

مقرر الإدارة الاستراتيجية أهم ما جاء في المحاضرات المباشرة

جامعة الملك فيصل التعليم
عن بعد

أخوكم wael_212

المحاضرة المباشرة الأولى

- شرح عام عن المحاضرات.
- تحدث عن أنواع البيئات (البيئة الخارجية – التنافسية – الداخلية).
- الخيار الاستراتيجي --- للمفاضلة بين البدائل الاستراتيجية المتاحة.
- الإدارة الاستراتيجية (٥) خطوات وليست (٤) كما هو في المحاضرة الأولى وهي (التوجه – التحليل – الاختيار – التنفيذ – الرقابة)
- تخصيص الموارد وإعادة الهيكلة وإدارة التغيير تابعة للتنفيذ الاستراتيجي كما هو موجود في المحاضرات.
- تحدث عن أصل معنى الاستراتيجية وهي فن الحرب
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وصولاً إلى الإدارة الاستراتيجية وهي عملية قبلية ومستمرة ومستقبلية.
- تحدث بشكل مختصر جداً عن رسالة ورؤية المنظمة وهو ضمن (التوجه الاستراتيجي).
- نموذج سلسلة القيمة لمايكل بورتر.
- تحليل الموارد / التحليل الوظيفي.
- يتم تحليل البيئة الداخلية لأجل التعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف.
- يتم تحليل البيئة الخارجية لأجل التعرف على الفرص والمخاطر على جميع المستويات.

- مصفوفة سووت SWOT.

- تحليل أصحاب المصلحة (الداخليين والخارجيين).

- تصنيف أصحاب المصلحة (نموذج القدرة والإلحاح والشرعية).

الآن نبدأ بالأسئلة :

• سأله أحد الطلاب عن عدد الخطوات .. حيث أن الدكتور أضاف التوجه الاستراتيجي لتصبح (5) خطوات، وذكر الدكتور أن وضع المسألة!!!.

• سأله أحد الطلاب : هل يُكتفى بالمحتوى؟!!! أكد الدكتور على أن الكتاب لا غنى عنه.

• الدكتور لا يطلب رسالة شركة أو منظمة، مثلاً : ما هي رسالة جامعة الملك فيصل هذا غير مطلوب ولا يصح.. ولكن يكون السؤال مباشر.

• سؤال عن مصفوفة BCG .. وهي إحدى أدوات التحليل الاستراتيجي، وقام الدكتور بسررد نبذة عن المصفوفة.

• التجزئة الاستراتيجية : تحدث عنها والفرق بينها وبين التجزئة السوقية.

نقلًا عن نورة المتفائلة الله يوفقها

الدكتور شرح شرح سريع للمحاضرات الثلاث واغلب المحاضرة شرح للمحاضرات

نبه *اسماء العلماء نحفظهم

*التواريخ يقول ماتتعدى الاصابع

*المحتوى والكتاب جميعها مهمة

*اسئلة الاعوام السابقة واسئلة الواجبات اطار لأسئلة مراجعة وتعريف

للاختبار

*الخطوات مهم حفظها بالترتيب مثلا المرحلة الاولى او المرحلة الاخير ة

فلازم نحفظها مرتبة

*ونبة مقررنا فهم وليس حفظ

نقلًا عن لوسيندا الله يبارك فيها...

،،اهم ماتم ذكره من خلال الوقت الذي حضرته..

1-ركز ع البعدين الاساسيين في التحليل الاستراتيجي

البعد الداخلي للتعرف ع نقاط القوه والضعف

الخارجي .. للتعرف على الفرص والتهديدات

2-تحدث عن ادوات التحليل الاستراتيجي

وذكر اهميه المصفوفه،،

3-سألت احد الطالبات ع التواريخ والعلماء والمصطلحات الانجليزيه وكان جوابه

اسماء العلماء معانا ،،

وذكر مثال ك ..

