

## المحاضرة الأولى

من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال الثلاث عقود الأخيرة هو **النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري و الاستثمارات و الأدوات المالية ( التدفقات التجارية والمالية).**

-و يعزى هذا النمو في حجم التدفقات التجارية و المالية بين الأسواق العالمية إلى **انفتاح الأسواق العالمية على بعضها البعض و النمو الهائل و السريع في :**  
 ١- التكنولوجيا الصناعية و الإنتاج (أساليب، أدوات و أنظمة الإنتاج الحديثة و المتطورة)،  
 ٢- تكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات الالكترونية و الإعلامية (قدرة البنوك على التحويل الفوري للأموال )  
 ٣- انتشار المراكز المالية و ظهور الأساليب الحديثة لإدارتها.

من السمات التي ميزت الادارة الدولية خلال العقود الثلاث الماضية مايلي  
 أ- النمو السريع للشركات الوطنية  
 ب- انفتاح الاسواق المحلية  
**ج- التدفقات التجارية والمالية بين الاسواق العالمية**  
 د- اتفاقية التجارة العالمية

من السمات التي ميزت العلاقات الدولية خلال الثلاثة عقود الأخيرة:

**أ النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية**  
 ب انحصار و تقلص مجال الأعمال الدولية  
 ج انغلاق الأسواق العالمية  
 د النمو المتزايد للأعمال المحلية مقارنة بالأعمال الدولية.

يعزى النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري و الاستثمارات إلى:

أ انفتاح الأسواق العالمية  
 ب التكنولوجيا الصناعية و المعلوماتية  
 ج انتشار المراكز المالية  
**د جميع ما ذكر**

يعزى النمو السريع و المتزايد للأعمال الدولية و الانفتاح على الاسواق العالمية

أ- التكنولوجيا الصناعية و الانتاج  
 ب- لتكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات الالكترونية و الاعلامية  
 ج- انتشار المراكز العالمية  
**د- جميع ما ذكر**

عرف **Shiva** الأعمال الدولية على أنها ذلك النشاط التجاري أو الخدمي الذي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدودها الوطنية وذلك:

أ لأكثر من ١٠ دول  
 ب لدولتين فقط  
**ج لأكثر من دولتين.** (الاجابه لدولتين او اكثر) >>الدكتور قال هالجواب صح  
 د ليست مما ذكر

يقصد ب أعمال الدوليه أي نشاط استثماري او تجاري لمنهج او خدمه يكون

أ- داخل نطاق الدولة الواحد  
 ب- خارج حدود البلد الواحد  
 ج- خارج البلد الام للشركات الكبيره و تمتلك وحدات تشغيليه في الدول المضيفه  
**د- ب+ج**

ان الاعمال الدولية تتم بين افراد و منشآت من دول مختلفة في شكل أنشطة تجارية أو استثمارات متنوعة ، تمتاز :

أ بالديناميكية  
 ب السرعة  
**ج الديمومة**  
 د جميع ما ذكر

لا بد أن يكون الاستثمار الأجنبي المباشر:

**أ ملموس و محدد**  
 ب في أشكال أسهم و سندات  
 ج ليس لصاحبه (صاحب الاستثمار المباشر) حق التأثير على مسار المؤسسة  
 د جميع م ذكر

## ٢- مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر:

هو شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة أو المساهمة فيها ، أي امتلاك شيء ملموس ومحدد يمكن المستثمر من التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة المساهم فيها.

الاستثمار المباشر هو:

أ. امتلاك أسهم في الشركة.

ب. امتلاك أصول ملموسة في شركات عاملة أو مساهمة

ج. أ + ب.

د. ليس مما سبق.

## ٣- الاستثمار الأجنبي غير المباشر:

ويكون بشراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية أخرى ، يستهدف الربح ويكون لصاحبه حق غير مباشر لا يمكنه من التأثير في مسار المؤسسة.

لابد ان يكون الاستثمار الاجنبي غير مباشر:

أ-ملموس ومحدد

ب- في شكل اسهم وسندات

ج- له حق التأثير على مسار الشركة المستثمر فيها

د- جميع ما ذكر

في الاستثمار الأجنبي ... يكون للمستثمر حقا في إدارة الشركة ولا يمكنه التأثير في مسار هذه الشركة:

أ-المباشر

ب-غير المباشر

ج-المشترك

د-الدولي

الشركة الدولية هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد وهي تتميز

أ بامتلاكها طاقات إنتاجية في أكثر من بلد

ب امتلاكها مخزون استراتيجي

ج أود

د تشكل إطاراً لنقل الأموال والأفراد والسلع والأفكار

## ٤- الشركة الدولية :

هي التي تمتلك أو تتحكم في أنشطة اقتصادية في أكثر من بلد، سواء من خلال الاستثمارات المباشرة أو غير المباشرة .

إذن هي ( صفاتها ) :

✓ تمتلك طاقة إنتاجية في أكثر من بلد .

✓ تدير طاقاتها وفروعها وفقاً لاستراتيجية واحدة .

✓ تشكل إطاراً لنقل الأموال والأفراد والسلع والأفكار ، سواء بين رئاستها وفروعها أو بينها وبين زبائنها والشركات الأخرى .

الشركة الدولية هي التي يكون :

أ محور أعمالها في موطنها

ب تتخذ أكثر من موطن لأعمالها

ج ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لأعمالها

د ليست مما ذكر

عندما تتخذ الشركات الدولية قرارها للعمل خارج حدودها الوطنية فانهما تهتم بأمور منها : \*مالقيته\*

أ القدرة على الإنتاج في البلد المضيف.

ب القدرة على الاحتفاظ بالأرباح وتحويلها.

ج أ + ب.

د ليس مما سبق.

يتميز بعض المختصين عموماً في إدارة الأعمال ما بين الأنواع الثلاثة التالية للشركات الدولية:

١- الشركة الدولية (I. Company): وتكون قاعدة ومحور أعمالها في موطنها؛

٢- الشركة متعددة الجنسيات (M. Company): وهي التي تتخذ أكثر من موطن لهذه الأعمال؛

٣- الشركة العالمية (G. Company): وهي مرحلة متقدمة لا يصعب فيها موطن محدد للشركة من حيث التوجه والنظرة لأعمالها.

الشركة ... هي التي تكون قاعدة محور أعمالها في وطنها الام:

أ-عابرة القارات

ب-العالمية

ج-متعددة الجنسيات

د-الدولية

الشركة متعددة الجنسيات هي التي تكون:

أ محور أعمالها في موطنها

ب تتخذ أكثر من موطن لأعمالها

ج ليس لها موطن محدد من حيث التوجه والنظرة لأعمالها

د ليست مما ذكر

يطلق علي مصطلح Multinational Company على:

أ-الشركة الدولية

ب- الشركة متعددة الجنسيات

ج- الشركة العالمية  
د- الشركة عابره القارات

نوع الشركات الدولية الذي يعبر عن مرحلة متقدمة لا يصبح فيها لهذه الشركة موطن محدد من حيث النظرة والتوجه لأعمالها يعبر عن بالشركة:

- أ متعددة الاختصاصات  
ب متعددة الثقافات  
ج متعددة الجنسيات  
د العالمية

كلها المذكورة بالسؤال

من أنواع الأعمال الدولية ما يلي:

أ التجارة الخارجية، الاستثمارات الأجنبية المباشرة وغير المباشرة

ب أوج

ج التراخيص، تسليم المفتاح، عقود الإدارة والتصنيع، عقود التصدير (الوكالة)، الاستثمارات المشتركة  
د يوجد عوامل أخرى لم تذكر

الفرق بين الأعمال الدولية والأعمال المحلية هو أن الأعمال الدولية:

أ لها نشاطات تجارية تتعدى حدودها الوطنية  
ب لها نشاطات داخل وخارج البلد الأم

ج أ ب

د جميع ما ذكر غير صحيح

\* عندما تقوم شركة اجنبيه بالسماح لشركه اخرى في بلد اخر باستعمال تقنيته واسمها التجاري مقابل عليها فإن هذا النوع من التعامل الدولي يطلق عليها:

\* عندما تسمح شركة أجنبية لأخرى في بلد ما باستعمال تقنية معينة طورتهها او باستخدام اسم تجاري مقابل رسوم تدفع للشركة الأجنبية فإن هذا النوع من الاعمال الدولية يطلق عليه:

أ تسليم المفتاح

ب- الفرنشايز

ج- عقد تصنيع

د- التراخيص

١- التراخيص : وبموجب شكله الرئيسي فإن الشركة الأجنبية (مثلا كوكاكولا، فنادق هيلتون...) تقوم بالسماح لشركة أخرى في بلد آخر باستعمال تقنية معينة طورتهها الشركة الأجنبية أو باستخدام اسم تجاري ملك لتلك الشركة مقابل إتاوة تدفعها الشركة المحلية .

في العمل الدولي عندما تتعهد شركة أجنبية لأخرى في بلد ما بإنهاء مشروعاً كاملاً أو جزء منه أن ذلك سمي ب:

أ عقد إداري

ب ترخيص

ج تسليم مفتاح

د عقد تصنيع

٢- تسليم المفتاح : هنا تتعهد شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه على حسب الاتفاق وتنفيذ ذلك المشروع من مراحله الأولية حتى مرحلة التشغيل .

يعتبر العقد الإداري من أهم أشكال التراخيص ويعتمد على :

أ السماح باستخدام الاسم والعلامة التجارية

ب تنوع السلع والخدمات مقابل أجر معين

ج تتسلم الشركة المتعددة الجنسيات إنشاء وتشغيل المشروع

لفترة يتم بعدها تسليم المشروع إلى صاحبه

د التزام الشركة بإدارة المشروع وتشغيله مقابل أجر معين

٣- عقود الإدارة : بموجبها تقوم شركة أجنبية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل اجر ، ومقابل القيام بالإدارة تتلقى الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً في الأرباح . ( عادة لا تتجاوز ٣٠% )

٥- عقود التصدير (الوكالة ) : هي عبارة عن اتفاقية بين طرفين يقوم بموجبها احد الطرفين ( الطرف الأصيل ) بتوظيف الطرف الثاني ( الوكيل ) لبيع أو تسهيل أو إبرام اتفاقيات بيع سلع ومنتجات الطرف الأول لطرف ثالث هو المستهلك النهائي أو الصناعي يتلقى الوكيل عمولة عن كل صفقة تتم وهو مجرد وسيط أو ممثل حيث يحتفظ الطرف الأول بعلامته التجارية على السلع كما يحتفظ بملكية السلع إلى أن تكتمل المبادلة .

٤- عقود التصنيع : هنا تعقد الشركة متعددة الجنسية اتفاقية مع شركة وطنية عامة أو خاصة في الدولة المضيفة يتم بمقتضاها قيام احد الطرفين نيابة عن الطرف الثاني بتصنيع وإنتاج سلعة معينة وربما وضع علامة الشركة الأخرى عليها وشحنها إليها.

✓ فهي إذن اتفاقيات إنتاج بالوكالة وتكون عادة طويلة الأجل .

**٦- الإستثمارات المشتركة:** وبموجبها تقوم الشركة الدولية في حصة مشاركة مع شركة دولية أخرى لتنفيذ مشروع في بلد ثالث ، وقد تدخل الشركة متعددة الجنسيات في استثمار مشترك مع شريك محلي في بلد أجنبي .  
\*وأمام إدارة هذه المشروعات المشتركة ثلاثة بدائل هي :  
(١) الإدارة المشتركة .  
(٢) الإدارة التي يهيمن عليها الشريك صاحب الحصة الأكبر .  
(٣) الإدارة المستقلة التي يكون فيها للمشروع مديره العام المستقل عن أي من الشريكين .

الأمر الذي لا يدخل ضمن بدائل إدارة المشروعات الدولية المشتركة هو:

أ إدارة المشروع بشكل مشترك

ب الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأكبر

ج الإدارة التي يهيمن فيها صاحب الحصة الأصغر

د الإدارة التي توكل إلى حكومة البلد المضيف

في الإستثمارات ...تقوم الشركة الدولية مع شركة دولية أخرى بتنفيذ مشروع في بلد ثالث:

أ-المباشرة

ب-الدولية

ج-المشتركة

د-غير المباشرة

### أهم أشكال الاحتكارات لدينا :

١-الكارتلات :وهو تكتل مجموعة من الشركات يتفق أصحابها على تقاسم أسواق التصريف ، وعلى أسعار البيع ويحددون كمية البضائع الواجب إنتاجها ، غير أن هذه المؤسسات تصنع وتبيع المنتجات بشكل مستقل .  
٢-السنديات: تكتل يتكون من شركات أكبر وأكثر تطوراً من الكارتل  
٣-التروست: وهو احتكار تصح فيه ملكية جميع المؤسسات الأعضاء ملكية مشتركة ، ويتقاضى فيه المالكون السابقون (الذين أصبحوا مساهمين) الأرباح وفقاً لنسبة أسهمهم.  
٤-الكونسورتيوم: وهو اتحاد يتكون من أكبر التروستات

السنديات هي أحد أشكال الاحتكارات للشركات متعددة الجنسيات التي تعد من حيث درجة التكتل...

