

المحاضرة المباشرة الثانية لإدارة الجودة

(طالبات)

بدأ الدكتور باستقبال الاسئلة :

(١) عن القوانين التي لم يتم شرحها وذكر الدكتور (المسائل الرياضية سيتم السؤال عنها بثلاثة اشكال)

أ/ كتطبيق للمسائل (التي تم شرحها)

ب/ كقانون الى ماذا يشير

ج/ مدلولات الرموز (الى ماذا يشير هذا الرمز)

(٢) ما الفرق بين هدف المنظمة ورؤيتها؟؟

- (الرؤية الى اين تريد ان تصل بعد خمسه او ثمانية سنوات هناك من يشبهها بالحلم الذي تريد تحقيقه واطلق عليها الدكتور بالطموح)
- الهدف منبثق من الرؤية الهدف هو عبارته عن وضع مستقبلي وغايات تقود الى هذه الرؤية
- لذلك من الرؤية تنبثق الرسالة ومن الرسالة يتم صياغة اهداف تنسجم مع هذه الرؤية الموجودة في المنظمة وهذا طبعا موجود في الادارة الاستراتيجية بتفصيل
- (٣) لماذا اتى فصل الادارة الاستراتيجية في الجودة (لتعرف الاستراتيجيات المتبعة تحت مظلة ادارة الجودة الشاملة)
- ادارة الجودة هي عبارة عن ادارة استراتيجية للجودة على المدى البعيد

(٤) ما المقصود بانتشار وظيفة الجودة :

ان نجعل ادارة الجودة الشاملة ثقافته في كل خطوة وفي كل عملية داخل المنظمة أي ان نصمم عملية المنظمة بطريقة التي يكون شعار كل عمل او كل وظيفة او كل فرد داخل المنظمة هو الجودة

(٥) التحسين المستمر للخطوات خطط ,افعل , افحص , نفذ

خطط / خطة مستقبلية

افعل / طبق في نطاق محدود

افحص / تأكد من النتائج

نفذ / اذا كانت النتائج جيدة انشر هذه النتائج (بمعنى طبق هذا التحسين على جميع مجالات العمل في المنظمة)

(٦) ما الفرق بين استراتيجية المنظمة وبين مستويات الاستراتيجية

استراتيجية المنظمة (خطط مستقبلية جراء تطبيقها ترجو المنظمة ان تنتقل من وضع لأخر مأمول في المستقبل)
واسهب في الشرح هذه الاستراتيجيات

- (٧) (عن المراحل والخطوات والدورات) وأكد الدكتور على ضرورة حفظها بالترتيب
- (٨) (عن المصطلحات الإنجليزية) أكد الدكتور على عدم اهمية وانما وجودها حتى لا يكون هناك تأويل او تحريف في المعنى
- (٩) اسماء العلماء والتواريخ (التواريخ غير مهمه) بينما اسماء العلماء (مطالبين بها ومهمه)
- (١٠) ما الفرق بين الاختلافات الاحصائية والانحرافات :
- الاختلافات الاحصائية (قد تكون البضاعة متشابهة مع بعضها قد تكون مختلفة في العدد او مختلفة في الوزن)
- اما الانحرافات وهي ما تهتمنا أكثر (مدى توافق هذه المنتجات بخصائصها مع المتطلبات لزبون)
- بمعنى اخر (مدى مطابقة المنتج للمواصفات) وفي الجودة يتم التركيز على هذه الانحرافات
- فليس عدم وجود اختلافات احصائية هو بتالي عدم وجود اختلافات انحرافيه

- (١١) الجداول لنا يتم مطالبتك برسم جدول وانما يستم السؤال عن الفكرة التي تكمن خلف هذا المثال
- (١٢) خريطة المتابعة (معرفة على ماذا يدل الشكل)
- (١٣) اهم المحددات والصعوبات امام فعالية القيادة في التحول الى تطبيق إدارة الجودة ؟
- أ/ عدم وجود وصف دقيق للوظائف (لا يوجد هناك تحديد دقيق لمتطلبات الوظيفة)
- ب/ اقتناع القائد بضرورة مشاركة المرؤوسين (هناك عمل جماعي لا العمل الفردي)
- (١٤) المستخدم للمنتج النهائي هو متخذ القرار الشرائي؟؟
- لا . قد تتخذ ربة المنزل القرار بشراء اله منزلية ويستخدمها الجميع ..
- متخذ القرار الشرائي هو هدف التسويق
- اما ادارة الجودة فهي تهتم برضاء العميل المستخدم النهائي
- ولربما قد يكون المستخدم النهائي هو متخذ قرار الشراء ولكن لا نستطيع ان نقول بأن هذه قاعدة
- (١٥) مسؤولية الإدارة العليا تمتد الى جميع الاقسام في المنظمة

واعاد الدكتور بعض ما تم ذكره في المحاضرة المباشرة الاولى

إعداد ..

جنون إحساس .. ☠️💣