#نموذج القوى الخمسه وهو يرجع الى العالم

#مصفوفه bcj هو اختصار

4-عرف الاستراتيجية

المحاضرة المباشرة الثانية

-التحليل الخارجي (البيئة الخارجية المباشرة وغير المباشرة)

-منحنى الخبرة / المصفوفات / التجزئة الاستراتيجية.

-المقصود بالخيار الاستراتيجي : لدى المنظمة العديد

من الخيارات الاستراتيجية بحيث تقوم بتقييم البدائل

الاستراتيجية وتختار البديل الأنسب.

-القرار الاستراتيجي يتكون من ٣ عناصر.

-المحيطات الزرقاء والمحيطات الحمراء.

-لابد من التمييز بين استراتيجية التخصص واستراتيجية

التنوع.

-استراتيجية التخصص : عمل المنظمة في مجال

مخصص (نموذج النشاط) وضع البيض في سلة واحدة.

-من ضمن مزايا استراتيجية التخصص:

-صورة المنظمة واضحة بعكس استراتيجية التنوع (كل

نشاط مخصص في نشاط معين).

-تركيز مختلف الموارد لتحسين منتجات النشاط الذي

تخصصت به.

-القرارات سلسلة.

-هياكل تنظيمية بسيطة.

-من عيوب استراتيجية التخصص، ماذا لو حصل هناك
خسارة فإنه يؤثر كثيراً لأن النشاط واحد بعكس التنوع.

-من عيوبه الثقافة الأحادية وكذلك الحد من مجالات
الإبداع والتطوير والمرونة تكون ضعيفة لأننا نعمل في
قطاع واحد وليس لدينا أي قدرة للتقرب من العملاء في
تنوع المنتجات.

-استراتيجية الهيمنة بالتكاليف / استراتيجية التميز /

استراتيجية التركيز سواء بالتكاليف أو التميز.

-محاذير استراتيجية الهيمنة بالتكاليف.

-يمكن في بعض الحالات الجمع بين استراتيجية التميز
والهيمنة بالتكاليف.

-استراتيجية التنوع : خيار من خيارات المنظمة والذي

يعني امتلاك أكثر من نشاط (غذائية / سيارات / فندقية /

...) لا يتم وضع البيض في سلة واحدة.

-مصفوفة أنصوف (المنتجات الحالية والأسواق

الحالية)...

-النمو الداخلي والنمو الخارجي.

-عيوب النمو الداخلي : يعيق التنوع.

-الإبداعات الاستراتيجية.

-المحيطات الحمراء : الصراع الدموي (ظروف القطاع

معطاة / المنافسة قائمة / الاعتماد على الطلب / تقسيم

الكعكة بين المتنافسين)

-المحيطات الزرقاء (خلق نشاط جديد / مجالات نشاط

جديدة وبعيدة عن المنافسة / المنافسة غير واردة)

-الإبداع : القدرة على صياغة نموذج أعمال لخلق قيمة

جديدة للزبون خلاف المنافسون وإنشاء ثروة جديدة

لأصحاب المصلحة (تقديم مفاهيم جديدة) (تقديم قيمة

أعلى للزبائن) (الانتقال من نموذج أعمال قائم إلى

نموذج أعمال جديد).

-المحيطات الزرقاء : النشاط في أعالي المحيطات بعيداً

عن المنافسة.

-بدأت الأسئلة

-عن الجداول والتقاطعات

-الرجوع إلى الأسئلة السابقة مهم لاعتبارين : معرفة
طريقة الدكتور / التعود على أسئلة الدكتور وفهم
المقصود.

-الدكتور حسب كلامه أنه لا يعيد الأسئلة!!!!
-هل يوجد هناك تعداد؟ ممكن يكون هناك أسئلة ما عدا
مثل (جميع ما يلي ينطبق على ... ما عدا.)
-مؤشرات القياس المستخدمة في الرقابة الاستراتيجية
تستهدف؟ الإجابة هي : قياس الكفاءة والفعالية.
-يتجسد الإبداع الاستراتيجي من خلال؟ الإجابة : خلق
قيم جديدة لأصحاب المصلحة..
-الأسئلة ستكون واضحة.