أ أكثر تطوراً من الكارتل

ب أكثر تطوراً من التروست

ج أكثر تطوراً من الكونسورتيوم

د أكثر تطوراً من الكارتل والتروستوالكونسورتيوم

\* تسمى الشركات التي تستقطب الموظفين من أي منطقة أو أي دولة لاستخدامهم في أي منطقة أو دولة أخرى بالشركات: \*مالقيته\*

أ-العالمية

ب-متعددة الجنسيات

ج-الإقليمية

د-الدولية

## المحاضرة الثانية

ان دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعد في فهم :

أ-الاحوال السياسية

ب-المفاهيم الاقتصادية

ج-الاختلافات الثقافية

د-الظروف الاجتماعية

آدم سميت هو صاحب نظرية :

أ-الموقع

ب-التجارة الخارجية

ج-الميزة المطلقة

د-الميزة النسبية

اختر من النظريات التالية تلك التي فسرت أسباب قيام التبادل الدولي:

أ نظرية الميزة النسبية

ب نظرية الميزة المطلقة

ج نظرية التبادل التجاري

د ليست مما ذكر

تفترض نظرية آدم سميت بأن أساس التبادل التجاري هو:

أ المقايضة

ب النقود

ج الذهب

د ليست مما ذكر

**أولاً: نظريات التجارة الخارجية:** إن دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعدنا بشكل أفضل على فهم ما وصلت إليه الأحوال الاقتصادية لمختلف البلدان.

١-نظرية الميزة المطلقة ( آدم سميت ):لقد حاولت هذه النظرية كغيرها

من نظريات التجارة الخارجية بتفسير أسباب قيام التبادل الدولي .

✓ صاحب هذه النظرية هو الاقتصادي المعروف آدم سميت .

وتمثلت فرضياتها فيما يلي :

أ- فرضيات النظرية :

- افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود .
- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الإنتاج .
- سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الصناعات داخل الدولة الواحدة وصعوبة انتقال هذه العناصر ما بين الدول .
- إسقاط تكاليف النقل والمواصلات .
- العمالة التامة للاقتصاد .
- افتراض المنافسة التامة

أستطاع آدم سميث أن يفسر أسباب قيام التبادل الدولي بناء على عدد من الفرضيات منها:

- أ ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الانتاج  
ب سهولة نقل عناصر الانتاج داخل الدولة  
ج اسقاط تكاليف النقل والمواصلات

**د جميع ما ذكر**

واحدة من الآتي ليست من فروض نظرية الميزة المطلقة :

**أ مقايضة السلع بالنقد . \*مقايضة بدل النقد\***

ب ثبات تكلفة الوحدة مهما كان حجم الإنتاج.

ج عدم وجود تكاليف نقل أو مواصلات.

د إنتقال عناصر الإنتاج بين الصناعات داخل الدولة بسهولة

\*أن من حاول تفسير أسباب قيام التبادل الدولي استنادا على فكرة أن العمل هو أساس القيمة كان:  
\*تنسب نظرية النفقات النسبية في التجارة الخارجية إلى:

أ آدم سميث

**ب ديفيد ريكاردو**

ج هنري فايول

د هكشر وأولين

**٢-نظرية النفقات (الميزة) النسبية (ديفيد ريكاردو) :**

صاحب النظرية هو الاقتصادي المعروف ديفيد ريكاردو ، الذي انطلق من نفس فرضيات سلفه سميث وحاول أن يفسر أسباب قيام التبادل الدولي اعتمادا :

-على فكرة أن العمل هو أساس القيمة .

وعلى مثال لدولتين تتميز إحداها هذه المرة بانتاج كلا السلعتين بدرجة أكفأ من الأخرى.

\*قامت نظرية ديفيد ريكاردو على فكرة رئيسية وهي:

\*قامت نظرية الميزة النسبية على فكرة رئيسية مفادها أن :

\*قامت نظرية الميزة النسبية على أساس أن:

أ النقود هي أساس العمل

ب التبادل التجاري هو الأساس

**ج العمل هو أساس القيمة**

د جميع ما ذكر

\*تنسب نظرية عناصر الإنتاج في التجارة الخارجية إلى:

\*تنسب نظرية نسب عوامل الإنتاج إلى:

أ آدم سميث

**ب هكشر وأولين**

ج ديفيد ريكاردو

د ب و ج

**٣-نظرية نسب عوامل الإنتاج ( هكشر وأولين) :**

تطرح هذه النظرية في سياق النظرية النسبية وإذا كانت هذه الأخيرة لم تحاول أن تفسر لنا بدقة اختلاف النفقات من بلد لآخر ، فإن هذه النظرية حاولت ذلك مرجعة السبب إلى اختلاف الكميات المتوفرة من كل عنصر من عناصر الإنتاج في تلك الدول \*تنسب هذه النظرية إلى الاقتصاديين هكشر و أولين، الذين وضعوا نظريتهما على أساس نقدي و حاولا تفسير أسباب وجود المزايا النسبية التي تؤدي لقيام التجارة الدولية .

**نظريه نسب عوامل الإنتاج قامت على:**

أ-اساس نقدي

ب- تفسير اسباب وجود المزايا النسبيه التي تؤدي لقيام تجاره الدولي

**ج- أ و ب**

د- مكمله للنظريه النسبية

**النظرية الأساسية التي أثرت على الفكر الاقتصادي هي :** \* غير موجود بالمحتوى \*

أ نظرية الميزة المطلقة.

ب نظرية الميزة النسبية.

ج النظرية الحديثة.

**د نظرية نسب عناصر الإنتاج.**

من الانتقادات التي وجهت لنظرية الميزة النسبية رغم سياستها بين الاقتصاديين مايلي :

أ- رفض ثبات التكلفة

ب- امكانية جلب المواد من الخارج لبناء الميزة النسبية

ج- اختلاف ظروف الدول من حيث الحجم وثروتها

**د- جميع ما ذكر**

٤- النظريات الحديثة: تظل نظرية الميزة النسبية هي السائدة بين الاقتصاديين ولكن هناك قلة متزايدة ترفض وتشكك في افتراضات النظرية:

■ فالبعض يرفض فرضية ثبات التكلفة ووفرة العناصر محلياً قائلين أن متوسط تكلفة الوحدة يميل إلى الانخفاض مع زيادة الإنتاج مما قد يقود إلى الاحتكار عبر قيام الشركات متعددة الجنسية بتخفيض الأسعار لطرد المنافسين.

■ يحتاجون بإمكانية جلب المواد من الخارج لبناء الميزة النسبية؛ فالميزة النسبية يمكن أن تخلق بالتركيز على صناعات بعينها.

■ يرون كذلك أن هناك أسباباً أخرى قد تفسر التخصص (أسباب تاريخية أو الصدفة أو الحماية).

■ لوحظ كذلك أن اعتماد الدول على التجارة الخارجية يرتبط بمدى حجمها وبالتالي تنوع ظروفها وثرواتها (الدول الكبيرة ذات المساحات الواسعة تميل للاكتفاء الذاتي)، مما يستدعي من الدول الصغيرة أن تكون أكفاً فيما تخصص فيه (مثل سنغافورة وهونغ كونغ وتايوان مقارنة بالولايات المتحدة).

٧- من هنا جاءت النظريات الحديثة للتجارة الخارجية لتجيب عن السؤال التالي: لماذا تتاجر الشركات مع الخارج؟

- الجواب: لأن تجارة الشركات هي من تجارة الدول.
- فأسباب عموماً هي:
- ١- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة.
  - ٢- تخفيض التكاليف.
  - ٣- تحقيق أرباح إضافية.
  - ٤- تنوع وتقليل المخاطر.
  - ٥- الاستيراد وضمان الإمدادات.

هناك قلة رفضت وشككت في افتراضات نظرية الميزة النسبية وذلك لعدة أسباب، نرجو اختبار السبب الذي لا يدخل ضمن انتقادات هؤلاء المشككين:

أ-وفرة الانتاج تلغي ثبات التكلفة

ب- جلب المواد من الخارج ممكن أن يبني ميزة نسبية للدول

ج- أسباب تاريخية

د- عامل الزمن

تتلخص النظرية الحديثة للتجارة الخارجية في أن:

أ الدول الكبيرة ذات الموارد المتعددة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.

ب الدول الصغيرة ذات الموارد المحدودة تميل إلى الاكتفاء الذاتي.

ج النظريات الحديثة تؤكد النظرية النسبية.

د جميع ما سبق.

لماذا تتاجر الشركات في الخارج:

أ. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية.

ب. تخفيض التكاليف، الاستفادة من الطاقة المعطلة، تحقيق أرباح إضافية،

تنوع المخاطر.

ج. تنوع المخاطر فقط.

د. ليس مما سبق.

تتاجر الشركات خارج حدودها الوطنية بسبب:

أ- الاستفادة من طاقتها الغير مستغلة وتخفيض التكاليف

ب- تحقيق أرباح اضافيه وتقليل المخاطر

ج- أوب

د- قوة المنافسة في البلد الام

هي قواعد ارشادية تعكس توجه الشركة وتخدم اهدافها: \* غير موجود نصيا بالفهم\*

أ- المعلومات

ب- الارشادات

ج- السياسات

د- القرارات

يعبر الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية عن:

أ- حرية التجارة

ب- السياسة الحمائية

ج- سياسة التبادل التجاري

د- الاتفاقيات الثنائية بين الدول

يعبر الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية عن:

أ سياسة الحرية

ب سياسة الحماية

ج السياسة العامة

د السياسة الخاصة

ثانياً: سياسات التجارة الخارجية:

١- السياسة التجارية للدولة: السياسة التجارية هي انعكاس لموقف

الدولة ونظرتها إلى التجارة الخارجية كأداة لتحقيق مصالحها

الاقتصادية القومية فهي بذلك عمل من أعمال السيادة فلكل دولة

أهداف قومية تسعى إلى تحقيقها من خلال سياساتها الاقتصادية

المختلفة.

٢- أنواع السياسات التجارية: نوعين

أ- النوع الأول: السياسة الحمائية: وتعني الوضع الذي تستخدم فيه

الدولة سلطتها العامة للتأثير بطريقة أو أخرى على المبادلات الدولية

من حيث الحجم وطريقة تسوية المبادلات.

الأشكال المختلفة للحماية في:

١- الرسوم الجمركية. ٢- نظام الحصص.

٣- الرقابة على أسعار الصرف. ٤- الضرائب الإضافية.

٥- أساليب مختلفة أخرى للحماية (عراقيل إدارية، شعارات قومية

مناهضة...).

ب- النوع الثاني: حرية التجارة: وتعني الوضع الذي لا تتدخل فيه

الدولة في العلاقات التجارية الدولية.

- وقد تعزز هذا الاتجاه عالمياً مع التوقيع على الاتفاقية العامة

للتعريفات والتجارة (الغات) في ١٩٤٧م والتي خلفتها منظمة التجارة

العالمية العام ١٩٩٥م.

- علماً ان المملكة العربية السعودية انضمت لمنظمة التجارة العالمية

في ديسمبر عام ٢٠٠٥ م.



## المحاضرة الثالثة

١- مفهوم العولمة: كلمة العولمة تعني جعل الموضوع المعنى على مستوى عالمي .

وهي ترجمة للكلمة الإنجليزية (Globalization) التي تعني اتساع دائرة الموضوع لجميع مناطق الكون .

ومن أبرز سماتها : تحرير التجارة في السلع والخدمات والتدفق . غير المقيد لرؤوس الأموال عبر الحدود .

٢- العولمة الاقتصادية : هي مرحلة متقدمة تدير فيها الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية .

فهي بذلك أوسع من مرحلة التدويل إذ تصير فيها السوق العالمية وحدة واحدة مفتوحة تتنافس فيها الاقتصاديات والمؤسسات دونما حواجز أو قيود خاصة في ظل ثورة الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات والانترنت، فضلا عن قوانين وشروط الهيئات الدولية كالمنظمة العالمية للتجارة وصندوق النقد الدولي

عندما تدير الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية فهي بذلك دخلت أوسع مراحل التدويل وتسمى هذه المرحلة ب :

أ- العولمة الاقتصادية

ب- التكامل الاقتصادي

ج- التكامل السياسي

د- الانفتاح الاقتصادي

في عالمنا اليوم ( عالم العولمة الاقتصادية ) تجد بان الشركات تدير أعمالها وهي واضعه في الاعتبار ان :

أ لا حدود جغرافية بين دول العالم  
ب السوق العالمية أصبحت وحدة واحدة  
ج قوانين الهيئات الدولية هي السائدة

د جميع م ذكر

٣- المسببات الرئيسية للعولمة :

١) تحرير التجارة ما بين الدول : وهنا يمكن الإشارة تحديدا إلى :

■ قيام اتفاقيات الجات (الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة) عام ١٩٤٧ م .

■ قيام المنظمة العالمية للتجارة سنة ١٩٩٥ م .

