارجي

40- البحوث.....مداها الزمن أكبر من البحوث.....

-التطبيقية ، الاساسية

-الاساسية ، الشاملة

-الاساسية ، التطبيقية

-الشاملة ، التطبيقية

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (2) المنادي

41- تمثل شبكة المعلومات Intranet والتصفح Browsers ((سؤال اختبار))

-أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

42- من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات ((سؤال اختبار))

-ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء

-حمايه الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا أو زبائن أو منافسون

-أستغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن

-الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

43- أداة اتصال رئيسية للشركات

-الانترنت

-الإنترانت

-البريد الإلكتروني

-التصفح

44- تمثل شبكة الانترنت والبريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونيه والتصفح وشبكه المعلومات

-أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الإدارة

-أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

45- ليس من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

-ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء

-احترام حقوق الملكية الفكرية

-حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو موردين أو منافسين

-الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير

-التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة

-يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلا للثقة وذوو أخلاق

46- هي أجزاء الكمبيوتر والبرامج وغيرها من معاونات الاتصال التي تساعد على تحقيق الشركات

لأهدافها. في اطار العولمة التي أدت إلى تقارب دولي محلي (حرية انتقال الافراد والسلع والمنتجات

ورأس المال)

-جمع المعلومات

-التقنية

-البيئة الداخلية

-البيئة الخارجية

- 47- مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال
-اتخاذ القرارات . في مختلف الاتصالات داخل وخارج المنظمة
-جمع المعلومات والبيانات وادارة قواعدها (وهو أهم عنصر)
-تخزين واسترجاع ومعالجة وعرض البيانات كمعلومات متعلقة بتوجهات السوق المالي
-الاتصالات الداخلية والخارجية
-كتابة التقارير
-كل ما ذكر صحيح

- 48-هي عملية متجددة و مستمرة تحتاج المنظمات الى المعلومات من بيئتها الداخلية والخارجية
-جمع المعلومات
-التقنية
-البيئة الداخلية
-البيئة الخارجية

- 49- العمال؛ حجم الإنتاج؛ أسعار المنتجات؛ السيولة؛ مناخ العمل؛ مستوى رضى العمال)
-البيئة الداخلية
-البيئة الخارجية

- 50- المنافسين، اتجاهات السوق؛ الزبائن؛ القوانين القطاعية وكثافة المنافسة)
-البيئة الداخلية
-البيئة الخارجية

- 51- هي غير مكلفة وسريعه وفعالة ومضمونه للحصول على المعلومات
-البريد الالكتروني
-شبكة المعلومات
-التصفح
-المواقع الالكترونيه

- 52- فتحت مجالاً ضخماً لتطوير البحوث واصبح سهلاً لتصفح قواعد بيانات الزبائن وكذلك تحديد استراتيجيات الاستهداف واختيار الاسواق وكذلك إجراء الاستقصاءات والاستبانات بتكلفه محدودة
-البريد الالكتروني
-شبكة المعلومات
-التصفح
-شبكة الانترنت

- 53- هي شركات متخصصة في القيام بالبحوث وتقديم خدمات على الانترنت للشركات التي تحتاج الى معلومات سريه أو عاجلة أو خاصة
-البريد الالكتروني
-شبكة المعلومات
-التصفح
-شبكة الانترنت

54- يمكن للمنظمات الاشتراك في قواعد البيانات الدولية

-البريد الالكتروني

-شبكة المعلومات

-شبكة الانترنت

-التصفح

55- مثل الشبكات الالكترونية ومحركات البحث altavista , google

-شبكة الانترنت

-البريد الالكتروني

-التصفح

-شبكة المعلومات

56- هي تقدم ماتقدمه الانترنت من خدمات لبيئتها الخارجية ، تيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات

وتمنع الاتصال الخارجي

-شبكة الانترنت

-البريد الالكتروني

-التصفح

-شبكة المعلومات الداخلية

57- يسمح استخدام المتصفح بتطبيق برامج من امثله , Explorer , chrome google ,

Netscape s' microsoft

-شبكة الانترنت

-البريد الالكتروني

-التصفح

-شبكة المعلومات الداخلية

58- المواقع المتخصصة للشركات تهدف لتحسين صورتها أمام الجمهور وكذلك تستخدم الشركة موقعها

للتعريف بمنتجاتها وتقديم خدماتها وتستطيع كذلك القيام بالترويج والدعاية بتكاليف قليلة

-شبكة الانترنت

-المواقع الالكترونيه

-التصفح

-البريد الالكتروني

59- من فتعتبر معين مشروع على العمل من الجماعه تمكن برامج هي Groupware

-بعض البرمجيات المستخدمه في بحوث الادارة

-بعض تطبيقات التقنية الحديثة

60- الادوات المحولة يدوياً (أجهزة تقنية صغيرة) مثل الحاسبات الشخصية الموصولة بأجهزة

الكمبيوتر

-بعض البرمجيات المستخدمه في بحوث الادارة

-بعض تطبيقات التقنية الحديثة

61- تلك تعميم ثم البيانات في الموجودة النماذج لمتابعة العصبية الشبكة برامج هي Neural networks
النماذج كالتنبؤ بالمبيعات وبأحوال السوق المالية
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

62- بين التكامل وتوفر المنظمة موارد تخطيط برامج البيانات تحليل برامج , spss, sas, Excel
Eviews التطبيقات المختلفة لبرامج إدارة الاعمال
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

63- برامج الكمبيوتر الخاصة بالتصنيع والتصميم (لمساعدة المهندسين على تصميم الاجزاء
المصنعه)
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

64- الالواح الرقمية كمؤتمرات الفيديو تعتبر من
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

65- محاكاة الواقع (البيئة ثلاثية الابعاد) (عن طريق تنمية عروض المنتجات وعرضها مع
المعلومات الخاصة بالاسعار)
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

66- كلها صممت لتقديم الدعم والمساندة في مجال التعامل مع المعلومات ومعالجة المشاكل فتعتبر من
- بعض البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة
- بعض تطبيقات التقنية الحديثة

67- ليس من نظم المعلومات واتخاذ القرارات الادارية
-زيادة وظائف المنظمة وكبر حجمها يستدعي دعمها بنظم معلومات إدارية (تحقق وفورات في تكلفة
التشغيل)
-يتمتع نظام المعلومات بإمكانية الاستفادة من نماذج استنباط العلاقات الخفية بين البيانات تكون ذات
معنى
-تكون القرارات الإدارية جيدة بمقدار جودة المعلومات المتوفرة (سلامتها من الأخطاء ودقتها وحداتها)
-تخزين البيانات في أكثر من موقع

68- ليس من الأبعاد الدولية للإنترنت
-تخزين البيانات في أكثر من موقع
-تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات
-زيادة وظائف المنظمة وكبر حجمها يستدعي دعمها بنظم معلومات إدارية

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (3) المنادي

69- تُعد الأنواع الأخرى للبحوث ((سؤال اختبار))

-دراسة العينات

-دراسة النشاط

-دراسة بحثية

-دراسة الموضوع

70- تُعد الأنواع الأخرى للبحوث

-دراسة العينات

-دراسة بحثية

-دراسة الموضوع

-دراسة الحالة

71- يكون مناسباً حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

-دراسة العينات

-دراسة النشاط

-دراسة بحثية

-دراسة الموضوع

72- لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات الأخرى

-دراسة العينات

-دراسة بحثية

-دراسة الموضوع

-دراسة الحالة

73- من الخصائص الأساسية للبحث العلمي

-الذاتية

-عدم وجود أهداف واضحة

-تعميم النتائج

-التعقيد

74- ليس من الخصائص الأساسية للبحث العلمي

-هادف

-القوة

-الاختبار

-التكرار

-دقة وثقة

-موضوعية

-تعميم النتائج

-الذاتية

-بساطة واقتصاد

75- ليس من الخصائص الأساسية للبحث العلمي

-التكرار

-موضوعية

-الاختبار

-دقة وثقة

-التعقيد

76- ليس من الخصائص الأساسية للبحث العلمي

-التكرار

-عدم وجود أهداف واضحة

-هادف

-القوة

77- من العقبات الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة ((سؤال اختبار))

-صعوبة القياس

-عدم توفر طرق جمع البيانات

-فقدان الأهداف

-عدم وجود بيانات كمي

78- ليس من العقبات الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة

-طبيعة العلوم الادارية

-فقدان الأهداف

-صعوبات القياس

-تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية

-الموضوعية

-الذاتية

79- الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة ((سؤال اختبار))

-الاستنتاج او الاستنباط

-الأستقراء

-الذاتية

-الموضوعية

80- ينطلق من قاعدة عامة تشكل نظرية خاصة يختبرها ويصل لقاعدة معينة

-الأستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتية

-الموضوعية

81- وسيلة للإثبات (البرهان، التبرير)، إذا كانت الفرضيات صحيحة فالنتائج كذلك (أكثر صرامة ودقة)

-الاستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتيه

-الموضوعيه

82- إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة ثم نصل بالمنطق الى قاعدة عامة بناء على ما شاهدناه من حقائق

-الاستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتيه

-الموضوعيه

83- ملاحظة حالة خاصة يختبرها ثم يعمم . يسمح بإعطاء نتائج

-الاستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتيه

-الموضوعيه

84- ينتقل من الخاص إلى العام، وهو أقل اثباتا وتبريرا من الاستنتاج . يسمح بإعطاء قواعد عامة

-الاستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتيه

-الموضوعيه

85- فية جزء منطقي وجزء خارج عن المنطق كالحديث و الاستعارة و القياس

-الاستقراء

-الاستنتاج او الاستنباط

-الذاتيه

-الموضوعيه

86- هناك طريقتان للاستدلال والتفكير وحل المشاكل هما

-الاستنتاج

-الاستقراء

-كل ما ذكر صحيح

87- لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الاستنتاجية ((سؤال اختبار))

-عملية الملاحظة

-عملية جمع البيانات

-عملية الاستقراء

-عملية تنميه الفروض

88- لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الأستنتاجية (سؤال اختبار)

1- الملاحظة

2- جمع البيانات المبدئية

3- تكوين النظرية

4- تكوين الفروض

5- تجميع البيانات العلمية الإضافية

6- تحليل البيانات استنتاج واستخراج

7- الإستنتاج

8 - عملية الأستقراء

89- حديث أو خطاب يفترض أنه صحيح أو صادق، وهي تتعارض مع الجهل الذي يعتبر فراغا

-المعرفة

-العلم

90- هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة (معرفة خاصة)