نقلًا عن لوسيندا الله يبارك فيها :

انتهت محاضره الطالبات ..

وهذا بعض مما ذكره الدكتور في المحاضره...

-1تحدث عن انواع الاستراتيجيات

#استراتيجيه التخصص ... تعني بعمل المنظمه في مجال واحد

وهدفها تطوير نموذج عمل محدد في الشركه

مهما كانت العيوب في التخصص للشركات التي تمارس انشطه محدد

الا انها تحقق نتائج ايجابيه..

-2 استراتيجيه الشامله كما ذكرها مايكل بورتر

#استراتيجيه بالهيمنه التكاليف (تستهدف على حصول ميزه التكلفة الاقل عن طريق

انتاج تكاليف اقل من تكاليف انتاج منافسيها,,

#استراتيجيه التميز تسعى بان تتفرد في تقديم منتج معين للزبائن مقابل سعر زائد

#استراتيجيه التركيز .. وتركز نشاطها على الزبائن او السوق او على خصائص معينه للمنتج

وهناك حالات تتعرض لها استراتيجيه التركيز لبعض المخاطر,

ك تهديد المنافسين و التقليد من الغير و تغير السوق مع الزمن...

كل استراتيجيه نطبق قواعدها واسبابها المختلفه,,

-3الحالات اللي ممكن تجمع استراتيجيات مع بعضها

#المنافسه المتورطه (عشوائيه)

#تدخل مؤسسه ف الابتكار تجمع بين الميزتين

#وتكون التكاليف محكومها بالحصه السوقيه

-4تحدث عن استراتيجيه التعدد والتنوع

ان المنظمه تمتلك اكثر من نشاط في نفس الوقت الوقت

وتنوع المنظمات انشطتها وبرزها تقاسم المخاطر لانه يلعب دور هام وبارز

+توجيهات الاداره +ارضاء الزبائن

-5التنوع اقسام كما ذكرها انصوف

#تطوير المنتج + تطوير السوق + استراتيجيه التنوع + استراتيجيه اختراق السوق

-6ان المنظمات يكون لها اكثر من وحده اعمال استراتيجيه كما درسنا في التجزئه

-7تحدثنا عن بدائل النمو .. النمو الداخلي + النمو الخارجي

-8تحدثنا عن الابداعات

الابداع .. قدره المنظمه على صياغه النموذج الحالي الذي يضمن خلق قيم جديده للزبون

وانشاء ثروه جديده لاصحاب المصلحه..

-9الابداع يتجسد في

#تقديم مفاهيم جديده

#قيمه اعلى للزبائن

#احداث تغيير جذري

#الانتقال من نموذج قائم الى نموذج جديد

-10تحدث عن المحيطات الزرقاء والمحيطات الحمراء والفرق بينهما

...

اسئله الطالبات ,,

1- استراتيجيات التخصص العامه الفرق بين الهدف السوق الواسع وهدف سوقي ضيق؟؟

التركيز على منطقه جغرافيه معينه يعني هدف سوقي ضيق

والهيمنه بالتكاليف والتركيز هدف سوقي واسع

2- الفرق بين المحيطات الحمراء والزرقاء؟؟

بأن المحيطات الحمراء تكون مألوفه ومعروفه ويكون الصراع فيها محتدم ، والمنافسه دمويه والمحيطات الزرقاء تعني صناعات لم تخرج بعد الى حيز الوجود وتمثل المناطق المجهوله والفراغ

3- السؤال المتكرر في كل محاضره ((دكتور نذاكر اسئله الاعوام السابقه))؟؟؟

قطعيأ تفيد ولكن الاسئله لن تكون مكرره وانما هيه تفيدك لتتعرفي على طرح اسئله

الدكتور 😊..

بالتوفيق للجميع,,

نقلأ عن شامية الهوى :

كانت المحاضرة عبارة عن شرح للمحاضرات ٨, ١٠, ٩ ..

