

حل أسئلة الإدارة الاستراتيجية للفصل الثاني ١٤٣٧ هـ

١- وفقا لنموذج الشرعية والقدرة واللاحاح فان من يمتلكون السلطة (القدرة) فقط ولا يمتلكون الشرعية واللاحاح يطلق عليهم شركاء:

أ - النائمون

ب- التقديرون

ج - المطالبون

د - المسيطرون

٢- رسالة المنظمة هي :

أ- المدى الذي تريد ان تذهب اليه استراتيجيا

ب- نوايا الاستراتيجية الى اين نريد ان نصل ؟

ج- الاطار الموجه للسلوك داخل المنظمة

د- بيان او اعلان لماذا why? انخرطت المنظمة في العمل

٣- دراسة وتشخيص مختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على استراتيجية المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها هي تعبير عن:

أ- تحليل اصحاب المصلحة

ب- التحليل البيئي

ج- التوجه الاستراتيجي

د- الخيار الاستراتيجي

٤- من المكونات الاساسية للبيئة التنافسية للمنظمة

أ- القوى الاجتماعية والثقافية

ب- العملاء

ج- التكنولوجيا

د- الموظفون

٥- سيتم دراسة وتحليل اعمار السكان واجناسهم ضمن تحليل بيئة المنظمة

أ- التنافسية

ب- الداخلية

ج- الكلية

د- الخارجية المباشرة

٦- عند تقاطع التهديدات مع نقاط الضعف في مصفوفة swot فان الاستراتيجية الملائمة

أ- الانتظار

ب- اعادة التموقع

ج- الهجومية

د- الدفاعية

٧- مبدأ التحليل المصفوفي هو تحليل يقوم على تمثيل أنشطة المنظمة ضمن تقاطع

أ- بعدين

ب- ثلاث ابعاد

ج- سنة ابعاد

د - ثمانية ابعاد

٨ - الأنشطة التي هي مرحلة الانطلاق في مصفوفة BCGتظهر ضمن خانة

أ- علامة الاستفهام

ب- أنشطة النجوم

ج- البقرة الحلوب

د- الكلاب

٩ - من اهم خصائص علامة الاستهام لمصفوفة BCG

أ- ارتفاع معدل نمو السوق

ب- حصة سوقية مرتفعه

ج- ايرادات معدومة او شبه معدومه

د - لا تتطلب استثمارات نقدية عالية

١٠ - حسب PORTER فان العامل الثاني من حيث الاهمية الذي يحدد مردودية المنظمة في الصناعة

أ- المركز التنافسي للمنظمة

ب- جاذبية الصناعة

ج - الموردون

د - الكفاءات المحورية للمنظمة

١١ - عندما تقدم مجموعة المنظمات منتجات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض فانه يطلق عليها مفهوم

أ- المنافسه

ب- السوق

ج- الصناعة

د- قطاع النشاط

١٢ - جميع ما يلي هو من مداخل التحليل الاستراتيجي للمنشأة ما عدا

أ- التحليل الوظيفي

ب- تحليل البيئة التنافسية

ج- تحليل سلسلة القيمة

د - تحليل المزايا التنافسية

١٣- تدرج نظرية الكفاءات المحورية ضمن المقاربات المشكلة بمدخل

أ- هيكل الصناعة

ب- الموارد

ج- هيكل السوق

د - مايكل بورتر

١٤ - من خصائص استراتيجيات التخصص انها: (المفترض انها عيوب) وحينها يكون الجواب أ و د (سؤال احتجاج)

أ- تعني بعمل المنظمة في أكثر من مجال

ب- ترتكز على هياكل تنظيمية معقدة

ج- تشكل مجالا خصباً للابداع والمبادرات

د -تكرس الثقافة الاحادية داخل المنظمة

١٥ - وفقاً لـ PORTER فإنه يعبر عن المجموعات المتميزة من المستهلكين من حيث خصائصهم المنفرد ومطالبهم المحدودة في سوق معين بمفهوم

أ- قطاع النشاط

ب- هيكل الصناعة

ج- اقسام السوق

د - الصناعة

١٦ - عندما نقوم بحصر وجرّد جميع أنشطة المنظمة ومنتجاتها حتى يمكن تجميعها في مجموعات جزئية متجانسة واختيار الخيار الاستراتيجي الملائم فهذه العملية تسمى

