

**1) قامت مصفوفة BCG التي ترمز للأسواق التي تتصف بنمو متدني، لكن المنظمة تحظى فيها بحصة سوقية عالية، هي خانة :**

- أ- علامة الاستفهام .
- ب- الكلاب .
- ج- البقرة الحلوب .
- د- أنشطة النجم .

**2) عبارة : " أن نكون نحن الرواد في صناعة وتسويق المكيفات الهوائية عالمياً "، هي وصف :**

- أ- لثقافة المنظمة .
- ب- الحصة السوقية للمنظمة .
- ج- رؤية المنظمة .
- د- لرسالة المنظمة .

**3) تقوم استراتيجية المنظمة بالتعامل مع البيئة العامة للمنظمة، من خلال :**

- أ- تغييرها جوهرياً .
- ب- محاولة التكيف معها .
- ج- التحكم فيها والسيطرة عليها .
- د- إعادة تشكيلها بما يتماشى مع توجهات المنظمة .

**4) من المكونات الأساسية للبيئة الخارجية العامة للمنظمة :**

- أ- القوى الاقتصادية .
- ب- الزبائن .
- ج- الموردون .
- د- الممولون .

**5) تقوم المنظمة بدراسة وتحليل النظام السياسي وتشريعات العمل، ضمن تحليل :**

- أ- بيئة الصناعة .
- ب- البيئة التنافسية .
- ج- البيئة الخارجية العامة .
- د- البيئة الداخلية .

**6) يرى m.porter أن العامل الأول الذي يحدد مردودية منظمة ما تنشط في صناعة معينة :**

- أ- الحصة السوقية للمنظمة .
- ب- جاذبية الصناعة .
- ج- المركز التنافسي للمنظمة .
- د- موارد المنظمة .

**7) استراتيجية التنوع القائمة على زيادة الحصة السوقية من خلال بيع نفس المنتجات في الأسواق ( العملاء )، هي استراتيجية :**

- أ- التميز .
- ب- تطوير المنتج .
- ج- تطوير السوق .
- د- اختراق السوق .

**8) أحد الجوانب الأساسية المكونة لمرحلة الاختيار الاستراتيجي هو :**

- أ- إعادة الهيكلة .
- ب- إدارة التغيير .
- ج- تحليل أصحاب المصلحة .
- د- تقويم البدائل الاستراتيجية .

**9) قيم المنظمة هي تعبير عن :**

- أ- ما تريد المنظمة الوصول إليه :
- ب- الإطار الموجه للسلوك داخل المنظمة .
- ج- السبب الذي وجدت المنظمة من أجله .
- د- القيود البيئية المحيطة .

**10) وصف أو إعلان لماذا؟ ( why ) انخرطت المنظمة في العمل، هو تعبير عن :**

- أ- قيم المنظمة .
- ب- رسالة المنظمة .
- ج- رؤية المنظمة .
- د- ثقافة المنظمة .

**11) عبارة : " نحن نلتزم بالفوز من أجل تكريس أنفسنا لجعل ( T.I ) هي الفائزة "، هي وصف :**

- أ- لرسالة شركة ( T.I ) .
- ب- لرؤية شركة ( T.I ) .
- ج- لقيمة لدى شركة ( T.I ) .
- د- لسبب وجود شركة ( T.I ) .

**12) تعبر الظروف والمتغيرات التي تواجه المنظمة وتؤثر في مسارها الاستراتيجي، عن :**

- أ- رسالة المنظمة .
- ب- ثقافة المنظمة .
- ج- استراتيجية المنظمة .
- د- بيئة المنظمة .

**13) نقوم بدراسة وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة لغرض:**

- أ- التعرف على الفرص والمخاطر .
- ب- التكيف معها .
- ج- التعرف على نقاط القوة والضعف بها .
- د- فهم التهديدات المحيطة بها .

**14) حسب porter فإنه يعبر عن مجموع الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعة معينة :**

- أ- قطاع النشاط .
- ب- هيكل الصناعة .
- ج- أقسام السوق .
- د- الصناعة .

**15) وفقاً لنموذج " الشرعية والقدرة والإلحاح "، فإن من يمتلكون السلطة ( القدرة ) ولا يمتلكون الشرعية، يُطلق عليهم الشركاء :**

- أ- النهائيون .
- ب- التقديريون .
- ج- الخطرون .
- د- التابعون .

**16) يؤدي دخول منافسين جدد لصناعة ما، إلى ارتفاع :**

- أ- أسعار العرض والصناعة .
- ب- أرباح الشركات المتواجدة بالصناعة .
- ج- مردودية الشركات المتواجدة بالصناعة .
- د- تكلفة الشركات المتواجدة بالصناعة .

**17) يتمثل الهدف الأساس لنظرية أصحاب المصلحة، في :**

- أ- توسيع دور ومسؤولية المدير إلى أبعد من تعظيم الربح .
- ب- أن تعمل المنظمة لتعظيم أرباحها فقط .
- ج- اهتمام المنظمة بمصالح الآخرين أكثر من اهتمامها بالربح .
- د- أن تعمل المنظمة لتعظيم منافع أصحاب المصلحة فقط .

