

معلومات استاذ المقرر

وصف المقرر

المحاضرات المسجلة والمحتوى

المحاضرات المباشرة

الواجبات

منتديات الحوار

الخدمات الطلابية

1. يعبر تركيز المنتجين على جودة المخرجات على اعتبار أن المنتج الجيد يبيع نفسه، ضمن مراحل تطور المفهوم التسويقي، عن مرحلة التوجه

أ- بالإنتاج.

ب- بالمبيعات

ج- بالمستهلك

د- التسويقي المتكامل.

2. الشخص الذي يحدد ما إذا كنا سنشتري أو لا نشترى المنتج المعروض للبيع، يقوم بدور

أ- المؤثر

ب- القائم بالشراء.

ج- متخذ القرار.

د- المبادر

3. من خصائص الشراء النظامي

أ- مرونة الطلب بشكل كاف

ب- مهنية واحترافية القائمين بالشراء.

ج- الشراء عادة من الوسطاء

د- توسع دائرة العلاقات التجارية إلى عدد كبير من المجهزين