

أسئلة إدارة الأعمال الإلكترونية الترم الأول لعام ٢٠١٤ هـ - الدفعة الماسية.
تصوير (مصور الدفعة الماسية) : **alrouge**
حل / أبو عبد الله.

١- من اهم خصائص الحوسبة السحابية **Cloud Computing** ؟

- أ- انها أمنه وتحافظ علي الخصوصيه مقارنة بالحوسبة التقليدية.
- ب- انها تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحاسوبة التقليدية.
- ج- انها لا تحتاج الي إنترنت سريع.
- د- **انها اقل تكلفه في الحوسبة التقليدية. (ملخص الدفعة الماسية ص ٢٠).**

٢- العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية تشمل ؟

- أ- **معدل الضرائب. (شرائح المحاضرات المباشرة ص ١).**
- ب- القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيقه وانتهاك الخصوصيه الحراج الإلكتروني.
- ج- **(Business Models) نماذج الاعمال**
- د- التغيرات التكنولوجية.

٣- العوامل السياسييه لبيئة الأعمال الإلكترونية تشمل؟

- أ- الأحزاب السياسية
- ب- **مدى دعم الحكومه للخدمات الإلكترونية (شرائح المحاضرات المباشرة ص ١).**
- ج- تسعير الانترنت
- د- أسعار الفائدة على رأس المال

٤- يستخدم في إنشاء الشبكات الافتراضية الخاصة؟

- أ- **IPSEC (الملخص ص ٤٧).**
- ب- IPTV
- ج- انيه العسل
- د- متصفح الانترنت اكسبلورر

٥- يقصد بدراسة (تحليل السوق) بأنها ؟

- أ- البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت
- ب- **دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين التحديات المخاطر التي تواجهه (الملخص ص ٧).**
- ج- المنطق الذي تتبعه الشركة لزيادة الأرباح
- د- دراسة الخطط التوجهات المستقبلية للمنظمة

٦- خدمات تساعد على سد الفجوة الرقمية **Digital Divide** :-

- أ- B2G
- ب- B2B
- ج- G2C
- د- **G2B (الملخص ص ٢٤). هذا السؤال غامض جداً .. بس ع حسب فهمي.**

٧- استراتيجية الأعمال؟

- أ- تصف المنطق التي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة
- ب- **توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة (الملخص ص ٢٨) .**
- ج- تصف الخطط واتوجهات المستقبلية للمنظمة
- د- توضح الفرص والمخاطر المتعلقة بالتقنية

٨- هو أحد البرامج المفتوحة المصدر؟

- أ- **أفاست AVAST (البرامج مفتوحة المصدر هي المجانية : وأفاست برنامج مجاني) .**
- ب- متصفح الإنترنت اكسبلورر
- ت- برنامج نورتن بمكافحة الفيروسات
- ث- نظام التشغيل ويندوز

٩- تجارة التجزئة الإلكترونية تدرج تحت؟

- أ- **B2C (الملخص ص ٥٩) .**
- ب- B2B
- ج- B2G
- د- G2G

١٠- عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب الإجابة على السؤال ؟

- أ- ماهي القيمة التي سننتجها
- ب- ماهي شريحة العملاء التي تستهدفها
- ج- **كيف نصل للعملاء (الملخص ص ١٣) .**
- د- ماهو نوع العلاقة المناسب لعملائنا

١١- هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل؟

- أ- التواصل مع الموردين
- ب- التدريب
- ج- الاتصال بين مجموعة العمل
- د- **الجهود الترويجية والتسويقية (الملخص ص ٤) .**

١٢- تعبر اهم تطبيق على الانترنت؟

- أ- الانترنت
- ب- الاكسترنات
- ج- **الشبكة العنكبوتية او WWW الملخص ص ١٨) .**
- د- الخوادم

١٣- تقدم وسيلة اتصالات صديقة للبيئة؟

- أ- **نظم المعلومات الجغرافية**
- ب- الغبار الذكي
- ج- شبكة السيارات اللاسلكية
- د- آنية العسل

١٤- من المتغيرات الفاصلة للنموذج العام لسلوك المستهلك؟

- أ- **قدرات الشركة (الملخص ص ٣٧) من خلال الصورة .**
- ب- قرار الشراء > المتغيرات التابعة ..
- ج- السلوك في المتجر > من المتغيرات التابعة ايضاً ..
- د- الحالة الاجتماعية > المتغيرات الديمغرافية المستقلة (العوامل الخلفية) ..