**18) أحد مكونات النشاطات الأولية في سلسلة القيمة، هو :**

- أ- التمويل .
- ب- التسويق .
- ج- التطوير التكنولوجي .
- د- إدارة الموارد البشرية .

**19) من دوافع اعتماد المنظمة لخيار النمو الخارجي :**

- أ- الحرص على الجو الاجتماعي الملائم .
- ب- عدم وجود الحليف المناسب .
- ج- الرغبة في اقتحام سوق صعبة الدخول .
- د- تخصص المنظمة في أنشطتها الحالية .

**20) تُعبّر المحيطات الزرقاء بالنسبة لاستراتيجية المحيط الأزرق، عن :**

- أ- الأسواق المألوفة .
- ب- الأعمال المعروفة .
- ج- ازدحام محيط السوق بالمنافسين .
- د- الصناعات التي لم تخرج بعد إلى حيز الوجود .

**21) من خصائص استراتيجية المحيط الأحمر، كونها :**

- أ- تعتمد على مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين .
- ب- تقوم على تطوير القيمة في حدود ما يسمح به قطاع النشاط .
- ج- تقوم على خلق طلب جديد والاستيلاء عليه .
- د- تجعل المنافسة غير واردة .

**22) من مداخل التحليل الاستراتيجي للمنشأة :**

- أ- تحليل المزايا التنافسية .
- ب- تحليل البيئة التنافسية .
- ج- تحليل قوى المنافسة .
- د- تحليل البيئة الكلية .

**23) إذا توفرت خاصية واحدة فقط من المكونات الثلاثة لنموذج " الشرعية والقدرة والإلحاح "**

**صاحب مصلحة معين، اعتبر ضمن الشركاء :**

- أ- الكامنين .
- ب- النهائيين .
- ج- المتأهبين .
- د- الخطرين .

**24) يشتد الصراع التنافسي بين الشركات في صناعة ما، كلما :**

- أ- كانت درجة نمو الصناعة كبيرة .
- ب- كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة كبيرة .
- ج- كانت هناك إمكانية كبيرة بتميز المنتج .
- د- كان عدد المتنافسين بالصناعة محدود .

**25) المعيار الذي يتم على أساسه تقييم الأداء المنتظر للمنظمة من حيث الربحية والخطر، هو**

**معيار :**

أ- القبول .

ب- المناسبة .

ج- إمكانية التنفيذ .

د- المواءمة .

**26) يتمثل العنصر الذي يندرج ضمن أصحاب المصلحة الثانويين، في :**

أ- الحكومة .

ب- الزبائن .

ج- المساهمين .

د- الموظفين .

**27) الأنشطة التي تؤول إلى الزوال في مصفوفة BCG تظهر ضمن خانة :**

أ- علامة الاستفهام .

ب- أنشطة النجم .

ج- البقرة الحلوب .

د- الكلاب .

**28) تُعرّف مصفوفة mckinsey أيضاً بمصفوفة مجموعة :**

أ- بوسطن الاستشارية .

ب- فورد .

ج- جنرال إلكتريك .

د- جنرال موتورز .

**29) تعرف الاستراتيجية المتعلقة بامتلاك أكثر من نشاط استراتيجي في نفس الوقت،**

**باستراتيجية:**

أ- التخصص .

ب- مستوى النشاط .

ج- التنويع .

د- التميز .

**30) وفقاً لمصفوفة السلطة / الاهتمام، فإن تقاطع السلطة الضعيفة مع الاهتمام الكبير يتطلب:**

أ- توفير العناصر الحيوية الفاعلة .

ب- الحرص على إرضاء صاحب المصلحة .

ج- بذل أدنى الجهد مع صاحب المصلحة .

د- الحرص على إعلام صاحب المصلحة .

**31) عند تقاطع التهديدات مع نقاط القوة في مصفوفة swot ، فإن الاستراتيجية الملائمة، هي :**

أ- الانتظار .

ب- إعادة التموقع .

ج- الهجومية .

د- الدفاعية .

**32) يتمثل أحد البعدين الأساسيين لمصفوفة BCG في :**

أ- مستوى الأسعار .

ب- معدل نمو السوق .

ج- ربحية المنظمة .

د- عوائد الدخل الخاصة بالقطاع .

**33) يتمثل أحد أسباب اختيار استراتيجية التوسع السوقي، في :**

أ- قدرة الشركة على تقديم منتجات جديدة .

ب- جاذبية الأسواق التي تنشط فيها الشركة .

ج- الاستفادة من المزايا التنافسية القائمة .

د- كبر حجم السوق التي تنشط فيه الشركة .

**34) جميع ما يلي يدخل ضمن استراتيجيات التخصص ما عدا :**

أ- استراتيجية قيادة التكلفة .

ب- استراتيجية التنويع .

ج- استراتيجية التميز .

د- استراتيجية التركيز .

**35) جميع ما يلي يدخل حسب porter ضمن الحالات التي تسمح للمنظمة بأن تجمع ما بين**

**ميزتين التكلفة والتميز، ما عدا :**

أ- أن تكون المنافسة متورطة في المسار المتوسط .

