

إهداء

الى جميع طلاب و طالبات

مقرر بحوث الأعمال

أقدم لكم هذا الملخص ...

تلخيص : سلطان ..*

إعداد و تنسيق : Fofokfu

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

بحوث الأعمال

بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الأولى

تعريف البحوث:

عملية إيجاد الحلول للمشاكل بعد دراسة عميقة للمتغيرات والظروف المحيطة .

أهداف البحوث :

1- حل المشاكل . 2- اتخاذ القرارات . 3- دراسة المزايا والعيوب . 4- تنمية مجموعة من البدائل .

بحوث الإدارة :

هي جهود منظمة متابعه لدراسة مشكله معينه في منظمة معينة تحتاج للحل .

تختلف بحوث العلوم الإدارية عن بحوث العلوم الطبيعية والتجريبية من حيث :

القياس وصعوبة تعامله مع الظواهر الانسانية .

العلوم الإدارية جزء من العلوم الإنسانية .

أنواع وأشكال المعلومات : (البيانات) :

1- معلومات كمية (يمكن قياسها مثل نسبة أرباح + مبيعات)

2- معلومات غير كمية (وصفية | كيفية) : وهي المعلومات التي لا نستطيع قياسها مثل (رضا الزبائن - مناخ العمل)

مصادر جمع المعلومات :

1- المقابلات . 2- الاستبيانات . 3- الملاحظة . 4- تحليل المحتوى . 5- المواقع الالكترونية . 6- المنشورات .

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ أنواع بحوث الأعمال : (نوعين)

□ البحوث التطبيقية :

- 1- تقدم حل سريع .
- 2- تستخدم لحل مشكلة حالية .



□ البحوث الأساسية :

- 1- تهدف لبناء قاعدة البيانات للظاهرة .
- 2- تستخدم لتطوير فهن مشكله معينه تشيع في المنظمات .

□ أنواع / أقسام الباحثين التي هم من يقومون بالبحث :

□ أولا : باحث / مستشار داخلي : يعني يكون من داخل المنظمة .

□ مميزاته :

- 1- يتمتع بقبول اكبر .
- 2- اقل تكلفه على المنظمة 3 .
- 3- يتواجد بالمنظمة .
- 4- لديه معرفة بالمنظمة (يحتاج وقت اقل لمعرفة المشكلة أو الظاهرة) .

□ عيوبه :

- 1- لديه نفس نظرة المنظمة (يعجز عن تقديم افكار جديده) .
- 2- بسببهم اختيارهم قد تظهر الصراعات بين الموظفين .
- 3- دائما يقعون تحت سلطة المدير .
- 4- احتمالية وجود الذاتيه والتحيز لبعض الافكار .

□ ثانيا : الباحث / المستشار الخارجي :

هو الذي يكون مستعان به من خارج المنظمة .

□ مميزاته :

- 1- لديه خبرة اكبر من التعامل مع الشركات ومشاكلها .
- 2- لديه معارف جديدة تتعلق بالمشاكل وحلها .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

3- يبني له ثقة واحترام اكبر .

□ عيوبه :

1- صعوبة التكيف مع المنظمة .

2- يحتاج وقت اكبر للتعرف ع المنظمة .

3- يكلف المنظمة أكثر .



□ محددات البحث العلمي :

1- نسبة المعرفة العلمية .

2- معايير إثبات العلمية .

وسوالم | سلطان

سلطان

Fofokfu

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الثانية

تعريف التقنية :

- جميع أجزاء الكمبيوتر او البرامج التي تساعد على تحقيق الشركات لاهدافها .
- تحتاج الإدارة والمنظمات إلى المعلومات بكل أنواعها الكمية و الغير كمييه (الوصفية) .
- هناك علاقة قوية بين جمع المعلومات و عمليات التقنية في فاعلية القرارات المتخذة (مهم جدا هالنقطه) .

فوائد وجود التقنية في مجال بحوث الأعمال :

- 1- اتخاذ القرارات .
- 2- جمع البيانات و المعلومات .
- 3- تخزين واستعادة ومعالجة المعلومات (مثل السوق المالية) .
- 4- الاتصالات الداخلية والخارجية للمنظمة .
- 5- كتابة التقارير .

دائما: المعلومات متجددة ومستمرة (مهمة جدا) .

أنواع التقنية في مجال بحوث الأعمال (حفظ بالامثله) .

أولا : التقنية :

- 1- شبكة الانترنت (قوقل فيستا) .
 - 2- البريد الاليكتروني .
 - 3- شبكة معلومات داخلية .
 - 4- المتصفح (اكسلور و كروم) .
 - 5- المواقع الاليكترونيه .
- لكل واحد : تعريف او توضيح وجا عليها اسنله احفظوه .

ثانيا : البرمجيات :

groupwre : 1-برامج تمكن الجماعه من العمل معاً .

neural : 2-برامج الشبكة العصبية .

3- برامج تحليل البيانات (excel , spss , sas)

4-برامج التخطيط : توفر التكامل بين التطبيقات المختلفه لبرامج ادارة الاعمال .

5- برامج الكمبيوتر ابخاصه بالمهندسين والتصنيع والانتاج .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ثالثا : تطبيقات التقنية الحديثه :

1- الأدوات المحولة يدويا 2- الحاسبات الشخصية 3- الألواح الرقمية 4- مؤتمرات الفيديو 5- محاكاة الواقع (ثلاثية الأبعاد)

□التحديات في استخدام للانترنت :

1- تخزين البيانات في أكثر من موقع

2- تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش .

■ باختصار محاضره سهله وجميله لكن ركزوا ع تقسيم التفنيه في مجال بحوث الاداره اغلب الاسئله جات منها .

وسوالم | سلطان

Fofokfu

بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الثالثة

قرارات الأسس العلمية تكون أكثر فاعليه وتأثير :

السبب : لأنها تكون مبرره واعدت بتفكير متأنى وخطوات مدروسة .

المعرفة :

هي حديث او خطاب يفترض انه صحيح وصادق ويتعارض مع الجهل .

العلم :

- يمثل المعرفة الخاصة المطلقة ذات طبيعة خاصة علمية موضوعية قابله لاعادة الانتاج .
- وهو المعرفة التي تربط الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة .

