

المحاضرة المباشرة الأولى (طلاب)

ملاحظة : الذي باللون الأزرق (البحري) من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

المحاضرة الأولى

- تعريف بحوث الاعمال. مجموعة من الدراسات المنتظمة التي نقوم بها للتعامل مع المشاكل التي تواجه المدراء، كما أن القرارات الإدارية مستمرة ولا تنتهي، سيما وأن المنظمات تقع في بيئة شديدة التغيير.
- من الذي يقوم بعمل بحوث الأعمال؟ بالطبع ليس المدير وإنما جهات أخرى سواء داخل المنظمة أو خارجها، حتى وان كانوا لا يشاركون في اعدادها بل توكل لمتخصصين فإنه يتوجب عليهم امتلاك القدرة على الإحساس بمشاكل منظماتهم وتحديد مواقعها وكيفية التعامل معها، يجب على المدراء الحفاظ على علاقات جيدة مع الباحثين ومستشاري البحوث عن طريق تطوير الإتصالات وبناء قواعد بيانات لهم لتسهيل عملية اللجوء لهم وتبادل المعلومات معهم.
- مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجين .. مهم جداً

المحاضرة الثانية

- مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال، وهي كالتالي :
 - اتخاذ القرارات . في مختلف الاتصالات داخل وخارج المنظمة
 - جمع المعلومات والبيانات وادارة قواعدها أهم عنصر
 - تخزين واسترجاع ومعالجة وعرض البيانات كمعلومات متعلقة بتوجهات السوق المالي
 - الاتصالات الداخلية والخارجية .
 - كتابة التقارير .

- هناك الكثير من التحديات المرتبطة باستخدام الأنترنت و المتعلقة بـ :
 - تخزين البيانات في أكثر من موقع
 - تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات
- أخلاق استخدام تقنية المعلومات.
 - احترام حقوق الملكية الفكرية
 - حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالاً أو زبائن أو موردين أو منافسين..... مهم جداً
 - الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير
 - التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة
 - يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلا للثقة وذوو أخلاق.

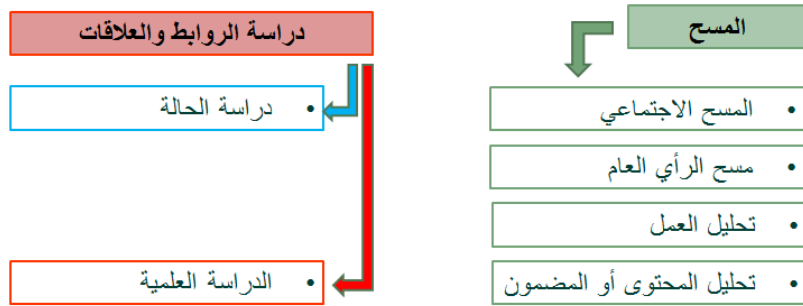
المحاضرة الثالثة

- تعريف البحث العلمي : هو أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية و الحقائق و البيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية و الاقتصادية للوصول الى حقائق يمكن تعميمها و القياس عليها.
 - العلم يمثل معرفة خاصة، لا يعتقد فقط أنها صحيحة ولكنها كذلك مطلقة " العلم هو اذا معرفة ذات طبيعة خاصة، علمية، موضوعية، تراكمية، قابلة لإعادة الانتاج... الخ.
 - هناك طريقتان للاستدلال والتفكير وحل المشاكل هما : الاستنتاج والاستقراء.
 - الاستنتاج : طريقة لبناء المعرفة ، ننتقل من نظرية عامة إلى نظرية خاصة (الانطلاق من قاعدة عامة للوصول إلى نتيجة، من العام إلى الخاص).
 - **تنتقل من العام إلى النتيجة (الخاص)**
 - مثل : كل الناس يموتون نظرية عامة مقبولة، زيد انسان نظرية عامة الاستنتاج هو أن زيد سيموت نظرية خاصة وهي نتيجة أكدناها.
 - الاستنتاج : ينطلق من قاعدة عامة تشكل نظرية خاصة يختبرها ويصل لقاعدة معينة.
 - الاستقراء : ليس لها نظرية عامة نريد أن نصل إلى نظرية عامة انطلاقاً من الملاحظات...
 - تنتقل من النتيجة (الخاص) إلى العام
 - مثل : الفاصوليا التي بالكيس الأول بيضاء، الفاصوليا التي بالكيس الثاني بيضاء، الفاصوليا التي بالكيس الثالث بيضاء، إذاً نعم على كل الأكياس أنها بيضاء، وعليه وصلنا إلى قاعدة بأن كل الأكياس بيضاء. (من الخاص إلى العام) من النتيجة للوصول إلى قاعدة عامة. لو وجدنا كيساً من لون آخر تسقط نظرية الاستقراء وهذا دليل على أن هذه النظرية هشة.
 - الاستنتاج أكثر إثباتاً وتبريراً، وعليه ستكون النتائج أكثر صرامة ودقة.

المحاضرة الرابعة

- المنهج العلمي هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة
- الوصفي هو الاكثر استخداما ،، يستخدم في العلوم الادارية في كل المجالات : المالي ، التسويقي ، الاداري ، الاستراتيجي ، إدارة الموارد البشرية ، أو كل التخصصات المرتبطة بنشاط المنظمات ..وهو يهدف الى جمع اكبر عدد ممكن من البيانات والمعلومات التفصيلية حول الحقائق والظواهر التي نريد ان ندرسها او حول المشكلة محل الدراسة ... اهدافه أساسا الشرح شرح الحقائق والوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها ويمكن كذلك ان تكون أهداف أخرى مثل الفهم أو محاولة ايجاد تفسير لبعض الظواهر او المشاكل يكون متاح في اطار هذا المنهج الوصفي .

