

١ - تعرف المعرفة على أنها:

- أ - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات.
- ب - توصيفات رمزية للمفاهيم.
- ج - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة.
- د - توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع أنماط هذه الوصيفات.

٢ - المعرفة هي:

- أ - معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.
- ب - معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.
- ج - معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً.
- د - معلومات قابلة للتشغيل

٣ - المنظور الهرمي للمعرفة يعني:

- أ - نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات.
- ب - نبدأ بالمعلومات وننتهي عن المعرفة.
- ج - نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.
- د - نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات.

٤ - منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على:

- أ - الذكاء الإنساني.
- ب - الذكاء الصناعي.
- ج - النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية.
- د - الوثائق المعتمدة بملفات الارش.

٥ - المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة , رقمية):

- أ - هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة.
- ب - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.
- ج - هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة.
- د - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة.

٦ - من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه:

- أ - مردودها أعلى من تكلفتها.
- ب - التكلفة تتساوى مع مردودها.
- ج - مردودها أقل من تكلفتها.
- د - تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها.

٧ - تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على:

- أ - التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها.
- ب - العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة.
- ج - المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة.
- د - المعرفة الرسمية وغير الرسمية.

٨ - تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما:

- أ - تضع نماذج للمعرفة.
- ب - تضع خرائط للمعرفة.
- ت - تضع أولويات للمعرفة.
- ث - تضع محددات للمعرفة.

٩ - مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة:

- أ - أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة.
- ب - أمر غير طبيعي لكنه ضروري.
- ج - أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا.
- د - أمر غير طبيعي وغير ضروري.

١٠ إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون:

- أ - عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد.
- ب - عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة.
- ج - عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال.
- د - عملها مستمر.

١١ المطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه:

- أ - من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة.
- ب - من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناعات المعرفة.
- ج - من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة.
- د - من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة.

١٢ ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من:

- أ - تدفق الأفكار والمعرفة.
- ب - يضمن المشاركة واستخدام المعرفة.
- ج - أنه يشجع ولا يعيق الابتكار.
- د - مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل.

١٣ في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون:

- أ - الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة.
- ب - الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة.
- ج - الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
- د - الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة.

١٤ في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون:

- أ - الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة.
- ب - الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة.
- ج - الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
- د - الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة.

١٥ للمعرفة:

- أ - ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها.
- ب - أربع توجهات مختلفة للتعامل معها.
- ج - خمس توجهات مختلفة للتعامل معها.
- د - ست توجهات مختلفة للتعامل معها.

١٦ للعملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني:

- أ - اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم.
- ب - اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية.
- ج - اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية.
- د - اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ.

١٧ للعملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني:

- أ - الدعاية للمنتج الجديد.
- ب - الترويج للمنتج الجديد.
- ج - تطوير المنتج الجديد.
- د - تسعير المنتج الجديد.

١٨ للعملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني:

- أ - جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.
- ب - جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- ج - جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- د - جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.

١٩ الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في:

- أ - الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة.
- ب - التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
- ج - التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
- د - القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة.

٢٠ للمنظمة المتعلمة هي التي:

- أ - تتعلم من أخطاؤها.
- ب - تطور من أدائها.
- ج - تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية.
- د - تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها.

٢١ يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- أ - بديل للاقتصاد الصناعي.
- ب - مكمل للاقتصاد الصناعي.
- ج - موازي للاقتصاد الصناعي.
- د - ضد للاقتصاد الصناعي.

٢٢ للتكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي:

- أ - التكلفة المتغيرة.
- ب - التكلفة الثابتة.
- ج - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
- د - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة.

٢٣ رأس المال الفكري هو:

- أ - رأس المال البشري والهيكل.
- ب - رأس المال المشتق.
- ج - رأس المال المشتق والبشري والهيكل.
- د - رأس المال البشري.

٢٤ تهدف إستراتيجية الملكية الفكرية إلى:

- أ - توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية.
- ب - توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
- ج - توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
- د - توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

٢٥ قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل:

- أ - القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
- ب - القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة.
- ج - القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.
- د - القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي.

٢٦ قانون الأصول الرقمية يقوم على:

- أ - تزايد العوائد.
- ب - تناقص العوائد.
- ج - تزايد لفترة ثم تناقصها.
- د - تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها.