■ الدور المحوري لبعض المنظمات الدولية كصندوق النقد الدولي والبنك العالمي في هذا المجال

قامت الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الجات) عام :

أ- ١٩٩٠

ب- ١٩٤٧

ج- ١٩٩٥ >> للمنظمة العالمية للتجارة

د- ٢٠٠٥ >> انضمت المملكة العربية لمنظمة التجارة العالمية

يعتبر التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة لأنه :

أ يسهل انتقال السلع وعناصر الإنتاج

ب يزيد من التجارة بين الدول الاعضاء وربما يوحد عملتها

ج أهب

د ليست مما ذكر

٢) إزدياد التكامل الاقتصادي : التكامل الاقتصادي أوسع من تحرير التجارة لأنه يشمل تسهيل انتقال عناصر الإنتاج بالإضافة إلى انتقال السلع كما قد يتضمن تنسيق السياسات بين الدول وربما توحيد العملة .  
والتكامل الاقتصادي يزيد التجارة بين الدول ويرشد الاستثمار ويعطي مجالاً لنمو الشركات من خلال اقتصاديات الحجم .

أي المسببات التالية الذي بدأ في منتصف السبعينات وكان يهدف إلى تقلص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير اقتصاديات الدول :

أ- التقنية

ب- تحرير الاقتصاديات

ج- إزدياد التكامل الاقتصادي

د- الشركات متعددة الجنسيات

٣) تحرير الاقتصاديات : أي تحكيم قوى السوق وهو أمر حديث ، حيث بدأ مع منتصف السبعينات اتجاه جديد يرمي لتقليص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير الاقتصاديات خاصة بالتزامن مع انهيار الشيوعية كتوجه اقتصادي، وقد كان من نتائج ذلك الخصخصة ورفع القيود الحكومية في مختلف المجالات .

إن الشركات التي تتحكم في نشاطها الاقتصادي في أكثر من قطر ولديها مرونة جغرافية وقدرة في استغلال الفوارق بين الدول

تسمى بالشركات :

أ العالمية

ب الدولية

ج عابرة القارات

د متعددة الجنسيات

٤) الشركات متعددة الجنسيات : إن هذه الشركات التي تعتبر كسبب ونتيجة للعولمة في نفس الوقت ، هي أكثر أهم قوة منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي .

- ويرجع ذلك أساسا لما يلي :

- تحكمتها في نشاط اقتصادي في أكثر من قطر .
- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول .
- مرونتها الجغرافية .

تابع إضافة

٥) التقنية : ويتجلى تأثيرها في مسار العولمة من خلال ما يلي :

- ابتداء طرق الإنتاج الشامل لتلبية حاجة إعداد متزايدة من المستهلكين في الداخل والخارج (عولمة الإنتاج) .
- تحسين طرق المواصلات لنقل إعداد وكميات أكبر من الموارد والبشر لمسافات أطول وبطرق أرخص وأسرع .
- تحسين وسائل نقل ومعالجة المعلومات وثورة الاتصالات، للتحكم في الموارد والعمليات في أماكن مختلفة من العالم

كانت منظمة التجارة العالمية WTO هي:

تعتبر منظمة التجارة العالمية هي :

أ وليدة اتفاقية الجات

ب الأساس الذي تأسس من خلاله صندوق النقد الدولي

ج الأساس الذي تأسس من خلاله البنك الدولي

د أساس لتنظيم الاتفاقيات الثنائية بين الدول

تعتبر المنظمة العالمية للتجارة:

أ الأساس الذي مهد لقيام صندوق النقد الدولي

ب الأساس الذي مهد لقيام البنك الدولي

ج امتدادا للاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات)

د امتدادا لسياسة الحماية في التجارة الخارجية

١-الدور المحوري للغات في تحرير التجارة :

سبقت الإشارة إلى الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الغات) التي تأسست سنة ١٩٤٧ م ، وقد كانت تهدف إلى إزالة التفرقة في التبادل التجاري و تحرير التجارة بين أعضائها .

ويتخذ نشاطها شكل دورات من الاجتماعات والمفاوضات الدورية التي تتم كل عدة سنوات تناقش فيها مواضيع مثل تخفيض التعريفات الجمركية وتقليل استخدام الحصص وتبني إجراءات تشجع التجارة بين الدول .

٢-المنظمة العالمية للتجارة :

هي امتداد لاتفاقيات الغات بحيث وافق المتعاقدون بمراكش في ابريل ١٩٩٤ ( دورة الاراجواي ) على تأسيس منظمة التجارة العالمية بحيث أصبح كل الأطراف المتعاقدة في الغات أعضاء في المنظمة .  
ظهرت رسميا في ١/١/١٩٩٥ ومقرها جنيف سويسرا .

\*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في نهاية آخر دورة للغات ( GATT ) بمدينة:

\*أعلن في سنة 1995 م تأسيس منظمة التجارة العالمية في:

\*تم الإعلان عن تأسيس المنظمة العالمية للتجارة في :

أ تونس

ب الارجواي

ج فلوريدا

د مراكش

٣-مهام المنظمة العالمية للتجارة :تمثل مهامها في كونها:

■ تعد منبر للتفاوض متعدد الأطراف لتحرير التجارة الخارجية .

■ إدارة إجراءات تسوية النزاعات بين دول الأعضاء .

■ إدارة استعراض آلية الإجراءات السياسية .

■ التعاون مع صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ووكلائهما لتنسيق السياسات الاقتصادية العالمية .

على ماذا تعمل منظمة التجارة العالمية :

أ تحرير العملة

ب توطين التجارة

ج تحرير التجارة

د جميع ما ذكر

٤-مبادئ منظمة التجارة العالمية :

أ-مبدأ الدولة الأولى بالرعاية :

■ أي أن تلتزم الدولة وتمنح لكل الدول الأعضاء في الاتفاقية ( الدول المتعاقدة ) أي تخفيض جمركي تمنحه لأي دولة شريكة لها في التجارة .

■ على أن الاتفاقية تقر الاستثناء في ثلاث حالات هي :

(١)السلع المصنعة المستوردة من الدول النامية يمكن إعطاؤها أفضلية مقارنة بالسلع المصنعة من الدول المتقدمة؛

(٢)الميزات الممنوحة بين دول أعضاء في تجمع اقتصادي كالمجموعة الأوروبية مثلاً ليس من الضروري أن تنطبق معاملة الأعضاء فيها على الدول غير الأعضاء في تلك المجموعة؛

(٣)الدول التي تفرق اعتبارياً ضد واردات من دول أو دولة معينة يمكن للدولة المتضررة حرمانها من معاملة (الدولة الأكثر رعاية) .

ب-مبدأ الشفافية : هي أي التزام الأعضاء بنشر جميع المعاملات المتعلقة بالممارسات والإجراءات والقواعد التي تمس التجارة بشكل أساسي . ويدخل ضمن هذا الإطار عدم اللجوء إلى الحواجز غير الجمركية لأنها غير شفافة .

ج-مبدأ المعاملة الوطنية :أي أن يمنح المنتج الأجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع المحلية على صعيد التداول والتسعير والضرائب والمواصفات .

مبدأ الدولة الأولى بالرعاية من المبادئ الأساسية ل:

أ لاتفاقية الجات

ب لمنظمة التجارة العالمية

ج للبنك الدولي

د لكل ما ذكر

مبدأ المنظمة العالمية للتجارة الذي يلزم الدولة بأن

تمنح لكل الدول الأعضاء في الاتفاقية أي تخفيض

جمركي تمنحه لأي دولة شريكة لها في التجارة هو مبدأ:

أ الشفافية

ب الدولة الأولى بالرعاية

ج المعاملة الوطنية

د الحرية

لا يعد من مبادئ منظمة التجارة العالمية :

أ-مبدأ الشفافية

ب-مبدأ المعاملة الوطنية

ج-مبدأ التجانس

د-مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

ثالثاً : التكامل الاقتصادي :

١-تعريف التكامل الاقتصادي : هو أن تقوم مجموعة من الدول المتقاربة جغرافياً

في العادة بزيادة ارتباطها اقتصادياً وذلك بفتح أسواقها أمام بعضها وزيادة التعاون بينها، وتوسيع نطاق السوق وزيادة فرصة الرفاهية .

٢-مزايا التكامل الاقتصادي : ■ توفير الفرص التجارية المختلفة .

■ زيادة الكفاءة الإنتاجية .

■ الاستفادة من اقتصاديات الحجم .

■ زيادة الرفاهية وتحقيق النمو الاقتصادي .

اتجاه معظم دول العالم هو التمسك بمبدأ : \*غير موجود نصياً\*

أ. النظرية الحديثة.

ب. نظرية نسب عناصر الإنتاج.

ج. نظرية الميزة النسبية.

د. التكامل الاقتصادي.



\* عندما يقتصر التكامل الاقتصادي على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا يعني مرحلة:  
\* عندما تزال الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء فهذا تكون هذه الدول قد وصلت مرحلة:

- أ السوق المشتركة  
ب الاتحاد الجمركي  
ج منطقة التجارة الحرة  
د التكامل الاقتصادي

### ٣- أشكال ومراحل التكامل الاقتصادي : (١) منطقة التجارة الحرة :

هنا يقتصر التكامل على إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء ولكل دولة الحرية في فرض رسوم أو تخفيضها فيما بين تلك الدول وأية دولة أخرى غير عضو في منطقة التجارة الحرة (مثاله منطقة التجارة الحرة لأمريكا الشمالية نافتا المكونة من الولايات.م.أ وكندا والمكسيك) .

عندما تتوافق الدول الأعضاء في التكامل الاقتصادي على السماح لعناصر الإنتاج على التنقل بحرية فيما بينها فإنها تكون قد وصلت إلى مرحلة: \* واجب قديم\*

٣) السوق المشتركة : بالإضافة إلى إزالة الحواجز التجارية فيما بينها ووجود اتحاد جمركي ، توافق الدول الأعضاء على السماح لعناصر الإنتاج من عمالة ورأس مال بالانتقال بحرية بين الدول الأعضاء .

- أ الاتحاد الجمركي  
ب السوق المشتركة  
ج التكامل الاقتصادي  
د التكامل الاقتصادي والسياسي التام

٣) اتحاد جمركي : يتعدى الأمر هنا إزالة الرسوم الجمركية فيما بين الدول المعنية إلى وجود اتحاد جمركي واحد في مواجهة دول العالم المتبقية، فيكون لكل الدول الأعضاء رسوم جمركية موحدة ( كحلف هضبة الأندي ) .

٤) اتحاد اقتصادي : نفس صفات السوق المشتركة مع درجة عالية من التنسيق في السياسات الاقتصادية النقدية والمالية مع عدة قوانين مشتركة ومع خلق سلطة اتحادية كالبرلمان الأوروبي وكذا توحيد العملة

٥) تكامل اقتصادي وسياسي تام : هنا تنشأ مؤسسات مشتركة جديدة كالبنك المركزي وتزيد سلطات المؤسسات المشتركة القائمة كالبرلمان والمحكمة الاتحادية وتتوحد الضرائب إلى أن تصبح المجموعة وكأنها دولة واحدة.

- تقود سياسة التجارة الحرة إلى : \* مالمقبتة\*  
أ. التكامل الاقتصادي وزيادة النمو الاقتصادي.  
ب. التخصص العالمي الأمثل و إلى التوزيع الأكفأ للموارد.  
ج. السوق المشتركة.  
د. جميع ما سبق.

## المحاضرة الرابعة

عند مزاوله الشركات لأعمالها الدولية فإنها تستعين بعدد من الأدوات الاقتصادية من ضمنها:  
أدراسات الجدوى

و تستعين الدول و المنظمات في مزاولتها لأعمالها الدولية بمجموعة من المفاهيم و الأدوات و التقنيات المالية والاقتصادية من ضمنها:  
١) ميزان المدفوعات  
٢) أسعار الصرف و العملات.

- ب-ميزان المدفوعات وأسعار الصرف والعملات  
ج-القوائم المالية  
د-المغامرة والدخول المباشر للاسواق الأجنبية

إذا حقق ميزان المدفوعات ..لدولة معنية فنقول إنه يميل لصالح تلك الدولة

١- مفهوم ميزان المدفوعات : هو بيان حسابي تسجل فيه قيم جميع التعاملات الاقتصادية من السلع و الخدمات و الهبات و المساعدات الأجنبية و كل المعاملات الرأسمالية و جميع كميات الذهب النقدي الداخلة و الخارجة إلى و من بلد ما خلال فترة معينة عادة سنة .  
■ فميزان المدفوعات لأي دولة عبارة عن بيان حسابي لجميع المعاملات التجارية و الاقتصادية بينها و بين سائر دول العالم .  
■ و كل دولة تحتفظ بعلاقات تجارية مع دولة أخرى لها ومعها ميزان مدفوعات يتم عليه القياس .  
■ إذا حقق ميزان المدفوعات فائضا لدولة معينة فنقول عنه أنه يميل لصالح تلك الدولة على حساب الدولة الأخرى. و في هذه الحالة يكون للدولة الأخرى عجزا في ميزان مدفوعاتها .

