



أسئلة إدارة الأعمال الالكترونية الفصل الثاني لعام 1437هـ نموذج B

1 - هي برامج ينسخها موقع التجارة الالكترونية على جهاز المستخدم لتسجيل سلوكه على الموقع

(أ) الكوكيز

(ب) ملف الأنشطة

(ج) خوارزميات التغييب على البيانات

(د) أنية العسل

2- أهم مصدر للحصول على البيانات عن المنتجات الإلكترونية هو.....

(أ) التواصل المباشر

(ب) الدعاية في القنوات التلفزيونية

(ج) محركات البحث

(د) مواقع مقارنة الأسعار

3- المزيج التسويقي يتكون من

(أ) المنتج, السعر, المكان , الترويج

(ب) الأفراد, المنتج, السعر, المكان

(ج) المنتج, السعر, الترويج, الأرباح

(د) الأفراد, السعر, الترويج, الأرباح

4-.....تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع

(أ) الابتكارات المغلقة

(ب) البرامج مفتوحة المصدر

(ج) البرامج المرخصة

(د) أنية العسل

5-يسهل مقايضة الذهب بقروض

(أ) موقع بوانجو

(ب) موقع ثريدأب

(ج) موقع تصفح الأرائك

(د) المزادات العكسية

6- من مزايا التعهيد أنه.....

(أ) يعوض نقص الخبرات

(ب) يزيد التكاليف والضرائب

(ج) يمنع تسرب التكنولوجيا للخارج

(د) يشجع العمالة الوطنية

7- هي أقل وسائل التوثيق قبولاً أو شيوعاً بين المستخدمين

(أ) كلمة المرور

(ب) البطاقات الذكية

(ج) الحمض النووي

(د) التوقيع

8- آنية العسل Honeypots هي أحد أنواع.....

(أ) البرامج المضادة للفيروسات

(ب) حوائط الأمان

(ج) بروتوكولات التوثيق

(د) وسائل كشف المخترقين

9- جوجل تعتبر مثال لنموذج.....

(أ) المزادات الإلكترونية

(ب) الاشتراكات

(ج) الدعاية والإعلان

(د) المجتمع

10- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS, والحرف "C" يشير الى

(أ) التكلفة Cost

(ب) الاتصال Communication

(ج) التغطية Coverage

(د) المجتمع Community

11- الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو.....

(أ) أنشطة عشوائية, تركيز الأنشطة , إضفاء الصفة الرسمية, مأسسة المنظمة

(ب) مأسسة المنظمة , أنشطة عشوائية , تركيز الأنشطة , إضفاء الصفة الرسمية

(ج) أنشطة عشوائية , إضفاء الصفة الرسمية , تركيز الأنشطة , مأسسة المنظمة

(د) إضفاء الصفة الرسمية , أنشطة عشوائية , تركيز الأنشطة , مأسسة المنظمة

12- نموذج الأب والأم في إدارة التغيير يستخدم مع التغيير.....

(أ) التعاوني

(ب) الإستشاري

(ج) القسري

(د) التوجيهي

13- من أهم خصائص المدن الصناعية أنها

(أ) تنتج منتجات كثيفة العمالة

(ب) تنتج منتجات كثيفة المعرفة

(ج) تركز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات

(د) مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي

14- تستخدم في التحقق من هوية المستخدم

(أ) المحافظ الرقمية

(ب) النقود الرقمية

(ج) المنظمات الافتراضية

(د) شبكات القيمة

15- من خصائص سلسلة التوريد التقليدية أنها

(أ) أنها سلسلة في كل الاتجاهات

(ب) منخفضة التكاليف

(ج) تستفيد من خصائص شبكات القيمة

(د) تركز على السلع الحساسة

16- من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد "بمعدل التحويل"

(أ) يقصد بها تحويل النقود إلكترونياً

(ب) يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي الى زبون إلكتروني

(ج) يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق

(د) يقصد بها تحول الزبون من سلعة الى سلعة أخرى

17- الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو

(أ) إنتاج معرفة جديدة, تحديد المعرفة, تخزين المعرفة, نشر المعرفة , استخدام المعرفة