٢٧ سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة:

- أ - تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً.
- ب - تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
- ج - تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
- د - تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

٢٨ رأس المال الفكري المشتق هو :

- أ - هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
- ب - هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
- ج - هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
- د - لا شيء مما سبق.

٢٩ تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في :

- أ - براءة الاختراع والعلامة التجارية.
- ب - العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع.
- ج - الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية.
- د - الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر.

٣٠ من استراتيجيات الملكية الفكرية:

- أ - الاستراتيجية الاقتصادية.
- ب - الاستراتيجية الثقافية.
- ج - الاستراتيجية القانونية.
- د - الاستراتيجية الاجتماعية.

٣١ - يمكن للمنظمة الاستحواذ على المعرفة من :

- أ - داخل المنظمة فقط.
- ب - خارج المنظمة فقط.
- ج - من داخل المنظمة وخارجها معاً.
- د - لا من داخل المنظمة ولا من خارجها.

٣٢ - إستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة تقوم على :

- أ - الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط.
- ب - الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط.
- ج - الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً.
- د - تداول المعرفة مع الخارج والداخل.

٣٣ - تقوم إستراتيجية استغلال المعرفة على :

- أ - استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها.
- ب - استغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
- ج - استغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
- د - استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق.

٣٤ - كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

- أ - كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل.
- ب - كلما كانت الشركة أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل.
- ج - كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة.
- د - لا شيء مما سبق.

٣٥ - فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن ::

- أ - فجوة داخلية تركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة.
- ب - فجوة خارجية تركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة.
- ج - كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية.
- د - سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية.

٣٦ - للفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي :

- أ - الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن.
- ب - الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف.
- ج - الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف.
- د - محصلة الأداء الفعلي للمنظمة.

٣٧ الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:

- أ - الفرق بين المتاح والممكن.
- ب - الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.
- ج - الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.
- د - محصله الأداء الممكن للمنظمة.

٣٨ تبدأ مراجعة القدرات المعرفية بـ:

- أ - تقييم مخزون المعرفة.
- ب - بالحصول على المعرفة الضمنية.
- ج - بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء.
- د - تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات.

٣٩ من أهداف مراجعة القدرات المعرفية:

- أ - التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط.
- ب - التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط.
- ج - التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة.
- د - لاشيء مما سبق.

٤٠ التحليل الحرج لوظيفة المعرفة يعني:

- أ - تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة.
- ب - تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة.
- ج - تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة.
- د - تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة.

٤١ من أشكال تحول المعرفة العلمية التوافقية التي تقوم على:

- أ - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
- ب - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- ج - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- د - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

٤٢ من أشكال تحول المعرفة العلمية الذاتية التي تقوم على:

- أ - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
- ب - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- ج - التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- د - التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

٤٣ من خصائص عملية الابتكار أنها:

- أ - غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- ب - غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.
- ج - غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- د - غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

٤٤ هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به:

- أ - مديرو الإدارات العليا.
- ب - مديرو الإدارات الوسطى.
- ج - مديرو الإدارات الدنيا.
- د - مديرو الإدارات العليا والوسطى.

٤٥ الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من:

- أ - المعرفة الضمنية فقط.
- ب - المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط.
- ج - المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيماً فقط.
- د - المعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيماً.

٤٦ الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية:

- أ - الملاحظة المباشرة.
- ب - الاستبيان.
- ج - الزيارات الميدانية.
- د - حلقات النقاش.

٤٧ أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة:

- أ - نماذج المعرفة.
- ب - إدارات المعرفة.
- ج - خرائط المعرفة.
- د - هياكل المعرفة.

٤٨ لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن:

- أ - تنشئ الارتباطات.
- ب - يتواجد الفهم المبني بين جهات الارتباط.
- ج - يتشارك العمال المعرفة.
- د - تنشئ الارتباطات وإيجاد الفهم المبني بين جهات الارتباط.

٤٩ يربط أطلس المعرفة بين:

- أ - وثائق الشركة وخرائط العمليات.
- ب - خرائط العمليات وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل.
- ج - شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل ووثائق الشركة.
- د - وثائق الشركة وخرائط العمليات وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل.

٥٠ من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة:

- أ - نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى.
- ب - عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى.
- ج - الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة.
- د - عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة.

تمنياتي للجميع بالتوفيق أخوكم / أبو عبدالله

كل الشكر والتقدير للمصور المبدع / [alrouqe](http://alrouqe.com) فمشكور على الجهد الطيب ..