- أ-فائضاً  
ب-عجزاً  
ج-رصيماً  
د-فارقاً

إذا اشتمل التعامل على كسب وتحصيل عملة أجنبية فإن ذلك بالنسبة لميزان المدفوعات:

١. آليات التسجيل في الحساب : يجب الإشارة هنا أنه إذا أدى التعامل إلى :  
■ كسب عملة أجنبية فإن ذلك يدعى رصيماً دائناً و يسجل كبندين موجب (+) في الطرف الدائن للحساب.  
■ أما إذا اشتمل التعامل على إنفاق عملة أجنبية فإن ذلك يدعى رصيماً مدنياً و يسجل كبندين سالب (-) في الطرف المدين.  
✓ و عليه ينقسم الحساب إلى جانبين أحدهما دائن و الأخر مدين :  
١) الجانب الدائن : يحتوي على المعاملات التي تنتج عندها مدفوعات للبلد المعني من الدول الأخرى (الصادرات) .  
٢) الجانب المدين : يحتوي على المعاملات التي تنتج عندها مدفوعات من البلد المعني إلى البلدان الأخرى (الواردات)  
■ قاعدة :

- أ يعتبر رصيماً مدنياً  
ب يسجل كبندين سالب  
ج يعتبر رصيماً دائناً  
د لا يسجل ضمن بنود ميزان المدفوعات

دخول عملات أجنبية إلى بلد ما ينعكس بالإيجاب على ميزان مدفوعات ذلك البلد وبالتالي تسجل هذه العملات في الرصيد:

- أ الدائن لميزان المدفوعات  
ب المدين لميزان المدفوعات  
ج ليس لذلك علاقة بميزان المدفوعات  
د الدائن للميزانية العمومية

١- مقبوضات أو تحصيلات من الغير للبلد المعني في الجانب الدائن (صادرات) .  
٢- وتسجل أية مدفوعات للغير في الجانب المدين (واردات) .

أي مقبوضات أو تحصيلات من الغير للبلد المعني ،فإن ذلك يقع ضمن الجانب :

أ-المدين

ب-الاحتياطي

ج-الرأسمالي

**د-الدائن** <<مقبوض يعني كسب موجب يعني دائن\*

يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :

- ١) الحساب الجاري .
- ٢) حساب رأس المال .تمثل الفروق الإحصائية (مجموع التعديلات في الميزان التجاري، و ميزات حساب رأس المال).
- ٣) حساب التسويات (صافي الاحتياطات من الذهب و الأصول المتداولة الأخرى).

**يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :**

- أ الحساب الجاري (المعاملات الجارية).
- ب حساب رأس المال (المعاملات الرأسمالية).
- ج الميزان التجاري.

**د أ + ب**

واحد من جملة الأنشطة التالية يتعلق بميزان السلع المنظورة لميزان المدفوعات وهو:

أ الاستثمارات الموجهة للخارج

ب الاستثمارات الأجنبية الآتية من الخارج

**ج المواد الأولية المستوردة من الخارج**

د أقساط الديون المستحقة على الخارج

\*تدخل صادرات و واردات البلد من الخدمات ضمن:

\*تدخل الصادرات والواردات الخاصة بخدمات أجور نقل و شحن وتأمين و سياحة خارجية ضمن:

**أ ميزان التجارة غير المنظورة**

ب المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل

ج المعاملات الرأسمالية طويلة الأجل

د حساب التسويات

إن الصادرات والواردات الخاصة بخدمات الأجور والنقل والشحن وخدمات التأمين والسياحة الخارجية من الحسابات الجارية:

أ المنظورة في الميزان التجاري

ب في حساب المعاملات التجارية

ج في حساب رأس المال

**د غير المنظورة في الميزان التجاري**

إذا زادت قيمة الواردات عن قيمة الصادرات في الميزان التجاري لاي دوله فسينتج عن ذلك :

أ فائضا >>إذا زادت قيمة الصادرات عن الواردات

ب عجزا

ج تدفقنا

د ليس مما ذكر

المعاملات الرأسمالية قصيرة الأجل في ميزان المدفوعات هي معاملات قصيرة:

أ تتم بغرض تسوية العجز في ميزان المدفوعات

ب تتم بغرض تحويل الفائض في ميزان المدفوعات

**ج تتم بغرض تسوية العجز والفائض معا في ميزان المدفوعات**

د لا تتعلق بتسوية العجز والفائض في ميزان المدفوعات

الجواب ممكن يكون أ صح لكن الخيار ناقص، وممكن يكون ج

صحيحه لكن كلمة معا خطأ

يعنى على حسب الدكتور و تدقيقه ..واتوقع الصح ج

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات بصفة تلقائية ودون تحريك لعناصر حساب التسوية هو:

أ توازن تجاري

ب توازن حسابي

ج توازن عادي

**د توازن اقتصادي**

- يحدث التوازن في ميزان المدفوعات :عندما تكون جميع العناصر المدينة في الحسابين الجاري و الرأسمالي مساوية لمجموع العناصر الدائنة فيهما .
- ✓ في هذه الحالة لن نحتاج إلى تسوية من خلال حساب الاحتياطات و عندها نكون أمام توازن اقتصادي حقيقى علما أن ذلك قد يحدث بصفة تلقائية .
- أما التوازن الحسابي : فهو الذي يتم بصفة مقصودة من خلال تحريك حساب التسويات .

التوازن الذي يحدث في ميزان المدفوعات من خلال تحريك عناصر حساب التسوية هو:

- أ توازن تلقائي  
ب توازن اقتصادي  
ج **توازن حسابي**  
د توازن تجاري

إذا استمر العجز في ميزان المدفوعات لعدد من السنوات فإن ذلك يسمى عجزاً أدانماً

- يمكن أن يكون العجز في ميزان المدفوعات :
- مؤقتاً وأسبابه ظرفية (جفاف ينتج عنه انخفاض كبير في الصادرات) .
  - وإما أن يكون العجز **دائماً** (هيكلية) ويستمر لسنوات .

ب-موقتاً  
ج-هيكلياً  
د-ظرفياً

يؤثر العجز في ميزان المدفوعات على الاعمال الدولية في:

- كما يؤثر العجز في ميزان المدفوعات على الأعمال الدولية حيث أن :
- **عدم توازن ميزان المدفوعات يؤثر على وفرة العملة الصعبة** التي تحتاجها الشركات الدولية (نقل أرباحها أو أعمال أخرى).
  - **عدم التوازن يؤدي إلى فرض قيود على الاستيراد** الأمر الذي سيؤثر حتماً على الشركات الدولية

- أ- عدم توافر العملة الصعبة  
ب- فرض قيود على الاستيراد  
ج- نقص الصادرات  
د- **أب**

حسب استطلاعات مجلة يورو موني فإن أكبر سوق للصراف الأجنبي على الإطلاق هو : \*غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام\*

**أسواق لندن**

- ١- **سعر الصرف** : يتمثل سعر الصرف في القيمة التي يتبادل بها عملة بعملة أخرى .
- ٢- **سوق الصرف** : هو السوق الذي تباع فيه العملات وتشتري .
- ويتكون من مجموعة من البنوك والوسطاء والهيئات الأخرى التي تعمل في سوق الصرف عن طريق الوساطة أو المضاربة أو المتاجرة في العملات الأجنبية . (بنوك، مكاتب صرافة، أفراد مصرح لهم...)
- ومن أشهر الأسواق العالمية للصراف الأجنبي أسواق نيويورك، لندن، طوكيو و فرانكفورت .. الخ ) .

- ب-سوق طوكيو  
ج-سوق نيويورك  
د-سوق باريس

بموجب نظام قاعدة تبادل الذهب ألزمت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار مع إمكانية تغييرها بمرونة :

- أ- ٢%  
ب- **٢,٥%**  
ج- ٥%  
د- ١٠%
- نظام قاعدة تبادل الذهب** : بعد انتهاء الحرب العالمية الأولى وانهيار البورصات سنة ١٩٢٥ و تدني الثقة، انهيار نظام قاعدة الذهب، واستمر الوضع لما بعد قيام صندوق النقد الدولي بعد الحرب العالمية الثانية حيث نشأ نظام قاعدة مبادلة الذهب بالدولار الأمريكي كعملة وحيدة قابلة لذلك و بسعر ثابت (٣٥ دولار لأونصة الذهب الواحدة)، و **بموجب ذلك ألزمت كل دولة بتثبيت قيمة عملتها مقابل الدولار، مع إمكانية تغييرها بمرونة ٢,٥% ارتفاعاً أو انخفاضاً.**

تفيد نظرية القوة الشرائية بأن:

- ٣- **طرق تحديد أسعار العملات**  
**(أ) نظرية تعادل القوى الشرائية**  
■ تقوم هذه النظرية على فكرة أن قيمة العملة تتحدد أولاً داخل بلدها وفقاً لما **تستطيع شراؤه من البضائع في السوق المحلي.**  
■ فكلما زادت كمية البضاعة التي تشتريها مقابل وحدة النقد من السوق المحلي كلما زادت قيمة العملة في بلدها .  
■ وكلما زادت القوى الشرائية للعملة الوطنية في الداخل فإن ذلك سيؤدي إلى ارتفاع قيمة ذات العملة في الخارج .  
✓ **تزداد قيمة العملة بزيادة قوتها الشرائية.**  
- قد تفيد هذه النظرية على المدى القصير وفي حالة السلع التي يمكننا نقلها من بلد إلى آخر في إطار التبادل التجاري الحر .  
بينما لا يمكننا تطبيقها على الكثير من السلع والخدمات التي يتعذر نقلها (الأراضي، الشقق، الخدمات الصحية والتعليمية، والتأمين .. الخ) بحكم أن هذا النوع من السلع غير قابل للتصدير ولا الاستيراد

- أ أسعار العملات تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد  
ب **قيمة العملة تتحدد أولاً داخل بلدها وفقاً لما تستطيع شراؤه من بضائع في السوق المحلي**  
ج العملة التي تكون عواندها أعلى تكون قيمتها أعلى تبعاً لذلك  
د قيمة العملة تتحدد وفقاً لأسعار الفائدة في السوق المحلي

تحدد أسعار العملات حسب نظرة تعادل القوة الشرائية بناء على:

- أ تغير أسعار الفوائد  
ب ما تستطيع قيمة العملة شراؤه من البضائع في السوق المحلي  
ج التغيرات التي تطرأ على التعاملات الدولية  
د مستوى الحماية الذي تفرضه الدول على عملاتها

حسب مؤشر فيشر فإن أسعار العملات:

- أ **تتتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد**  
ب تتحدد أولاً وفقاً لما تستطيع شراؤه من المنتجات بالداخل  
ج تتحدد بزيادة قوتها التجارية  
د لا علاقة لها بتغير معدلات الفائدة

- ب) **مؤشر فيشر (Fisher) العالمي** :  
- قدم (Fisher) نظريته لتفسير استمرار تغير أسعار العملات . و بموجب هذه النظرية فإن أسعار العملات تتحرك كاستجابة للتغير في أسعار الفوائد، بمعنى أن العملة التي تكون عواندها أعلى تكون قيمتها تبعاً لذلك أعلى .  
- وعليه فإن أسعار العملات تتحدد على أساس سعر الفائدة على ودائع العملة في داخل البلد فتزيد مع زيادة سعر الفائدة و تقل مع تراجع سعر الفائدة.

الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها :

ا ترتفع.

ب تنخفض.

ج تحافظ على القيمة.

د متذبذبة.

لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:

أ- تخفيض الصادرات

ب- تشجيع الواردات

ج- تخفيض عملتها المحلية

د- الرفع من عملتها المحلية

ج) نظرية الأرصدة :

يتحدد سعر الصرف بناءً على هذه النظرية وفقاً لوضع ميزان المدفوعات .

-الدولة التي تحقق فائض في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها ترتفع .

-ما الدولة التي لديها عجز في ميزان المدفوعات فإن قيمة عملتها تنخفض تبعاً لذلك .

✓ إن وضع ميزان المدفوعات للدولة هو الذي يحدد قيمة عملتها .

إذا حققت السعودية فائضاً في ميزان مدفوعاتها على حساب دولة ما فإن ذلك : \*بالفهم مو موجود نصياً\*

أ يسمى عجز للسعودية

ب يعزز الميزان التجاري للسعودية

ج يسمى فائضاً للبلد الآخر

د جميع م ذكر

## المحاضرة الخامسة

يقصد ب.....مجموع التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير بلده الام ويكون أما طويل أو قصير الأجل:

أ- الحساب الجاري

ب-الاستثمار غير المباشر

ج-الاستثمار المباشر

د-الاستثمار الأجنبي

تفترض النظرية الاقتصادية التقليدية بالنسبة للاستثمار الأجنبي:

أ سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين الدول

ب أولوية الاستثمار الأجنبي على التجارة الخارجية

ج عدم إمكانية تعويض العمالة برأس المال

د أن عنصري رأس المال والعمل يمكن أن يعوض أحدهما الآخر

في الاستثمار الأجنبي يعوض عنصري رأس المال والعمل بعضهم البعض وذلك حسب افتراض:

أ النظرية الاقتصادية التقليدية.

ب نظرية التجارة الخارجية.

ج نظرية دورة حياة المنتج الدولي.