تعريف البحث العلمي : (3 تعاريف)

- 1-اسلوب منظم للتفكير يعتمد ع الملاحظه والحقائق.
- 2-وهو استقصاء تقدي فيه جانب للنقد من شخص متخصص.
- 3-وهو عملية ممنهجه نظامية لجمع معطيات قابله للملاحظه والتحقق والقياس .

هدف البحث العلمي :

تقديم اجابات للسئلة المطروحة والتقدم بالمعرفة للامام .

خصائص البحث العلمي (8 خصائص مهمه جدا)

الخصائص = الصفات = الشروط

- 1- ان يكون هادف وله مقصد .
- 2- القوه : يرتبط باساس نظري .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- 3- الاختبار : قابلية للاختبار في الميدان .
- 4- التكرار : يكون قابل للتكرار .
- 5- الدقة والثقة : صفة جوهرية | النتائج صادقه وحقيقه .
- 6 تعين النتائج : ان يطبق ع منظمات اخرى .
- 7- بساطه واقتصاد : غير مكلف وبسيط وغير معقد .
- 8- الموضوعية : اعتماد ع بيانات حقيقه موجوده في الواقع.

□ عقبات تواجه بحوث الاداره (البحوث العلمية) :

- 1- طبيعة العلوم الاداريه (لارتباطها بالظواهر والالوم الانسانية) .
- 2- صعوبة القياس : صعوبة قياس الظواهر الانسانيه وايجاد نتائج مؤكده والسبب عدم وجود ادوات علمية دقيقة .
- 3- تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعيه : مثل الرضا والحوافز والولا صعب نستقطب عنها معلومات .
- 4- الموضوعية : (تزيد درجة العلم) اذا ابتعدت عن تحيز الباحث واحكامه المسبقة .
- 5- الذاتية : (تنقص درجة العلم) عند الادراك الشخصي في الحكم .

□ طرق وقواعد وانماط التفكير في البحوث العلمية :

□ الطريقة الاولى : الاستنتاج

وهو الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة .

ينطلق ويبدأ بقاعده عامه < نظرية خاصه > قاعده معينه

مثال :

الناس يموتون < فلان انسان > فلان يموت

□ الشرح والربط :

الناس يموتون < قاعده عامه وحقيقه مثبتة .

فلان انسان < نظرية خاصه (عينه)

فلان يموت < قاعده معينه مطلوبه ونتيجة استنتاج .

□ الاستنتاج له دقه كبيرة وتبرير قوي مبني ع قواعد وبراهين .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ الطريقة الثانية : الاستقراء

وهو اجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهره محدد لنصل بالمنطق الى قاعدة عامه بناء ع مشاهدتنا للحقائق .

□ الاستقرا ينطلق من الخاصه < قاعده معينه > قاعده عامه

□ مثال :

سلطان طالب < سلطان ينجح > كل الطلاب ينجحون

□ الشرح :

بدينا ب :

سلطان طالب < نظرية خاصة عن طريق الملاحظه

سلطان ينجح < قاعده معينة

كل الطلاب ينجحون < قاعده عامه

□ الاستقراء عكس الاستنتاج في الوصول للمعلومة

□ الاستقراء اقل اثباتا وتبريرا .

□ الاستقرا يعتمد ع الفهم والتفسير

□ الخطوات السبع للطريقه الاستنتاجية : (مهمه حفظ بالترتيب والشرح) :

1- الملاحظه 2- جمع البيانات المبدئية 3- تكوين النظرية 4- تكوين الفروض 5- تجميع البيانات الاضافيه 6- تحليل البيانات 7- الاستنتاج .

□ انواع اخرى من البحوث العلمية :

□ دراسة الحاله :

مهمه لكن صعبه بسبب : السرية + اختلاف المنظمات

تحليل المواقف المتشابهه في المنظمات الاخرى مثل (زيادة المبيعات في جرير والعيكان)

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ دراسة النشاط :

يكون مناسباً للمدراء إذا نواو يغيرون تغيير في مخطط اجراءات العمل .
□ المحاضرة تحتاج تركيز وتمعن خصوصا في التفريق بين الاستنتاج والاستقرا (عشان يسهل عليكم حاولوا تكتشفون امثله غير اللي في المحتوى واللي جبتهم)

وسوالم | سلطان

□ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الرابعة

□ تعريف المنهج العلمي : (تعريفين) :

- 1- هو الطريق الذي يستخدمه ويسلكه الباحث في بحثه للوصول الى الحقيقة .
- 2- هو مجموعة من القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول للحقيقة .

□ من المناهج التقليدية التي اثرت الاستدلال المنطقي :

- 1- نيوتن 2- ريكارد 2- المنهج التاريخي .

□ انواع البحث العلمي (منهجين) :

- 1- المنهج الوصفي
- 2- المنهج التجريبي

□ اولا: المنهج الوصفي :

هو محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة بالتفصيل لعناصر مشكلة او ظاهره معينة قائمة من اجل الحصول ع فهم افضل وادق .

□ اهداف المنهج الوصفي :

- 1- الشرح : شرح الحقائق والوقوف ع القوانين التي تحكمها
- 2- الفهم ومحاولة ايجاد تفسير للظواهر والمشاكل .
- 3- توفير البيانات والمعلومات والحقائق لمشكلة معينة .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ شروط تطبيق المنهج الوصفي :

- 1- جمع بيانات ومعلومات متوفره .
- 2- الاحاطة باداوات القياس المختلفة .
- 3- المعرفة المسبقة للظاهرة .



□ انماط (اشكال) المنهج الوصفي : نمطين مهمه

- 1- المسح
- 2- دراسة الروابط والعلاقات

□ 1- المسح : وهو دراسة لمختلف الظواهر الموجودة في المنظمة داخلية وخارجية .

□ انواع المسح (اربع انواع او اشكال مهم شرحها)

- أ-المسح الاجتماعي : دراسة علمية لمجتمع لمعالجة ظاهره .
- ب- مسح الراي العام : عملية منظمة لمعرفة اراء واتجاهات الناس حول ظاهره معينة .
- ج- تحليل العمل : مسح شامل لوظيفة معينة (اجر وساعات عمل) .
- د- تحليل المضمون : يعتمد ع المعلومات الثانوية عكس المسح العادي الذي يعتمد ع معلومات اولية .