تُكلم في البداية عن استراتيجيات التخصص مزاياه وعيوبه .. واستراتيجيات بوتر وركز على الحالات التي نستطيع فيها الجمع بين استراتيجيتين وتكلم

عن استراتيجية التنويع والنمو و عن الخيار الاستراتيجي وتكلم عن

المحيطات الحمراء والزرقاء وقارن بينهم وقال ان هذه هي المعلومات

الاهم في محاضرة الخيار الاستراتيجي .. سالوه بعض البنات عن نصائحه
للاختبار ولم يتم الرد على السؤال ومثل العادة تم السؤال عن اسئلة
الاعوام السابقة وقال انها تفيد لكن لن تكون نفسها وانها تعتبر مراجعة
هاممة لمعرفة طريقة الاسئلة وهو ينصح جدا بمراجعتها .. وسالته وحدة
من الطالبات عن الاستراتيجيات الشاملة والفرق بين الهدف السوقي الواسع
والضيق في مجال التنافس وشرحه بطريقة بسيطة
وتمنى للطالبات التوفيق والنجاح
تقريبا نفس محاضرة الطلاب --- وائل شرحها بالتفصيل يعطيه العافية
**هذا ملخص عن المحاضرة الثانية للطالبات

المحاضرة المباشرة الثالثة

كانت المحاضرة عادية جداً..

- التطرق للقسم الرابع من نموذج الإدارة الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وكذلك تحليل أصحاب المصلحة سواء الداخليين أو الخارجيين.
- حصر الفرص والمخاطر استناداً للبيئة الخارجية.
- حصر القوة والضعف استناداً للبيئة الداخلية.
- المصفوفات، منحى الخبرة، التجزئة الاستراتيجية.
- بعد ذلك الخيار الاستراتيجي (استراتيجية التخصص / مجال محدد) (استراتيجية التنويع) (استراتيجيات النمو).
- الإبداعات الاستراتيجية (المحيطات الحمراء / المنافسة المحتدمة، المنافسة التقليدية) (المحيطات الزرقاء / الأماكن الخالية من السباحين ، لا يوجد إلا الرواد، والمبدعون، لا يوجد صراع دموي).
- مرحلة التنفيذ الاستراتيجي : تعتمد على ٣ نقاط هامة جداً وهي
- إعادة الهيكلة / على اعتبار أن الاستراتيجية غالباً ما تطرح تشكيلات جذرية للمنظمة، بما يتواءم مع التوجهات الاستراتيجية الجديدة.
- تخصيص الموارد / وهي الموارد المادية أو التنظيمية أو البشرية أو التكنولوجية (تصنيف بارني)
- إدارة التغيير / يمكن أن يكون سريعاً أو متدرجاً، ولكل طريقة مزاياها.

- رسالة ورؤية وأهداف المنظمة تدرج ضمن مرحلة التوجه الاستراتيجي.

- أن عملية التخطيط الاستراتيجي لا بد لها من مرحلة حاسمة هي مرحلة التنفيذ أو مرحلة التخطيط للتنفيذ والتي تحتوي على إعادة الهيكلة / تخصيص الموارد / إدارة التغيير.

- أسئلة الطلاب :

س: هل يُكتفى بالمحتوى؟

ج: الكتاب مهم بالإضافة إلى توسيع المدارك عن طريق الكتب الأخرى.

س: نتمنى وضع أسئلة ميسرة وواضحة...؟

ج: مراجعة الأسئلة السابقة تؤدي إلى معرفة ودراسة بكيفية وضع عضو التدريس للأسئلة، إضافة إلى أن الأسئلة لن تتكرر.

س / يشتد الصراع والتنافس بين شركات الصناعة كلما.

أ) كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة ضعيفة.

ب) كانت إمكانية تميز المنتج كبيرة.

ج) كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة.

د) قل عدد المتنافسين

الإجابة : يتعلق السؤال بالمحاضرة الخاصة بنموذج مايكل بورتر وبالأخص (شدة المزاحمة بين المتنافسين داخل الصناعة) لأن السؤال فيه (يشتد) وهو يتكلم عن المحيطات الحمراء داخل المنافسة، لأنه ذكر في السؤال شدة الصراع.