د نظرية الاحتكار

تفترض نظرية الاقتصاد تقليدية بالنسبة للاستثمار الاجنبي:

أ سهولة انتقال عناصر الانتاج ما بين دول

ب اولوية الاستثمار الاجنبي علي تجارة الخارجية

ج حجم امكانية تعويض عملة براس مال

د إن عنصري رأس مال والعمل يمكن أن يعوض أحدهما الآخر

أي من النظريات التالية ترى بأن عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الأساسي هو العائد على رأس المال

أ-نظرية التجارة الخارجية

ب-نظرية الاستثمار الأجنبي المباشر

ج-النظرية الاقتصادية التقليدية

د-نظرية الاستثمار الخارجي

\*النظرية التي ترى أن ممارسة الاعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه ( المادية والاجتماعية والعاطفية ) العالية ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة تنافسيه هي:

\*ان ممارسة الأعمال الدولية هو نشاط له تكاليفه العالية , ولا تجرؤ عليه إلا الشركة التي تمتلك ميزة وذلك حسب ما جاءت به:

أ النظرية الاقتصادية التقليدية.

ب نظرية دورة حياة المنتج.

ج نظرية القوة الاحتكارية.

د نظرية سلوك رد الفعل.

تقوم نظرية سلوك رد الفعل على أساس :

أ-تدفق المنتجات

ب-مراقبة المنافسين

ج-مراقبة الاسواق

د-مراقبة سلوك الشركات الأجنبية

\*وفقا لنظرية دورة حياة المنتج للاستثمار الخارجي ,فان الشروع في التصنيع بالبلدان المستوردة أو (إعادة توطين) يتم في:

\*تشير نظرية دورة حياة المنتج الدولي الى ان الشروع في التصنيع في البلدان المستوردة أو (إعادة توطين ) يتم في:

أ مرحلة الظهور.

ب مرحلة النمو.

ج مرحلة النضج.

د مرحلة التدهور

يظهر المنافسين الجدد عندما تصل مبيعات الشركة صاحبة السلعة مرحلة:

أ-النمو

ب-تقديم السلعة إلى السوق

ج- النضج و الاستثمار

د-الانحدار والتدهور

من الاسباب التالية , يعتبر من الاسباب غير المباشرة التي تدفع الشركات للاستثمار بالخارج:

أ تقليل من تكاليف الانتاج.

ب تجنب الحواجز الجمركية.

ج بروز النزعة الجماعية.

د جميع ما ذكر.

واحدة من الآتي ليست من الأسباب المباشرة لاستثمار الشركات في الخارج:

أ. الحواجز التجارية.

ب. القوة التنافسية والتسويقية.

ج-النزعة الجماعية.

د. تقليل تكاليف الإنتاج.

من الأسباب المباشرة التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي :

أ-ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة

ب-الاستفادة من الانتاج الزائد

ج-الحوافز الحكومية

د-الحصول على حصة في السوق الدولية

من محددات الاستثمار:

أ حجم نمو السوق.

ب الاستقرار السياسي.

ج أ و ب.

د ليست مما ذكر.

للاستثمار في الخارج هناك محددات منها :

أ حجم ونمو السوق



ب الاستقرار السياسي والبنى الهيكلية  
ج المتغيرات السياسية  
د جميع ما ذكر

من مشاكل الاستثمارات الخارجية: واجب قديم  
أ عدم وجود استقرار سياسي

ب بعد المسافة  
ج ندرة المواد الخام  
د غلاء الأيدي العاملة

يقتضى لجوء الشركة لخيار التصدير المباشر أن:

أ تلجأ لغيرها للقيام بعملية التصدير بدلا عنها.  
ب تنفذ نشاطات التصدير من قبل جهة مستقلة تنظيما عن الشركة.  
ج تتقاسم الشركة أعباء ومسؤوليات التصدير مع غيرها.  
د تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها.

عندما تقوم الشركة المنتجة بعملية التصدير بنفسها فان ذلك يسمى :  
أ التصدير عن طريق جهة مستقلة.

ب التصدير المباشر.  
ج التصدير غير المباشر.  
د التصدير للخارج.

عندما تلجأ شركات الي غيرها من شركات والوكلاء لتحمل مسؤولية التصدير فان ذلك يطلق عليه:  
أ تعاون مشترك

ب تصدير غير مباشر  
ج أهب  
د تصدير مباشر

أحد أشكال خيارات الانتاج في الاسواق الدولية هو:

أ التصدير المباشر.  
ب التصدير غير المباشر.  
ج الاستثمار المشترك.  
د ليست مما ذكر.

تطور الصناعات على مستوى العالم ياتي في المقام الأول بفضل: \* غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام\*

أ- السماح بدخول شركات أجنبية  
ب- رفع قيمة الضرائب  
ج- الدعم الحكومي  
د- محاكاة وتقليد الصناعات الناجحة

الدول النامية اتجهت الى تحرير اقتصاداتها من خلال :: \* غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام\*

أ- زيادة الأيدي العاملة  
ب- زيادة الضرائب  
ج- جذب المستثمرين الاجانب  
د- جميع ما ذكر

## المحاضرة السادسة

\*يتمثل أحد مكونات بيئة الأعمال الدولية الخاصة في:

\*حدد من المكونات التالية , مكون واحد يمثل بيئة الأعمال الدولية الخاصة:  
أ العوامل الثقافية.  
ب البيئة الطبيعية.  
ج الشركاء الاستراتيجيين.

## د الهيكل التنظيمي وثقافة المنظمة الدولية

من العناصر التي تقع خارج حدود وسيطرة منظمة التي تعمل في خارج حدودها الوطنية:

أ زبائن ومنافسون

ب موردون

ج ممولون

**د جميع ما ذكر**

\* هناك عامل واحد فقط من العوامل التالية الذي يشكل بيئة الأعمال الدولية العامة:

\* يتمثل أحد العناصر التي تتشكل منها بيئة الأعمال الدولية العامة في:

أ الموردون الدوليين.

ب الملاك.

ج الزبائن الدوليين.

**د العوامل الاجتماعية الدولية.**

من مكونات بيئة الأعمال الدولية العامة: واجب قديم

أ مدراء الفروع الدولية للشركة

ب الموردون الدوليون

ج العملاء الدوليون

**د العوامل السياسية الدولية**

تعتبر وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية بالبلد من مكونات:

أ البيئة الثقافية.

**ب البيئة السياسية.**

ج البيئة الاقتصادية.

د البيئة الاجتماعية.

يطلق أسم البيئة التنافسية على :

أ- البيئة الخارجية العامة

**ب- البيئة الخارجية الخاصة**

ج- البيئة الداخلية العامة

د- البيئة الداخلية الخاصة

واحد من العوامل التالية لا يقع ضمن مغيرات بيئة المنظمة الخارجية العامة :

أ- السياسية والاقتصادية

ب- التكنولوجية والاجتماعية

ج- الايكولوجية

**د- المنافسون**

تتعرف المنظمة الدولية على نقاط القوة والضعف لديها من خلال : \* غير موجود بالمحتوى \*

أ معرفة ثقافتها التنظيمية

**ب تحليل بيئتها الداخلية**

ج تحليل بيئتها الخارجية

د معرفة ما يدور في السوق العالمية

تتعرف المنظمة الدولية على الفرص والتهديدات من خلال: واجب قديم\* غير موجود بالمحتوى \*

أ الرقابة الاستراتيجية

ب التحالفات الاستراتيجية

**ج تحليل البيئة الخارجية للمنظمة**

د تحليل البيئة الداخلية

أهم عناصر البيئة السياسية من وجهة نظر المنشأة هي :

أ النظام الاقتصادي والقانوني

هنا نعرف اذا نقاط القوة والضعف في تحليل البيئة الداخلية  
وإذا فرص وتهديدات في تحليل البيئة الخارجي .

ب حده الشعور الوطني  
ح الاستقرار السياسي  
د جميع ما ذكر صحيح

حدة الشعور الوطني والنزعة القومية بالبلد . تعتبر إحدى مكونات:  
أن وحدة الشعور الوطني ومدى تنامي النزعة القومية في بلد يعتبر من مكونات  
يعتبر مدى تدخل الدولة وتحكمها من خلال المصادرة والتأميم وتحديد الأسعار من مكونات:

أ البيئة الثقافية.  
ب البيئة الاجتماعية.  
ج البيئة الاقتصادية.  
د البيئة السياسية.

من أهم اللاعبين في البيئة السياسية :

أ حكومات الدول  
ب التجار  
ج البنوك الدولية  
د أصحاب رؤوس الاموال

المخاطر السياسية .... هي تلك التي تواجه صناعة معينة أو مشروعاً معيناً :  
أ-المالية  
ب-العامة  
ج-الخاصة  
د-الاجتماعية

عندما تواجه الشركات دولية مخاطر تؤثر علي ملكيتها وعملياتها فأن:  
أ خطر سياسي عام  
ب خطر سياسي خاص  
ج خطر تجاري  
د خطر مالي

من أكثر المخاطر السياسية التي يتعرض لها الاستثمار الأجنبي انتشار:  
أ التأميم  
ب المصادرة  
ج المخاطر التي تمس بالعمليات  
د المخاطر التي تمس بالملكية

لمواجهة العجز في ميزان مدفوعاتها تلجأ بعض الدول إلى:  
أ تخفيض الصادرات  
ب تشجيع الواردات  
ج تخفيض عملتها المحلية  
د الرفع من عملتها المحلية

واحد من القوانين التالية لا يلجأ إليه المتنازعون في الشركات متعددة الجنسيات لفض نزاعاتهم:  
أ-قوانين الهيئة العالمية للتحكيم في المنازعات

ب-قوانين البلد الام  
ج-قوانين البلد المضيف  
د-القانون الدولي

في حالة وقوع نزاع بين الشركة متعددة الجنسيات والبلد المضيف يتم الاحتكام إلى: \*توقع فيه غلط بالسؤال المفروض فيه نفي\*  
أ قوانين البلد المضيف

ب قوانين البلد الأم للشركة  
ج القانون الذي تم الاتفاق عليه بين الطرفين قبل بدء الاستثمار  
د القانون الدولي

كم عدد النظم القانونية التي تخضع لها الشركات الاجنبية

١- أ

٣- ب

٥- ج

٨- د

يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر التي تتخذها الشركات الدولية:  
يعتبر التفاوض المسبق ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

أ قبل دخول البلد الاجنبي.

ب بعد دخول البلد الاجنبي.

ج أثناء العمليات بالبلد الاجنبي.

د خلال الشهر الأول من بدء العمليات بالبلد الاجنبي.

يدخل التأمين ضد المخاطر ضمن إجراءات استراتيجية درء المخاطر المتخذة:

أ قبل دخول البلد الاجنبي

ب بعد البلد الاجنبي

ج أثناء العمليات بالبلد الاجنبي

د عند بدء العمليات بالبلد الاجنبي

خيار التأمين على المخاطر في الأعمال الدولية يعد من ضمن إجراءات دفع المخاطر: واجب قديم

أ وفق قوانين البلد المضيف

ب أثناء العمليات

ج القبلية (قبل الدخول للبلد المعنى)

د البعدية

يعتبر التفاوض والتأمين ضد المخاطر من الإجراءات الواجب اتخاذها :

أ قبل الدخول للبلد المضيف

ب بعد الدخول للبلد المضيف

ج أثناء العمليات في البلد المضيف

د من خلال الشهر الاول من بدء العمليات في البلد المضيف

من عناصر البيئة الثقافية :

أ العناصر الفيزيائية

ب العناصر الديمغرافية

ج العناصر السلوكية

ج جميع ما سبق

من عناصر البيئة الثقافية

أ-العناصر الفيزيائية والديمغرافية

ب-العناصر الاجتماعية

ج-العناصر السلوكية

د- الخيارين ا و ج

\*تدرس الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان في البيئة الاجتماعية الثقافية الدولية ضمن:

\*ان دراسة الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان من أهم:

أ العناصر السلوكية.

ب العناصر الفيزيائية.

ج العناصر الديموغرافية.

د عناصر الثقافة المادية.

**يقصد بالخصخصة :** \* غير موجود بالمحتوى \*

أ- بيع شركات القطاع العام للقطاع الخاص

ب- بيع شركات القطاع الخاص للقطاع العام

ج- تبادل المنافع بين القطاع الخاص والقطاع العام

د- ليس مما سبق

**القيم السائدة في المجتمعات التي يكون فيها مؤشر الرجولة عاليا هي :** \* غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام \*

أ النجاح

ب المال

ج المقتنيات العديدة

د جميع ماسبق

**هل الحديث عن التقارب المتزايد في أساليب الحياة في دول العالم المختلفة في :** \* غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام \*

أ ازدياد.

ب انخفاض.

ج اعتدال.

د أ + ج.

## المحاضرة السابعة

**إحدى الهيئات الدولية التابعة للأمم المتحدة والتي انشأت بموجب اتفاقيات " بريتنوودز " هي:**

أ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب البنك الدولي.

ج المنظمة العالمية للتجارة.

د الوكالة الدولية لضمان الاستثمار.

**+البنك الدولي يعتبر إحدى الهيئات الدولية التابعة ل:** >>ما لقيته نصياً بالمحتوى

أ منظمة جنيف.

ب الأمم المتحدة.

ج منظمة التجارة العالمية.

