

المحاضرة الاولى

1/ عمليه إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات أو الظروف المحيطه بها : ص 2

- جمع المعلومات
- البحوث
- تحليل البيانات
- تنميه الفروض

2/ لا تتضمن أهداف البحوث : ص 2

- حل المشاكل
- دراسة المزايا والعيوب
- اتخاذ قرار
- التمييز بين المعرفة العامه والمعرفه الخاصه

3/ تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه : ص 4

- البحوث التطبيقه
- البحوث الأساسية
- البحوث التجريبيه
- البحوث الميدانيه

4/ ليست من عوامل تأكيد معرفه المديرين بالبحوث الاداريه: ص 4

- المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما
- المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها
- المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

5/ ليس من مزايا الباحثين أو المستشارين الداخليين أنهم : ص 5

- يتمتعون بفرص قبول أكبر
- لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت أقل
- موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عمليه تطبيق الحلول
- يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

6/ هي عبارة عن جهود منظمة ومتابعة لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينة بحاجة إلى الحل : ص 3

- الثقة الداخليه
- الثقة الخارجيّه
- بحوث الإدارة
- الموضوعية

المحاضرة الثانية

1/ تمثل شبكة المعلومات Intranet والتصفح Browsers : ص 7

- أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الإدارة
- أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

2/ لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة : ص 7

- شبكة الانترنت
- التصفح Browsers
- مؤتمرات الفيديو
- المواقع الالكترونية Websites

3/ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال: ص 8

- تخزين البيانات في اكثر من موقع.
- تأمين البيانات
- امكانية تصفح موقع الشركة
- حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

4/ من أخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات : ص 8

- ضمان مصلحه الشركة قبل كل شيء
- حمايه الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو منافسون
- أستغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن
- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

5/ البريد الالكتروني وشبكة المعلومات الداخلية يعتبران من أنواع : ص 7

- التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة
- البرمجيات
- التطبيقات
- البرامج

المحاضرة الثالثة

1/ من الخصائص الأساسية للبحث العلمي : ص 9

- الذاتية
- عدم وجود أهداف واضحة
- تعميم النتائج
- التعقيد

2/ من العقبات الأساسية التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة : ص 10

• صعوبه القياس

- عدم توفر طرق جمع البيانات
- فقدان الأهداف
- عدم وجود بيانات كميته

3/ تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة : ص 10

• الذاتية

• المعرفة العامة

• المعرفة الخاصة

• الموضوعية

4/ إذا استحضر الباحث إدراكه الشخصي واستخدم بعض الأحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها، فذلك يعني: ص10

• استخدام الموضوعية

• استخدام للاستنتاج المنطقي

• استخدام الذاتية

• استخدام التفكير العلمي

5/ الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة : ص 10

• الأستنتاج

• الأستقراء

• الذاتية

• الموضوعية

6/ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة : ص10

• الاستنتاج

• الاستقراء

• الذاتية

• الموضوعية

7/ لا تنتمي إلى خطوات الطريقة الأستنتاجية : ص 11

• عمليه الملاحظه

• عمليه جمع البيانات

• عمليه الأستقراء

• عمليه تنميته الفروض

8/ من خطوات الطريقة الأستنتاجية : ص 11

• الملاحظة وجمع البيانات

• الانتقال من الخاص الى العام

• الاستقراء

• استخدام الحدس

9/ لا تعتبر من الانتقادات الموجهه لدراسات الحالة : م 3 و4 ص 11- 13

• عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى

• سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها

• تتعمق في تحليل المواقف وتفصيلها

• ضعف امكانية تعميم نتائجها

10/ تُعد الأنواع الأخرى للبحوث : ص 11

- دراسة العينات
- دراسة النشاط
- دراسة بحثية
- دراسة الموضوع

11/ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة : ص 9

- العلم هو إذا معرفة عامة
- العلم هو إذا معرفة خاصة
- العلم هو إذا معرفة شاملة
- العلم هو إذا معرفة ضمنية

المحاضرة الرابعة

1/ يطلق على مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقة : ص 12

- الاستدلال المنطقي
- دراسة الحالة
- المنهج العلمي
- البحث التطبيقي

2/ يعرف أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق: ص 12

- المنهج الوصفي
- المنهج التاريخي
- المنهج التجريبي
- منهج دراسة الحالة

3/ يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع: ص 13

- المسح
- دراسة الحالة
- دراسة الروابط والعلاقات
- الدراسة العلمية

4/ يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية: ص 13

- تحليل الارتباط
- تحليل المضمون
- تحليل العلاقات
- تحليل دراسة الحالة

5/ يعتمد على البيانات الأولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية : ص 13