-المعرفة

-العلم

91- العلم يمثل معرفة

-عامه

-خاصة

92- هو أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية و الحقائق و البيانات لدراسة الظواهر للوصول الى حقائق يمكن تعميمها و القياس عليها

-البحث العلمي

-العلم

-المعرفة

93- هو الأكثر صرامة والأكثر قبولا لأنه يركز على مسار عقلائي

-العلم

-البحث العلمي

-المعرفة

94- تزيد درجة العلم هي حالة ما يكون بعيدا عن التحيز و الأحكام المسبقة

-الموضوعية

-الذاتية

95- تنقص من درجة العلم تستحضر الادراك الشخصي عند الحكم

-الموضوعية

-الذاتية

96- عدم توافر ادوات علمية دقيقة بنفس الصورة الموجودة في العلوم الطبيعية لان الفرق بين المجالين انه هناك حلقة مفقودة في البحث العلمي في العلوم الانسانية وهي التجربة

-صعوبات القياس

-تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية
-طبيعة العلوم الادارية

97- كالتحفيز والولاء هي نوعية صعبة أن نقيس المعلومات المرتبطة بها خاصة لو ارتبطت مع مدى زمني طويل لان اتجاهات وميول الفرد تتغير وتختلف حسب الظروف والأزمته

-صعوبات القياس

-تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية

-طبيعة العلوم الادارية

98- تميزها بعض الخصائص التي تختلف عن غيرها من العلوم المجردة الاخرى وهي ترتبط اساسا بالظاهرة الانسانية ووجود الظاهرة في الفعل الاداري

-صعوبات القياس

-تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية

-طبيعة العلوم الادارية

99- الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

-تحليل البيانات

-تكوين الفروض

-تكوين النظرية

-الاستنتاج

100- من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

-الاستنتاج

-الاستقراء

-الاستدلال

-لاشي مما ذكر

101- أقل إثباتاً وتبريراً من الاستنتاج .

-الاستنتاج

-الاستقراء

-الاستدلال

102- إذا استحضر الباحث إدراكه الشخصي واستخدم بعض الأحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها، ذلك يعني ((سؤال اختبار))

-استخدام الموضوعية

-استخدام للاستنتاج المنطقي

-استخدام الذاتية

-استخدام التفكير العلمي

كؤيز بؤوؤ الاعمال .. المأضرة .. (4) المنادي

103- يطلق على مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة ((سؤال اختبار))

-الاستدلال المنطقي

-دراسة الحالة

-المنهج العلمي

-البحث التطبيقي

104- يعرف أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق ((سؤال اختبار))

-المنهج الوصفي

-المنهج التاريخي

-المنهج التجريبي

-منهج دراسة الحالة

105- من أنماط البحوث الوصيفية التي تنتمي إلى دراسة الروابط والعلاقات ((سؤال اختبار))

-المسح الاجتماعي

-دراسة الحالة

-تحليل المحتوى أو المضمون

106- يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمه لحل مشكلة المجتمع ((سؤال اختبار))

-المسح

-دراسة الحالة

-الدراسة العلمية

-دراسة الروابط والعلاقات

107- يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية ((سؤال اختبار))

-تحليل الارتباط

-تحليل المضمون

-تحليل العلاقات

-تحليل دراسة الحالة

108- هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول إلى الحقيقة

-الاستدلال المنطقي

-دراسة الحالة

-المنهج العلمي

-البحث التطبيقي

109- عبارة عن نموذج عام يحدد طرق التفكير فعند التكلم عن منهج معين فطرق التفكير المستخدمة في هذا المنهج هل هي استنتاج أو استقراء أو الاثنتين معا

-الاستدلال المنطقي

-دراسة الحالة

-المنهج العلمي

-نوعيه المنهج

110- مجموعة من النظريات في اطار المنهج

-الاستدلال المنطقي

-دراسة الحالة

-النموذج

-نوعيه المنهج

111- مناهج العلوم الإدارية

-الوصفي

-التجريبي

-كل ماذكر صحيح

112- هو الاكثر استخداما ،، يستخدم في العلوم الادارية في كل المجالات : المالي ، التسويقي ، الاداري ، الاستراتيجي ، إدارة الموارد البشرية ، أو كل التخصصات المرتبطة بنشاط المنظمات

-المنهج الوصفي

-المنهج التاريخي

-المنهج التجريبي

-منهج دراسة الحالة

113- اهدافه شرح الحقائق والوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها؛ الفهم أو محاولة ايجاد تفسير الظواهر حتى يؤدي وظيفته العلمية وبالتالي الوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها

-المنهج الوصفي

-المنهج التاريخي

-المنهج التجريبي

-منهج دراسة الحالة

114- يهدف الى الوصف الذي يذهب الى أبعد من الحقائق الظاهرية هو وصف ولكنه دقيق عميق يهدف او يذهب الى ماوراء الحقيقة الظاهرة

-المنهج الوصفي

-المنهج التاريخي

-المنهج التجريبي

-منهج دراسة الحالة

115- محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

116- يهدف هذا إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها وهذا ما يميزه عن المنهج التاريخي الذي يكتفي بسرد الأحداث و الوقائع التاريخية وتطورها عبر الزمن .

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

117- لا يتمثل في عملية الوصف وحدها لأن الوصف لا يعطي تفسيراً للأشياء ولا يكشف عن قانون علمي

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

118- يمكن تطبيق على الظواهر الانسانية

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

119- الوصف العلمي للظواهر أمر ضروري قبل البدء في تحليل تلك الظواهر، اذا المنهج الوصفي يتضمن التحليل .

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

120- يسمح بتقريب الباحث من الواقع أو الظاهرة التي يدرسها ويحاول شرحها كما هي بشكل دقيق

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

121- تطبيق المنهج يتطلب :جمع البيانات والمعلومات؛ الإحاطة بالأدوات القياسية؛ المعرفة المسبقة حول الظاهرة

-المنهج التاريخي

-المنهج الوصفي

-المنهج التجريبي

122- أنماط البحوث الوصفية

-المسح

-دراسة الروابط والعلاقات

-كل ما ذكر صحيح

123- يتكون المسح من ؟

-الاجتماعي

-مسح الرأي العام

-تحليل العمل

-تحليل المحتوى أو المضمون

-كل ما ذكر صحيح

124- تتكون دراسة الروابط والعلاقات من ؟

-دراسة الحالة

-الدراسة العلمية

-كل ما ذكر صحيح

125- يعتبر واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية .يكتفي بجمع البيانات قصد

الوصف

-المسح

-دراسة الروابط والعلاقات

126- يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية > تجميع حقائق واستخلاص نتائج

لحل مشكلة المجتمع

-المسح

-دراسة الروابط والعلاقات

127- يعتمد على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات

-المسح

-دراسة الروابط والعلاقات

128- تمكن هذه البيانات والمعلومات من صياغة مبادئ عامة في المعرفة

-المسح

-دراسة الروابط والعلاقات

129- هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه

الظاهرة

-المسح الاجتماعي

-مسح الرأي العام

-تحليل العمل

-تحليل المضمون

130- يعتمد على البيانات الأولية

-المسح الاجتماعي-

-مسح الرأي العام

-تحليل العمل

-تحليل المضمون

131- يعتمد على البيانات الثانوية

-المسح الاجتماعي

-مسح الرأي العام

-تحليل العمل

-تحليل المضمون-

132- هو عملية منظمة للتعرف على آراء واتجاهات مجموعة من الناس بخصوص ظاهرة أو حالة معينة .

-المسح الاجتماعي

-مسح الرأي العام-

-تحليل العمل

-تحليل المضمون

133- مسح شامل لوظيفة معينة من أجر وساعات عمل ... الخ

-المسح الاجتماعي

-مسح الرأي العام

-تحليل العمل-

-تحليل المضمون

134- تقوم بجمع البيانات ودراسة وتحليل العلاقات التي تربط بين الظواهر وهو الذي يرتبط بدرجة اهمية وعمق البحث الوصفي

-دراسة الروابط والعلاقات-

-دراسة الحالة

-الدراسة العلمية

135- تركز على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة لا يمكن تعميم النتائج التي تم التوصل إليها في دراسة الحالة إلا في حالة التطابق مع حالات أخرى

-دراسات الحالة-

-الدراسة العلمية

-دراسة الروابط والعلاقات

136- أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات خاصة التي تتعدى جمع البيانات حول الظاهرة لتمتد إلى البحث عن أسباب الظاهرة وإجراء المقارنات بين الظواهر

-دراسات الحالة

-الدراسة العلمية-

-دراسة الروابط والعلاقات

137- هو الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح (الأقرب للعلمية) فيه جانب الدراسة الميدانية أي التجربة
-دراسات الحالة
-الدراسات العلمية
-المنهج التجريبي

138- يقوم ... على أساس استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة . ويتم التحكم بجميع المتغيرات التي تؤثر على ظاهرة معينة أو واقعة معينة باستثناء متغير واحد (المتغير التجريبي) من أجل قياس أثره على الظاهرة .
-دراسات الحالة
-الدراسات العلمية
-المنهج التجريبي

139- يرى كثير من الباحثين أن هذا الأسلوب لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية
-دراسات الحالة
-الدراسات العلمية
-المنهج التجريبي

140- يرى بعض منهم أنه رغم صعوبة التطبيق فإنه يمكن استعمال هذا الأسلوب في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية .
-دراسات الحالة
-الدراسات العلمية
-المنهج التجريبي

141- خطوات المنهج التجريبي في إجراء البحوث:
-صياغة مشكلة البحث وتحديد أبعادها عدد المتغيرات التي تحكمها والزمان والمكان , , ,
-صياغة فرضيات الدراسة بعد تحديد المشكلة يكون لدينا تصور حول امكانية حلها
-إعداد تصميم تجريبي يحتوي على العلاقات والمتغيرات المراد استخدامها واختيار عينة الدراسة
-تحديد العوامل المستقلة التي ينوي الباحث إخضاعها للتجربة
-تحديد الوسائل التي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها تحديد طريقة التدخل
-إجراء الاختبارات الأولية بهدف تحديد مواطن الضعف في الفرضيات المصاغة اختيار اكثرها ملائمة مع مراعاة
-تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة خاصة في الميدانية
-التأكد من مدى الثقة بالنتائج التي تم التوصل إليها التحقق من سلامتها
-كل ما ذكر صحيح