د الوكالة الدولية لضمان استثمار

**يعد صندوق النقد الدولي من أهم المنظمات التي تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة للدول الأعضاء وقد تأسس هذا الصندوق في:**

تأسس البنك الدولي في العام:

أ 1943 م.

ب 1944 م.

ج 1913 م.

د 1963 م.

**الهيئة الدولية التي أنشأت بموجب اتفاقيات " برايتون وودز " لإعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي هي:**

أ صندوق النقد الدولي

ب البنك الدولي

ج المنظمة العالمية للتجارة

د الوكالة الدولية لضمان الاستثمار

**أحد الأهداف التالية لا يقع ضمن أهداف صندوق النقد الدولي**

أ-التخلص من قيود الصرف الأجنبي

ب-مساعدة الدول التي تعاني من اختلال في موازين مدفوعاتها



### ج- إقراض الشركات الدولية

د- تشجيع التبادل النقدي

عدد الدول اعضاء البنك الدولي للإنشاء والتعمير:

أ- ١٥٠

ب- ١٨٥

ج- ٢٠٠

د- ٣٠٠

التأثير الذي يمارسه صندوق النقد الدولي على سياسات الدول الاقتصادية يسمى ب :

أ- سياسة التعاون الاقتصادي

ب- سياسة التكيف الهيكلي

ج- سياسة معالجة التدفقات النقدية

د- سياسة تصحيح المسار

أي من الأهداف التالية تمثل البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

أ تشجيع استثمار رؤوس الأموال الأجنبية الخاصة.

ب العمل على نمو التجارة العالمية.

ج منح القروض للمؤسسات الاقتصادية الخاصة في دول الأعضاء.

د جميع ما سبق

تتمثل إحدى الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

أ تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.

ب التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول.

ج تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء. >>من وظائف الصندوق

د ليست مما ذكر.

تتمثل أحد الوظائف الهامة للبنك الدولي في:

أ انعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الانتاجية.

ب تنسيق أسعار الصرف بين الدول الاعضاء.

ج تحمل مسؤولية إعادة ترتيب الوضع النقدي العالمي.

د التحكيم وحل النزاعات المالية والتجارية بين الدول.

من المؤسسات الإقليمية في العالم العربي والإسلامي :

أ الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.

ب المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا.

ج البنك الإسلامي للتنمية.

د جميع ما سبق.

من المؤسسات الإقليمية التي تعمل في مجال تمويل التنمية والاستثمار:

أ البنك الدولي.

ب الصندوق السعودي للتنمية.

ج الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية.

د البنك الإسلامي للتنمية.

اسم المركز الذي انشأه البنك الدولي عام ١٩٦٦م : \* غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام \*

أ-مركز تسوية المنازعات الاستثمارية بين الدول ومواطني الدول الأخرى

ب-مركز تسوية المنازعات بين الدول

ج-مركز تسوية المنازعات بين الشركات الدولية

د-ب+ ج

## المحاضرة الثامنة

شهدت البيئة المالية الدولية عدة تطورات منها :  
أ- الزيادة الهائلة في حجم العمليات.  
ب- التقنية والائتمنة.  
ج- السلع المالية الجديدة.  
د- جميع ما سبق.

عندما تُمارس الشركات المحلية أعمالها عبر حدودها الوطنية فهذا يعني بأنها ستتعامل مع أكثر من عمله وهنا ستواجه  
أ-مخاطر سياسية  
ب-مخاطر اقتصادية  
ج-مخاطر مالية  
د-مخاطر التبدل

ان ممارسات الاعمال خارج الحدود الوطنية يعني التعامل مع اكثر من عملة وهنا نواجه هذه الاعمال ما يعرف ب:  
عندما تعبر الشركة حدودها الوطنية فأنها ستضطر التعامل مع أكثر من عملة وهنا ستواجه ما يعرف ب:  
أ- المخاطر الخاصة  
ب- المخاطر الاقتصادية  
ج- مخاطر التبدل  
د- أ + ب

من الاسواق التي لا تقع ضمن تصنيف الاسواق المالية مايلي :  
أ-أسواق الأسهم  
ب-أسواق العملات  
ج-أسواق القروض والسندات  
د-أسواق المناطق الحرة

تصنف الاسواق المالية الي..  
أ اسواق نقد ،اسواق رأس المال أسواق الاوراق التجارية  
ب اسواق عملات أسواق قروض والسندات واسواق الأسهم  
ج اسواق اليورو دولار وشهادات الايداع قابله للتداول  
د (ب+ج)

تعبر الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل:  
تسمى الأسواق التي تتعامل بالأوراق المالية طويلة الأجل ب:  
أ أسواق النقد.  
ب أسواق رأس المال.  
ج أسواق اليورو دولار.  
د أسواق الأوراق التجارية.

سوق.....هي سوق الأوراق المالية طويلة الأجل:  
أ-راس المال  
ب-بالنقد  
ج-الأسهم  
د-السندات

من اهم الادوات المستخدمة في اسواق راس المال الدولية:  
أ- الاسهم  
ب-الاوراق التجارية  
ج-شهادات الايداع القابلة للتداول  
د-الاوراق التجارية

وسيلة تمويل تتبعها الشركات والحكومات ويتأثر سعرها بأسعار الفوائد : \* غير موجود بالمحتوى جاء بأسئلة الانتظام \*

أ- القروض طويلة الأجل  
ب- القروض قصيرة الأجل

ج- السندات

د- الأسهم

لكل سوق مؤشر رئيسي للأداء ومؤشرات ثانوية, من أشهر هذه المؤشرات

أ مؤشر داوجونز

ب مؤشر فوتسي

ج مؤشر داكس ونيكاي

د جميع ما ذكر

تعتبر .... اداة قصيرة الأجل وتصدر من البنوك والشركات المساهمة الموثوق بها :

أ- اليورو دولار

ب- الأوراق التجارية

ج- الكمبيالات

د- شهادات الإيداع

تسمى الأوراق المالية التي تتداول في سوق النقد والتي تعتبر بمثابة اداة دين قصيرة الاجل وتصدر عن البنوك والشركات المساهمة الموثوقة:

أ- شهادات الإيداع

ب- اليورو دولار

ج- الأوراق التجارية

د- الكمبيالات

ان من الأوراق المالية المتداولة في سوق النقد , ما يسمى بالأوراق التجارية وهي عبارة عن:

أ أداة دين قصيرة الأجل.

ب مضمونة بأي أصول رأس المال.

ج أ & ب.

د ليست مما ذكر

يطلق على أداة الدين قصيرة ومتوسطة الأجل والتي لا تزيد مدتها عن 5 سنوات والتي يمكن بيعها لطرف آخر ب:

أ أذونات الخزنة.

ب القبولات المصرفية.

ج الكمبيالة.

د شهادات الإيداع.

تشير أدوات الدين التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة إلى:

من أدوات الدين التالية التي تصدرها الشركات التجارية وتكون مضمونة السداد من البنك التجاري:

أ شهادات الإيداع القابلة للتداول.

ب القبولات المصرفية.

ج أذونات الخزنة.

د الكمبيالات

تعتبر .... مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة وهي تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين :

أ- الأوراق التجارية

ب- الأسهم

ج- القبولات المصرفية

د- السندات

يعرف عن القبولات المصرفية أنها:

تعتبر عن القبولات المصرفية انها:

- أ غير مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة.  
ب لا تستخدم بكثرة من جانب المستوردين المحليين عند شرائهم بضاعة من الخارج.  
ج غير قابلة للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد.  
د أداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية.

من اهم الاسباب المؤدية الى الايداعات والابتكارات الجديدة في الادوات الاستثماري المالية والتي جعلتها غير محدودة: \* غير موجود نصيا\*

أ- الانتعاش

ب- زيادة المتعاملين

ج- رخص المنتج

د- ١ + ب

## المحاضرة التاسعة

يقصد بالتنظيم في العمل الدولي :

التنظيم هو :

أ توزيع العمل

ب مراقبة العمل

ج منح السلطة اللازمة لتنفيذ العمل على وجه المطلوب

د أ و ج

من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية مايلي :

أ-يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المختصة

ب-يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام

ج-يعطي استقلالية للشركات التابعة في الخارج

د-يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سوياً

عندما تتنافس العمليات الخارجيه مع الادارات المحلية على الموارد فإن هذا يعد من مساوئ

أ-الأعمال الداخليه

ب-الأعمال الخارجيه

ج- الأعمال الداخليه المنفصله

د- الأعمال الخارجيه المنفصله

في نموذج التقسيم الوظيفي يكون :

أ-مدير التسويق مسؤولاً عن الاسواق الخارجية والمحلية

ب-هناك مدير يعني بالتسويق المحلي وآخر بالتسويق الدولي

ج-المدير العام هو المسؤول الاول والآخر

د-جميع الموظفين يعملون بروح الفريق الواحد

من مزايا استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيميه انه:

أ-يناسب الشركات التي لها خطوط انتاج قليلة ومتكامله

ب- يناسب الشركات التي لها خطوط انتاج غير متجانسه

ج- يدعم المركزية القرار

د- يهتم بالطبقه الداربه الثالثه في التنظيم

من خصائص استخدامات نموذج التقسيم الوظيفي للهيكل التنظيمية أنه:

أ يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج كثيرة

ب يناسب الشركات التي لها خطوط إنتاج غير متجانسة

ج يدعم لا مركزية القرار

د يقلل من تكرار المهام وتشتت الجهود

الهيكل التنظيمي الذي يقوم على أساس وجود إدارة منفصلة لكل خط إنتاجي يسمى بالتنظيم :

أ على أساس السلعة

ب على أساس المنطقة الجغرافية

ج على أساس الوظيفة

د على أساس الانتاج

يقوم التقسيم السلعي على أساس :

أ-ان يكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي

ب-وجود إدارة مستقلة لكل سلعة خصوصاً عند اختلاف هذه السلع

ج-كثرة فروع الشركة الدولية

د-تقسيم العمل وتحديد الصلاحيات

من المساوئ المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية :-

أ الغموض في السلطة

ب انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية

ج انعدام الكفاءة في استخدام الموارد

د انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة

من المساوئ المسجلة على نظام المصفوفة للهيكل التنظيمية الدولية :-

أ انعدام المرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة

ب كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة

ج انعدام التنسيق بين الأقسام الوظيفية

د انعدام الكفاءة في استخدام الموارد

توجه المديرين ونظرتهم للأعمال الدولية سيؤثر حتما في النموذج التنظيمي المختار ويندرج ذلك تحت :

اختيار الهيكل التنظيمية يقوم على عدة اعتبارات أهمها :

أ-استراتيجية الشركة

ب- عمليات الشركة

ج- فلسفة الشركة وثقافتها وحجم عملياتها وأعمالها

د- توجهات الشركة

ليس هناك ضرورة بأن تعدل الشركة هيكلها التنظيمي المحلي عندما تكون أعمالها الدولية قليلة لإجمالي أعمالها وإجمالي مبيعاتها يك

أ- أكثر من ٥

ب- ٥٠ %

ج- ٤٠ %

د- أقل من ٥

تلجأ الشركات إلى تعديل هيكلها عندما تكون أعمالها الدولية بالنسبة لأعمال الشركة ككل :

أ أقل من 5 %

ب أكثر من 40 %

ج أكثر من 5 %

د النسبة ليست مما ذكر

.....تمنح الشركة مرونة في الانتقال من نموذج تنظيمي الى اخر :

أ-نظم المصفوفة

ب- الكوادر المؤهله

ج- النظم المختلفة

د- جميع ماسبق



## المحاضرة العاشرة

عند دخول المنشأة الدولية إلى الأسواق العالمية فإن ذلك يستلزم إعداد خطة استراتيجية :

أ- إقامة بإعداد الشركات التي تعمل في المجال الدولي

ب- مسح شامل للأسواق العالمية

ج- آلية سريعة للدخول إلى الأسواق المستهدفة

د- الأهداف المراد تحقيقها مع معرفة الفرص والتهديدات المحتملة

يعرف عن الإدارة الاستراتيجية كونها:

أ مرحلة سابقة للتخطيط الاستراتيجي

ب جزء من التخطيط الاستراتيجي

ج مشملة على التخطيط الاستراتيجي

د مرحلة من مراحل التخطيط الاستراتيجي

يعرف عن ادارته استراتيجية بأنها: واجب قديم

أ مرحله تنسيق تخطيط الاستراتيجي

ب احدي مراحل تخطيط الاستراتيجي

ج عملية ديناميكية متواصلة

د عمليه تنسيق تنظيم

عملية ديناميكية متواصلة

أ- الإدارة الاستراتيجية

ب- التخطيط الاستراتيجي

ج- الأعمال الدولية

د- التنظيم الاستراتيجي

في استراتيجية التملك التام:

أ تشترك الشركة متعددة الجنسيات مع مستثمر محلي في إدارة المشروع

ب يحقق للشركة متعددة الجنسيات التواجد الأسرع في السوق بشكل مميز

ج يدار المشروع من قبل الشركة متعددة الجنسيات وجهات حكومية من البلد المضيف

د تضطر الشركة متعددة الجنسيات إلى التعامل مع طرف آخر لإدارة المشروع

من أكثر الشركات التي تفضل استراتيجية التملك التام هي :

أ- الشركات العالمية

ب- الشركات متعددة الجنسيات

ج- الشركات الدولية

د- الشركات المحلية

\* الاستراتيجية المفضلة عادة لدى الشركات متعددة الجنسيات في دخول للأسواق الدولية هي:

\* تعد الاستراتيجية المفضلة والأسرع لتحقيق التواجد في السوق وتحقيق أعلى ربحية ممكنة:

أ استراتيجية الشراكة

ب استراتيجية التملك التام

ج استراتيجية التملك الجزئي

د خيار تملك ما لا يقل عن ٥٠ % من رأس المال

من ضمن استراتيجيات الدخول للأسواق التي تمكن الشركات متعددة الجنسيات من التوسع السريع و التواجد المميز وبالتالي تحقيق

أفضل الأرباح هذه الاستراتيجية يطلق عليها استراتيجية :

أ الشراكة

ب التملك التام.