أ) كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة ضعيفة. بما أن التكاليف ضعيفة بالنظر إلى الربح أو القيمة المضافة، وهذا أمر إيجابي لا يؤدي إلى الصراع، اطمئن كل المنافسين رابحين والتكاليف بسيطة، ولكن لو قلنا (كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة كبيرة) فهذا يؤدي إلى الصراع.

ب) كانت إمكانية تميز المنتج كبيرة : لو أنني أحد قطاعات الاتصالات وبدل أن أقوم بإنقاص السعر والمنافس الآخر يقوم بإنقاص السعر والمنافس الثالث يقوم بإنقاص السعر، وبدل أن نقوم جميعاً بإنقاص السعر أضيف مواصفات للمنتج (إمكانية تميز المنتج مثل اللمس أو الاتصال بالصوت أو أي مجال) هذه الوضعية طيبة لا يؤدي إلى اشتداد الصراع، لأنه إذا لم يكن أمامي شيء لتمييز المنتج فسأتجه إلى إنقاص السعر، والمنافسين كذلك سيقومون بمثل هذا الإجراء وبالتالي الوصول إلى حروب مدمرة بين المنافسين.

يعني هذا أنه إذا كانت إمكانية تميز المنتج ضعيفة يؤدي هذا إلى وجود حروب على الأسعار بين المنافسين (السؤال هنا ذكر أن إمكانية المنتج كبيرة فهذا يبعد المنافسين في الصناعة عن شدة المنافسة).

د) كلما قل عدد المنافسين كلما قل الصراع : وهذا واضح ... الكعكة كلما كثرة السكاكين كلما كثر الصراع، وعندما تقل السكاكين يكون الوضع طيب.

ج) كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة، بما أن الكعكة صغيرة فالكل يتصارع للحصول على أكبر نصيب من الكعكة.

ممكن يأتي السؤال بصورة أخرى مثل :

س / كلما كانت درجة نمو الصناعة كبيرة كلما :

كثر عدد المتنافسين

من شامية الهوى

محاضرة الطالبات

في بداية المحاضرة تكلم عن التخطيط الاستراتيجي وعن جوانبها او

النقاط الجوهرية على حد قول الدكتور ..

1/ اعادة الهيكلة..

2/ تخصيص الموارد..

3/ ادارة التغيير

وشرح كل منهم بشكل وجيز

والشطر الثاني كان عبارة عن استماع لأسئلة الطالبات

*وكان السؤال المعتاد عن اسئلة الاختبارات واوصى بمراجعتها للتعرف

على طريقة اسئلة الاختبار للدخول الى الاختبار دون خوف وتوتر

والاسئلة تدل على الجوانب الجوهرية بالمقرر

*قال المحتوى يكفي ولكن لامانع للرجوع للكتاب للاستزادة

*شرح الفرق بين تحليل التدفقات النقدية ونقطة التعادل

*تكلم عن الرؤية الاستراتيجية وصحح مفهوم الطالبات عنها انها مجرد

احلام ورغبات وقال ان الرؤية الاستراتيجية يجب ان تكون طموحة

للتحول الى افكار حاملة

*المصطلحات الموجودة هي للمعرفة فقط ..

*اسماء العلماء مطلوب وعدادهم محدود مهم جدا معرفتهم

***واشار انه يرد على الاميل للاسئلة المهمة فقط**
***بشكل عام المادة واضحة لهيك كان عدد الاسئلة قليل جدا**
نسأل الله التوفيق للجميع

من لوسيندا

تحدثنا سابقا عن...