- اسلوب دراسة الحالة
- اسلوب الدراسة العلمية
- **اسلوب المسح**
- اسلوب تحليل العمل

6/ من أنماط البحوث الوصفية التي تنتمي إلى دراسة الروابط والعلاقات : ص 13

- المسح الاجتماعي
- **دراسة الحالة**
- تحليل المحتوى أو المضمون
- مسح الرأي العام

7/ من أنماط البحوث الوصفية : ص 13

- الاستنتاج والاستقراء
- الدراسة الأولية والدراسات الثانوية
- **المسح ودراسة الروابط والعلاقات**
- الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

المحاضرة الخامسة

1/ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت: ص 16

- معلومات أولية
- **معلومات ثانوية**
- معلومات تجريبية
- معلومات كمية

2/ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج إلى جهد كبير للحصول عليها : ص 16

- المعلومات الهامشية
- **المعلومات الأولية**
- المعلومات الثانوية
- المعلومات الجزئية

3/ من أنواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال: ص 16

- التحدث للعاملين
- مشاهدة الأحداث
- الاستبيانات
- **البحوث السابقة**

4/ المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها، تنتمي على : ص 17

- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة
- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة
- المعلومات التاريخية
- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

5/ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة أنها: ص 18

- قد تكون تناولت دراسة المشكل وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود
- تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض
- تعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين
- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين

6/ يمكن تعريفها أنها أي وضع أو ظروف توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها : ص 18

- مشكلة البحث
- دراسة الحالة
- تنمية الفروض
- تحليل البيانات

المحاضرة السادسة

1/ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العامل التي حددها الباحث ورأى انها مهمه لمشكلة البحث: ص 19

- النموذج الكمي
- النموذج الوصفي
- الإطار النظري
- المنهج التجريبي

2/ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية : ص 20

- المتغير الوسيط
- المتغير المستقل
- المتغير التابع
- المتغير المعترض

3/ هذه العبارة : (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة) أسعار أسهم الشركة تعتبر متغير : ص 20

- تابع
- مستقل
- وسيط
- معترض

4/ المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل ، وبالتالي فظهوره يؤدي إلى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل هو : ص 21

- المتغير الاحتمالي
- المتغير المعترض
- المتغير العشوائي
- المتغير الوسيط

5/ يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات : ص 23

- الاطار التجريبي
- الاطار النظري
- المنهج الوصفي
- منهج دراسة الحالة

6/ لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري : ص 23

- تحليل نتائج البحث
- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات إن أمكن
- أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات

7/ من شروط تنمية الفروض أنها: ص 24

- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي
- مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار
- على درجة عالية من التعقيد
- مركبة

8/ لا تعتبر من أشكال الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض الإثبات
- الجمل العكسية

9/ ليست من انواع الفروض : ص 24

- الجمل الشرطية
- الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية
- فروض النفي وفروض التاكيد
- فروض التشتت والنزعة المركزية

المحاضرة السابعة

1/ من خصائص البحوث الاستكشافية أنها : ص 26

- لا تهدف أساساً للتعرف على الواقع كما هو
- لا تريد الوصول إلى اكتشاف حقائق جديدة
- نلجأ إليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والأبحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة
- تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

2/ يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر: ص 29

- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي
- البحث السببي
- البحث الارتباطي

3/ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون : ص 28

- بصفة اقل
- بصفة اكبر
- بصفة مستقلة
- بصفة متساوية

4/ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة أيام أو أسابيع أو شهور : ص 30

- الدراسة الكلية
- الدراسة المقطعية
- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة
- الدراسة المتعددة

5/ عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسة اسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر: ص 30

- دراسة مقطعية
- دراسة غير واضح التصوير
- دراسة
- دراسة طويلة

6/ تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث: ص 30

- التكلفة
- صعوبة تنمية الفروض
- عدد متغيرات البحث
- حجم المعلومات

7/ العملية التي تهدف للكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط ، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك هي : ص 27

- تنمية الإطار النظري
- اختبار الفروض
- وحدة التحليل
- الدراسة المقطعية

المحاضرة الثامنة

1/ يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق : ص 32

- المعاينات العشوائية
- المعاينات الارتباطية
- المتغيرات المستقلة
- المجموعات المثالية

2/ من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملونة للنتائج : ص 32

- طريقة المجموعات المتماثلة
- طريقة المجموعات المتعارضة
- طريقة المجموعات المتغيرة
- طريقة المجموعات المتتابعة

3/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- التجارب المعملية
- **التجارب الميدانية**
- التجارب البيئية
- التجارب الاصطناعية

