

السؤال 1

من الأفضل دائما التركيز على فرق واحد في تصميم الموقع التنافسي.

صواب

خطأ.

السؤال 2

التوسع في خط المنتجات تزيد من قوة الموقع التنافسي.

صواب.

خطأ

السؤال 3

المستهلك التنظيمي يتكون من الأفراد الذين يشترون السلع والخدمات للاستهلاك الشخصي.

صواب.

خطأ

السؤال 4

الصورة الذهنية الموجودة في ذهن المستهلك أحيانا تكون أهم من المميزات الموجودة في المنتج.

صواب.

خطأ

السؤال 5

إذا كانت الميزة الموجودة في المنتج غير مهمة لمدير التسويق فهي فعلا غير مهمة للمستهلك.

صواب

خطأ.

السؤال 6

كلما كان الموقع التنافسي مناسباً لكل الناس كان أفضل.

صواب.

خطأ

السؤال 7

من الاستراتيجيات الناجحة في بناء الموقع التنافسي مهاجمة الموقع التنافسي للعلامة الشركة الفائزة.

صواب

خطأ.

السؤال 8

يكثر استخدام تقسيم السوق حسب العوامل السلوكية نظرا لسهولة قياس هذه العوامل وسهولة الحصول عليها.

صواب.

خطأ