١٥- في نموذج SOSTAC يرمز الي T :-

- أ- الوقت المناسب
- ب- تكنولوجيا
- ج- الأدوات (الملخص ص ٤٠) > يجب رفع نظلم ع هذا السؤال والسبب أن الاجابة هي (الأساليب)
- د- المخاطر

١٦- يعتبر موقع أي بي Ebay :-

- أ- متجر الكتروني مزدوج
- ب- متجر الكتروني خاص
- ج- متجر الكتروني عام (الملخص ص ١٠)
- د- مجمع تجاري الكتروني

١٧- برنامج سبای بوت Spybot هو برنامج :-

- أ- للتسويق الالكتروني
- ب- لمكافحة برامج التجسس (الملخص ص ٤١)
- ج- للتنقيب على البيانات
- د- لتشفير البيانات

١٨-.....تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع؟

- أ- الأسواق التقليدية
- ب- البرامج مفتوحة المصدر الملخص ص ١)
- ج- البرامج المرخصة
- د- الحوسبة السحابية

١٩-.....يسهل مقايضة الذهب بقروض؟

- أ- موقع بوانجو (الملخص ص ٦٣)
- ب- موقع ثريداي
- ج- موقع تصفح الرانع
- د- المزادات العكسية

٢٠- استخدام في تأمين التجارة الإلكترونية غير عملي وصعب جداً؟

- أ- كلمة المرور
- ب- البطاقات الذكية
- ج- الحمض النووي (الحمض النووي نظراً لتكلفة العالية فهو صعب جداً) ص ٦٤
- د- التوقيع الإلكتروني

٢١- عمل شبكة وأي فأي الي جانب شبكة الانترنت الأرضي تضمن؟

- أ- سرية البيانات
- ب- توثيق البيانات
- ج- الوصول للبيانات
- د- تكامل البيانات

٢٢- أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف S يشير إلى :-

- أ- القوه
- ب- المسؤولية الاجتماعية (الملخص ص ٤٤)
- ج- الأمن
- د- التوفير

٢٣- من أهم فوائد التنسيق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد بمعدل التحويل :

- أ- يقصد به تحويل النقود الكتروني
- ب- يقصد به تحويل الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكترون
- ج- يقصد به اتمام عملية الشراء استجابة التسوي (الملخص ص ٤٢).
- د- قصد به تحول الزبون من سلعه الى اخرى

٢٤- التسويق الإلكتروني يعزز من عملية التخطيط لأنه :

- أ- يساعد على جمع المعلومات (الملخص ص ٤٠).
- ب- يقلل التكاليف
- ج- يشرك الزبون في التسويق
- د- يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

٢٥- الحقوق الخمسة في الشراء الالكتروني لا تشمل

- أ- الحق في استرجاع السلعه واستبدالها (الملخص ص ٦١).
- ب- الحق في شراء الكمية المناسبة
- ج- الحق في دفع السعر المتفق عليه
- د- الحق في تسليم السلعه في المكان المناسب

٢٦- من ادوات تخزين المعرفة

- أ- الوتس نوتس (الملخص ص ٥٤).
- ب- مراكز المساعده
- ج- وسائل خدمه العملاء
- د- غرفة الدردشه

٢٧- من عيوب التعهيد انه :-

- أ- يعوض نقص الخبرات
- ب- يزيد التكاليف
- ج- يزيد الضرائب
- د- يضر بالعماله الوطنيه (الملخص ص ٥٢).

٢٨- يمكنه ان يعوض المؤسسة للفشل بشكل كبير :

- أ- أتممه المعلومات
- ب- اعاده هندسة المؤسسة (الملخص ص ٥٠).
- ج- تحسين العمليات
- د- التغيير التعاوني

٢٩- من اهم مزايا الابتكارات المغلقة:-

- أ- قله النزاع على حقوق الملكية الفكرية (الملخص ص ٦٩).
- ب- زيادة تبادل المعرفة
- ج- تقلل تكاليف البحث والتطوير والاسعار
- د- تحسن الفرص التسويقيه

٣٠- من خصائص سلسلة التوريد التقليديه انها:-

- أ- سلسه في كل الاتجاهات
- ب- منخفضه التكاليف
- ج- تستفيد من خصائص شبكات القيميه
- د- تركز على السلع الحسيه (اسئله المباشرة الثالثة) . وتم إرفاقه من اعضاء الورشة .

٣١- المدخل في ادارة التغيير هو الافضل عند الظروف الطارئة والجادة الى قرارات سريعة :-

- أ- التعاوني
- ب- القسري (الملخص ص ٥١).
- ج- التوجيهي
- د- الديمغراطي

٣٢- نموذج المخازن الخاوية لا يناسب:-

- أ- البيع المباشر عن طريق موقع الكتروني مملوك للمصنع (الملخص ص ٥٩)
- ب- المتاجر الالكترونية
- ج- الاسواق التقليديه
- د- الاسواق الالكترونية و الاقليمية

٣٣- هناك مزيج تسويقي يتكون من 4Cs وهم :-

- أ- الافراد - المنتج - السعر - الترويج
- ب- السلعه - التكلفة - الافراد - قنوات التوزيع
- ج- الترويج - المكان - قنوات الاتصال - السوق
- د- السلعه - التكلفة قنوات الاتصال قنوات التوزيع (الملخص ص ٤١).

