

الواجبات الثلاثة لمقرر مبادئ التوريد

الواجب الأول

1/ من أهم الوسائل الاتصال ونقل المعلومات الهادفة لحل المشاكل المرتبطة بحركة المنتج نجد ؟

أ/ ذبذبات الراديوية

ب/ الاتصال من خلال الأقمار الصناعية

ج/ الهاتف وشبكات الانترنت

د/ كل ما ذكر سابقا

2 / المقصود بعناصر ما قبل الشراء في عملية خدمة الزبائن هو مثلا

أ/ كشف توضيحي للعقد، خدمات إدارية

ب/ التركيب، والضمان

ج/ الإصلاح

د/ خدمات النقل والشحن

3 / تهيئة الطلب هو

أ/ وقت التعبئة، والتغليف للشحن، والتغليف الحماي، والمناولة المخزنية

ب/ وقت معالجة الطلب من قبل البائع لجعل طلب الزبون جاهز للشحن

ج/ تفريغ السلعة لدى المشتري

د/ تحويل الطلب إلى ساحة المخزون

الواجب الثاني

1/ احدى اهم مبادئ فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة

أ- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.

ب- المساهمة الفردية.

ج- عدم الاهتمام برق العمل

د- الإنتاج بكمية أكبر دون الاهتمام بالجودة

2/ معيار المفردات الاحتياطية (وضمن تصنيف المخزون من حيث الأهمية) هي

أ- التي يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الآلة بالكامل

ب- التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل

ج- المواد الاحتياطية

د- قطع الغيار

3/ معيار الطلب المثالي أو الكامل هو

أ- مقدرة سلسلة التوريد على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد، بالإضافة إلى خلو عملية تنفيذ

الطلبات من الأخطاء

ب- التكلفة الكلية لنظام التوريد الشامل

ج- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.

د- قياس الأداء المالية فقط

الواجب الثالث

شبكات المناطق المحلية (LANs) هي:

أ- التي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد، وتربط المئات من أجهزة الكمبيوتر

ب- التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وبحدود أو مساحات جغرافية محددة.

ج- شبكات ذات سرعات ضعيفة (كمبيوتر أو هاتف).

د- هي شبكات المناطق الواسعة (WANs).

2. السلع الجاهزة هي:

أ- التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة.

ب- المواد الأولية والخامات

ج- المنتجات النهائية الجاهزة للبيع

د- المواد التي تستخدم لأعمال الصيانة المختلفة.

3. احدى الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب هي:

أ- تغير كمية الشراء.

ب- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.

ج- أن الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب متغير.

د- تغير كمية البيع.

4. نظام الجدولة الفورية للمشتريات يتميز بـ:

أ- حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.

ب- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبياً.

ج- التعامل مع العديد من الموردين.

د- التعامل مع عدد قليل من الموردين، وقد يكون مع مورد واحد