4/ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الأحداث بطريقة عادية : ص 33

- **التجارب المعملية**
- التجارب الميدانية
- التجارب البيئية
- التجارب الاستكشافية

5/ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية نتائج الدراسة إلى عملية التعميم: ص 33

- الثقة الداخلية
- **الثقة الخارجية**
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

6/ يشير مفهوم الثقة الخارجية إلى : ص 33

- قابلية نتائج الدراسة إلى التجديد
- **قابلية نتائج الدراسة إلى التعميم**
- قابلية نتائج الدراسة إلى التحسين من الأخطاء
- قابلية نتائج الدراسة إلى التقييم الموضوعي

7/ يسمى المصطلح الذي يشير إلى أي مدى يمكن أن نجزم أن النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان: ص 33

- الثقة الداخلية
- **الثقة الخارجية**
- البحث الأساسي
- البحث التطبيقي

8/ تكون فيها درجة الثقة الخارجية أعلى من غيرها : ص 33

- التجارب المعملية
- **التجارب الميدانية**
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية

9/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية أقل من غيرها: ص 33

- التجارب المعملية
- **التجارب الميدانية**
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية

10/ تكون فيها درجة الثقة الداخلية أعلى من غيرها: ص 33

- **التجارب المعملية**
- التجارب الميدانية
- البحوث الوصفية
- البحوث الأساسية

- 11/ من عوامل الأرباك للثقة الداخلية التي تمثل تهديداً لنتائج التجربة : ص 33
- اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة
 - عملية تعميم نتائج البحث
 - اختلاف الأفراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
 - عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

12/ ليس من عوامل أرباك الثقة الداخلية : ص 33

- عملية الاختبار نفسها
- التحيز في الاختبار
- النزوع نحو المتوسط
- امكانية تعميم نتائج الدراسة

13/ من عوامل إرباك الثقة الخارجية في البحوث: ص 34

- العوامل التاريخية
- عملية الاختبار نفسها
- تأثير أداة القياس
- اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

14/ للموازنة بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح ب: ص 34

- البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني
- البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية
- القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية
- البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية

15/ لا يعتبر من القضايا الأخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب : ص 34

- الضغط على الأفراد مادياً أو معنوياً للمشاركة في التجارب
- إخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث للمشاركين
- تعريض المشاركين لخطر أو بيئة غير آمنة
- الحصول على تمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة

المحاضرة التاسعة

1/ يسمح بجعل المفهوم قابلاً للقياس عن طريق النظر إلى أبعاده وعناصره السلوكية الظاهرة : ص 36

- التعريف الإجرائي
- سلم القياس
- تنمية الفروض
- الاستبيان

2/ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الإجرائي: ص 36

- الفرضية
- المفهوم
- الأبعاد
- العناصر

3/ المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي: ص 38

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

4/ نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي : ص 38

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

5/ يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقه ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى : ص 39

- المقياس النسبي
- المقياس الترتيبي
- المقياس الفئوي
- المقياس الاسمي

المحاضرة العاشرة

1/ لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم: ص 40

- مقياس ليكرت
- المقياس ذو المركز الثابت
- المقياس ذو المقدار الثابت
- مقياس الاختيار الإجباري

2/ واحد من هذه المقاييس ينتمي الى مقاييس القيم : ص 40

- مقاييس التصنيف
- مقاييس الترتيب
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

3/ المقياس المستخدم في السؤال التالي : هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتمي إلى : ص 40

- مقاييس التصنيف
- المقاييس الثنائية
- المقاييس الترتيبية
- مقاييس دلالات الألفاظ

4/ يعتبر مقياس المستويات المتماثلة : ص 41

- مقياسا نسبيا
- مقياسا ترتيبيا
- مقياسا اسميا
- مقياسا فئويا

5/ لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية : ص 43

- مقياس ليكرت
- مقياس المقارنات الثنائية
- مقياس الاختيار الاجباري
- مقياس المقارنة بأشياء نمطية

6/ نوعان مهمان من انواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المفهوم والمعيار
- صلاحية الشكل والمضمون
- صلاحية الايطار والمقياس
- صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

7/ ليس من أنواع الصلاحية : ص 44

- صلاحية المحتوى
- صلاحية الشكل
- صلاحية المفهوم
- صلاحية المعيار

8/ المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام سلم من 05 درجات هو : ص 41

- المقياس الاسمي
- المقياس الترتيبي
- المقياس ليكرت
- المقياس الرقمي

المحاضرة الحادية عشر

1/ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق : ص 46

- تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
- المقابلات والاستبيانات والملاحظات
- المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
- سجل الزوار