□ دراسة العلاقات والروابط (يدل ع عمق المنهج الوصفي)

□ طرق دراسة الروابط والعلاقات (طريقتين) :

- 1- دراسة الحالة : تعني دراسة حالة واحدة قائمة تتعلق بفرد او جماعة فقط ، عيبتها : لايمكن التعميم بهذه الدراسة .
- 2- الدراسات العلمية : اسلوب بحثي منيز وهو جمع المعلومات اولا ثم البحث عن الاسباب ثم اجراء المقارنات .

□ ثانيا : المنهج التجريبي :

هو الاسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلميه بشكل صحيح .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- درجة علميته كبيره (بسبب وحود الدراسة الميدانية)
- اختلف العلماء امكانية تطبيقه في العلوم الاجتماعية والانسانية لصعوبة القياس .



خطوات المنهج التجريبي (8 خطوات مهمة مع الشرح)

- 1- صياغة وتحديد المشكله : عدد المتغيرات
- 2- صياغة فرضيات الدراسة : التصور حول امكانية الحل
- 3- اعدادا تصميم تجريبي : اظهار المتغير الاساسي.
- 4- تحديد العوامل المستقله : تحديد طريقة التأثير
- 5- تحديد وسائل القياس : تحديد طريقة التدخل
- 6- اجراء الاختبارات الاولية للفرضيات : اختيار اكثرها ملائمة مع مراعاة البساطه واليسر وليس التعقيد
- 7- تحديد مكان وزمان التجربة .
- 8- التأكد من الثقة من النتائج : التحقق من سلامتها وصحتها .

من عيوب المنهج التجريبي :

- 1- صعوبة توفر البيئه المناسبة التي تقام فيها التجربة
 - 2- انه مكلف (جهد ووقت واحيانا ماليا)
- انطباعي عن المحاضره : تحتاج لتركيز وحفظ وترميز بين المنهجين وخطوات كل منهج انصح بالرسم والتخطيط عند الحفظ عشان ترسخ المعلومة مع الشكل اللي تحطه .

سوالم | سلطان



■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الخامسة :

□ اركان (زوايا) طريقة البحوث الاستنتاجية :

1-اجراءات تنمية الاطار المنطقي (النظري) .

2- التصميم : هو التخطيط لاجراء البحث

□ خطوات البحث الاساسية : (8 خطوات مهمة جدا بالترتيب موجوده في ملخص بنت حيدر 21) وهي تقريبا باقي المحاضرات تتكلم عنها تفصيلا .

□ الملاحظه والتحديد العام للمشكله :

تكون عن طريق احساس المدير . وهي مرحلة اولية للتعرف ع الظاهر او القضية .

□ القضايا الاوليه (المشاكل) : قسمين :

1-مشاكل (قضايا) موجوده وتحتاج لحل .

2-قضايا احتياج المنظمة للتحسين والتطوير .

□ امثله عن مشاكل يلاحظها المدير :

1- برامج التدريب غير مؤثره (عدم كفاءه)

2- حجم المبيعات لايزيد (جودة السعر والتسعير والمنافسين الجدد) .

3- الرصيد المدين يزيد بصوره مقلقه (مشكلة سيولة) .

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

طرق جمع البيانات : هذه الخطوه تسمى تضييق النطاق ع المشكله من الباحث باستخدام :

- 1- المقابلات 2- الملاحظه (بيانات اوليه)
- 3- او حتى مراجعة البحوث السابقه (بيانات ثانويه)

انواع واشكال البيانات (نوعين مهمين)

1- البيانات الاوليه :

وهي البيانات التي يقوم الباحث بجمعها بنفسه

خصائصها :

- 1- تكون مكلفه (جهد ووقت)
 - 2- لاتكون موجوده مسبقا .
- مثل (المقابلات مع العاملين - الاستبيانات - المشاهده للاحداث) .

2- البيانات الثانويه :

هي المعلومات (البيانات) التي لايحتاج الباحث جمعها ولاتحتاج جهد ووقت للحصول عليها

خصائصها :

- 1- تتميز بالسكون (ليس بها حركة وديناميكة) .
 - 2- غير مكلفه .
 - 3- سهل الحصول عليها
- يجدها في (دراسات سابقه - رسائل دراسات عليا- الانترنت - المنشورات - سجلات المنظمة) .

اشكال المحدده لطبيعة البيانات التي يحتاجها الباحث (اربع اشكال مهمه) :

1- معلومات عن تاريخ المنظمة :

فائدتها تفيد في حصر المشكله بدقه .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ امثلة ع معلومات تاريخ المنظمة :

النشأة- الحجم - الموقع - موارد بشرية - الملاك -الوضع المالي.

□ 2- معلومات متصلة بهيكل الادارة والمنظمة :

□ فائدتها :

1- تسمح للباحث بتكوين صورة عن تماسك المنظمة اداريا

2- يستطيع ان يعرف هل بإمكانه عمل مقابلات مع المدراء

□ امثله عليها (مهمة جدا وجا عليها اسئلة اختبارات) :

1- وظائف وادوار كل مدير

2- عدد العاملين ومستوياتهم .

3- قنوات الاتصال :مناخ العمل هل التواصل في المنظمة يتم بـ (رسمية / شكلية / بيروقراطية) .

3-نظام الرقابة : تحديد المدى الاداري بين الرئيس ومروؤسه.

4- نظام التعويضات : مهم في تحفيز العاملين .

□ معلومات الادراك والاتجاهات السلوكية :

□ فائدتها : تعطي الباحث تصور عن ادراك العاملين للعمل وبيئة العمل .

□ طريقتها : بعمل الباحث مقابلات مباشره مع عينة منهم .

□ بعد جمع الباحث لكل المعلومات يقوم بجدولتها وترتيبها ويتأكد من وجود علاقة ارتباط بينها ليكمل البحث .

□ مشكلة (ظاهرة او قضية) البحث :

-هي اي وضع او ظرف توجد فيه فجوة بين الحالة في الوقت الحاضر (الموجود حالياً) وبين الحالة المرغوب فيها .

-هي الخطوة الثالثة من خطوات اجراء البحث العلمي.

□ نقطه مهمه :

لابد للباحث ان يتأكد من وجود مشكلة بنفسه ولايعتمد ع نظرات المديرين وتشخيصهم للحاله فقد لا يكون دقيقا

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

■ انطباعي عن المحاضره :

محاضرة دقيقة جدا والدكتور اسئلته فيها من بين السطور لخصت الاشيا اللي تقريبا جات بالاختبار ووضحتها بطريقه وواضحه .

وسوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة السادسة

□ تحديد الإطار النظري :

هو عبارة عن نموذج ذهني لعملية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل (المتغيرات) التي حددها الباحث ورأى انها مهنة لمشكلة البحث .

□ فائدته :

- 1- يساعد ع افتراض واختبار حالات معينة .
- 2- تمكن من فهم ديناميكة وحرمة الحالة لمحور البحث .

□ المتغير:

هو اي شي تكون له قيم مختلفه ، لايستقر ع حالة واحده .
مثل (وحدات الانتاج -المبيعات - معدلات الغياب)

□ انواع المتغيرات (اربع انواع مهمة جدا جدا)

□ 1- المتغير التابع :

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- هو دائما اساس القضية واساس البحث وسبب اجراءه .
- يحضى باهتمام الباحث .
- دائما يكون التأثير عليه من متغير اقوى منه .

2- المتغير المستقل :

- هو المتغير او العامل الذي يكون دائما مؤثر .
- يخضع للرقابه من الباحث لقياسه الاثر الذي يحدثه
- نشرح بمثال :
- نجاح تنمية المنتجات الجديده تاثير ع اسعار اسهم الشركة

ربط يسهل معرفة المتغيرات :

- دائما المتغير اللي باول الجملة هو المستقل .
- ودائما المتغير اللي في نهاية الجملة هو التابع
- اذا كيف تزيد او تنقص الاسهم (تابع) عندما يكون تاثير المتغير المستقل (المنتجات الجديده) تنجح او تفشل .

3- المتغير الوسيط :

- متغير يساهم في شرح العلاقة بين المتغير التابع والمستقل
- له تاثير غير متوقع وشرطي
- ظهوره يؤدي لتعديل العلاقة المتوقع في الاصل .
-

3- المتغير المعترض :

- متغير يظهر مع بداية تاثير المتغير المستقل ع المتغير التابع .
- يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير (يرتبط ببعد زمني) .
- يدخل تغيير وتعديل وتوجيه للعلاقة .
- يكون مساعد للمتغير المستقل في الاثر .
- له علاقه طرديه دائما مع المستقل .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

الخمس خصائص الأساسية للاطار النظري :

- 1- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث .
- 2- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها .
- 3- تحديد طبيعة العلاقة (سلبي ، ايجابيا) بين المتغيرات.
- 4- شرح واضح لاسباب توقع وجود هذه العلاقات.
- 5- رسم توضيحي للاطار النظري

تنمية الفروض :

الفروض هي : (3 تعاريف مهمة جدا)

- 1- علاقة بين متغيرين او اكثر يعبر عنها بعبارات قابلة للقياس .
- 2- هي اجابات وقتيه للمشكلة.
- 3- هي تخمين نظري مسبق للمشكلة .

شروط الفروض :

- 1- قابله للاختبار 2-بسيطه وغير مركبه 3-مفهومة ومنطقيه

اشكال الفروض (3 اشكال مهمة جدا) :

1- فروض الجمل الشرطيه :

تكون ع شكل جمله فيها شرط للتحقق

مثال : اذا انجز العمال مهامهم فانهم يحصلون ع مكافئات

2-فروض اتجاهيه وغير اتجاهيه :

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- الاتجاهيه : تدرس اتجاه العلاقه (سلبيه ايجابيه او اكبر واقل)
- مثال : كل مازاد مستوى الضغوط الوظيفيه كل ماقل مستوى التحفيز (كلمة قل وزاد تشير الى اتجاه)
- الغير اتجاهيهه : تدرس الفرق او العلاقه دون تحديد طبيعتها .
- مثال : هناك علاقه بين عمر العامل ومستوى مهاراته (درست العلاقه فقط دون تحديد اتجاه)

□ 3- فروض النفي و الاثبات

- فرض النفي هو عدم وجود علاقه بين متغيرين اي ارتباط يساوي صفر .
- فرض الاثبات (الفرض البديل) : هو عكس النفي ويعني وجود علاقه بين المتغيرات او العوامل .
- انطباعي عن المحاضره :
- تقريبا هذي اطول محاضره في المقرر وشوي فيه تشعب بسيط في معلوماتها ، تحتاج تركيز وتفريق بين المتغيرات والفروض وامثلتهم واستخراجهم من الامثله .

وسوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص للمحاضرة السابعة

□ اهداف دراسة البحث (3 اقسام مهمه)

1- بحوث استكشافية 2- وصفية 3- اختبار الفروض

□ اولا : البحث الاستكشافي :

- الهدف منه التعرف ع واقع المشكله + تحسين فهم الظاهر + جمع المعلومات عنها .

□ متى يستخدم البحث الاستكشافي ؟

عندما لليتوفر لدى الباحث معلومات عن المشكله او تكون قليلة .

□ فائدته :

1- يساعد في بناء الاطار النظري جديد وجيد للدراسة

2- يؤدي للحصول الى معارف جديده .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ مثال عليه :

منظمة تسويق دولية تريد معرفة القيم الثقافية الاستهلكية لشعب اليابان هل تشابه ثقافة سكان بريطانيا .

□ ثانياً : البحث الوصفي :

هو البحث الذي تتم فيه وصف ودراسة خصائص المتغيرات الموجودة في الظاهر .

□ فائدته :

- يساعد ع فهم خصائص جماعه معينه او منظمة معينة في ظروف معينه

- يسمح بالتفكير المنتظم حول ظاهره معينه

- يقدم افكار وتصورات اضافيه للبحث .

□ امثله عليه :

1- وصف احد الفصول من ناحية الاعمار والمستويات

2- خصائص المنظمات التي تستخدم الانتاج المرن

□ ثالثاً : اختبار الفروض :

هي بحوث تشرح الاختلاف والتاثير في امتغير التابع

هي بحوث تكشف عن طبيعة ارتباط العلاقة

هي بحوث تمشف عن الفروقات والاختلافات بين المتغيرات

□ امثله عليها :

1- زيادة الارباح عندما يزيد الانفاق ع الدعايه .

2- عدد النساء اللي قدمن اجازته اكثر من الرجال .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

اشكال (انواع ، اقسام) دراسة البحث : نوعين

1- دراسة سببية 2- دراسة ارتباطية

1- الدراسات السببية :

هي دراسة تشير الى ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب والنتيجة .

