

## اسئلة اختبار الادارة الاستراتيجية لعام ١٤٣٦ الترم الثاني البلالي

١- تشير مجموعة الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعه معينه ، الى مفهوم

أ - تطور الصناعه

ب - هيكل الصناعه ص ١٨

ج - المنافسه داخل الصناعه

د - الصناعه

٢- عند تقاطع التهديدات مع نقاط الضعف في مصفوفه ، تكون الاستراتيجيه الملائمة هي

أ - الاستراتيجيه الدفاعيه

ب - الاستراتيجيه الهجوميه

ج - استراتيجيه اعاده التموقع ص ٣٢

د - استراتيجيه الانتظار

٣- تنسب مصفوفه جنرال الكتريك الي

أ - مجموعه بوسطن الاستشاريه

ب - مكتب mckinsey للاستشارات ص ٤١ (غير مباشر)

ج - مايكل بورتر M.porter

د - انصوف I.Ansoff

٤- من خصائص الموارد الاستراتيجيه

أ - الوفرة

ب - القابليه للتقليد

ج - القابليه للاحلال

د - التفرد ص ٢٤

٥- تقسيم المنظمه الي نشاطات او مجالات او وحدات ، يصطلح عليه

أ - التجزئه السوقيه

ب - التجزئه الاستراتيجيه ص ٣٣

ج - التحليل البيئي

د - التجزئه الوظيفيه

٦- يسمى اصحاب المصلحه الذين تتوفر فيهم الخصائص الثلاثة لنموذج الشرعيه و القدرة والاحاح ، باصحاب المصلحه

أ - المسيطرين

ب - المستترين

ج - النهائيين ص ٣١

د - المتأهبين

٧- عندما تتغير المنشأه تدريجيا ولكن بمعدلات اقل من معدل تغير البيئه ، و بما يؤدي لان تكون المنشأه بعيدة عما

يحصل في الاسواق ، فان ذلك يعبر عن :

أ - الانحراف الاستراتيجي ص ٦٨

ب - التغيير الاستراتيجي

ج - التغيير الانتقالي

د - التغيير التدريجي

٨- تتمثل احدى خصائص استراتيجية المحيط الاحمر في

أ - اعتمادها على الطلب الموجود و تبعيتها له ص ٥٥

ب --خلقها لطلب جديد واستيلائها عليه

ج --خلقها لمساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين

د - انها تنطلق من فكرة امكانية تغيير ظروف قطاع النشاط

٩- حسب نموذج الشرعية و القدرة و الاحاح يطلق مسمى الشريك الخطر ، على من لديه

أ - السلطه والشرعية و الاحاح

ب --السلطه فقط

ج - السلطه والاحاح دون الشرعيه ص ٣١

د - الشرعية و الاحاح دون السلطه

١٠- تعبر رساله المنظمة عن

أ - ما تريد ان تصبح عليه

ب --السبب الرئيس الذي وجدت من اجله ص ٩

ج --التحديات البنيه للمنظمة

د - الفرص المستقبلية المتاحة امام المنظمة

١١- العبارة اليونانية "strategos" التي اشتقت منها كلمة الاستراتيجية ، تعني

أ - ادارة المعارك وفنون الحرب ص ٢

ب --تحديد الاهداف بعيدة المدى

ج --تحديد الاسواق المستهدفه

د - تجزئة الاسواق

١٢- تحديد المنظمة لاهدافها الرئيسييه و تخصيص الموارد المطلوبه لتحقيق هذه الاهداف ، هو تعبير عن

أ - الاستراتيجية ص ٣

ب --الميزه التنافسيه

ج --الفجوة الاستراتيجية

د - القرار الاستراتيجي

١٣- تعرف القرارات متوسطة المدى التي تركز على الابعاد الوظيفية في المنظمة ، بالقرارات

أ - التنفيذية

ب --التكتيكية ص ٦

ج --التشغيلية

د - الاستراتيجية

١٤- من الجوانب التي يمتاز بها القرار الاستراتيجي مقارنة بالتشغيلي

أ - محدودية التأثير

ب --وضوح الهدف

ج - كثرة التكرار

د - الشمول ص ٦

١٥- اسلوب ادارة التغيير الذي يتناسب اكثر مع التغيير الانتقالي السريع ، هو

أ - الاتصال

ب --المشاركة

ج -- التدخل

د - الاكراه ص٦٨

١٦-الاستراتيجية الاقل من حيث حجم وتكلفة المخاطر ، هي استراتيجية

أ - التنويع

ب --التمييز

ج --التركيز ص٤٧

د - قيادة التكلفة

١٧-يتمثل احد اهم الادوات المستخدمة في تحليل البيئة الداخلي للمنظمة ،في

أ - مصفوفة جنرال الكتريك

ب --مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشاريه

ج --نموذج سلسلة القيمة ص٢٢

د - نموذج PEST

١٨- تسمى الرقابة على مستوى المجموعه و الوحده ، بالرقابه

أ - التشغيلية

ب --التفذييه

ج --التكتيكه

د - الاستراتيجية ص٧١

١٩-من العلامات التي تدل على احتمال وقوع المنظمة في الانحراف الاستراتيجي

أ -التنوع الكبير في ثقافة المنظمة

ب --الاهتمام بدراسة وتحليل البيئة

ج --وجود قوى رئيسية تقف امام التغيير ص٦٨

د - التحسن التدريجي في الاداء

٢٠-الجانب الذي يحدد المهارات و القدرات الاساسية الواجب تنميتها لتحقيق اهداف المنشأه الاستراتيجية في بطاقة الاداء المتوازن هو