يمكن حصر أنماط البحث الوصفي فيما يلي:



- المسح : يعتبر المسح واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية.
- الفرق بين مصادر المعلومات الأولية والثانوية :
- المعلومات الثانوية : هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول (يجدها الباحث جاهزة، يقوم آخرون بجمعها فنحن نحصل عليها ونستفيد)
- المعلومات الأولية: هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها (المعلومات الذي يبنيها الباحث بنفسه، حيث تعتبر معلومات أصلية ولا تجدها في أي مكان آخر لأن الباحث هو من قام بعملها).
- المنهج التجريبي.
- يعرف المنهج التجريبي على أنه : الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح (لذلك هو الأقرب للعلمية) فيه جانب الدراسة الميدانية أي التجربة.

الأسئلة

- سؤال عن الباحثين الداخليين وأن فرصة قبولهم أكثر من الباحثين الخارجيين.
- سؤال عن المنهج الوصفي والتجريبي.
- سؤال عن الفرق بين الاستقراء والاستنتاج.
- تحدث عن المقرر بشكل عام.
- تحدث الدكتور بأنه تعتمد زيادة المحتوى لترسيخ الفكرة لدى الطلبة، ويكتفي الطالب بفهم مثال أو مثالين بغية فهمه للمقرر.
- **الواجبات مهمة.**
- **الاطلاع على النماذج السابقة مهم**
- الكتاب مهم.
- سؤال عن البرمجيات الخاصة ببحوث الأعمال.
- الخطوات البحثية هل يتم حفظها بالترتيب؟ شرح قليلاً عن الترتيب خلاصته أنه مهم

أهم مذكر بالمحاضرة المباشرة الأولى (طالبات)

Main Room

المحاضرة الثانية: تأثير التقنية على بحوث اللوارة	المحاضرة الأولى: مقدمة في بحوث الأعمال
المحاضرة الرابعة: أنواع مناهج البحث	المحاضرة الثالثة: البحث العلمي في اللوارة

عصادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
Deanship of E-Learning and Distance Education [3]
جامعة الملك فيصل
King Faisal University

Slide3

Main Room

المحاضرة المباشرة الأولى
لمقرر بحوث الأعمال
د/ فاطح دبله

عصادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
Deanship of E-Learning and Distance Education [2]
جامعة الملك فيصل
King Faisal University

Slide2

المحاضرة الأولى:

ذكر أنها عبارة عن مدخل لبحوث الأعمال

الممارسات الإدارية والاقتصادية التي تعبر عن حقيقة حاضرة في كل أوجه نشاط المنظمات التي تعد أنظمة اجتماعية مفتوحة ومتفاعلة مع البيئه هذه الأخيرة تتميز بالتغيير والتعقيد المتزايد وهي مصدر للكثير من الضغوط والتحويلات والمشاكل بالنسبة للمدراء في مجال الادارة والتسويق والمالية والموارد البشرية وإدارة العمليات

❖ كيف يواجه المدراء هذه الظروف التي تستدعي فهم الأسباب والبحث عن أفضل الطرق لحل المشاكل وترشيد القرارات

تهدف البحوث إلى:

- أ) حل المشاكل .
- ب) تنمية مجموعة من البدائل مثل برنامج تدريبي .
- ج) اتخاذ قرار مثل استقطاب عاملين
- د) دراسة المزايا والعيوب .
- ❖ كيف يواجه المدراء الظروف
- ❖ المقصود بالبحوث
- ❖ أنواع بحوث الإدارة: البحوث التطبيقية / البحوث الأساسية
- ❖ علاقة المديرين بالبحوث
- ❖ عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية
- ❖ إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين
- ❖ مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين
- ❖ الأخلاق و بحوث الأعمال
- ❖ العناصر التي ينبغي مراعاتها

المحاضرة الثانية:

- ❖ ما المقصود بالتقنية.
- ❖ تعريف التقنية.
- ❖ مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال.
- ❖ جمع المعلومات هي عملية متجددة ومستمرة
- ❖ بعض انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة
- ❖ نظم المعلومات واتخاذ القرارات الإدارية
- ❖ الأبعاد الدولية للإنترنت
- ❖ أخلاق استخدام تقنية المعلومات

المحاضرة الثالثة:

- ❖ تعريف البحث العلمي .
- ❖ خصائص البحث العلمي / العلم معرفة خاصة لها شروطها وضوابطها
- ❖ العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة
- ❖ قواعد العلم في البحوث: طريقة الإنتاج / طريقة الإستقراء
- ❖ الخطوات السبع لطريقة الاستنتاجية
- ❖ انواع اخرى للبحث:

١)دراسة الحالة
٢)دراسة النشاط

المحاضرة الرابعة:

المقصود بالمنهج
المنهج العلمي : هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه
الباحث للوصول الى الحقيقة
تعريف المنهج العلمي
أنواع المناهج :
المنهج الوصفي
أنماط البحوث الوصفية:المسح / المسح الإجتماعي /مسح
الرأي العام أكثر البحوث استخدامها
تحليل المضمون
الوصفي يهدف الى وصف الظاهرة والوقوف على
اسبابها وإيجاد نختلف العلاقات
دراسة الروابط والعلاقات
المنهج التجريبي
خطوات المنهج التجريبي

أشار للاستعانة بكتاب المقرر لزيادة الفهم والشرح

لا تنسونا من الدعاء

Wael_212

moon