هدفها : التأثير في النتيجة والتحكم فيها (حجم التأثير من المتغير المستقل) .

امثلة عليها : (الامثلة تحفظ)

1- هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟

2- هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الاسعار؟

3- يحدث نقص سيولة بسبب زيادة المدينين .

البحث السببي لا يكون دائما في صيغة سؤال .

2- دراسات الارتباط للبحث :

هي دراسة فقط تبحث عن علاقة الارتباط بين عوامل المشكلة .

هدفها : معرفة العوامل المهمة في المشكلة .

امثله عليها :

1- هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي ؟

2- مالعلاقه الموجوده بين ادارة المعرفة وتحقيق الابداع .

كما نلاحظ كلمتي (علاقة ، ارتباط) تدل الارتباط في الدراسة .

يعتمد تحديد نوع الدراسه (سببية او ارتباطيه) على :

1- نوع سؤال البحث

2- كيفية تحديد المشكلة .

مدى تدخل الباحث في الدراسة :

في البحوث الارتباطيه يكون تدخل الباحث (اقل) لان دوره يقتصر على تحديد المتغيرات فقط .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ في البحوث السببية : يكون تدخل الباحث (اكبر) بسبب :

1- يريد اثبات العلاقة السببية .

2- يجري تعديلات ع ايمتغيرات للتعرف ع التأثير .

□ مثال : دراسة الضوء وتأثير قوته ع اداء العاملين .



□ تخطيط البحث :

□ في البحوث السببية :

دائما تكون البحوث مخططة وتعمل في بيئه يصنعها الباحث بنفسه .

□ وتسمى (التجارب الميدانية)

□ في البحث الارتباطي :

دائما تكون غير مخططة وتجرى في بيئه طبيعيه لم يجهزها ويعددها الباحث .

□ وتسمى (البحوث الميدانية) .

□ المدى الزمني للبحوث (قسمين مهمين)

□ 1- الدراسات المتقطعة (المقطعية) :

هي دراسات تجمع بياناتها مره واحده في ايام او شهور

□ امثلة (مهمه جدا)

1- بيانات سماسرة لاول مره خلال الفتره من يونيو الى اكتوبر .

2- استقصا لاصحاب الوزن الزايد لمعرفة من لديه رغبه انتاج جديد ، (مره واحده جمع بياناتها) .

□ ثانيا - الدراسات الطويلة :

دراسه تجمع بياناتها مرتين او اكثر في فترات زمنية متتالية

□ امثلة عليها :

1- جمع بيانات شركة لمدة شهور بعد عودة عاملين مضرابين عن العمل لمعرفة عدد الزباين الذين خسرتهم بسبب الاضراب

2- حجم مبيعات في بداية كل موسم لمدة 3 سنوات .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ اولاً : التجارب المعملية :

□ تعريفها : هي التجربة التي تجرى في بيئة صناعية يعدها الباحث ويشرف عليها .

□ خصائصها :

- تمثل افضل مكان لتحديد (عزل) اثر المتغيرات الملوثة مع المتغير الرئيسي المستقل

- تهدف لـ : السيطرة ع المتغيرات المستقلة الاخرى.

- تستخدم فيها المعالجة + المراقبة المصطنعين .

□ طرق عمل التجارب المعملية : (طريقتين مهم شرحهم) :

□ اولاً : معالجة المتغير المستقل :

- هي طريقه تقوم ع قياس تحديد العلاقة السببية ثم تجزأ لمستويات ثم نقيس الاثر ع المتغير التابع .

□ مثال : تاثير مستويات الاضاءة ع اداء العمال .

□ ثانياً: السيطرة ع المتغيرات الملوثة : (طريقتين)

□ الاولى : طريقة المجموعات المتشابهه :

هي طريقه تقوم تحديد خصائص (الارباك) للمتغيرات الملوثة وتوزيعها في مجموعات متماثله لتخفيض امرها وتوزيعه بطريقه متساويه .

□ الثانية : طريقة المعاينات العشوائية :

طريقة تقوم ع توزيع المجموعات بطريقه عشوائية فتكون فرص الظهور لكل عامل متساوية .

□ ثانياً : التجارب الميدانية :

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

هي التجارب التي تجرى في بيئه طبيعيه لم يعدها الباحث واحداثها تتابع بطريقه طبيعيه ،
لايمكن في الميدانية السيطره ع المتغيرات الملوته .

تسمح للباحث هذه التجارب بـ :

معالجة المتغير المستقل + اجراء التجربة + تكوين مجموعات مراقبه .

الثقه الداخليه (صلاحية داخلية التصميم) :

تعني تمكن الباحث من اثبات علاقة السبب بين المتغيرات (بثقه) اللي هي العلاقه بين المستقل والتابع .

العوامل المؤثره ع الثقه الداخليه (الاربك) : 7 عوامل

1- عوامل تاريخية 2- النضج 3- عملية الاختبار 4- تاثير اداة القياس 5- التحيز في الاختبار 6- النزوح نحو المتوسط الحسابي 7- الفناء.

الثقه الخارجييه (قابلية تعميم النتائج) :

تعني الى اي مدى ممكن يمكن للباحث ان يعمم نتائجه ع تجارب اخرى في الواقع (هل هي مفيدة) .

العوامل المؤثره ع الثقه الخارجييه (الاربك) عاملين:

1- اختلاف ظروف المنظمات عن منظمة الدراسة
2- اختلاف الافراد .

قواعد مهمه حول الثقه :

1- دائما في التجارب الميدانيه (الثقه الخارجييه) اكبر من المعملية .

2- دائما في التجارب الميدانية (الثقه الداخليه) اقل من المعملية .

3- الثقه دائما نستنتجها بعد اثبات العلاقه السببيه .

عملية التناوب :

هي طريقة لعمل توازن بين الثقه الخارجييه والداخليه

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

فائدتها :

لتفادي ضعف التجارب الميدانية في الثقة الداخليه
وتفادي ضعف التحارب العملية في الثقة الخارجية

طريقتها :

نبدأ العمل اولاً بالدراسة العملية لنحصل على ثقة داخلية ثم ننتقل للعمل بالدراسة الميدانية لنحصل ع ثقة خارجيه .

■ انطباعي عن المحاضره :

محاضرة جميله وواضحه وبعيده عن التشعب والتشابه وسلسة في المذاكره والحفظ .

سوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة التاسعة :

□ أنواع المتغيرات :

- 1- كمي : سهل قياسه بالادوات او بالاسئله (ارباح ، اجور)
- 2- وصفي : لايمكن قياسه بمقاييس معروفه (درجة الرضا)

□ كيفية (طريقة) قياس المتغيرات الوصفية :

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- عن طريق تحويل المفاهيم الجرده الى سلوك مشاهد

□ التعريف الاجرائي :

-يسمح التعريف الاجرائي (للمفهوم) بجعله قابلا للقياس

□ طريقته : ترجمة ابعاده وخصائصه المميزه له الى عناصر يمكن قياسها .

□ كفيته : تخفيض مستوى التجريد الذي يشتمل عليه المفهوم الى مستوى بشري يمكن ملاحظته ومشاهدته .

□ المقاييس :

هي عباره عن اداه او تقنية يستخدمها الباحث ليتعرف ع مدى اختلاف الافراد عن بعضهم البعض بالنسبه لناغيرات مهمه لدراسته .

□ انواع واشكال المقاييس (4 انواع مهمه جدا جدا) :

□ اولا : المقياس الاسمي (التصنيفي) :

هو مقياس يقيس الاشخاص والاشياء ع شكل مجموعات تصنيفيه معينه

□ يحسب فقط النسب والتكرار

□ يعد افقر واضعف المقاييس .

□ ثانيا : المقياس الترتيبي :

□ مقياس يصنف المتغيرات ويرتبها تصنيف واضح

□ مقياس يساعد ع معرفة النسب ولكن لايعطي الفروقات بين النسب .

□ ثالثا : المقياس الفئوي :

- مقياس يسمح بتصنيف وترتيب وقياس عمق الاختلافات بين المجموعات

- يرتب المجموعات الى فئات ويقوم بالعمليات الرياضيه مثل (الانحراف المعياري ، المتوسط الحسابي)

- عيبه : لا يوجد له صفر انطلاق لذلك هو ليس له معنى حقيقي في التحليل .

□ رابعا: المقياس النسبي : اقواهم وافضلهم .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- مقياس يصنف ويرتب ويقيس عمق الاختلاف بين المجموعات
- يحدد مدى تناسب الفروق والاختلافات
- يسمح باستخدام العمليات الرياضية (وسط حسابي وهندسي + الانحراف المعياري + التباين + المدى + معامل الاختلاف لقياس التشتت)
- له صفر حقيقي (صفر انطلاق) لذلك له معنى تحليلي دقيق جدا

■ انطباعي عن المحاضره :

محاضرة تتكلم عن المقاييس للمفاهيم الوصفية وفيها الاربع مقاييس حفظها والتفريق بينها سهل وحاولوا تحفظونها بطريقة الأفضل استخداماً .

سوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضره العاشرة

□ طرق القياس :

هي الطرق والاساليب المستخدمة لتحديد قيم رقمية او رموز للتعرف ع اتجاهات المستقصى منهم نحو الاشخاص + الاحداث + الاشياء .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ أنواع المقاييس : نوعين :

1- مقاييس القيم 2- مقاييس الترتيبية .

□ اولا : مقاييس القيم :

- وهي مقاييس تحاول اعطاء قيم للمتغيرات وتميز بين مستوياتها المختلفة انطلاقا من القيم المعطاه لها .

□ انواع مقاييس القيم (10 انواع مهمه جدا مع الشرح)

□ 1- المقاييس الثنائيه :

- مقياس يستخدم للحصول ع اجابات (نعم / لا ، صح / خطأ) وهو يشبه مقياس اسمي .

□ 2- مقاييس التصنيف :

- يستخدم عددا من العناصر للحصول ع اجابه واحده (اختياريه) وهو مقياس اسمي .

□ 3- مقياس ليكرت :

- اهم مقياس والاكثر استخداماً وهو فنوي .

- هدفه : التعرف ع قوة موافقة المستقصى من عدمها

- يستخدم جمل معينه ع مقياس من 5 درجات .

- ربط اختراعي : قوة > كرت > لي كرت احمر للخشونة المتعمده :

□ 4- مقياس دلالات اللفظ :

- مقياس يشبه ليكرت لكن اقل دقه وتغيرا منه

- مقياس اسمي وليس فنوي

- يستخدم تحديد خصائص ثنائيه القطب ويطلب من المستجوب تحديد الاتجاه بين اللفظين المتعارضين .

- مثال : حساس — غير حساس (يحدد المستقصى اختياره بين اللفظين .

- ربط اختراعي : لفظين > قطب > ط اخت الـظ > دلالات الفاظ :

□ 5- المقياس الرقمي :

- مقياس اسمي لانه فقط يميز بين المجموعات .

- يستخدم ترقيم بين اللفظين ارقام من 1-7 ويختار المستقصى واحد منهم يمثل وجهة نظره .

- ما يحتاج ربط لانه مرقم جاهز الاهم تذكر انه اسمي مو فنوي .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ 6- مقياس المستويات المماثلة :

- مقياس فنوي يشبه لمقياس ليكرت
- يعرض 5-7 نقاط للمستجوب لكل جملة يختار هو الرقم اللي يمثل وجهة نظره .
- يركز ع صفة التوازن الموجوده ع سلم القياس .
- ربط اختراعي : صفة التوازن > سلم > مماثله :

□ 7- مقياس المقدار الثابت :

- مقياس تررتيبي
- يطلب من المستجوب توزيع عدد معين (100 او 10) ع عدد من العناصر .
- يستفاد منه : يدرس اجابات الافراد من ترتيب البدائل.
- ربط اختراعي : توزيع عدد معين ع عدد من العناصر > حرف الدال > المقدار > دار

□ 8- مقياس المركز الثابت :

- مقياس فنوي لعدم احتوائه ع صفر الانطلاق > لوله صفر انطلاق اصبح مقياس نسبي .
- يقيس اتجاه وقوه الاتجاه للافراد .

□ 9- مقياس التمثيل البياني :

- مقياس ترتيبى .
- يعمل بان المستجوبين يعبرون عن اجابتهم بشكل بياني باختيار ابنقطه اللي تمثل اجاباتهم .

□ 10- المقياس التوافقي (الاتفاقي) :

- يختار الباحث بعض العناصر ويجعلها مقياس لاجابات الافراد .
- غير مستخدم كثيرا السبب : صعوبة تنمية عناصر القياس .