~~(ب) تحديد المعرفة, إنتاج المعرفة, تخزين المعرفة , نشر المعرفة , استخدام المعرفة~~

(ج) إنتاج معرفة جديدة, تحديد المعرفة, نشر المعرفة , استخدام المعرفة, تخزين المعرفة

(د) استخدام المعرفة, تحديد المعرفة, إنتاج المعرفة, تخزين المعرفة, نشر المعرفة

18- المدخل في إدارة التغيير هو الأفضل في الظروف الطارئة وعند القرارات السريعة

(أ) التعاوني

~~(ب) القسري~~

(ج) التوجيهي

(د) الديمقراطي

19- أغلبية الزبائن يغادرون البائع بسبب.....

(أ) تغير الأذواق

(ب) قوة المنافسة

(ج) رداءة المنتج

~~(د) سوء الخدمة أو المعاملة~~

20- المجتمعات الإلكترونية تصنف ضمن.....

~~(أ) C2C~~

(ب) B2B

(ج) G2G

(د) G2B

21- تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة

(أ) B2B

(ب) B2C

(ج) G2C

(د) C2G

22- من أهم عيوب المنظمات الافتراضية.....

(أ) تنمية رأس المال الاجتماعي social capital

(ب) تدمير رأس المال الاجتماعي social capital

(ج) وجود آلية قوية لفض المنازعات

(د) تدمير رأس المال البشري

23- من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق.....

(أ) ملامح الوجه

(ب) الحمض النووي

(ج) بصمة الصوت

(د) التوقيع

24- فوائد الأعمال الإلكترونية لأرباب الأعمال تشمل.....

(أ) إعطاء العملاء القدرة على تبادل المعلومات

(ب) وفورات في التكلفة بكافة أنواعها

(ج) انخفاض الأسعار

(د) خلق وظائف جديد

25- يقصد بدراسة " تحليل السوق " بأنها.....

(أ) بيان يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق ارباحها مع مرور الوقت

~~(ب) دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه~~

(ج) المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة الأرباح

(د) دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

26- من أهم خصائص السوق التقليدي

(أ) الإنتاج مخصص حسب رغبة الزبون

(ب) استخدام الإنترنت والموبايل

~~(ج) الإنتاج شامل وواسع جدا~~

(د) الكتالوج رقمي

27-.....تتعامل مع شريحة معينة من المستهلكين

(أ) استراتيجية التنوع

~~(ب) استراتيجية التركيز~~

(ج) المتاجر المزدوجة

(د) الأسواق الجماهيرية

28- من أهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى.....

(أ) تحقيق اقتصاديات الحجم

(ب) الحد من المخاطر وعدم التيقن

(ج) الحصول على موارد وأنشطة معينة

~~(د) المحافظة على تميز العلامة التجارية~~

29- الموارد البشرية التي يتطلبها إنتاج القيم المقترحة في الشركة تشمل.....

(أ) العلماء والأكاديميين

(ب) الخبراء ورجال المبيعات المهرة

(ج) العمال

(د) رؤوس الأموال

30- شبكة الانترنت Internet.....

(أ) تعتبر أصغر من شبكة الإنترنت Intranet

(ب) لا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول فيها

(ج) هي شبكة موجهة لموظفي الشركة فقط

(د) هي شبكة كبيرة مكونة من عدد كبير جدا من الشبكات

31- برنامج "أفيرا" هو أحد

(أ) نظم تشغيل الحاسبات

(ب) البرامج المجانية المضادة للفيروسات

(ج) فلاتر الانترنت Proxies

(د) برامج تصفح الأنترنت

32- العوامل القانونية والأخلاقية في بيئة الأعمال الإلكترونية تشمل.....

(أ) الضرائب

(ب) القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الإلكترونية

(ج) نماذج الأعمال Business Models

(د) التغييرات التكنولوجية

33- المعرفة الصريحة.....