أ - المنظور المالي

ب --منظور التعلم والنمو ص٧٦

ج --منظور العميل

د -منظور العمليات الداخليه

٢١-عندما ترغب المنظمة في حماية هويتها ، فان الخيار المفضل للنمو هو ان تبني استراتيجية

أ - النمو من الداخل ص٥٠ غير موجود نصاً

ب --النمو الخارجي

ج --الاندماج مع منظمة واحدة

د - الاندماج مع اكثر من منظمة

٢٢- يقترح Ansoff على المنظمة لزيادة الحصة السوقية ، تبني استراتيجية اختراق السوق من خلال بيع

أ - نفس المنتجات لنفس الاسواق ص ٩ ٤

ب --نفس المنتجات لاسواق جديدة

ج --منتجات جديدة لنفس الاسواق

د - منتجات جديدة لاسواق جديدة

٢٣- تتحقق وتشتد قوة مساومة الزبائن في الصناعة ،في حالة ما اذا

أ - كان لديهم امكانيات التكامل الامامي ص ١٩

ب --لم تكن لديهم المعلومات الكافية عن الاسعار والسوق

ج --كانت مشترياتهم تمت كميات ضعيفة من مبيعات الصناعة

د - كانت تكاليف تحويلهم الى منتجات بديلة كبيرة جدا

٢٤- يطلق على مجموعة من الشركات التي تقدم منتجات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض ، ...

أ - الصناعة ص ١٧

ب --القطاع

ج --السوق المستهدف

د - هيكل الصناعة

٢٥- تأسيس كيان جديد بالانضمام الى منظمة اخرى او اكثر يشير إلى

أ-تحالف التكامل

ب-الاندماج ص ٥١

ج-التحالف

د-الشراكة

٢٦-وفقا لاستراتيجية المحيط الازرق فان المحيطات الحمراء تمثل

أ-الصناعات التي لم تخرج بعد من حيز الوجود

ب-الأسواق البكر التي لثم تكتشف بعد

ج-الأسواق المألوفة و الاعمال المعروفة ص ٤ ٥

د-المناطق المجهولة من الأسواق النائية

٢٧- من مداخل التحليل الاستراتيجي الداخلي للمنشأ تحليل

أ-هيكل الصناعة

ب-الموارد ص ٢٢

ج-نفوذ السوق

د-الفرص و المخاطر

٢٨- من النشاطات الاولية المكونة لسلسلة القيمة

أ-إدارة الموارد البشرية

ب-البنية الاساسية للمنظمة

ج-التطوير التكنولوجي

د-الامدادات الخارجة ص ٢٥

٢٩-يتمثل احد العناصر المكونة لأصحاب المصلحة الثانوية للمنظمة في

أ-الجمعيات ص ٢٨

ب-الموردون

ج-الموظفين

د-الزبائن

٣٠-يرى مدخل الموارد ان الميزة التنافسية للمنظمة تكمن في

أ-نفوذ السوق

ب-تجانب قوى المنافسة الخمسة

ج-الامكانات الخاصة للمنظمة ص ٢٣

د-تأثير البيئة الخارجية

٣١-المعيار الذي يبين ما اذا كان البديل الاستراتيجي يتوفر على منطق استراتيجي ام لا هو معيا

أ-المناسبة ص ٦٠

ب-القبول

ج-امكانية التنفيذ

د-امكانية التفعيل

٣٢-تسعى شركتنا لأن تكون من بين الرواد الخمسة الاوائل عالميا في صناعة السيارات خلال العشر السنوات المقبلة  
هو تعبير عن

أ-الرؤية ص ١٠

ب-الرسالة

ج-الثقافة

د-القيم

٣٣-يطلق مفهوم بيئة الصناعة على البيئة

أ-الداخلية للمنظمة

ب-العامّة للمنظمة

ج-التنافسية للمنظمة ص ١٧ (المقدمة)