٣٤- يعتبر وسيلة للتغلب على عوائق الدخول في الصناعة :-

- أ- تجارة التجزئه الالكترونيه الخالصه (الملخص ص ٦٠).
- ب- نموذج الطوب والنقرات
- ج- مسلسلة التوريد التقليديه
- د- استراتيجيه التميز

٣٥- من اهم مزايا المدن الصناعية :-

- أ- ان المنتجات كثيفة العمال (الملخص ص ٦٧).
- ب- ان المنتجات كثيفة المعرفة
- ج- انها تركز على ابتكارات منتج جديد او تطوير للمنتجات العالميه
- د- انها مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث العلمي

٣٦- يجب تحديثها باستمرار :-

- أ- https بروتوكول
- ب- جدران الحماية fire walls
- ج- البرامج المضاده للفيروسات (الملخص ص ٤٩).
- د- الشبكات الافتراضيه الخاصه VPN

٣٧- بيتكوين BITCOIN هي :-

- أ- أحد ادوات التجسس
- ب- احد البرامج المجانيه
- ج- تعتبر ضمن G2C
- د- عملية افتراضيه (الملخص ص ٦٣).

٣٨- من اهم البروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية ..:-

- أ- VoIP
- ب- https (الملخص ص ٤٩).
- ج- http
- د- IPTV

٣٩- من الوسائل البيولوجيه biometrics المتغيرة للتحقق من الشخصية او التوثيق هي :

- أ- الحمض النووي
- ب- بصمة التأمل
- ج- بصمة الصوت (الملخص ص ٤٧).
- د- التوقيع الالكتروني

٤٠- نظام ساهر لمراقبة الطرق يعتبر:-

- أ- C2C
- ب- G2G
- ج- B2C
- د- G2C (الملخص ص ٦٥).

٤١- من فوائد الاعمال الالكترونية للزبائن :-

- أ- جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط
- ب- وفورات في تكلفة التسويق
- ج- ظهور ما يعرف بالمخازن الهاوية
- د- **خلق وظائف جديدة (الملخص ص ٤).**

٤٢- من اهم الخصائص الصديقة للبيئة في الاسواق الالكترونية :

- أ- ان الفواتير ورقية
- ب- انها توفر الوقت
- ج- **ان الانتاج مخصص حسب رغبة العميل (الملخص ص ٢٧).**
- د- الانتاج شامل وواسع جدا

٤٣- من اهم عناصر السوق :

- أ- استراتيجية الاعمال
- ب- **الباعة (الملخص ص ٩).**
- ج- وسائل تأمين عمليات البيع والشراء
- د- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

٤٤- قنوات التوزيع المباشرة :-

- أ- هي مواقع الكترونية مملوكة للغير
- ب- هي محلات للبيع بالتجزئة للملكة للشركة
- ج- **تشمل المواقع الالكترونية المملوكة للشركة (الملخص ص ١٣).**
- د- هي محلات تجزئة تدار مباشرة بواسطة الشركة

٤٥- الشركات تمتنع عن الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى لرغبتها في :

- أ- تحقيق اقتصاديات الحجم
- ب- الحد من المخاطر وعدم التيقن
- ج- الحصول على موارد وانشطة معينة
- د- **المحافظة على تميز العلامة التجارية (الملخص ص ١٥).**

٤٦- شركة جوجل تعتبر :

- أ- **احد الوسطاء الالكترونيين. (الملخص ص ١١) فوجل يعتبر من محركات البحث.**
- ب- نموذج للمتاجر الالكترونية
- ج- نموذج للمزادات الالكترونية
- د- نموذج للمجمعات الالكترونية

٤٧- الموارد الفكرية التي يتطلبها انتاج القيم المقترحة تشمل :

أ- الموظفين

ب- رجال المبيعات المهرة (الملخص ص ١٥)

ج- العمال

د- المباني والتجهيزات

٤٨- من عيوب اتصالات الاقمار الصناعية انها :

أ- باهظة التكاليف

ب- لا تستطيع توفير اتصالات في كل مكان

ج- تحتاج الى رخص وحقوق امتياز من الحكومات

د- تعطى سرعه بيانات اقل من كابلات الالياف الضوئية (الملخص ص ١٨).

٤٩- شبكة الانترنت intranet :-

أ- هي شبكة خارجية تخدم كل اصحاب المصلحة

ب- لا يستطيع الاشخاص من غير العاملين في المؤسسة الدخول اليها (الملخص ص ١٨).

ج- هي شبكة موجهة للجمهور

د- هي شبكة كبيرة مكونة من عدد كبير جدا من الشبكات

٥٠- من فوائد وسائل التواصل الاجتماعي لأرباب الاعمال انها :

أ- توفر وسائل اتصال آمنة بالمقارنة بالوسائل التقليدية .

ب- تعتبر وسيلة مناسبة لجمع المعلومات من الزبائن (الملخص ص ٤) .

ج- مرتفعة التكاليف

د- توفر اتصال في اتجاه واحد

كل الشكر والتقدير / لمصور الدفعة الماسية : alrouqe

يستحق منا الشكر والتقدير على مايقدم لخدمة الطلبة ، رغم الظروف الصعبة ٨* _

تمنياتى لكم بالتوفيق والنجاح .. أخوكم / أبو عبدالله.