1- ندرس البيئه الخارجيه بشقيها المباشره والغير مباشره للتعرف ع الفرص والمخاطر

والتهديدات الموجوده في بيئه المنظمه

2- التحليل الاستراتيجي ضمن القسم التحليل الاستراتيجي تحدثنا عن ادوات التحليل

الاستراتيجي

(منحنى الخبره تجزئه الاستراتيجيه + المصفوفات الماكنيزي+ , bcg , منحنى

الخبره)

3- التحليل وادواته .. الخطوه المواليه .ونتكلم عن الخيار الاستراتيجي تحدثنا بان المنظمه

امامها ان تختار ما بين عدده بدائل استراتيجيه متاحه,

تكلما عن نوعين من الاستراتيجيه

#استراتيجيه التخصص وهذا النوع تتبناه المنظمه عندما تنشط في قطاع نشاط محدد وشفنا

الاستراتيجيات الثلاثه) الهيمنه + التميز + التركيز)

#استراتيجيه التنويع ضمن مصفوفه انصوف وله جمله من الخيارات المتعلقة بالتنويع

#تحدثنا عن النمو واستراتيجيه النمو من الداخل والخارج

#ختام تحدثنا عن الخيارا الاستراتيجي عن الابداعات الاستراتيجيه ممثله في المحيط الازرق

والمحيط الاحمر,

اللي تعذر عن المنافسه الكلاسيكيه التقليديه ,الحاده ,المخدمه ,الدمويه مابين الشركات

متنافسه,

..

اليوم نشير الى القسم ما قبل الاخير التنفيذ الاستراتيجي

ولكن قبل الشرح اود التنبيه عن عبارته التنفيذ يعني التخطيط ووضع الاستراتيجيه المناسبه,

واننا بصدد التخطيط ووضع استراتيجيات مناسبه ، ويعني اخطط واركنز على جمله من

الجوانب ابرزها ٣ جوانب اساسيه دايماً تتعرض لها الاستراتيجيه ووتتمثل في

-1 اعاده الهيكله

وواضح هنا اننا لما نضع استراتيجيه معنى ذلك نستحدث انشطه جديده ، نلغي انشطه

قائمه ، او نجري تغيرات استراتيجيه جوهريه ،، وكلمه جوهريه بح ذاته قد تعني الامور صارت

جوهريه ويتطلب اعاده النظر للهيكله..

ولابد ان نكيف الهيكله مع توجهاتنا الاستراتيجيه,,

وذكر مثال عن شركة اذا كانت تتبنى خيار استراتيجي وقرررت ان تتحول الى استراتيجيه
هيمنه ،، الهاجس هنا قد تحتاج الى تخفيض تكاليف, وبالتالي يجب ان يتجلى الامر في
الهيكلة والكفاءه وختصار الوقت والجهد ، اقتصاد التكاليف واعاده هيكله ...

ونفس الشيء لو تكلمنا على خيار استراتيجي للتميز راح تكون الحاجه ملحه لاعاده الهيكله

بما ينسجم مع الخيار الاستراتيجي الجديد ..

واقول ايضا النقطه الثانيه من النقاط الجوهرية المطلوبه ..

-2- تخصيص الموارد ..

طبعا لا بد ان نوزع الموارد ومعروفه لديكم عندما تكلمنا في المحاضره السابقه

المنهج المرتكز وشفنا التقسيم الثلاثي والتقسيم الاخرى

(ماديه ، ماليه ، بشريه , تنظيميه ، تكنولوجيه)

ونحتاج الى ان نعيد توزيعها وتخصيصها بما يخدم الاستراتيجيه

وطبعا شفنا التخصيص باللي يتعلق بالمجموعات الاستراتيجيه بالوحدات اة المنظمه ككل في

النهايه لا بد ان نعيد تخصيص الموارد..

#اداره التغيير الاستراتيجيه,,

هي تغير ومحاوله الانتقال من وضع الى وضع افضل ، ولن التغيير قد يواجه مقاومه وقد تكون

عارمه وعاصفه ولذا لابد في مرحله التخطيط للتنفيذ ان نعد برنامج للتغير ونتنبأ بالتغير ممكن

تكون تغير متدرج او سريع ، وشفنا خصائص كل منهما..