(أ) مخزنة في عقول العمال والموظفين

(ب) مخزنة في قواعد البيانات والإرشادات المكتوبة

(ج) تذهب مع مغادرة الزبائن للمنتج

(د) تذهب مع مغادرة الموظفين للشركة

34- حدد العبارة الصحيحة بخصوص مستقبل الثورة الرقمية

(أ) سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها

(ب) سوف تزداد الموارد الاقتصادية المستخدمة في العمل بشكل كبير

(ج) سوف تزداد الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها

(د) سوف يزداد رأس المال الاجتماعي Social capital

35- استراتيجية الأعمال.....

(أ) تصف المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة

(ب) توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة

(ج) تصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

(د) توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية

36-.....تحقق <<الاندماج المجتمعي>>

(أ) B2C

(ب) G2B

(ج) B2B

(د) G2C

37- من أهم عيوب الابتكارات المغلقة

(أ) قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية

(ب) ارتفاع التكاليف

(ج) تقلل تكاليف البحث والتطوير والأسعار

(د) تحسن الفرص التسويقية

38- لا تساهم في تنمية المجتمع المحلى

(أ) مراكز الإتصال المحلية Community Centers

(ب) شبكات الواي فاي المفتوحة

(ج) المقايضة الإلكترونية

(د) التعهيد

39- تتصف معاملات B2C مقارنة بمعاملات B2B

(أ) بأن قرار الشراء غير مستقل

(ب) بأن قرار الشراء سريع

(ج) بأن الوحدات المشتراه كبيرة

(د) بأنها تحتاج الى لجان خاصة بالمشتريات

40- من المتغيرات الديمغرافية للنموذج العام لسلوك المستهلك

(أ) قدرات الشركة

(ب) العلامة التجارية

(ج) السلوك في المتجر

(د) الحالة الاجتماعية

41- في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل ... مستخدمي الإنترنت في المجتمع

(أ) العامل الأخلاقي

(ب) العامل القانوني

(ج) العامل الاجتماعي

(د) العامل الاقتصادي

42- تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة وتقلل عوائق الدخول في الصناعة

(أ) تجارة التجزئة الإلكترونية الخالصة

(ب) نموذج الطوب والنقرات

(ج) المخازن الخاوية

(د) استراتيجية التمييز

43- استراتيجية " التمييز " قائمة على

(أ) الشركاء

(ب) المنتجات

(ج) قنوات التوزيع

(د) الموردين

44- يناسب المشروعات الكبيرة ذات الإمكانيات التكنولوجية العالية

(أ) تجارة التجزئة الإلكترونية الخالصة

(ب) نموذج الطوب

(ج) نموذج الطوب والنقرات

(د) نموذج التجارة الإلكترونية

45- من أسباب فشل استراتيجيات الأعمال الإلكترونية.....

(أ) مغادرة بعض العمال المهرة

(ب) المرونة

(ج) الابتكار

(د) عدم الالتزام بالمواعيد

46- هو أحد التقنيات المفتوحة المصدر

AVAST أفاست

(ب) نظام التشغيل ويندوز

(ج) كابلات الاتصالات الضوئية

(د) برنامج نورتون Norton

47- هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج

(أ) تجديد المخزون

(ب) تدريب الموظفين

(ج) الاتصال بين مجموعات العمل

(د) الجهود الترويجية والتسويقية

48- عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب الإجابة على السؤال.....

(أ) ماهي القيمة التي سننتجها؟

(ب) ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها؟

(ج) كيف نصل الى العملاء؟

(د) ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا؟

49- من أهم مزايا كابلات الاتصالات الضوئية مقارنة بالأقمار الصناعية.....

(أ) أنها رخيصة

(ب) أنها توفر اتصالات في كل مكان

(ج) لا تحتاج الى رخص وحقوق أمتياز من الحكومات

(د) أنها أفضل من حيث سرعة البيانات

50-.....سوف تزيد مخاطر التجسس والجرائم الإلكترونية

(أ) نظم المعلومات الجغرافية

(ب) الغبار الذكي

(ج) شبكة السيارات اللاسلكية Mobile ad hoc vehicles

(د) أنية العسل