د-الخارجية الغير مباشرة للمنظمة

٣٤-من الحالات التي تتناسب اتباع استراتيجية قيادة التكلفة هي

أ-نمطية السلع المقدمة ص ٦٤

ب-وجود طرق كثيرة لتمييز المنتج

ج-انعدام المرونة السعرية للطلب

د-عدم القدرة على الانتاج بشكل كبير

٣٥-الاستراتيجية التي تندرج ضمن استراتيجيات التخصص ( مستوى النشاط ) هي استراتيجية

أ-التركيز ص ٧٤

ب-التنوع

ج-تطوير المنتج

د-تطوير السوق

٣٦-يؤدي دخول منافسين محتملين جدد للصناعة الى

أ-ارتفاع في اسعار العرض بالصناعة

ب-ارتفاع في تكلفة المنظمات المتواجدة بالصناعة ص ١٩

ج-ارتفاع في مردودية المنظمات المتواجدة بالصناعة

د-انخفاض في حدة المنافسة بين المنظمات بالصناعة

٣٧-تزداد و تتحسن جاذبية الصناعة كلما

أكثر عدد المتنافسين

ب- كانت امكانية تمييز المنتج كبيرة ص ١٨ بالفهم، غير مباشر

ج- كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة

د- ارتفعت نسبة التكاليف الثابتة الي القيمة المضافة

٣٨- نقوم بتحليل البيئة الخارجية للمنظمة لأجل التعرف على

أ- نقاط القوة و الضعف

ب- الفرص و المخاطر ص ١٣

ج- الكفاءات المحورية

د- القدرات الاساسية

٣٩- المفهوم الذي يعبر عن مجموعه من الصناعات المتربطة معا الى حد بعيد هو

أ- هيكل الصناعة

ب- قطاع النشاط ص ١٧

ج- اقسام السوق

د- الطلب

٤٠- العنصر الذي ياتي في مركز نموذج القوى المنافسة الخمسة لمايكل بورتر هو

أ- قوة المساومة لدى الزبائن

ب- قوة المساومة لدى الموردين

ج- شدة المزاحمة ما بين متنافسي الصناعة ص ١٨ (الشكل)

د- تهديد المنتجات البديلة

٤١- يعبر الاطار الزمني لاتجاه الطلب على المنتج منذ تقديمه للسوق و الى غاية خروجه منها

أ- الدورة الاقتصادية

ب- دورة حياة المنتج ص ٣٤

ج- الطلب

د- السوق

٤٢- تشير علامات الاستفهام في مصفوفة bcg الى الانشطة التالية

أ-تؤول الى الزوال

ب-تكون في مرحلة الانطلاق ص ٠ ٤

ج-تنبي عليها المنظمة نجاحها المستقبلي

د-تتجه الى الاستقرار بعد فترة النمو الكبيرة

٤٣- عند التقاطع الذي تكون فيه درجة المكانة التنافسية مرتفعة و درجة الصناعة متوسطة في مصفوفة جنرال الكتيريك فان ذلك يشير الى

أ-درجة مرتفعة من أولويات الاستثمار ص ١ ٤ (التقاطع يعطي اللون الأخضر الذي يشير لدرجة مرتفعة من أولويات الاستثمار)

ب-درجة متوسطة من أولويات الاستثمار

ج-درجة منخفضة من أولويات الاستثمار

د-عدم الاستثمار بالمررة

٤٤- من خصائص مرحلة النمو لدورة حياة المنتج

أ-ارتفاع تكاليف الانتاج

ب-انخفاض كميات الانتاج

ج-انعدام اقتصاديات الحجم

د-زيادة نسبة الارباح ص ٣٥

٤٥- مستوى الادارة الاستراتيجية الذي تدخل ضمنه استراتيجية التمويل او التموين هو

أ- المستوى الكلي

ب- المستوى الوظيفي ص ٧

ج-مستوى وحدات الاعمال

د-المستوى التشغيلي

٤٦- احد مكونات التنفيذ الاستراتيجي

أ-تقويم البدائل المتاحة



ب-إدارة التغيير ص ٨

ج-التحليل البيئي

د- اختيار البديل المناسب

٤٧- من خصائص القرارات التشغيلية كونها

أ-نادرة الحدوث

ب-تتطلب أجالا طويلة للتنفيذ

ج-يمكن التراجع عنها بسهولة ص ٦

د-ذات ابعاد متعددة

٤٨- البيان الموجه لأصحاب المصلحة و المعبر عما تريد المنظمة ان تصير له او تذهب اليه استراتيجيا

أ-قيم المنظمة

ب-ثقافة المنظمة

ج-رؤية المنظمة ص ١٠

د-رسالة المنظمة

٤٩- من العناصر الاساسية المكونة للبيئة الخارجية العامة للمنظمة

أ-مدى الاستقرار السياسي ص ١٤

ب-الموردون

ج-توجهات الادارة العليا

د-الثقافة التنظيمية

٥٠- تستخدم نموذج pest لتحليل البيئة

أ-التنافسية

ب-الخارجية العامة ص ١٤

ج-الداخلية

د-الخارجية الخاصة

جنون الحياه ومساعدة غيداء