كؤيز بؤوؤ الاعمال .. المءاضرة .. (5) المناءي

142- ءسمى المءلوماء الءي بءءها الباءء ءاهرة في سءلاء الشركة ووءائءها المءبوعه والءالة وببباناؤ الاءءرنبء ((سؤال اءءبار))

- مءلوماء أولبة
- مءلوماء ءانوببة
- مءلوماء ءءرببببة
- مءلوماء كمببة

143- من أنواع المءلوماء الءانوببة للبعء المءلوماء الءي بءصل علبها الباءء من ءلال ((سؤال اءءبار))

- الءءء للءاملب
- مءاهءة الأءاء
- الاسءبببباناؤ
- البءوؤ السابقة

144- المءلوماء المءلقة ببشاء المنءمة ونوببة نءاطها ومءل نموها ومن بملكها أو ببببءر علبها، ءءنمب علب ((سؤال اءءبار))

- المءلوماء المءلقة بببكل المنءمة
- المءلوماء المءلقة ببلسفة المنءمة
- المءلوماء الءارببببة
- المءلوماء المءرببببة بالبءراك والاسءءءببة السلوكببة

145- بمكن ءعربببها أنها أب وءع أو ظروف ءوءء فبها ءءوة من الءالة الءاضرة (الموءوء) والءالة المرءوب فبها ((سؤال اءءبار))

- مشكلة البءء
- ءراسة الءالة
- ءنمببة الفروض
- ءللبل الببببباناؤ

146- ءنمببب بالسكون لبس فبها ءبنامبكببة أوءركببة

- المءلوماء الالببة
- المءلوماء الءانوببة
- المءلوماء الءاملمة
- المءلوماء الءابءه

147- الءبوة الءالءة من ءبواؤ البءء

- الملاءة
- ءءابة الءقاربب
- ءءع المبءببب
- ءعرببب المشكلة بءقة

148- من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

-الأقليات لا تتقدم وظيفياً-

- المديرين يستخدمون نظام معلومات إداري انشء لهم
- موقع المنظمة الجغرافي
- لاشي مما ذكر

149- خطوات البحث

- 1- -التحديد العام للمشكلة
 - 2- -الجمع المبدئي للبيانات
 - 3- -تعريف المشكلة بدقة
 - 4- -تحديد الاطار النظري
 - 5- -تنمية القروض
 - 6- -التصميم
 - 7- -تجميع البيانات وتحليلها
 - 8- -الاستنباط
 - 9- -كتابة تقرير البحث
 - 10- -عرض تقرير البحث
 - 11- -اتخاذ القرار الاداري
- كل ما ذكر صحيح

150- تتعلق هذه المرحلة بإحساس المدير بوجود خلل في جانب من جوانب المنظمة

-التحديد العام للمشكلة-

- الجمع المبدئي للبيانات
- تعريف المشكلة بدقة

151- تمثل هذه مرحلة أولية ومبدئية للتعرف على القضايا التي تحتاج الى بحث وقد لا يتم تحديدها بدقة في هذا المستوى الأولي

-التحديد العام للمشكلة-

- الجمع المبدئي للبيانات
- تعريف المشكلة بدقة

152- أمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير:

- برامج التدريب غير مؤثرة كما كان متوقعا عدم الكفاءة
 - حجم مبيعات أحد المنتجات لا يتزايد قد تكون مرتبطة بجودة المنتج .التسعير .دخول منافسين جدد
 - أن الرصيد اليومي لحسابات المدينين يزيد بصورة مقلقة يؤدي إلى مشاكل تتعلق بالسيولة
 - أن الأقليات الموجودة في المنظمة لا تتقدم وظيفيا
 - أن المديرين لا يستخدمون نظام المعلومات الإداري الذي أنشئ لهم حديثا
 - النتائج المتوقعة من الاندماج الأخير الذي تم بين المنظمة و أحد شركائها لم تكن دقيقة
 - عدم قدرة رجال البحوث والتطوير على السيطرة على الفريق المكلف بتطبيق أحد مشروعات البحث
- كل ما ذكر صحيح

153- لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

-المعلومات الثانوية

-المعلومات الأولية

-المعلومات الثابتة

154- يجدها جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة، المعلومات المتاحة من البحوث السابقة وسجلات المكتبات ودراسات الحالة وبيانات الانترنت ويستغلها فقط مثل رسالة ماجستير عن العلاقة التنظيمية ومستويات الأجور تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

-المعلومات الثانوية

-المعلومات الأولية

-المعلومات الثابتة

155- هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

-المعلومات الثانوية

-المعلومات الأولية

-المعلومات الثابتة

156- يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات .وهي معلومات ظرفية مصدرها أولي

-المعلومات الثانوية

-المعلومات الأولية

-المعلومات الثابتة

157- نشأة وتاريخ المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها تعتبر من

-المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة

-المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة

-المعلومات التاريخية

-المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

158- حجمها (بدلالة عدد العاملين، حجم الأصول، رؤوس الأموال، الأرباح المحققة)

-المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة

-المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة

-المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

-المعلومات التاريخية

159- الوثيقة التي تحدد حجم رسالة المنظمة وأهدافها التي تسعى اليها وتلخص فلسفتها وقيمتها

-المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة

-المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة

-المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

-المعلومات التاريخية

160- موقعها الجغرافي و فروعها ومواردها البشرية و المعرفية والمعنوية

-المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة

-المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة

-المعلومات التاريخية

-المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

161- علاقة التفاعل مع البيئة خاصة الخارجية و وضعها المالي خلال السنوات الماضية و معدلات النمو

-المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة

-المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة

-المعلومات التاريخية

-المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

162- من المعلومات حول الهيكل التنظيمي:

-الوظائف و الأدوار الخاصة بكل مدير في المنظمة

-عدد العاملين في كل مستوى وظيفي

-مدى التخصص الوظيفي

-قنوات الاتصال هل تتم بطريقة رسمية , شكلية , بيروقراطية ... لان نوعية الاتصال تعكس مناخ العمل

-نظام الرقابة، التنسيق ونطاق الاشراف المدى الاداري الذي يحدد الرئيس والمرؤس

-نظام التعويضات (الأجور والحوافز والمكافآت) مهم وحساس لانه يرتبط بتحفيز العاملين ويعكس نتائجهم

-كل ما ذكر صحيح

163- العوامل الخاصة بالاتجاهات من اعتقادات الأفراد وردود أفعالهم حول:

-اتجاهات العاملين نحو رؤسائهم

-علاقات العاملين مع بعضهم البعض

-المشاركة في صنع القرار

-طبيعة العمل

-نظم خدمة العملاء

-فرص الترقية بالمنظمة

-اتجاهات المنظمة و اهتماماتها بمسئوليات العاملين الأسرية

-دور المنظمة في شؤون المجتمع و الجماعات المدنية

-كل ما ذكر صحيح

164- بعد الانتهاء من المراحل السابقة يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية و صياغتها

-مشكلة البحث

-دراسة الحالة

-تنمية الفروض

165- المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعا مقلقا بل قد تكون قضية أو مسألة أو قرار تريد أن تصل
اليه لمنظمة

-مشكلة البحث-

-دراسة الحالة

-تنمية الفروض

166- على أن يتأكد من وجود المشكلة حقيقة بنفسه لأن نظرة المديرين وتشخيصهم للحالة قد لا
يكون دقيقا وأحيانا يخلطون بين أعراض المشكلة أو نتائجها و أسبابها

-مشكلة البحث-

-دراسة الحالة

-تنمية الفروض

167- ليست من فوائد مراجعة الدراسات السابقة أنها ((سؤال اختبار))

-قد تكون تناولت دراسة المشكل وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود

-تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض

-تعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين

-تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (6) المنادي

168- نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العامل التي حددها الباحث وراء مشكلة البحث :

((سؤال اختبار))

-النموذج الكمي

-النموذج الوصفي

-الإطار النظري

-المنهج التجريبي

169- هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار اسهم الشركة (أسعار أسهم

الشركة تعتبر متغير ((سؤال اختبار))

-تابع

-مستقل

-مستقل

-معترض

170- لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري ((سؤال اختبار))

-تحليل نتائج البحث

-تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث

-تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات إن أمكن

-أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات

171- من شروط تنمية الفروض أنها ((سؤال اختبار))

-غير قابلة للتأكيد ولا للنفي

-مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار

-على درجة عالية من التعقيد

-مركبة

172- لا تعتبر من أشكال الفروض ((سؤال اختبار))

-الجمل الشرطية

-الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية

-فروض النفي وفروض الإثبات

-الجمل العكسية

173- المتغير الذي يخضع للرقابة

-المستقل

-التابع

-الوسيط

-المعترض

174- المتغير غير المتوقع

-المستقل

-التابع

-الوسيط

-المعترض

175- المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

-المستقل

-التابع

-الوسيط

-المعترض

176- نفي العلاقة التي نريد إثباتها

-فرض البديل

-فرض النفي

-الفروض الاتجاهية

-الجمل الشرطية

177- يناقش العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها

-النموذج الكمي

-النموذج الوصفي

-الإطار النظري

178- تساعد عملية تنمية على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة تمكننا من فهم ديناميكية الحالة محور البحث. هناك نسبية في حكم الباحث وهو يتحمل المسؤولية

-النموذج الكمي

-النموذج الوصفي

-الإطار النظري

179- دوره لا يزيد عن وصف شبكة العلاقات للعوامل المفسرة للظاهرة والتي تسمح فيما بعد بتنمية

-النموذج الكمي

-النموذج الوصفي

-الإطار النظري

180- يشكل الأساس الذي يبني عليه البحث ولكن مهمته توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث

-النموذج الكمي

-النموذج الوصفي

-الإطار النظري

181- هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة .لايستقر على حالة معينة (وحدات الإنتاج، الغياب، الحوافز،

-المتغير

-الإطار النظري
-النموذج الوصفي

182- أنواع المتغيرات

-المتغير التابع
-المتغير المستقل
-كل ما ذكر صحيح

183- يمثل أساس القضية أو المشكلة ؛ يشكل اهتمام وتركيز الباحث ؛ ينطلق من اساس المشكلة

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

184- أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

185- مبيعات أحد المنتجات ليست بالكمية التي كان يتوقعها مدير إدارة التسويق انخفاض المبيعات تابع

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

186- درجة ولاء العاملين في المنظمة منخفضة الولاء تابع

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

187- مستوى أداء البرامج الدعائية الأداء تابع

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

188- له تأثير إيجابي أو سلبي على المتغيرات التابعة

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

189- خاضع للرقابة أي لكي يدرس الاثر الذي يمارسه التابع مع اهمال الآثار الاخرى

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

190- يمكن دراسة تأثير عدة متغيرات مستقلة على تابع واحد ولكن لصعوبته جرى عزل الاخرى وترك العلاقة ثنائية لتكون اكثر دقة

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

191- يعني أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

192- يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث حتى يتمكن من دراسة تأثيره في المتغير التابع

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

193- لنجاح تنمية المنتجات الجديدة

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

194- تأثير على اسعار اسهم الشركة في البورصة

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

195- يؤدي التدريب الجديد للعاملين

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

196- لتحسين مستوى الاداء لديهم

-المتغير التابع

-المتغير المستقل

197- متغير ثالث يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة

-المتغير المستقل

-المتغير التابع

-المتغير الوسيط

198- هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل

-المتغير المستقل

-المتغير التابع

-المتغير الوسيط

199- ظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل .

-المتغير المستقل

-المتغير التابع

-المتغير الوسيط

200- يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع

-المتغير المستقل

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

201- يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير ، ويرتبط ببعد زمني

-المتغير المستقل

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

202- هنالك بعد زمني للمتغيرات المعترضة و يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها

-المتغير المستقل

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

203- يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل و يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر

-المتغير المستقل

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

204- ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن

-المتغير المستقل

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

205- بعد تحديد المشكلة وتوصيفها وتحديد المتغيرات بعد اجراء مسح للدراسات السابقة

-تتمية الاطار النظري

-الجمل الشرطية

-الفروض الاتجاهية

206- يعبر عن التخطيط لشبكة العلاقات التي تربط وتفسر متغيرات البحث

-تتمية الاطار النظري

-الجمل الشرطية

-الفروض الاتجاهية

207- يسمح بإيضاح العلاقة ويعطي الباحث الحرية

-تنمية الاطار النظري

-الجمل الشرطية

-الفروض الاتجاهية

208- ليس من الخصائص الخمس الأساسية للاطار النظري ((مهمه جداً))

-تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث

-مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها

-تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن

-أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات

-ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للاطار النظري

-تحليل نتائج البحث

209- تعني تكوين علاقات قابلة للاختبار

-تنمية الفروض

-المتغير المعترض

-المتغير التابع

-الاطار النظري

210- هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

-المتغير المعترض

-تنمية الفروض

-الاطار النظري

211- هي تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل

-المتغير المعترض

-تنمية الفروض

-الاطار النظري

212- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض

-المتغير المعترض

-تنمية الفروض

-الاطار النظري

213- من شروطها : قابلة للاختبار ؛ بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها ؛ مفهومة ؛ منطقية

-المتغير المعترض

-تنمية الفروض

-الاطار النظري

214- مرحلة ... هي مرحلة مهمة فبعض الدراسات تقول ان جهد الباحث يقاس بتنمية الفروض ؛ هنا يظهر جهد الباحث فهو يدرس ظاهرة ويبحث ويجم
-المتغير المعترض
-تنمية الفروض
-الاطار النظري

215- ليس من أشكال الفروض ((مهمه جداً بالاختبار))
-الجمل الشرطية
-الفروض الاتجاهية
-الفروض غير الاتجاهية
-فروض النفي و فروض الاثبات (الفرض البديل
-الجمل العكسية

كوزير بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (7) المنادي

216 - من خصائص البحوث الاستكشافية أنها ((سؤال اختبار))
-لا تهدف أساساً للتعرف على الواقع كما هو
-لا تريد الوصول إلى اكتشاف حقائق جديدة
-تلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة
-تكون حينما نفتقد لمعومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

217- يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفه أكبر ((سؤال اختبار))
-البحث الأساسي
-البحث التطبيقي
-البحث السببي
-البحث الارتباطي

218- تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مره واحده في فترة قد تكون على عدة أيام أو أسابيع أو شهور ((سؤال اختبار))
-الدراسة الكلية
-الدراسة المقطعية
-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة
-الدراسة المتعددة

219- تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث ((سؤال اختبار))
-التكلفة
-صعوبة تنمية الفروض
-عدد متغيرات البحث
-حجم المعلومات

220- من أمثلة البحوث السببية

-هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟

-هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟

-ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع

-ب و ج

221- هي الدراسات الأقصر مده

-دراسات علمية

-دراسات عملية

-دراسات مقطعية

222- مقياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

-دراسات بحثية

-دراسات مقطعية

-دراسات عملية

-دراسات التي تستمر فترات طويلة

223- ليس من خصائص البحوث الاستكشافية

-تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها

-تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

-عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة

-تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة

-نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة

224- ليس من خصائص البحوث الاستكشافية

-عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة

-تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

-تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة

-نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة

225- تنتج معلومات جديدة أو معرفة جديدة ؛ استكشاف واقع او ظاهرة جديدة ؛ تساعد في بناء إطار

نظري يؤدي إلى اثباتات عامة نظرية أي كشف الميدان الواقع ويمكن تحول لنتائج نظرية علمية

-البحث الأساسي

-البحث الاستكشافي

-البحث السببي

226- ليست من البحوث الوصفية- :

-يتم اجراؤها لوصف خصائص المتغيرات الموجودة في ظروف معينة والتأكد منها

-تساعد على فهم خصائص جماعة أو منظمة ما في ظروف معينة

-تسمح بالتفكير المنتظم حول ظاهرة معينة

-تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث

-تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع

227-عملية وصف أحد الفصول الدراسية (عدد الطلاب نوعهم فئات العمر وعدد الفصول و التخصصات
-دراسة خصائص المنظمات التي تستخدم نظم الانتاج المرن
-البحث الأساسي
-البحث الوصفي
-البحث السببي

228- تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع
-هدف الدراسة
-البحوث الوصفية
-اختبار صحة الفروض

229- تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات
واثبات ذلك
-هدف الدراسة
-اختبار صحة الفروض
-البحوث الوصفية

230- مثل : اختبار إمكانية زيادة الأرباح اذا زاد الانفاق على برامج الدعاية والاعلان >>> يوضح
وجود العلاقة من عدمها
-هدف الدراسة
-اختبار صحة الفروض
-البحوث الوصفية

231- مثل: عدد النساء اللواتي يقدمون طلبات اجازات مرضية أكبر من عدد الرجال >>> يوضح
الفرق بين المجموعتين
-هدف الدراسة
-اختبار صحة الفروض
-البحوث الوصفية

232- تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة
-هدف الدراسة
-البحوث الوصفية
-بحوث سببية

233-هدفها التأثير في النتيجة و التحكم فيها و راقبتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها (حجم
تأثيرالمتغير المستقل)
-هدف الدراسة
-البحوث الوصفية
-بحوث سببية

234- ليس من أمثلتها البحوث سببية

-هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟

-هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟

-هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟

-يحدث نقص السيولة بسبب زيادة عدد المدينين

235- البحث عن السبب والنتيجة هي أكثر صعوبة من الارتباط أحياناً

-هدف الدراسة

-البحوث الوصفية

-بحوث سببية

236- تكون حينما يريد الباحث معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة

-هدف الدراسة

-بحوث سببية

-بحوث الارتباط (غير سببية)

-البحوث الوصفية

237- الهدف هنا هو معرفة العوامل المهمة المرتبطة بالمشكلة .

-هدف الدراسة

-بحوث سببية

-بحوث الارتباط (غير سببية)

-البحوث الوصفية

238- ليس من أمثلتها البحوث الارتباط (غير سببية)

-هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟

-العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟

-يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على نوع سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة .

-يحدث نقص السيولة بسبب زيادة عدد المدينين

239- تدخل الباحث يكون أقل لان دوره محاولة التعرف على المتغيرات المستقلة

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

240- مثال : 1 دراسة العوامل المؤثرة في التحفيز

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

241- دراسة العلاقة بين شعور الممرضات بوجود دعم معنوي لهن من الأقسام المختلفة وبين ضغوط

العمل التي يشعرن بها . هنا يكون تدخل الباحث أقل لأنه يدرس العلاقة فقط

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

242- يكون تدخل الباحث بصفة أكبر فهو يغير ظروف تجربته المراد اتباعها

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

243- الباحث يريد اثبات علاقة سببية و بالتالي فهو يجري تعديلات على بعض المتغيرات ليعرف تأثيرها على المتغير التابع .

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

244- مثلا : دراسة تأثير الضوء على أداء العاملين

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

245- البحوث المخططة (تجرى في بيئة اصطناعية معدة بعناية <<) تسمى بالتجارب الميدانية

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

246- البحوث غير المخططة (تجرى في بيئة طبيعية <<) تسمى بالبحوث الميدانية

-البحث الارتباطي

-البحث السببي

247- ليس من وحدة التحليل) مجتمع الدراسة (

-الأفراد حوافز العاملين

-الأزواج العلاقة بين الرئيس و المرؤوس

-مجموعات الزبائن /صنع القرار /التعلم الجماعي

-منظمات استراتيحية المنظمة /صورتها الذهنية

-ثقافات التنوع الثقافي/القيم المسيطرة

-جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي

248- تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

249-جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

250- استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر
دوائي عالمي .

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

251- تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

252- بعد عودة العاملين المضربين للعمل قامت الشركة بجمع بيانات لمدة شهر حول زبائنها لمعرفة
عدد الذين خسرتهم بسبب الاضراب .