أ- التجزئة السوقية

ب- التجزئة الاستراتيجية

ج - استراتيجية المنتج

د - وحدة الاعمال الاستراتيجية

١٧ - تنسب مصفوفة BCG الى مجموعة

أ- بوسطن الاستشارية

ب- فورد

ج - جنرل الكتريك

د - جنرال موتورز

١٨ - من خصائص خيار النمو الداخلي

أ- السرعة في انجاز وتحقيق الاستثمارات

ب- تشجيع التنوع

ج - الجو الاجتماعي الملازم

د - السرعة في تكوين الافراد

١٩ - تشير المحيطات الحمراء وفقاً لمنظور اصحاب استراتيجية المحيط الازرق

أ- الصناعات التي لم تخرج بعد الى حيز الوجود

ب- الاسواق التي لم تكتشف بعد

ج - ازدهام محيط السوق بالمنافسين

د- الابداع والابتكار في المنتجات والخدمات رغم المنافسة الشديدة

٢٠ - من خصائص استراتيجية المحيط الازرق كونها

أ- تنطلق من فكرة امكانية تغيير ظروف قطاع النشاط

ب- تابعة للطلب الموجود بقطاع النشاط

ج - تقوم على تطوير القيمة في حدود ما يسمح به قطاع النشاط

د - تتنافس في الاسواق القائمة

٢١- المعيار الذي يتم على اساسه تقييم مدى تجانس الاستراتيجية مع الوضعية الحالية للمنظمة هو

أ- معيار القبول

ب- معيار المناسبة

ج- معيار امكانية التنفيذ

د - معيار الربحية

٢٢- المعيار الذي نتأكد من خلاله بأن البديل الاستراتيجي يحوز على منطق استراتيجي هو

أ- معيار المناسبة

ب- معيار الربحية والخطر

ج - معيار القبول

د - معيار امكانية التنفيذ

٢٣ - لأجل التأكد من قدرتنا على تفعيل البديل الاستراتيجي فاننا نستخدم معيار

أ- الموائمة

ب- الربحية

ج - امانية التنفيذ

د - القبول

٢٤ - الاستراتيجية التي تدرج ضمن انواع استراتيجيات التنوع هي استراتيجية

أ- قيادة التكلفة

ب- تطوير المنتج

ج- التركيز

د التمييز

٢٥ - تقوم استراتيجية التوسع السوقي على الدخول في اسواق جديدة ومحاولة بناء اسم للشركة بها من خلال

أ- خدمة نفس العملاء

ب- تقديم نفس المنتجات التي تنتجها الشركة

ج- خدمة نفس المناطق الجغرافية

د - البحث عن مزايا تنافسية جديدة عوضاً عن المزايا القائمة

٢٦. يعبر الاستخدام الأصلي لكلمة (استراتيجية) عن :

أ- إدارة المعارك وفنون الحرب

ب- نظرية الألعاب والمباريات

ت- غزو الأسواق

ث- ريادة الحصة السوقية

٢٧. اول من تحدث بشكل واضح عن أهمية الاستراتيجية في تخطيط المشاريع الاقتصادية هو :

أ- CHANDLER

ب- NEWMAN

ت- KOTLER

ث- PORTER

٢٨. القرارات متوسطة المدى هي القرارات التي تتعلق :

أ- بخلق الميزة التنافسية للمنظمة

ب- بتنفيذ الاعمال الجارية للمنظمة

ت- بالمستويات التشغيلية

ث- بالابعاد الوظيفية للمنظمة

٢٩. تتميز القرارات التشغيلية عن القرارات الاستراتيجية بكونها :

أ- طويلة من حيث مدة الاعداد والتنفيذ

ب- مكلفة وصعب التراجع عنها

ت- كثيرة التكرار

ث- تتطلب مهارات متباينة وخلاقة

٣٠. مستوى الاستراتيجية المتعلق بمجموعة من الأنظمة الفرعية المتكاملة فيما بينها كالتمويل او الإنتاج او التمويل او

التسويق هو مستوى :

أ- وحدات الاعمال الاستراتيجية

ب- الاستراتيجية الكلية للمنظمة

ت- القرارات التشغيلية للمنظمة

ث- الاستراتيجية الوظيفية للمنظمة

٣١. يعد بطاقة الأداء المتوازن الذي يحدد إجراءات العمل والأنشطة بالمنظمة هو

- أ- منظور العمليات الداخلية
- ب- منظور التعلم والنمو
- ت- منظور العميل
- ث- المنظور المالي

٣٢. القرارات التكتيكية هي قرارات :

- أ- طويلة المدى
- ب- متوسطة المدى
- ت- قصيرة المدى
- ث- تختص بها الإدارة العليا للمنظمة

٣٣. نوع الرقابة الأسهل والأرخص الذي يلجأ إليه عندما لا تتوفر إمكانية مقارنة أداء المنشأة بغيرها هو :

- أ- الرقابة السوقية
- ب- الرقابة البيروقراطية
- ت- الرقابة على المخرجات
- ث- الرقابة التشغيلية

٣٤. يتمثل الهدف من تحليل أصحاب المصلحة في معرفة سلوكهم نحو :

- أ- استراتيجية المنظمة (مو متأكد)
- ب- أسواق المنظمة
- ت- الأرباح التي تحققها المنظمة
- ث- منتجات المنظمة

٣٥. تتم عملية التجزئة الاستراتيجية من خلال تقسيم المنظمة الى :

- أ- أنشطة رئيسة وأخرى داعمة
- ب- منتجات رئيسة وأخرى مكمل
- ت- أنشطة متجانسة او وحدات اعمال مستقلة
- ث- موارد مادية وموارد بشرية