2/ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد : ص 46

- الاستبيانات
- المقابلات
- المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
- الملاحظات

3/ من مصادر المعلومات الثانوية : ص 47

- الافراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

4/ ليس من مصادر المعلومات الأولية : ص 46

- الأفراد
- سجلات الشركة
- مجموعات التركيز
- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

5/ من الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- عدم التدرج في طرح الأسئلة
- تقادي تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
- عدم تدوين اي ملاحظة
- عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابليين

6/ لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة : ص 48

- التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
- تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح
- عدم تدوين أي ملاحظه
- الحفاظ على خصوصيه المقابليين

7/ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي اهمالها عند اعداد الاستبيان : 48

- مجال صياغة تحليل النتائج
- مجال اعداد تقرير البحث.
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة

8/ لا ينتمي إلى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الاستبيان : ص 48

- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال طرق اختيار العينة
- مجال الشكل العام للاستبيان

9/ لا يعتبر من مبادئ صياغة الفاظ أسئلة الأستبيان : ص 48

- كيفيه صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
- نوع الاسئلة : مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحه
- عدم تتابع الأسئلة في الأستبيان
- البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

10/ لا تنتمي إلى مجالات الملاحظه الرئيسية : ص 49

- معتقدات الأفراد
- سلوكيات الأفراد
- لغة الجسد
- عادات العمل والمقابلات

11/ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات : ص 49

- معتقدات الافراد
- قيم الافراد
- الافكار الشخصية
- عادات العمل ولغة الجسد

12/ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظه : ص 49

- مستوى الدقة فيها أعلى
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحدده
- سهله التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
- لا تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ وأفكاره وتوجهاته

13/ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة : ص 49

- مستوى الدقة فيها اعلى لانها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
- سهله التطبيق مقارنة بطرق اخرى
- تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وافكاره وتوجهاته

14/ من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة : ص 47

- المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
- المقابلة المهيكلة والمقابلة الغير مهيكلة
- المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
- المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

15/ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها

بطريقة عشوائية : ص 47

- المجموعات غير المهيكلة
- المجموعات العشوائية
- العينات الدائمة
- العينات المستقلة

المحاضرة الثانية عشر

1/ من أسباب استخدام المعاينة : ص 50

- إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه
- إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
- إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة
- إذا توفرت القابليه والتسهيلات من مجتمع الدراسه

2/ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع : ص 50

- عينة احتمالية
- عينة تمثيلية
- عينة خاصة
- عينة مجتمعية

3/ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية : ص 51

- المعاينة العشوائية البسيطة
- المعاينة العشوائية المعقدة
- المعاينة العشوائية المنتظمة
- المعاينة العشوائية الميسره

4/ من انواع المعاينة غير الاحتمالية : ص 52

- المعاينة الصعبة
- المعاينة الهادفة
- المعاينة العشوائية المركبة
- المعاينة الاحصائية الحرة

المحاضرة الثالثة عشر

1/ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات : ص 54

- اعداد الاستبيان
- التعرف على البيانات
- اختبار جودة البيانات
- اختبار صحة الفروض

2/ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة : ص 55

- اهمالها كلها
- اعطائها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
- اعتبارها اجابة عادية
- استبعادها من التحليل

3/ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة ب : ص 55

- تصنيف الاجابات
- تحليل البيانات
- ترميز البيانات
- تنمية الفروض

4/ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب : ص 56

- عملية الترميز
- عملية التشفير
- عملية التحليل
- عملية التصنيف

5/ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات : ص 56

- المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
- مقاييس النزعة المركزية
- التحليل الذاتي
- الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

المحاضرة الرابعة عشر

1/ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث : ص 58

- مشروع البحث
- اختبار الفروض
- الثقة الداخلية للبحث
- تقرير البحث

2/ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- تصميم البحث(تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
- نتائج البحث النهائية

3/ ليست من محتويات مشروع البحث : ص 58

- الاهداف العامة للدراسة
- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- التفصيل الاجراءات التي ستتبع إنجاز البحث
- نسخة من الاستبيان وعدد الأسئلة التي يتضمنها

4/ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا : ص 58

- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
- الخلو من الاخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
- توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

5/ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث : ص 58

- قائمة المحتويات
- موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- عرض النتائج والتوصيات
- قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

دعواتي لكم بالتوفيق ،،

اللهم اكتب اجره ل اخي و ارحم فقيدي ياالله ..

اللهم انزله منازل الصديقين والشهداء والصالحين وحسن اولئك رفيقا ..

.. اذكروه بالدعاء .. وليجبر الله قلبي .