ب- أن تتمكن المنظمة من تحقيق ابتكار حاسم يسمح بذلك .

ج- أن تكون التكاليف محكومة بالحصة السوقية .

د- أن تكون التكاليف محكومة بتصميم المنتج .

**36) تتميز القرارات الاستراتيجية عن التشغيلية بكونها :**

أ- أكثر وضوحاً من حيث الأهداف .

ب- أكثر تكراراً .

ج- أكثر شمولاً من حيث التأثير في المنظمة .

د- يمكن التراجع عنها بسهولة .

**37) عندما تختص الاستراتيجية بكل أنشطة المنظمة، فنحن نتحدث عن مستوى :**

- أ- الاستراتيجية الكلية للمنظمة .
- ب- وحدات الأعمال الاستراتيجية للمنظمة .
- ج- الاستراتيجية الوظيفية للمنظمة .
- د- القرارات التكتيكية للمنظمة .

**38) مستوى الرقابة الذي يتطلب معلومات أكثر تفصيلاً، هو مستوى :**

- أ- الوحدة الاستراتيجية .
- ب- المجموعة .
- ج- المنظمة ككل .
- د- الأقسام .

**39) يتم التعرف على حجم الأموال المطلوبة لتنفيذ الاستراتيجية، ومصادرها وأوقات الحصول عليها، من خلال :**

- أ- تحليل التدفقات النقدية .
- ب- تحليل العائد .
- ج- تحليل القيمة لأصحاب الأسهم .
- د- تحليل الربحية .

**40) بعد اختيار البديل الاستراتيجي المناسب، تأتي مرحلة :**

- أ- التوجه الاستراتيجي .
- ب- التحليل الاستراتيجي .
- ج- التنفيذ الاستراتيجي .
- د- الرقابة الاستراتيجية .

**41) من الجوانب الأساسية التي يتم تناولها ضمن مرحلة الرقابة الاستراتيجية :**

- أ- إدارة التغيير .
- ب- تخصيص وتوزيع الموارد .
- ج- المقارنات المرجعية .
- د- إعادة الهيكلة .

**42) شكل التغيير الذي يأتي وسطاً بين التغيير الانتقالي والتغيير التدريجي :**

- أ- الاتصال .
- ب- المشاركة .
- ج- التدخل .
- د- الإكراه .

**43) الدخول في أسواق جديدة ومحاولة بناء اسم للشركة بها من خلال خدمة عملاء جدد بنفس المنتجات، هو تعبير عن استراتيجية :**

- أ- اختراق السوق .
- ب- تطوير المنتج .
- ج- التوسع السوقي .
- د- التركيز السوقي .

**44) الرقابة التي تمارس على مستوى الوحدة أو المجموعة ككل، هي الرقابة :**

- أ- التنفيذية .
- ب- التشغيلية .
- ج- الوظيفية .
- د- الاستراتيجية .

**45) تتشكل بطاقة الأداء المتوازن من :**

- أ- ثلاثة أبعاد .
- ب- أربعة أبعاد .
- ج- ستة أبعاد .
- د- ثمانية أبعاد .

**46) الهدف الاستراتيجي الجوهرى لمنظمات الأعمال ( الذي يمثل هدف الاستراتيجيات )، فهو :**

- أ- زيادة الحصة السوقية .
- ب- خلق ميزة تنافسية مستدامة .
- ج- تحقيق الربح .
- د- التوسع السوقي .

**47) من الموضوعات الأساسية التي يتم تناولها ضمن مرحلة التنفيذ الاستراتيجي :**

- أ- تحديد رسالة المنظمة .
- ب- تخصيص وتوزيع الموارد .
- ج- المقارنات المرجعية .
- د- دراسة أصحاب المصلحة .

**48) القرارات التشغيلية هي قرارات تتعلق :**

- أ- بالأبعاد الوظيفية للمنظمة .
- ب- بخلق الميزة التنافسية للمنظمة .
- ج- بالمستويات العليا للمنظمة .
- د- بتنفيذ الأعمال الجارية للمنظمة .



**49) نوع الرقابة الأكثر دقة المستخدم من حملة الأسهم والمرتكز على مقاييس مالية، هو الرقابة:**

أ- السوقية .

ب- البيروقراطية .

ج- على المخرجات .

د- التشغيلية .

**50) إنتاج وتسويق مجموعة محددة من المنتجات المترابطة وخدمة مجموعة معينة من العملاء والتعامل مع عدد معين من المنافسين من قبل مركز ربحية معين بالمنظمة، هو تعبير عن :**

أ- الاستراتيجية الوظيفية بالمنظمة .

ب- الاستراتيجية الكلية للمنظمة .

ج- وحدة أعمال استراتيجية .

د- التجزئة الاستراتيجية .

\*\*\*

( انتهت الأسئلة )

كتابة وتنسيق : ( ماجد الشاعر )  
والشكر موصول لـ دباسة على التصوير المميز  
تمنياتنا لكم بالتوفيق ،  
... دعواتكم ...