ج التحالف

د الاندماج

إن من عوامل نجاح الاستراتيجية المثلى للتملك المشترك ما يلي:

- أ قبول الشركاء لبعضهم البعض
- ب توفر المركز التنافسي للمنشأة في السوق الأجنبي
- ج وجود قيود قانونية تضمن حقوق جميع الأطراف
- د **جميع ما ذكر**

عندما لا تتوفر لدى الشركة الأجنبية الخبرة اللازمة التي تمكنها من إدارة مشروعها في الخارج وتبحث عن شريك محلي، أن تدخل في شكل آخر من الاتفاقيات يطلق عليه:

- أ الاستثمار المباشر
- ب عقود التصنيع
- ج **عقود التكنولوجيا ( الترخيص )**
- د ليست مما ذكر

يعرف عن تحالف الاستراتيجي انه:

- أ اتفاق تعاوني بين شركات منافسة وغير منافسة
- ب اتفاق طويل الأجل
- ج اتفاق قصير الأجل
- د **أ+ج**

يعرف عن التحالف الاستراتيجي أنه

- أ ينشأ ما بين المنظمات غير المتنافسة فقط
- ب **قد يعقد بين شركتين أو أكثر للدخول في ملكية مشروع ما**
- ج ينشأ بين المنظمات المتنافسة فقط
- د يقصر على الاتفاقيات طويلة الأجل

عندما تدخل شركتين في تحالف في ملكية مشروع ما فإن ذلك يسمى ب:

- أ التحالف التنافسي
- ب **التحالف الاستراتيجي**
- ج التحالف طويل الأجل
- د التحالف قصير الأجل

من أسباب قيام التحالف الاستراتيجي بين المنافسين الحقيقيين ما يلي :

- أ-استقطاب أفضل العناصر البشرية فقط
- ب-امتلاك أكبر حصة ممكنة في الشركة
- ج-تسهيل الدخول إلى السوق وتقاسم التكاليف الثابتة والاستفادة من المهارات والتقنية العالية
- د-اكتساب الخبرات

تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عند الحاجة لتطوير منتج جديد يعد احد الاسباب :

- أ-الاندماج بين الشركات
- ب-**التحالف الاستراتيجي**
- ج- الاستحواذ
- د-ليست مما ذكر

قامت شركة Philips بالتحالف مع شركة matsushita لتصنيع وتسويق النظام الرقمي لمنافسة شركة sony يعتبر

- أ اجرائيا استراتيجيا لمنافسة شركة sony
- ب اجرائيا تطويرا لشركة Philips
- ج **اجرائيا تكتيكا لمنافسة شركة sony**
- د اجرائيا تنسيقيا بين ثلاث شركات

من استراتيجيات دخول السوق الأجنبي : \*خارج المحتوى من اسئلة الانتظام\*

- أ التصدير للسوق الخارجي
- ب شراء شركات جاهزة او البدء من الصفر

ج ليست مما ذكر

د أ ب

واحدة من الآتي ليست من مستويات التخطيط الاستراتيجي: \* خارج المحتوى من اسئلة الانتظام\*

أ-مستوى رئاسة الشركة

ب-مستوى الوحدة

ج-مستوى الشركة التابعه

د-مستوى الصنائه محلي

## المحاضرة الحادية عشر

واحدة من وظائف إدارة الموارد البشرية التي يؤثر عليها الاستثمار الأجنبي تأثيراً مباشراً:

أ-التدريب

ب-تقييم الأداء

ج-الترقيات

د-التوظيف

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:

أ-أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية

ب-تحسين القوة الشرائية وزيادة السيولة والرفاهية

ج-نقل خبرات فنية وإدارية تضاف إلى القوى العاملة المحلية

د-جذب كفاءات للعمل في البلد المضيف

من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية:

أ-نقل خبرات فنية جديدة إلى القوى العاملة المحلية

ب-أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية

ج-زيادة القوة الشرائية وتحسين السيولة

د-جذب كفاءات للعمل في فروع الشركات متعدد الجنسيات في البلد المضيف

من أهم التأثيرات الاستراتيجية الإيجابية المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية في البلد المضيف :

من التأثيرات المباشرة الإيجابية التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية على الموارد البشرية

أ-نقل خبرات فنية جديدة إلى القوى العاملة المحلية.

ب-نقل خبرات وإدارية جديدة إلى القوى العاملة المحلية

ج-استحداث وظائف و أعمال إضافية في البلد المصنّف

د-لا شيء مما سبق

أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية:

أ-فرص العمل قليلة

ب-نقص الوظائف في البلد الام

ج-نشوب خلافات مع النقابات العمالية

د-حدوث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق

عندما ترغب الشركات الجنسية في استقطاب أفضل المهارات الادارية والفنية المحلية العاملة في الشركات الوطنية في البلد المضيف فإنها تقوم

بتقديم:

أ-تعويزات وحوافز مرتفعة

ب-مناصب اداريه عليا

ج- أ + ب

د-دورات تدريبية مختلفه

تقدم عادة الشركات المتعددة الجنسيات تعويضات وحوافز:

أ مرتفعة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية

ب منخفضة بالمقارنة لما تعرضه الشركات المحلية

ج مماثلة لما تعرضه الشركات المحلية

د غير مشجعة مقارنة مع ما تقدمه الشركات المحلية

الحوافز التي تقدمها الشركات متعددة الجنسيات هي في العادة

أ أقل مما تقدمه الشركات المحلية

ب أكبر مما تقدمه الشركات المحلية

ج مماثلة لما تقدمه الشركات المحلية

د مقارنة جدا لما تقدمه الشركات المحلية

تعتمد الشركات متعدد الجنسيات في مجال التدريب على... حيث تكون الشركة مهتمة أكثر بمزايا وعروض العمل المحلية قليلة التكاليف:

أ-الاستراتيجية الظرفية

ب-الاستراتيجية التكامل المعقد

ج-استراتيجية التكامل البسيطة

د-استراتيجية العمل المنظم

عندما تتشابه قيم ومعتقدات الموظفين في الشركة الام والشركات التابعة لها فتسمى هذه الشركات :

أ-الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد

ب-الشركات ذات التركيز الإقليمي

ج-الشركات ذات التركيز العالمي

د-الشركات ذات التركيز العرقي

الشركات التي يكون معظم موظفيها الرئيسيين من البلد الأم هي الشركات ذات: \*واجب قديم\*

أ التركيز الدولي

ب التركيز العرقي المتعدد

ج التركيز العرقي

د التركيز الجهوي

الشركات التي تستقطب الموظفين من أي منطقة أو دولة لاستخدامهم في أي منطقة أو دولة أخرى هي الشركات ذات التركيز

أ العرقي

ب العرقي المتعدد

ج الإقليمي

د العالمي

تتوفر للشركة متعددة الجنسيات مجموعة من المصادر الأساسية للتوظيف من مواطني:

أ ب و ج

ب البيئة الدولية والمحلية والإقليمية

ج البلد الأم والبلد المضيف والبلد الثالث

د ليست مما ذكر

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد الأم كمصدر للتوظيف في:

أ صعوبة الاتصال

ب مشكلات التكيف الأسرية

ج صعوبة الرقابة

د انعدام ولاء الموظفين المعنيين للشركة

إن من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات في التوظيف من البلد المضيف ما يلي:

أ التكيف مع بيئة البلد المضيف

ب الكفاءة التكنولوجية

ج سهولة التفاعل مع أهداف الشركة

د الانسجام مع الشركة الأم

من مزايا اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف:

أ الكفاءة التكنولوجية

ب سهولة الرقابة على الأداء

ج الالتفاف حول أهداف الشركة

د الانسجام مع بيئة العمل المحلية

مواطنو البلد المضيف للاستثمار الذين يعملون داخله هم عمالة:

أ معتربة

ب محلية

ج وافدة

د إقليمية

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:

أ مشكلات التكيف الأسرية

ب الضغوط المستمرة في مكان العمل

ج صعوبة الاتصال

د التكاليف العالية

يتمثل أحد عيوب اعتماد الشركة متعددة الجنسيات على البلد المضيف كمصدر للتوظيف في:

أ صعوبة الاتصال بي ش م ج وموظفيها من البلد المضيف

ب الرواتب العالية لموظفيها من البلد المضيف

ج لا يتحملون موظفي البلد المضيف اعباء العمل

د ليس مما ذكر

## المحاضرة الثانية عشر \*شاملة الملخص\*

١. مفهوم الإدارة المالية: تتعلق الإدارة المالية بإيجاد الأموال الكفيلة بتمويل

العمليات الرأسمالية والتشغيلية بأقل تكلفة وإدارة الأموال الموجودة بحيث

تحقق دخلا وتكون متاحة عند الحاجة في ذات الوقت .

٧ من هنا فإن للإدارة المالية الدولية شقين أساسيين :

(١) الأول : يتعلق بإيجاد الأموال أو ما يسمى بتمويل الشركات .

(٢) الثاني : يتعلق بإدارة هذه الأموال المتاحة أو ما يسمى بإدارة الاستثمار .

٢. الإدارة المالية الدولية: إذا ما قدمنا مفهوم الإدارة المالية بمعطيات دولية

فإن العملية ستكون أكثر تعقيدا وذلك مثلا لوجود عملات مختلفة وسلطات

نقدية مختلفة وأسعار فائدة مختلفة وبالتالي تكلفة رأس مال وبورصات

مختلفة ونظم مختلفة مما يعطي لهذه الإدارة بعدا مختلفا .

جانب الإدارة المالية الذي يعني بإدارة الأموال المتاحة هو:

يعبر الشق المتعلق بإدارة الأموال المتاحة ضمن الإدارة المالية عن:

تسمى الإدارة التي تعني بإدارة الأموال المتاحة للشركة ب:

أ تمويل الشركات

ب تمويل المشروعات

ج إدارة الاستثمار

د الإدارة المالية

أسباب اختلاف النظم المحاسبية:

\* خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام\*

أ. اختلاف النظم القانونية.

ب. اختلاف معدلات التضخم.

ج. اختلاف الممولين.

د. جميع ما سبق.

ترجمة العملات تعد أحد المشاكل المطروحة امام :

أ- المحاسبة الدولية

ب- المالية الدولية

ج- الشركات متعددة الجنسيات

د- البيئة المالية

يحدث الازدواج الضريبي عندما: \* خارجي غير موجود بالمحتوى من اسئلة الانتظام\*

أ. تدفع الشركة الخارجية التابعة ضرائب عن دخلها في البلد

المضيف وتدفع الشركة الأم للبلد الأم ضرائب ممثلة عن نفس الدخل.

٤. الضرائب في البيئة الدولية:

(١) قضية الازدواج الضريبي .

(٢) الاتفاقيات الضريبية .

(٣) الضرائب المحلية والضرائب الدولية .

د. محمد العنصرى ، د. احمد : جنون الحياة

ب. لمنع الازدواج بين البلدان ولتشجيع الاستثمار.

ج. أ + ب.

د. جميع ما سبق.

### \*تمويل الشركات دولياً: ١. التمويل بالدين:

■ يتم التمويل بالدين إما من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها .  
 ■ وبفعل التطورات الحاصلة في البيئة المالية فقد ارتفع هذا النوع من الديون.  
 ■ لقد أصبح بإمكان الشركات أن تبحث عن القروض في أماكن بعيدة خلاف بلدها الأصلي عبر بنوك عالمية ومحلية .  
 ■ كما أصبح بإمكانها طرح سندات مقومة بعملات متداولة في أكثر من سوق خلاف بلدها الأصلي .  
 ■ إن ندرة رأس المال حسب ما يرى بعض الاقتصاديين لم تعد عائقاً أمام أية فكرة جيدة في أي بلد حيث يمكن جمع الأموال من أماكن عديدة خارج مقر الشركة .