□ ثانيا : المقاييس الترتيبية :

هي مقاييس ترتب العناصر لمعرفة الاتجاهات فقط .

□ انواع المقاييس الترتيبية (3 انواع مهمه مع الشرح)

- 1- مقياس المقارنات الثنائيه 2- مقياس الاختيار الاجباري 3- مقياس المقارنات باشياء نمطيه .

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ 1- مقاييس المقارنات الثنائية :

- يستخدم عندما يطلب من المستقصين اختيار واحد من اثنين .

□ 2- مقياس الاختيار الاجباري :

- يستخدم عندما يطلب من المستجوب ترتيب الاشيا بالمقارنة فيما بينها .

- مثلا ترتيب قنوات الكوره من 1 الى 5 اجابة المستجوب تكون مثلا 1- الجزيرة 2- برو سبورت 3- ابو ظبي 4- دبي 5- الكاس > محطيت السعوديه لانها ما اعجبتني (:)

□ 3- مقياس المقارنة باشياء نمطيه :

- يستخدم عندما الباحث يبين للمستجوب حدود المقياس ثم يطلب من المستجوب الاختيار بين هذه الحدود فقط

- هو مقياس اسمي لانه يتعرف ويصنف المجموعات

□ قواعد مهمه للمقاييس

1- اذا كانت لدينا بيانات (معلومات) اسميه < نستخدم مقاييس ثنائيه اللي هي اسميه .

2- اذا المعلومات ترتيبيه < نستخدم مقاييس ترتيبيه اللي هي مقارنات ثنائيه او اختيار اجباري او مقارنات نمطيه

3- اذا البيانات فنويه < نستخدم مقاييس فنويه اللي هي ليكرت واخوانه ال 3 .

□ دقة وصلاحيه المقياس : هو مؤشر هام لعلمية الدراسة .

□ اولادقة المقياس :

- تعني دقة وثبات نتيجة المقياس : له طريقتين

□ الاولى : استقرار المقياس :

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- ثبات القياس عند اعادة الاختبار بعد تغير المده والظرف نحصل ع نفس النتيجة
- اثبات نموذجين (مقياسين) متوازنين : نختبر عينتين بنفس الوقت لابد تعطي نفس النتيجة .

□ الثانية : تناسق المقياس :

هو تجانس مكونات المقياس (مدى ترابط مجموعة الاسئلة)
يستخدم لقياسها مقياس (معامل كرونباخ)

□ صلاحية المقياس :

تعني اننا نقيس الشيء (العينه او العنصر) المطلوب قياسه :

□ انواع الصلاحية (3 انواع مهمه) :

□ 1- صلاحية المحتوى :

التأكد من ان المقياس يتضمن عدد كافي من الاسئلة التي تقيس المفهوم .

□ 2- صلاحية المعيار :

يعني وجود معيار قادر ع التمييز بين الافراد الذين استخدموه

□ 3- صلاحية المفهوم :

تعني مدى تطبيق وتعميم نتائج المقياس المتحصل عليها مع نظريات مبنية حولها .

■ نقاط تسهل معرفة المقاييس :

1- كلمة مستقصى و مستجوب معناها الشخص الذي يجيبه الباحث ويعطيه استبانة بحثه .

2- الربط مهم قد ماتقدر اربط عشان تميز المقاييس .

3- الفنوي يعني مكون من فئات مثلا موافق جدا - موافق - امتنع - غير موافق - غير موافق جدا

سوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الحادية عشر

□ انواع البيانات (المعلومات) نوعين :

1- مصادر اولية 2- مصادر ثانوية .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ اولا : المصادر الأولية:

هي المعلومات التي يجمعها الباحث بنفسه ويحصل عليها لأول مرة
- من المقابلات / تحليل المحتوى / الملاحظة.

□ انواع المصادر الاولية : (اربع انواع مهمة جدا) :

□ 1- الافراد :

هي مصادر تكون من الفرد نفسه من خلال :
أ- المقابلة الشخصية : للحديث عن ظاهره في المنظمة
ب- الاستقصاءات (منتج جديد)
ج- الملاحظة : سلوكيات زبائن للوحة اعلانية حول منتج .

□ 2- مجموعات التركيز :

□ خصائصها وتعريفها : مهمة جدا

- مجموعات خيرا عددهم من 8-10 اشخاص
- لهم موجه (مدير) يقود نقاشاتهم
- تدوم ساعتين تزيد تنقص لمره واحده
- يختار الخبرا بناءا ع التخصص
- الهدف جمع معلومات من افراد المجموعة
- غير مكلفه وسريعة الاستجابة
- معلومات عادة تكون وصفية غير كميته تكون بحوث استكشافية.
- اختيارهم غير عشوائي يعني غير ممثلين للمجتمع
- الموجه (المدير) لا يشارك في مناقشة الموضوع فقط يدير المناقشه

□ 3- العينات الدائمة (عكس مجموعة التركيز تماما) :

□ خصائصها :

- مجموعة يجتمعون اعضاءها عدة مرات وليست مره واحده
- اختيارهم يكون بطريقه عشوائيه (علميه - تمتاز للتعميم)

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- اكثر علميه من مجموعة التركيز.

- تكون العينات ثابتة او متغيره حسب حاجة المنظمة .

□4- تتبع الاشياء :

معايينه لاتشمل الملاحظه ع افراد البشر بل تكون ملاحظه الاشياء .

مثل: 1-وجود نسخ لصحيفه معينه في مكتبة الجامعه يدل ع شهرة الصحيفه وانتشارها .

2- كثرة علب مشروب معين يدل ع كثرة استهلاكه من الزبائن .

□ثانياً : المصادر الثانوية : هي مصادر المعلومات التي لايقوم الباحث بجمعها بنفسه ولم يعدها ويجدها جاهزه مثل (دراسات سابقه - المجلات - الصحف - موقع المنظمة ع النت - التلفزيون ...الخ)

□ طرق تجميع البيانات (ثلاث طرق)

□اولا : المقابلات :

وهي التي تكون وجها لوجه او عن طريق الهاتف او البث المباشر .

□انواع المقابلات : (نوعين)

1- مقابلات مهيكله : هي التي يحددها يوجهها الباحث بدقه من خلال اختيار العنصر ونوعية الاسئله

2- مقابلات غير مهيكله : هي التي لاتعتمد ع خطه مرتبه للاسئله وتكون غير مرتب ومعد لها

■المقابلات مهمه جدا في التعرف ع معلومات جديده في حال غيابها في المصادر المكتوبة .