٣٦. استراتيجية النمو التي تناسب أكثر المنظمة في حماية هويتها هي استراتيجية :

- أ- النمو من الداخل
- ب- النمو الخارجي
- ت- الاندماج
- ث- الشراكة

٣٧. البعد الأساسي الذي كان معتمدا لقياس الأداء في المنظمة قبل ظهور بطاقة الأداء المتوازن هو :

- أ- البعد المالي
- ب- البعد التسويقي
- ت- بعد الإنتاج والعمليات
- ث- بعد الموارد البشرية

٣٨. العنصر المحوري الذي يأتي في مركز قوى المنافسة الخمسة في نموذج (مايكل بورتر) هو :

- أ- مساومة المنتجات البديلة
- ب- شدة المزاومة بين متنافسي الصناعة
- ت- شدة مساومة الموردين
- ث- شدة مساومة الزبائن

٣٩. التأكد من ان الأمور المستهدفة تنجز بطريقة صحيحة وفي الوقت المناسب هو تعبير عن :

- أ- التخطيط
- ب- التخطيط الاستراتيجي
- ت- الرقابة
- ث- التسويق

٤٠. الإدارة التي قدمها (نورتن وكابلن) لتقييم أداء المنظمة بأربعة ابعاد مشتركة في الأداء هي :

- أ- الحوكمة
- ب- بطاقة الأداء المتوازن
- ت- المقارنات المرجعية
- ث- الرقابة البيوقراطية

٤١. من الجوانب الأساسية المندرجة تحت مجال التنفيذ الاستراتيجي

- أ- معرفة البدائل الاستراتيجية
- ب- تقويم البدائل الاستراتيجية
- ت- إدارة التغيير
- ث- تحليل أصحاب المصلحة

٤٢. عبارة (نحن نحترم ونقدر الناس من خلال معاملة الآخرين كما نحب ان نعامل ،وبنكون أمناء نمثل انفسنا ومقاصدنا

- بصدق) هي وصف :
- أ- لرسالة المنظمة
- ب- لرؤية المنظمة
- ت- لقيمة المنظمة (هي الاستقامة ولكن هل تدرج الاستقامة ضمن القيم)
- ث- لهدف استراتيجي لدى المنظمة

٤٣. العبارة المكتوبة التي تحدد بموجبها المنظمة بدقة الغرض الرئيس من تواجدها هي :

- أ- الرسالة
- ب- القيم
- ت- الرؤية
- ث- الأهداف الاستراتيجية

٤٤. تشرع المنظمة في صياغة أهدافها الاستراتيجية :

- أ- قبل صياغة الرؤية
- ب- قبل تحديد الرسالة والرؤية وصياغة بعض القيم
- ت- عقب الانتهاء من تحديد الرسالة والرؤية وصياغة بعض القيم
- ث- بالتوازي مع تحديد الرسالة والرؤية

٤٥. تتعرف المنظمة على الفرص والتهديدات من خلال تحليل :

- أ- ثقافة المنظمة
- ب- البيئة الخارجية للمنظمة
- ت- البيئة الداخلية للمنظمة
- ث- رسالة المنظمة

٤٦. احد مكونات النشاطات الداعمة في سلسلة القيمة ، هو :

- أ- التطور التكنولوجي
- ب- التسويق
- ت- الامدادات الداخلة
- ث- الخدمة

٤٧. يتمثل العنصر الذي يندرج ضمن أصحاب المصلحة الاوليين في :

- أ- الحكومة
- ب- الجماعات المحلية
- ت- الموردون
- ث- الجمعيات

٤٨. عند تحليل أصحاب المصلحة فانه يجب الاخذ في الاعتبار ان :

- أ- مصالح أصحاب المصلحة عادة ما تكون متجانسة
- ب- تلبية مصالح جميع أصحاب المصلحة ضروري للمنظمة
- ت- ردود أصحاب المصلحة على المنظمة غالبا ماتكون سلبية
- ث- تجاهل أصحاب المصلحة قد تكون له اثار سلبية على المنظمة

٤٩. وفقا لمصفوفة السلطة / الاهتمام فان تقاطع السلطة الكبير مع الاهتمام الضعيف يتطلب:

- أ- بذل ادنى جهد مع أصحاب المصلحة
- ب- الحرص على إرضاء صاحب المصلحة
- ت- الحرص على اعلام صاحب المصلحة
- ث- توفير العناصر الحيوية الفاعلة

٥٠. اذا اجتمعت المكونات الثلاثة لنموذج (الشرعية والقدرة والالاحاح) في صاحب مصلحة اعتبر ضمن الشركاء :

- أ- المتأهبين
- ب- المستترين
- ت- النهائيين
- ث- الكامنين

في النهاية أتمنى ان أكون وفقت في حل النموذج ولا انسى اشكر من شاركني اعادة الكتابة

اخوي الغالي رياض بن خالد ومن زودنا بالصور

وتقبلوا خالص تحياتي

Truki ١٤٠٠