### يعرف عن التمويل بالدين في البيئة الدولية أنه

أ. يشهد انخفاضاً فدرجة الاعتماد عليه في الآونة الأخيرة

ب. يتم من خلال البنوك مباشرة أو من خلال السندات ومشتقاتها

ج. يتم من خلال الأسهم المطروحة في البورصات الدولية

د. يتم من خلال توليفة بين الدين ورأس المال

في الدول الغربية حيث هناك درجة اعتمادية قوية لصالح التمويل بحقوق

المساهمين فإن الشركات تضع أعينها ( تهتم أكثر ) فيما يخص التمويل على:

أ. البنوك التجارية المحلية

ب. البورصة

ج. البنوك الدولية

د. البنوك المركزية لبلدانها الأم

قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر

أ. اعتيادي وملحوظ بشكل كبير دولياً

ب. متداول منذ زمن بعيد

ج. يتميز بضخامة حجم الأموال المطروحة ضمن هذا الإطار

د. في بدايته وحجمه قليل نسبياً

إن قيام الشركات بطرح أسهمها في بورصات الدول خارج مقرها الرئيس هو أمر:

أ. لا يزال في بداياته

ب. ملحوظ بشكل كبير دولياً

ج. متداول منذ أمد بعيد

د. ليس هناك شركات طرحت أسهمها خارج مقرها الرئيس

\*إضافة\*

### ٤. المصادر الداخلية للأموال:

■ مثلما تستطيع الإدارة محلياً تحريك الأموال بين إداراتها، هناك فرصة أكبر على المستوى الدولي حيث توجد حاجة لدى بعض الفروع وفوائض لدى أخرى، ومن واجب الإدارة العليا أحياناً تشجيع ذلك بل وفرضه بين شركاتها .  
 ■ قد يأخذ ذلك عدة أشكال، فمجرد تأجيل الدفع بين الشركات التابعة فيه منفعة للشركتين الزميلتين التابعتين للشركة متعددة الجنسيات .

### ٣. إدارة التدفق النقدي:

■ لقد علمنا فيما سبق بأن الإدارة المالية تعني التدبير والتحكم في الموارد المالية للشركة، وهدفها هو المحافظة على سيولة الشركة في سعيها لتحقيق أهدافها وجني أرباح من الأصول المالية .  
 ■ على الإدارة إذن أن تعمل لتكامل التدفق النقدي مع الاحتياجات المستقبلية للتأكد من أن المال متوفر عند الحاجة وبذلك تتمكن من تمويل نشاطاتها دون توقف وبأقل تكلفة بما في ذلك طبعاً تكلفة الفرصة البديلة .

### إدارة رأس المال العامل:

■ يشمل رأس المال العامل النقد باسم الشركة لدى البنوك والمخزون السلعي والحسابات المدينة (تحت التحصيل) والحسابات الدائنة.  
 ■ تتعدى إدارة رأس المال العامل عبر البلدان بسبب القوانين الحكومية التي تضع قيوداً على التحويل وبسبب اختلاف معدلات التضخم والتغيير في أسعار العملات .

الأمر الذي لا يساهم في تعقد إدارة رأس المال العامل دولياً:

أ. تباين معدلات التضخم

ب. التغير في أسعار العملات

ج. اعتماد الحكومات لسياسات تضع قيوداً على تحويل الأرباح ما بين فروع الشركات

د. ارتباط عملات مجموع البلدان التي تنشط فيها الشركة بعملة واحدة

\*إضافة\* لو أخذنا إدارة النقد السائل فإننا نجد أن الإدارة السليمة تقتضي ما يلي:

✓ معرفة احتياجات الشركات التابعة واحتياجات الشركات الزميلة وكذا احتياجات الرناسة؛

✓ معرفة أحسن وسيلة لتحويل النقد الزائد من الشركة التابعة إلى المركز؛

✓ معرفة أحسن وجهة لاستخدام النقد بعد ذلك.



لو كانت القوانين تمنع أو تحد من تحويل الأرباح !  
فهنالك وسائل أخرى تتبعها الشركات لتحويل الأموال ك:  
■ مصاريف إدارية  
■ أو أتوات على أقساط فنية  
■ أو باستعمال سعر التحويل الذي تتقاضاه شركة تابعة من أخرى تابعة بحيث  
يتم التحويل من خلال تضخيم الأسعار وحتى من خلال تدنيته بغرض دعم  
أحد الطرفين .

يتم سعر التحويل الذي تنتهجه الشركات الدولية لتحويل الأموال  
بين فروعها من خلال:  
أ تخفيض الأسعار وليس تضخمها  
ب تخفيض الأسعار أو تضخمها  
ج تضخيم الأسعار وليس تخفيضها  
د اعتماد أسعار السوق المتداولة كأساس للتبادل بين فروعها

### ثالثاً : إدارة مخاطر التضخم والعملات والمخاطر الاستثمارية :

#### ١. إدارة مخاطر التضخم :

■ ليس هناك قطر لا يعاني من تضخم في الأسعار الداخلية مهما كانت درجة التضخم بل إن  
استقرار الأسعار صار يعرف بأنه تضخم طفيف (أقل من ٥% في العام) .  
■ ينخر التضخم من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل فيه من عبء الخصوم مشجعا  
بذلك الاقتراض مالم تلغ نسب الفوائد جاذبيته .  
■ الأقطار التي تعاني من معدلات تضخم عالية هي في العادة صاحبة عملة متدهورة القوة  
الشرائية داخليا ومن ثم خارجيا .  
■ رد الفعل الطبيعي في حالة التضخم يتمثل في إخراج العملة بسرعة من القطر صاحب  
التضخم العالي أو استثمارها داخله لكن في أصول عينية لا تتأثر سلبا بالتضخم (العقار وما  
شابه) إذا كان إخراج الأموال صعبا .  
■ هناك أيضا اللجوء إلى رفع أسعار المنتجات عند ارتفاع أسعار المدخلات أو اللجوء لحلول  
مختلفة (تغيير النوعية، المكونات، الحجم..) .  
■ محاربة آثار التضخم تقتضي القدرة على التنبؤ بمعدلاته وذلك جزء من الإدارة والتخطيط  
في مجالات كثيرة .

يعرف عن التضخم في الأسعار أنه:

التضخم في الأسعار :

أ يرفع عبء الخصوم  
ب لا يشجع الشركات على الاقتراض  
ج ينخر من قيمة الأصول المالية  
د يمس بلدنا معينة دون غيرها

ينخر..... من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي  
يقلل في من عبء الخصوم ويشجع الاقتراض :

أخطر العملات

ب-التضخم

ج-سعر الصرف

د-تحريك الأموال

#### ٢. مخاطر تقلب أسعار صرف العملات :

■ انتهى عهد العملات ذات الأسعار الثابتة وأصبح كثير منها يتغير من يوم ليوم، وبينما  
تسعى السلطات لجعل أسعار عملاتها مستقرة يبقى خطر التقلب قائما؛ يؤدي احتمال  
التغير في أسعار العملات إلى ثلاثة أنواع من الانكشافات هي :

##### (١) الانكشاف المحاسبي :

■ وهو ما يحدث عند ترجمة البيانات المالية (الحسابات الختامية) من عملة البلد  
المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى في الوقت الذي تكون فيه قيمة هذه  
العملات أمام بعضها البعض قد تغيرت  
■ تقود الترجمة إلى ربح أو خسارة عند قيام الشركة الأم بإعداد بياناتها الموحدة في  
نهاية السنة المالية أو حتى قبل ذلك (لا يتعلق الأمر بتدفق نقدي حقيقي) .  
■ اعتمادا على الطريقة المحاسبية المتبعة يمكن ترحيل الأرباح والخسائر إما إلى حساب  
الأرباح والخسائر أو إلى حساب خاص .

##### (٢) الانكشاف الاقتصادي :

■ تتغير قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في سعر العملة على عملياتها المستقبلية .  
■ مثاله أن يصبح التصدير الذي تعتمد عليه الشركة غير مجد لارتفاع أسعار السلعة  
المصدرة في سوقها بأن يرتفع سعر الدولار مثلا وتجد الشركات الأمريكية المصدرة  
أنها فقدت ميزتها التنافسية إذا كانت تصدر من داخل الولايات المتحدة وبذلك تقل  
قيمتها المستقبلية .

يعبر التغير الحاصل عند ترجمة البيانات المالية من عملة  
البلد المضيف إلى عملة المقر أو أية عملة أخرى عن:

أ الانكشاف المحاسبي

ب الانكشاف الاقتصادي

ج انكشاف التبادل

د سعر التحويل

يعبر التغير في قيمة الشركة ككل عندما يؤثر التغير في  
سعر العملة على عملياتها المستقبلية عن:

أ الانكشاف الاقتصادي

ب الانكشاف المحاسبي

ج انكشاف الترجمة

د انكشاف التبادل

■ (٣) انكشاف التبادل : هو التغير في قيمة الحسابات الدائنة أو المدينة والذي فيه يتغير  
المبلغ المدفوع أو المستلم عندما تحين ساعة السداد بسبب تغير سعر العملة ما بين  
وقت الالتزام ووقت السداد .  
■ أي أن الأمر يتعلق بحسابات للشركة تحت التحصيل بعملة أجنبية نشأت بتبادل تجاري  
أو معاملات في الخارج .

تقوم الشركات الدولية بتنويع استثماراتها في المحافظ الاستثمارية:

أ بهدف تقليل مخاطر الخسارة

ب لتحقيق الربح المطلق

ج لزيادة الحصة السوقية

د للسيطرة على السوق

#### ٣. إدارة المحافظ الاستثمارية الدولية :

■ مثلما توصلت نظرية المحفظة الاستثمارية محليا إلى أن تقليل  
المخاطر يقتضي تنويع المحفظة الاستثمارية، كذلك أثبتت الدراسات أنه  
من الأفيد للمستثمر أن تتضمن محافظته الاستثمارية أوراقا مالية (أسهم  
وسندات) خارجية متنوعة .  
■ ميزة التنويع هي أنه كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها في  
الحافظة كلما استقر الدخل وتدنيت المخاطر إلى أن تصل إلى حد لا  
تنخفض بعده .  
■ أما الشكل المثالي للحافظة، وكم ينبغي أن يكون خارجيا، وكم ينبغي  
أن يكون محليا، فهناك أساليب وطرق ومؤشرات خاصة تساعد في هذا  
المجال .



كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة كلما:  
 كلما زاد عدد الشركات المستثمر فيها استثمار الحافظة الاستثمارية كلما:  
 أ ارتفع الدخل  
 ب استقر الدخل  
 ج انخفض الدخل  
 د ارتفعت المخاطر

\*إضافة\* ٢. إدارة مخاطر أسعار العملات: تتضمن إدارة مخاطر أسعار العملات أربعة بنود رئيسية هي :  
 (١) تحديد وقياس حجم الانكشاف . (٢) تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف وأسعار العملات .  
 (٣) وضع استراتيجية للحماية من الانكشاف . (٤) تحديد من المسؤول عن تنفيذ الاستراتيجية .

سياسات المزيج التسويقي الدولي :  
 تختلف سياسات المزيج التسويقي الدولي في الأسواق الدولية عنها في الأسواق المحلية وكمثال على ذلك لدينا:  
 (١) بالنسبة لسياسة المنتج :  
 ويمكن أن نلاحظ هذا الاختلافات خاصة على مستوى :  
 ■ اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق والثقافات .  
 ■ تقنية الإنتاج .  
 ■ اعتبارات البيئة ( في قضايا التلوث البيئي ) .  
 ■ احترام بعض المعايير الخاصة بالجودة والأمن والسلامة .. الخ .

تعتبر تقنية الإنتاج إحدى سياسات ... بالنسبة للتسويق الدولي :  
 أ-التسعير  
 ب-الترويج  
 ج-المنتج  
 د-المكان

\*إضافة\* ٢) بالنسبة لسياسات التسعير :  
 ■ تدخل الحكومات بأساليب مختلفة في تحديد الأسعار .  
 ■ تنوع الأسواق وانعكاساتها على الطلب وبالتالي على السعر .  
 ■ التأثير بأسعار العملات .  
 ■ طول قنوات التوزيعية وتأثيراتها بفعل الوسطاء على السعر .

من أهداف المناطق الحرة وغاياتها:  
أ توفير النقد الاجنبي من خلال زيادة الصادرات  
 ب ربط الدول مع بعضها البعض  
 ج الاستغناء عن الدول الأجنبية  
 د جميع م ذكر

أهداف المناطق الحرة و غاياتها :  
 (١) جذب الاستثمارات الأجنبية (تقدم مجموعة من الحوافز) .  
 (٢) توفير النقد الأجنبي من خلال ترويج و ترقية الصادرات .  
 (٣) خلق فرص عمل في الصناعات و الشركات المتوطنة بصفة مباشرة فيها .  
 (٤) تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في مناطق مختلفة .  
 (٥) نقل التكنولوجيا و الخبرة الفنية و الإدارية .  
 (٦) تعزيز الحركة التجارية للبلد من خلال استخدام موارده المحلية .  
 (٧) تنشيط قطاعي الخدمات و النقل .

من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة وغاياتها :  
 أ-جذب الاستثمارات الأجنبية  
 ب-توفير النقد الأجنبي  
 ج-خلق فرص عمل  
د-تحسين البنى التحتية في للدولة

اسأل الله ان يجعله صدقة جارية لجميع اموات المسلمين ، اللهم يوفقكم باربي و يرزقكم أعلى الدرجات .

لا تسونا من دعواتكم سبحان ربّي العظیم سبحان ربّي وحمده . جنون الحياه ☺