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

253- يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات في بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه
البيانات سنويا

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

254- مراجعة عناصر تصميم البحث جهد تقديري للباحث للعناصر المهمة عن غيرها

-الدراسة الكلية

-الدراسة المقطعية

-الدراسة التي تستمر لفترات طويلة

-الدراسة المتعددة

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (8) المنادي

255- من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج ((سؤال اختبار))

-طريقة المجموعات المتماثلة

-طريقة المجموعات المتعارضة

-طريقة المجموعات المتغيرة

-طريقة المجموعات المتتابعة

256- من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج

-طريقة المعاينات العشوائية

-طريقة المجموعات المتعارضة

-طريقة المجموعات المتغيرة

-طريقة المجموعات المتتابعة

257- السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج تنقسم الى

-المجموعات المتماثلة

-المعاينات العشوائية

-كل ما ذكر صحيح

258- يعني تحديد الخصائص المتغيرات الملوثة المزعجة التي تشكل الاربك و توزيعها في مجموعات متماثلة لتخفيض أثرها وتوزيعه بطريقة متساوية حتى يكون الاثر الذي تمارسه هذه الخصائص هو نفسه

-المجموعات المتماثلة

-المعاينات العشوائية

259- يعني توزيع السنين عامل على المجموعات الأربع بطريقة عشوائية وبالتالي فاحتمال ظهور كل عامل في المجموعة متساوية (يمكن ظهور المتغيرات الملوثة في مجموعة واحدة بقوة، العمر والخبرة والنوع)

-المجموعات المتماثلة

-المعاينات العشوائية

260- هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية((سؤال اختبار))

- التجارب المعملية

-التجارب الميدانية

-التجارب البيئية

-التجارب الاصطناعية

261- لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة لأنه لا يمكن توزيع أفراد العينة عشوائياً أو في مجموعات متماثلة. لكن يمكن معالجة المستقل

-التجارب المعملية

-التجارب البيئية

-التجارب الميدانية

-التجارب الاصطناعية

262- تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل واجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة

-التجارب المعملية

-التجارب البيئية

-التجارب الميدانية

-التجارب الاصطناعية

263- يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية نتائج الدراسة إلى عملية التعميم ((سؤال اختبار))

-الثقة الداخلية

-الثقة الخارجية

-البحث الأساسي

-البحث التطبيقي

264- تكون فيها درجة الثقة الخارجية أعلى من غيرها ((سؤال اختبار))

-التجارب المعملية

-التجارب الميدانية

-البحوث الوصفية

-البحوث الأساسية

265- تكون الثقة الداخلية أقل مقارنة بمستوى الثقة في التجارب المعملية التي تكون فيها القدرة على السيطرة على المتغيرات الملوثة أعلى

-التجارب المعملية

-التجارب الميدانية

-البحوث الوصفية

266- قابلية النتائج للتعميم << إلى أي مدى يمكن أن نجزم أن هذه النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان

-الثقة الداخلية

-الثقة الخارجية

267- الصلاحية الداخلية للتصميم << تشير إلى تمكن الباحث من إثبات علاقة سببية بين المتغيرات بثقة

-الثقة الداخلية

-الثقة الخارجية

268- من عوامل إرباك الثقة الخارجية في البحوث ((سؤال اختبار))

-العوامل التاريخية

-عملية الاختيار نفسها

-تأثير أداة القياس

-اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

269- من عوامل إرباك الثقة الخارجية في البحوث

-اختيار الأفراد الذين ستطبق عليهم التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون الذين يعملون في

المنظمة

-تأثير أداة القياس

-عملية الاختيار نفسها

-العوامل التاريخية

270- تعني البدء بالدراسة المعملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة .

-عملية التناوب

-عملية التفاكك

-عملية التوادد

271- للموازنة بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح ب((سؤال

اختبار))

-البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني

-البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية

-القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية

-البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية

272- لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب ((سؤال

اختبار))

-الضغط على الافراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب

-إخفاء أو تقديم معلومات مغلوبة عن أهداف البحث للمشاركين

-تعريض المشاركين لخطر أو بيئة غير آمنة

-الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة

273- لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب

-الضغط على الافراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب

-إخفاء أو تقديم معلومات مغلوبة عن أهداف البحث للمشاركين

-تعريض المشاركين لخطر أو بيئة غير آمنة

-استخدام نتائج البحث للإضرار بالمشاركين فيه

-الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (9) المنادي

274- المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي ((سؤال

اختيار)

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

275- تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية)

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

276- يمكن حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

277- هو افر المقياس من ناحية تمكين الباحث من اجراء الكثير من التحليل الاحصائية

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

278- تصنيف المتغيرات فقط

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

279- تصنيف المتغيرات وترتيبها

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

280- تساعد على معرفة النسب (نسبة من يرون أن خاصية معينة هي الأكثر أهمية مثلا) ...
بالإضافة للمعلومات حول تصنيف المستجوبين

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

281- لكنها لا تعطي معلومات حول الفروقات بين النسب، بين الخاصية الأولى و الثانية مثلا ..

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

282- تصنيف المتغيرات وترتيبها وقياس الفروق بين نقطتين

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

283- تسمح بتصنيف وترتيب وكذلك قياس عمق الاختلاف بين المجموعات

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

284- ترتيب المجموعات الى فئات والقيام ببعض العمليات الرياضية كالمتوسط و الانحراف المعياري

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

285- من أمثلة ذلك : الترمومتر لقياس درجة الحرارة

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

286- هو أقوى من المقاييس الاسمية والترتيبية

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

287- بالإضافة للتصنيف و الترتيب فهو يقيس الفروق بين النقاط، ينطلق من 01 وينتهي ب0

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

288- ليس هناك صفر حقيقي للانطلاق في هذا المقياس يسمح بقياس مدى تناسب الفروق

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

289- ليس له معنى حقيقي في التحليل أي ليس لديه مبرر ذو معنى , , وليس هناك الصفر للانطلاق

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

290- تصنيف المتغيرات وترتيبها وقياس الفروق وتحدد مدى تناسب الفروق

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

291- تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

292- بها الصفر الحقيقي (البداية التحكيمية) و لذلك فهي تستدرك النقص الموجود بالمقاييس الفئوية

-المقياس الترتيبي

-المقياس النسبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

293- مثال : الميزان المستخدم للتعرف على أوزان الأشياء الطبيعية (شخصان يزنان على التوالي 250 رطلا و 125 رطلا، وزن الأول يمثل ضعف وزن الثاني كما أن ضرب الرقمين بأي عدد أو قسمتهما سيحافظ على نفس النسبة بينهما) .

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس النسبي

-المقياس الاسمي

294- يمكن استخدام الوسط الحسابي والهندسي، الانحراف المعياري، المدى و التباين و معامل الاختلاف لقياس التشتت

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

-المقياس النسبي

295- بعض المتغيرات كالنوع : ذكر /أنثى تقاس بمقاييس اسمية

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

296- والبعض الاخر كدرجة الحرارة يمكن أن تقاس باستخدام مقاييس اسمية (مرتفعة /منخفضة) أو بمقاييس ترتيبية (منخفضة /متوسطة/مرتفعة) أو باستخدام مقاييس فئوية باستخدام الترمومتر

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

297- كلما كان بالإمكان استخدام مقياس أقوى فمن المفضل القيام بذلك .أي مستوى الدقة سيكون أفضل

-المقياس النسبي

-المقياس الترتيبي

-المقياس الفئوي

-المقياس الاسمي

298- يسمح . . . للمفهوم بجعله قابلا للقياس عن طريق النظر الى أبعاده السلوكية الظاهرة ومظاهرة و خصائصه المميزة له عن باقي المفاهيم و من ثم ترجمة هذه الأبعاد والخصائص الى عناصر يمكن قياسها

-التعريف الإجرائي

-المقاييس

299- عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا
-التعريف الإجرائي
-المقاييس

300- هناك أربعة أنواع من المقاييس
-المقاييس الاسمية
-المقاييس الترتيبية
-المقاييس الفئوية
-المقاييس النسبية
-كل ما ذكر صحيح

301- هناك نوعان من المتغيرات
-نوع يمكن قياسه بمقاييس موضوعية
-نوع لا يمكن استخدام هذا النوع من المقاييس معه لاتصافه بعدم الدقة والوضوح ولأنه شخصي
-كل ما ذكر صحيح

302- هناك طرق وأساليب لقياس هذا النوع من المتغيرات أحد هذه الأساليب هو:
-تحويل المفاهيم المجردة الى سلوك مشاهد
-تحويل المفاهيم المجردة الى تجريد مشاهد
-تحويل المفاهيم المجردة الى تحويل المشاهد

303- كيف تقاس المتغيرات؟
-الطول، الوزن، ضغط الدم، درجة حرارة الجسم
-الخبرة الوظيفية للعاملين
-أجور ومكافئات المديرين
-معدلات أرباح الأسهم للثلاثة أشهر الماضية
-عدد المنتجات
-كل ما ذكر صحيح

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (10) المنادي

304- لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم ((سؤال اختبار))

- مقياس ليكرت
- المقياس ذو المركز الثابت
- المقياس ذو المقدار الثابت
- مقياس الاختيار الإجباري

305- أنواع مقاييس القيم ؟

- المقاييس الثنائية
- مقاييس التصنيف
- مقياس ليكرت
- مقاييس دلالات الألفاظ
- المقياس الرقمي
- مقياس المستويات المتماثلة
- المقياس ذو المقدار الثابت
- المقياس ذو المركز الثابت
- مقياس التمثيل البياني
- المقياس الاتفاقي أو التوافقي
- مقياس الاختيار الإجباري

306- المقياس المستخدم في السؤال التالي :هل تمتلك سيارة ؟ نعم) (لا) () ، ينتمي إلى

((سؤال اختبار))

- مقاييس التصنيف
- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقاييس دلالات الألفاظ

307- تستخدم هذا النوع عددا من العناصر للحصول على إجابة واحدة، (اين تسكن؛ كم عمرك)

-مقاييس التصنيف

- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقاييس دلالات الألفاظ

308- اهم المقياس واكثرها استخدام؛ فنوي يهدف للتعرف على قوة المستقصى او لا صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام مقياس من 05 درجات

- مقاييس التصنيف
- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقياس ليكرت

309- يشبه ليكرت لكنه اقل دقة وتعبيرا وهو مقياس اسمي وليس فنوي يتم تحديد خصائص ثنائية القطب على جانبي المقياس ويطلب من المستجوب تحديد الاتجاه على المسافة الموجودة بين اللفظين المتعارضين: يعامل خطأ على أنه مقياس فنوي وهو ليس كذلك مثال (: حساس.....غير حساس (حسن.....سيء) (قوي.....ضعيف) يستخدم لتقييم اتجاهات العملاء نحو علامة تجارية، سعر معين، اعلان محدد....