ولما نحدد طبيعه التغير نستطيع نحدد التوجهات والخيارات الاستراتيجيه اللي نمارسها

(الاتصال ، المشاركه ، والتكوين الافراد وجعلهم يتقبلون التغير بشكل سلسل بما

يحقق اهداف المنظمه...)

أسئله الطالبات ,,

1-

1- هل تنصح بأسئله الاختبارات السابقه ؟

نعم انصح بدون تردد لسبيين

#لما نراجع نعرف طريقه الدكتور واسلوبه

#عاده الاسئله تغطي كل المقرر وراح تركز ع اشياء جوهريه في المقرر ,

2-المصطلحات معانا؟؟

ليس مقرر مصطلحات .. ولكن لو سألت مصفوصفه bcg ترمز الى ...؟

3-العلماء حفظ ؟

نعم ومهمين جدا واللي قدموه بهذا المجال

المحاضرة المباشرة الرابعة

1- التوجه الاستراتيجي (رسالة المنظمة / رؤية

المنظمة / قيم المنظمة)

الفرق بين الرسالة والرؤية.

2- التحليل الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية / البيئة

الخارجية)

تحليل البيئة الداخلية (سلسلة القيمة / تحليل الموارد /

التحليل الوظيفي)

التحليل الداخلي هدفه معرفة نقاط القوة والضعف

البيئة الخارجية المباشرة (بيئة الصناعة أو البيئة

التنافسية)

البيئة الخارجية الغير مباشرة (تحليل الجوانب الكلية

الاقتصادية القانونية)...

تحليل البيئة الخارجية هدفه معرفة الفرص والمخاطر.

أدوات التحليل الاستراتيجي المختلفة (المصفوفات /

منحنى الخبرة / التجزئة الاستراتيجية)

3-الاختيار الاستراتيجي (التنوع / مصفوفة أنصوف

/ المحيطات الزرقاء)

المحيطات الحمراء تعبر عن المنافسة الكلاسيكية التي
يكون فيها التنافس عالي.

4-التنفيذ الاستراتيجي (إعادة الهيكلة / إعادة

تخصيص الموارد / إدارة التغيير)

5-الرقابة الاستراتيجية (يعتبر أحد أركان الإدارة وهي

التخطيط / التنظيم / التوجيه / الرقابة).

من أبرز أنواع الرقابة الرقابة الاستراتيجية

ماهية الرقابة الاستراتيجية

أدوات الرقابة الاستراتيجية (بطاقة الأداء المتوازن

كبعد رقابي).

الفرق بين الرقابة الاستراتيجية والأنواع الأخرى من

الرقابة.

الأنواع الأربعة للرقابة الاستراتيجية (على مستوى

الفرد / المجموعة / القسم)..

نظرية الوكيل.

حوكمة الشركات.

مراعاة حقوق أصحاب المصلحة.

بطاقة الأداء المتوازن (ليست نظام للقياس فقط وإنما تستخدم في عدة مجالات من بينها المجالات الرقابة) أبعاد بطاقة الأداء المتوازن : بعد العمليات بعد المالية بعد الموارد البشرية

أسئلة الطلاب:

الواجبات وأسئلة الفصول السابقة تعطي فكرة عن طريقة أسئلة عضو التدريس، ونصح به. كرر إلى أن أسئلة الأعوام السابقة تساعد الطالب لمعرفة طريقة الأسئلة، وتُفيد في المذاكرة، والمراجعة.

س: هناك لبس بين تعريف التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية؟

ج: الإدارة الاستراتيجية أعم من التخطيط

الاستراتيجي، ويعتبر التخطيط الاستراتيجي أحد مراحل الإدارة الاستراتيجية.

الأسئلة ستكون واضحة.

نورة المتفائلة : انتهت محاضرة الطالبات وعمل الدكتور مور مراجعة
سريعه جدا للمنهج وخلص بدري قبل الوقت وقال اسئلة الاعوام الماضية
تعطيكم انطباع لطريقة الاختبار واللي بيذاكر بينجح وبتكون الاسئلة
بمتناول الجميع فقط

وأخيراً : أتمنى التوفيق للجميع

Wael 212