-مقاييس التصنيف

-المقاييس الثنائية

-مقاييس دلالات الالفاظ

-مقياس ليكرت

310- الأفضل ان تكون الارقام فيه فردية حتى يترك خانة محايد هو اسمي لانه يميز بين المجموعات يختلف عن المقياس السابق (دلالات الالفاظ) فقط بوضع ارقام على المسافة بين طرفي المقياس 05 (أو 07نقاط)

-مقاييس التصنيف

-المقاييس الثنائية

-المقياس الرقمي

-مقياس المستويات المتماثلة

311- مقياس فنوي يعرض 05 أو 07 نقاط للمستجوب بالنسبة لكل جملة ويقوم المستجوب باختيار الرقم الذي يمثل وجهة نظره ووضعه أمام كل عبارة أو يضع على الرقم دائرة يركز على صفة التوازن الموجودة على سلم القياس فنوي يعمل على تكرار سلم القياس لكل سؤال , يحل بعض مشاكل المنظمه (بحوث التسويق)

-مقاييس التصنيف

-المقاييس الثنائية

-المقياس الرقمي

-مقياس المستويات المتماثلة

312- مثال : أجب باختيار الرقم الذي يمثل وجهة نظرك أمام كل جملة

-مقاييس التصنيف

-المقاييس الثنائية

-المقياس الرقمي

-مقياس المستويات المتماثلة

313- تغلب عليه طبيعة المقياس الترتيبي، يطلب من المستجوب توزيع عدد معين 100 (مثلا) على عدد من العناصر :نعطي رقما قد يكون 100 ونطلب من المستجوب تقسيمه في اوزان معينة يعطي قيمة لكل بعد من هذه الابعاد الباحث يريد معرفة اهم عنصر

-المقياس ذو المقدار الثابت

-مقياس المستويات المتماثلة

-مقياس التمثيل البياني

-المقياس الاتفاقي أو التوافقي

314- فنوي لعدم احتوائه على الصفر يقيس في نفس الوقت اتجاه وقوة الاتجاه للأفراد أو الزبائن نحو عنصر من عناصر الدراسة عن طريق مقياس رقمي يتراوح مثلا بين 3 + و 3 - على جانبي الجملة .
طريقته معكوسة مقارنة ب ليكرت , ليس هناك صفر حقيقي , فنوي وليس نسبي

-المقياس الاتفاقي أو التوافقي

-المقياس ذو المركز الثابت

-مقياس التمثيل البياني

-المقياس ذو المقدار الثابت

315- مثال : قيم قدرة رئيسك بالنسبة لكل خاصية من الخصائص المذكورة أدناه عن طريق وضع دائرة على الرقم المناسب

-المقياس الاتفاقي أو التوافقي

-المقياس ذو المركز الثابت

-مقياس التمثيل البياني

-المقياس ذو المقدار الثابت

316- سهل الاستخدام وهو ترتيبى يسمح للمستجوبين بالتعبير عن اجاباتهم بشكل بياني عن طريق اختيار النقطة المناسبة

-المقياس الاتفاقي أو التوافقي

-المقياس ذو المركز الثابت

-مقياس التمثيل البياني

-المقياس ذو المقدار الثابت

317- فيه نوع من الحرية يمكن أن يتم اتفاق بين أفراد احدى المجموعات على اختيار بعض العناصر واعتبارها مقياسا وذلك بناء على قوة الصلة مع المفهوم محل القياس (. غير مستعمل كثيرا لصعوبة تنمية عناصر القياس)

-المقياس الاتفاقي أو التوافقي

-المقياس ذو المركز الثابت

-مقياس التمثيل البياني

-المقياس ذو المقدار الثابت

318- ليس من أنواع الصلاحية ((سؤال اختبار))

-صلاحية المحتوى

-صلاحية الشكل

-صلاحية المفهوم

-صلاحية المعيار

319- أي التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة التي تقيس المفهوم (تتعلق بأبعاد وعناصر المفهوم)

-صلاحية المحتوى

-صلاحية المفهوم

-صلاحية المعيار

320- تكون حينما يكون في المقياس معيار قادر على التمييز بين الافراد الذين استخدموه (معيار التفرقة بينهم حسب النوع، المهارات، الحالة الوظيفية و بالتالي تنعكس في اجاباتهم)

-صلاحية المحتوى

-صلاحية المفهوم

-صلاحية المعيار

321- تتحدث هذه الصلاحية عن مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات التي بنى حولها .

-صلاحية المحتوى

-صلاحية المفهوم

-صلاحية المعيار

322- استقرار المقياس : عدم تغير نتائجه مع تغير الزمن والظروف

1- ثبات القياس عند إعادة الاختبار لو أعيد القياس مع تغير الظروف نحصل على نفس النتيجة (مقياس دقيق)

2- استخدام نموذجين متوازيين مقياسان يوصلان نفس النتيجة

-كل ما ذكر صحيح

323- تناسق المقياس : يعبر التناسق الداخلي للمقياس عن تجانس مكونات المقياس /ترابط بين مجموعة الأسئلة

1- -التناسق بين مكونات المقياس << معامل ألفا كرونباخ

- 2 -التناسق بين نصفي المقياس

-كل ما ذكر صحيح

324- المقاييس الترتيبية تشمل

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس الاختيار الاجباري

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-كل ما ذكر صحيح

325- يكون عندما يطلب اختيار واحد من اثنين في حالة وجود مجموعة صغيرة من الأشياء

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-مقياس الاختيار الاجباري

326-يطلب من المستقيمين ترتيب الأشياء بالمقارنة فيما بينها وهذا سهل بالنسبة لهم، مثلا - :المطلوب منك ترتيب المجالات التالية التي ترغب في الحصول على اشتراك فيها وفقا لدرجة تفضيلك حيث 01

يعطى للأكثر تفضيلا و 05 لأقلها تفضيلا (.الحقيقة المرجان الأحساء نيوز المستهلك زيادة)

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-مقياس الاختيار الاجباري

327- يسمى كذلك بمقياس المقارنات النسبية، بحيث يقدم علامات أو نقاطا مرجعية لتقييم الاتجاهات نحو الأشياء أو الأحداث أو الظروف التي تهتم بها الدراسة

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-مقياس الاختيار الاجباري

328- نبين حدود هذا المقياس , اسمي يهدف إلى التعرف على فئات المستجوبين أين تتمركز أي يحاول تصنيف المجموعات المحببة على الدراسة

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-مقياس الاختيار الاجباري

329- مثال :في ظل بيئة مالية متقلبة، ما مدى فائدة اتخاذك قرارا بالاستثمار في سندات الخزانة؟ ،
ضع دائرة حول الإجابة المناسبة

-مقياس المقارنات الثنائية

-مقياس المقارنة بأشياء نمطية

-مقياس الاختيار الاجباري

330- البيانات الاسمية تفرض على الباحث استخدام

-مقاييس ثنائية

-مقياس ترتيبي

331- البيانات الخاصة بالترتيب فإنها تفرض استخدام

-مقاييس ثنائية

-مقياس ترتيبي

332- البيانات الفئوية أو ما يشبهها فإنها يستخدم معها أحد

-مقاييس ثنائية

-المقاييس الفئوية

كوزير بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (11) المنادي

333- لاينتمي إلى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد استبيان ((سؤال اختبار))

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة

- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها

- مجال طرق اختيار العينة

- مجال الشكل العام للاستبيان

334- نختار لغة سليمة لهذا الاستبيان والأسئلة بسيطة واضحة ترتبط بالظاهرة التي ندرسها

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة

- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها

- مجال الشكل العام للاستبيان

335- ليس من مجالات تصنيف المتغيرات وقياسها

- يجب التأكد من أن البيانات التي سيتم جمعها تغطي جميع متغيرات البحث

- يجب التأكد أن البيانات كافية لاختبار الفروض

- اختيار المقياس المناسب للبحث حسب طبيعة البيانات التي يحتاجها البحث

- يتم فحص جودة البيانات باستخدام اختبارات الصلاحية والمصادقية لثبات نتائج البحث

- يجب الانتباه إلى جاذبية الاستبيان وشكله

336- ليس من مجالات الشكل العام للاستبيان

- يجب الانتباه إلى جاذبية الاستبيان وشكله (مراعاة الجانب التسويقي)

- يجب أن يأخذ شكلا مريحا يساعد المستجيب على التفاعل و التعاون مع البحث (يعتمد مقدمة تشرح

الغاية منه وتبين المطلوب وتوجه المستجيب، التعليمات والإرشادات المنتظمة والأسئلة البسيطة المصاغة

بشكل مرتب وبأسلوب أنيق مهمة جدا.)

- يجب احترام قواعد التحرير الكتابي كحجم الخط وطريقة الكتابة والهوامش , الانتباه لشكل الاستبيان

وتوزيع الأسئلة ،

ادراج مجموعة أسئلة في جدول معين لمعالجة متغير معين ، ترتيب الأسئلة ، وجود مقدمة في البداية

تمهيدا للإستبيان

- يتم فحص جودة البيانات باستخدام اختبارات الصلاحية والمصادقية لثبات نتائج البحث

337- ليست من مصادر المعلومات الأولية ((سؤال اختبار))

- الأفراد

- سجلات الشركة

- مجموعات التركيز

- تتنوع أو ملاحظة آثار الأشياء

338- ليست من مصادر المعلومات الأولية:

-الأفراد

-مجموعات التركيز

-العينات الدائمة

-تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

-سجلات الشركة

339- لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة ((سؤال اختبار))

-التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة ومفهومة وبعيدة عن الغموض

-تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح

-عدم تدوين أي ملاحظه

-الحفاظ على خصوصية المقابلين

340- لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة

-خلو المعلومات من التحيز الذي قد يصدر ممن يقود المقابلة أو من المقابل أو من الموقف

-تنمية قدر من الثقة والمصداقية والسرية والحفاظ على خصوصية المقابلين لضمان تفاعلهم الإيجابي

-إبراز السلوك المهني والحماس والثقة بالنفس والحياد لدى القائم بالمقابلة

-التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة ومفهومة وبعيدة عن الغموض

-تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح

-تدوين الملاحظات

-عدم تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح

341- لايعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الاستبيان ((سؤال اختبار))

-كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة

-نوع الاسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة

-عدم تتابع الأسئلة في الاستبيان

-البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

342- لايعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الاستبيان

-محور يرتبط بالبيانات الشخصية

-ترتبط بأبعاد الدراسة التي نريد دراستها بحيث يغطي كل بعد مجموعة من الأسئلة يجيب عنها

-المستجوبين هذه الطريقة تسمح بالحصول على المعلومات يعني يمكن احيانا ان الافراد يرفضون المقابلات

-ليس لديهم الوقت فمدراء الشركات ليس لديهم وقت للاجتماع بباحث لدراسة معينة فيمكن ان نرسل

استبيان بالبريد ونمنحه وقت كافي للاجابة والرد عليه بالتالي ملائمة الطريقة ترتبط بالافراد الذين يجيبون

على هذه الاستبيانات فيمكن يدويا او الكترونيا

-نعطيه للأفراد فيردونه بعد مدة معينة يمكن احيانا مشاركة الباحث

-الباحث يقرأ للمستجوب وهو يجيب هذه تستخدم اذا كان العدد صغير

-فالباحث يضمن ان كل الأسئلة قد تم الاجابة عنها كذلك اذا كان هناك غموض في الاسئلة يقدم

الباحث الشرح والمساعدة للمستجوبين

-عدم تتابع الأسئلة في الاستبيان

343- لا تنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية ((سؤال اختبار))

-معتقدات الأفراد

-سلوكيات الأفراد

-لغة الجسد

-عادات العمل والمقابلات

344- لا تنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية

-سلوكيات الأفراد

-لغة الجسد

-عادات العمل والمقابلات

-البيئة المادية للمنظمة

-قد يكون الملاحظ غير مشارك بأن يكتفي فقط بتدوين ملاحظاته واثباته الميدانية
-وقد يكون الملاحظ مشاركا عندما يدخل للمنظمة كعضو من فرق العمل ثم يقوم بملاحظة ديناميكية للظاهرة

-معتقدات الأفراد

345- ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة ((سؤال اختبار))

-مستوى الدقة فيها أعلى

-تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة

-سهلة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى

-لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

346- ليست من أبرز عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة

-تتطلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا

-تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة

-مدعاة للضجر و الممل اذا قام بها الأفراد وبالتالي قد يقود ذلك للتحيز

-في تسجيل الملاحظات (قد نستخدم التكنولوجيا كالكاميرات في الأسواق ولكنه أيضا طويل)

-تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

-هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

-سهلة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى

347- تعني أن يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها نعرف ما نريد ان نلاحظه

-الملاحظة مهيكلة

-غير مهيكلة

348- تعني أن لا يكون لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص في بداية الدراسة . نلاحظ كل شيء لا تكون فكره دقيقه نجمع قدر من البيانات ونفرزها ونستغل ما نريده من بيانات وملاحظات

-الملاحظة مهيكلة

-غير مهيكلة

349- لا تعتبر من الأفراد

- المقابلات الشخصية للحديث عن ظاهرة في المنظمة (الغياب)
- الاستقصاءات (منتج جديد في السوق)
- الملاحظة سلوكيات زبائن عند لوحة إعلانية حول منتج
- يختار الخبراء بناءا على الخبرة و التخصص

350- لا تعتبر من مجموعات التركيز

- هي مجموعات تتكون من 8 الى 10 خبراء
- موجه للمجموعة يقود المناقشات حول المفاهيم أو المنتجات أو أحد المواضيع
- تدوم لما يقرب ساعتين
- يختار الخبراء بناءا على الخبرة و التخصص
- الهدف هو جمع معلومات من أفراد المجموعة ومحاولة الفهم
- غير مكلفة و سريعة الاستجابة
- طبيعة المعلومات التي نحصل عليها من مجموعات التركيز تكون غالبا وصفية
- يمكن استخدام مؤتمرات الفيديو والأترنت لتكبير اللقاءات من أماكن مختلفة
- الموجه لا يشارك فعليا في مناقشة الموضوع بل يوجه المجموعة (ادارة اللقاء والتركيز على العناصر الأساسية)
- الملاحظة سلوكيات زبائن عند لوحة إعلانية حول منتج

351- لا تعتبر من استخدامات مجموعات التركيز

- تستخدم في البحوث الاستكشافية
- لإصدار تعليمات بناءا على المعلومات المجمع
- عند اجراء البحوث الاستقصائية باستخدام العينات
- تمثل أحد مصادر المعلومات الأولية

352- يتم اختيار أعضائها بطريقة عشوائية أي علمية إذا اردنا تعميمها

- مجموعات التركيز
- العينات الدائمة
- تتبع اثار الأشياء

353- لا تشمل على أفراد من البشر بل مجموعة من المعلومات عن طريقة ملاحظة الأشياء

- مجموعات التركيز
- العينات الدائمة
- تتبع اثار الأشياء

354- وجود الكثير من النسخ للصحف في مكتبات الجامعة كدليل على شهرة الصحيفة وتداولها بين أيدي القراء،

- مجموعات التركيز
- العينات الدائمة
- تتبع اثار الأشياء

355- وجود فوارغ المشروبات الملقاة في صناديق القمامة دليل على كثرة استهلاكها
-مجموعات التركيز
-العينات الدائمة
-تتبع اثار الأشياء

356- ليست من مزايا البيانات الثانوية
-سهولة الحصول في أحيان كثيرة
-سريعة وغير مكلفة
-قد لا تتوافق مع البحث جزئية لا تتوافق مع البحث % 100

357- ليست من عيوب البيانات الثانوية
-قد تكون قديمة، دخلت تغيرات جديدة في البيئة
-قد لا تتوافق مع البحث جزئية لا تتوافق مع البحث % 100
-سهولة الحصول في أحيان كثيرة

358- الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات
-المقابلات
-الاستبيانات
-الملاحظة
-كل ما ذكر صحيح

359- الهامة لجمع البيانات من الأفراد وجها لوجه أو عن طريق الهاتف
-المقابلات
-الاستبيانات
-الملاحظة

360- يهدف لاستخراج معلومات من الافراد وتختلف نوعية هذه المعلومات قد تكون آراء حول ظاهرة معينة قد تكون قياس اتجاهات أفراد حول ظاهرة معينة ، قياس ردود أفعالهم , رغباتهم .. إلخ
-المقابلات
-الاستبيانات
-الملاحظة

361- أنواع المقابلات
-المقابلات غير المهيكلة <<< لا تعتمد على خطة مرتبة للأسئلة و غير موجهة
-المقابلات المهيكلة <<< محددة بدقة وموجهة من طرف الباحث
-كل ما ذكر صحيح

362- الباحث لديه فكرة يطلق عليها غير موجهة او غير منظمة أي اجتماع الباحث مع عينة الدراسة يحدد لهم فقط الإطار العام للموضوع ولكن لا يوجه توجيه دقيق فيتترك للمستجوبين التكلم في الموضوع بحرية يقوم بتدوين ملاحظاته او يسجل النقاط تسجيل آلي يعد اخذ موافقة منهم ثم يقوم بالاستماع ويحاول التلخيص والتحليل بطرق معينة يحدد نقاط الاشتراك بين اجابات مختلف الأفراد ويصل في النهاية لنتائج

-الغير مهيكلة

-المهيكلة

363- أكثر دقة الباحث يوجه سير المقابلة فيتكلم مثلا عن اسباب التحفيز ودوافعه او المكافآت ويكلم منهم الاجابه حول هذه العناصر يمكن ان يستعين الباحث في هذه المقابلة بدليل يشبه القائمة بالأسئلة والخيارات كي توجهه بأهم عناصر المحاور التي سيعتمد عليها في مقابلته

-الغير مهيكلة

-المهيكلة

364- عبارة عن صياغة مسبقة لأسئلة يقوم المستجيب بتسجيل الإجابات عليها عادة باختيار أحد البدائل المحددة

-الاستبيانات

-الملاحظة

365- تسمح بالحصول على المعلومات دون توجيه الأسئلة

-الاستبيانات

-الملاحظة

366- تعني أن يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها نعرف مانريد ان نلاحظه

-الملاحظة مهيكلة

-غير مهيكلة

367- تعني أن لا يكون لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص في بداية الدراسة . نلاحظ كل شيء لا تكون فكره دقيقه نجمع قدر من البيانات ونفرزها ونستغل مانريده من بيانات وملاحظات

-الملاحظة مهيكلة

-غير مهيكلة

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (12) المنادي

268- من أسباب استخدام المعاينة ؟ ((سؤال اختبار))

-إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه

-إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

-إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة

-إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

369- ليس من أسباب استخدام المعاينة

-ليس بالضرورة أن نأكل كل قطعة اللحم لنعرف أنها غير ناضجة

-اختيار العينة يجب ان تكون تقديراتها الاحصائية قريبة من معلمات المجتمع

-أحيانا تكون مرتبطة بموضوع الدراسة في حد ذاته وأحيانا التكلفة والجهد وأحيانا يكون هناك استحالة دراسة كل المجتمع وأحيانا لا فائدة من دراسة كل المجتمع وأحيانا تكون هناك مخاطر إذا درسنا كل المجتمع

-القاعدة الأساسية كلما درسنا المجتمع بشكل كلي كان أضمن وأفضل وأكثر راحة في عملية التعميم

-فالنتائج نهائية تتعلق بكل المجتمع بينما لو جزء منه فماالذي يضمن لي أن نتائج الدراسة ستتطبق على جميع أفراد هذا هو الأساس

-إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

-أفضل البحوث هي التي تتم على كافة أفراد المجتمع لأن النتائج تكون أكثر دقة ومصداقية ولكنها ليست دائما متوفرة

-كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراده للدراسة و بالتالي يتم اللجوء للمعاينة

-عدم توفر القابلية و التسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة

-كبر تكلفة الدراسة والجهد و الوقت المطلوب يستلزم المعاينة

370- مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء التي تهتم الدراسة بها (الزبائن،

العاملين، شركات منافسة .قائمة الأسعار درجات الطلاب ، ارقام الهواتف اسماء المدن انواع المجتمع)

-العنصر

-المجتمع

-اطار المجتمع

-العينة

371- يعبر عن عضو واحد من أعضاء المجتمع فرد ،قيمة

-العنصر

-المجتمع

-اطار المجتمع

-العينة

372- عبارة عن سجل أو قائمة تضم كل جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور سجلات الجامعة ببيانات الطلبة، دليل الهاتف على المستوى الوطني)

-العنصر

-المجتمع

-إطار المجتمع

-العينة

373- جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)

-العنصر

-المجتمع

-إطار المجتمع

-العينة

374- يعبر عن عنصر واحد من عناصر العينة العنصر من أعضاء المجتمع

-العنصر

-المجتمع

-إطار المجتمع

-وحدة المعاينة

375- تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع .

-المعاينة

-العنصر

-المجتمع

-إطار المجتمع

376- أنواع المعاينات

-المعاينة الاحتمالية

-المعاينة غير الاحتمالية

-كل ما ذكر صحيح

377- يكون لكل عنصر من عناصر المجتمع فرصة أو احتمال معروف لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

-المعاينة الاحتمالية

-المعاينة غير الاحتمالية

378- هي التي نختارها بطريقة عشوائية ، تعطي فرصة الظهور لكل فرد من أفراد المجتمع بنفس الفرصة أي متساوون ، تهدف هذه العينة للتعميم

-المعاينة الاحتمالية

-المعاينة غير الاحتمالية

379- من أنواع المعاينة الاحتمالية

-المعاينة العشوائية البسيطة

-المعاينة المقيدة أو المعقدة

-كل ما ذكر صحيح

380- المعاينة المقيدة أو المعقدة تنقسم الى

-المعاينة العشوائية المنتظمة

-المعاينة العشوائية الطبقية

-المعاينة العشوائية العنقودية

-كل ما ذكر صحيح

381- ليس الهدف دائما التعميم , أحيانا إنطباع مثلا حول وجبة في مطعم

-المعاينة الاحتمالية

-المعاينة غير الاحتمالية

382- تعتبر ليس من المعاينة غير الاحتمالية

-لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

-قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة

-أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

-كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراده للدراسة

383- الفرق بين العشوائية العنقودية والطبقية ؟

-الفئات في العنقودية متشابهة نفس الزبائن ، عينة الزبائن على مستوى المملكة نفسها على مستوى

الاحساء أي تتشابه في الفئات وعدم تجانس في الأفراد فيما بينهم فالزبائن يختلفون في منطقه عن

أخرى

-ليس الهدف دائما التعميم , أحيانا إنطباع مثلا حول وجبة في مطعم

384- من أنواع المعاينة غير الاحتمالية

-المعاينة الميسرة

-المعاينة الهادفة

-كل ما ذكر صحيح

385- هي المتاحة أمام الباحث إجراء مسابقة أمام مدخل مركز تسوق هذه المسابقة حول مشروب معين

تريد به الشركة معرفة انطباعات الزبائن حول المشروب فأول من يحضرون تجري عليهم دراسة

-المعاينة الميسرة

-المعاينة الهادفة

386- مختارة بدقة تهدف من ورائها الحصول على نوعية من المعلومات الموجودة لدى الأفراد مثلا

لدينا بعض العاملين تعرضوا لبرنامج تدريبي منذ أسبوع فأركز عليهم

-المعاينة الميسرة

-المعاينة الهادفة

387- تعبر عن قرب تقديراتنا لخصائص المجتمع من معلماته الحقيقية مع السماح بهامش خطأ محدود

-الدقة

-الثقة

388- تشير إلى أن النتائج ستكون الحقيقية الموجودة في المجتمع

-الدقة

-الثقة

389- إرشادات عند اختيار حجم العينة

-لا العينة الصغيرة و لا العينة الكبيرة هي الجيدة والمطلوبة، يجب اختيار الحجم المناسب للعينة

-مراعاة درجتي الدقة والثقة المطلوبتين من البحث

-أحجام العينات الأكثر من 30 لاعتبارات إحصائية لنجري الكثير من الادوات الاحصائية نحصل

صعوبة لو كانت اقل من 30 والأقل من 500 لأنه لو أكبر سيأخذ وقت وجهد مناسبة لمعظم البحوث

-كل ما ذكر صحيح

390- أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة هما

-حجم العينة

-طريقة السحب

-كل ما ذكر صحيح

كويز بحوث الاعمال .. المحاضرة .. (13) المنادي

391- الخطوات الأربع لتحليل البيانات

-تجهيز البيانات للتحليل

-التعرف على البيانات

-اختبار جودة البيانات

-اختبار صحة الفروض

-كل ما ذكر صحيح

392- معالجة الأسئلة التي تركت دون إجابة هناك الكثير من البدائل للتعامل مع الأسئلة التي لا يجيب عليها المستجوبون الا أن أهمها هي:

-إهمال الإجابة كلية (الاستبيان أو المقابلة) اذا زاد حجم الأسئلة المتروكة عن 25 %

-إعطائها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج، البرامج الالكترونية تعالج ذلك بسهولة

-الباحث هو من يتخذ القرار بشأن التعامل مع الأسئلة المتروكة دون إجابة

-كل ما ذكر صحيح

393- تمثل الخطوة الثانية لمراجعة البيانات

-ترميز البيانات

-تصنيف البيانات

394- يسمح بالتعامل معها اليا بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الاحصائي

-ترميز البيانات

-تصنيف البيانات

395- يسمح كذلك بتحويل الإجابات الى أرقام متجانسة قابلة للدراسة

-ترميز البيانات

-تصنيف البيانات

396- تسمح عملية بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب

-ترميز البيانات

-تصنيف البيانات

397- يلجأ الباحث لتغيير اتجاهات الأسئلة التي تمت صياغتها بطريقة النفي لتكون الإجابات كلها في صورة واحدة

-ترميز البيانات

-تصنيف البيانات

398- ادخال البيانات الى الحاسب

- 1 -يتم ادخال البيانات الى الحاسب اما عن طريق السكانر اذا استخدم الباحث الأوراق الممغطة للإجابة
- 2 -أو يدويا اذا لم يستخدم الأوراق الممغطة .

-كل ما ذكر صحيح

399- التعرف على البيانات

- يمكننا استخدام مقاييس النزعة المركزية و التشتت، المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
- يمكننا كذلك الاستعانة بالرسوم البيانية و الجداول والمدرجات التكرارية
- كذلك من المهم التعرف على الارتباطات المحتملة بين متغيرات البحث

-كل ما ذكر صحيح

400- تحليل البيانات تتكون من

-التماسك

-الصلاحية

-كل ما ذكر صحيح

401- هناك الكثير من الاختبار الإحصائية حسب نوعية البيانات و أهداف البحث

-معامل ارتباط بيرسون

-سبيرمان

-اختبارات المعنويه

-كا²

-تحليل الانحدار المركب،

-تحليل التباين

-كل ما ذكر صحيح

402- يشير الى مدى الترابط بين المفردات التي تقيس مفهوما معينا بحيث تكون مع بعضها مجموعة واحدة

-التماسك

-الصلاحية

403- تشير الى مدى الترابط بين أبعاد البحث و النظرية يعني اذا ما تم فعلا قياس هذه الأبعاد المعبرة عن المفهوم عن طريق الأسئلة المصاغة

-التماسك

-الصلاحية

كوزيز بحوث الاعمال .. المحاضرة) .. (14) والاخيرة (المنادي)

405- هو المحصلة النهائية لعمل الباحث

-تقرير البحث

- التقرير المكتوب
- العرض الشفهي للبحث
- طريقة العرض والتقديم

406- ليس من ضمن مشروع البحث:

- الأهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- تفصيل الإجراءات التي ستتبع لإنجاز البحث
- تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات
- الاطار الزمني للبحث
- تفاصيل النقاط مع توضيح تكاليف كل جزء من أجزاء البحث
- الوضوح ودقة التعبير

407- يعتبر التقرير أحد وسائل الاتصال بين الباحث وممول البحث

-تقرير البحث

-التقرير المكتوب

- العرض الشفهي للبحث
- طريقة العرض والتقديم

408- قد يأخذ العديد من الأشكال حسب الهدف منه وطبيعة الدراسة وظروفها والجهة الموجه لها (جمهور المخاطبين) . يمكن أن يكون التقرير مختصرا أو مفصلا .

-تقرير البحث

-التقرير المكتوب

- العرض الشفهي للبحث
- طريقة العرض والتقديم

409- ليس من أهم خصائص التقرير المكتوب جيدا ما يلي:

-الاطار الزمني للبحث

- الوضوح ودقة التعبير
- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة
- تنظيم فقرات التقرير بطريقة ذات معنى
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود
- الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا , اختيار شكل مناسب للتقرير

410- ليس من محتويات تقرير البحث

-صفحة العنوان

-وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير

-موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث

-مشروع البحث

-مقدمة تشرح الأهداف والأهمية والمشكلة المراد دراستها وتفصيل للاطار النظري للبحث و فروضه

-عرض النتائج والتوصيات (ملحقة بتحليل تفصيلي لتكاليف وعوائد تطبيق كل منها)

-الخلاصة الخاصة بكبار المديرين (في حالة البحوث التطبيقية)

-موجز البحث (في حالة البحوث الأساسية

-شكر لكل من قدم المساعدة، المراجع التي اعتمد عليها، الملاحق

-الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود

411- الجزء الأساسي في البحث

-الملاحق

-المراجع

-الشكر والعرفان

-الجزء النهائي من التقرير

-يذكر أيضا التفاصيل الخاصة بتحليل البيانات التي استخدمت لاختبار الفروض وكذلك الجداول والرسوم

الموضحة لنتائج

تحليل البيانات .

-يذكر هنا تفاصيل المقابلات مثلا، ومراجعة الدراسات السابقة والاطار النظري للبحث وفروضه، تصميم

المعاينة وطرق

تجميع البيانات وطبيعة الدراسة وامتدادها الزمني ومجالها

-كل ما ذكر صحيح

412- طريقة العرض والتقديم

-اللباس اللائق والمظهر

-السلوك اللبق

-اظهار الثقة بالنفس 05 (دقائق الأولى مهمة للغاية)

-توجيه النظر للمشاهدين واستخدام الايماءات ببراعة وتغيير طبقات الصوت لتناسب الموقف المعروف

والتحدث بصوت مسموع

-توزيع المحتوى على الوقت المخصص (غالبا 20 دقيقة)

-كل ما ذكر صحيح

413- وانتهت كوزيات المحاضرات لمادة)) بحوث الاعمال .. ((لاتنسونا من دعواتكم الطيبة))

-الله يوفقنا جميعاً يارب بأعلى الدرجات .. أخوكم المنادي