□ثانيا : الاستبيانات :

هي صياغه مسبقه للاسئله يقوم المستجوب بالاجابه عليها باختيار احد البدائل .

هي اسئله تكون مرتبطه بالدراسة او البحث .

□شروط او قواعد التصميم الجيد للاستبيانات (3 شروط مهمه جدا)

1- مجال صياغة الاسئله :

- هدف السؤال ومحتوياته

- اختيار لغه جيده للسؤال

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- نوع وشكل السؤال

- تتابع الاسئلة

- تصنيف البيانات في السؤال

2- مجال تصنيف المتغيرات :

- يجب التأكد من ان البيانات سيتم جمعها تغطي متغيرات البحث .

- يجب التأكد من ان البيانات كافية لاختبار الفروض

- اختيار المقياس المناسب

- لا بد من فحص جودة البيانات < باستخدام الدقه والصلاحية .

3- مجال الشكل العام للاستبيان :

- يكون له شكل جميل ومريح ومرتب

- يكون له مقدمة مفهومه

- يجب احترام قواعد التحرير الكتابي (حجم الخط نوعه الهوامش) .

□ ثالثا : الملاحظة :

تسمح الملاحظة بالحصول ع معلومه دون توجيه اسئله .

□ طريققتها :

ملاحظة ومشاهدة وتتبع سلوكيات الافراد + تطور الاحداث في منظمة او بينه معينة .

□ انواعها :

1- مهيكلة : يكون عند الباحث مجموعة معينه يريد ملاحظتها

2- غير مهيكلة : لا يكون لديه افكار حقيقية في بداية الملاحظة

□ مميزاتهما :

- لاتحتاج تعاون افراد

- فير مكلفه وسهله التطبيق وفيها حياذ .

Fofokfu


سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ عيوبها :

- تتطلب وقت طويل ومكلفه وممله وبطيئه
- تتاثر بمزاج وافكار الباحث وتوجهه

□ مجالاتها :

- سلوكيات الافراد 
- لغات الجسد
- عادات العمل والمقابلات
- البيئه الماديه للمنظمة .

■ انطباعي عن المحاضره :

تتكلم عن البيانات ومصادرها تحتاج تفريق وهو سهل بسن انواعها فقط برضو اوصي بالحفظ عن طريق التخطيط الذهني .

سؤال | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضره الثانية عشر

□ عناصر المعايه (5 عناصر)

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- 1- المجتمع : مجموعه كاملة من الناس او الاحداث او الاشيا تهتم بها الدراسة .
- 2- العنصر : هو عضو واحد من عناصر المجتمع (فرد . قيمه) .
- 3- اطار المجتمع : عباره عن سجل او قائمة تحتوي ع جميع عناصر المجتمع (قائمة الرواتب ، سجلات الجامعة) .
- 4- العينه : جزء او مجموعه جزئيه من المجتمع (تحمل نفس خصائصه)
- 5- وحدة المعاينه : تعبير عن عنصر واحد من عناصر العينه / العنصر من اعضاء المجتمع .

□ المعاينه :

هي عملية اختيار عدد كافي من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج ع باقي عناصر المجتمع .
- العينه بها مقاييس احصائيه تعمل ع تقديرها بحيث تكون قريبه من (معلّات المجتمع) > مهمه ذي

□ اسباب استخدام المعاينه :

- احيانا يكون السبب مرتبط بالدراسة
- احيانا تكون التكلفة
- احيانا المخاطر تمنع من عمل الدراسة ع المجتمع كله لذلك نسوي دراسة ع عينه منه .
- احيانا كبر حجم او مساحة او عدد المجتمع
- احيانا لعدم توفر السهوله والقبالية للدراسة.

□ انواع المعاينات : نوعين مهمات جدا مع التصنيف :

1- المعاينات الاحتمالية. 2- المعاينات غير الاحتمالية

□ اولاً : المعاينات الاحتمالية (العشوائية)

- هي العينات التي لايتدخل الباحث في اختيارها
- ميزتها تعطي فرصة الظهور نفسها لكل افراد المجتمع
- هدفها : تعميم النتائج .

□ انواع المعاينه العشوائيه (الاحتمالية) 2 انواع:

1- العشوائيه البسيطة : اختيار الافراد وترقيمهم بطريقه بسيطه / تعطي نتائج دقيقه جدا

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

- 2- العشوائية المعقدة : لها شروط عند الاختيار للأفراد (تضع معايير) : لها 3 طرق او اشكال :
- أ - عشوائيه معقدة منتظمة : تقسيم افراد المجتمع الى فئات وعمل مجموعات يكونها عينات من كل فئة .
- ب- عشوائيه معقدة طبقية : تقسيم المجتمع الى طبقات ثم عمل مجموعات مكوناتها افراد من كل طبقه من طبقات التقسيم . تتميز ب تكون متجانسه ومتطابقه
- ج- عشوائيه معقدة عنقودية : تشبه الطبقية لكن الاختيار يكون ع شكل عنقودي .

□ المعايينات الاحتمالية العشوائية بقسميها تتميز ب :

- خالية من التحيز
- تعطي فرصة ظهور افضل وادق
- تهدف دائما للتعميم .

□ ثانيا: المعايينات الغير احتمالية (غير عشوائيه)

هي معايينات ليس هدفها التعميم/ احيانا تكون لكشف انطباع .

□ انواعها :

- 1- المعاينة الميسره : هي التي تكون متاحة امام الباحث مثل اجراء مسابقه امام مركز السوق .
- 2- المعاينة الهادفه : هي المعاينة المختاره بدقه بهدف الحصول ع معلومات يريد بها الباحث

□ قاعده مهمه :

دايما التعميم يوجد في المعايينه الاحتمالية (العشوائيه) ولايكون في المعايينات الغير احتماليه .

وسوالم | سلطان

□ بحوث الأعمال | استكمال للمحاضرة الثانية عشر

Fofokfu
سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

جزء مهم سقط سهواً :

□ **الدقة في تحديد حجم العينة :**

تعبير عن اقتراب تقديرات العينة من معلمات العينة مع السماح لهامش خطأ محدود (5%)

□ احصائياً يعبر عن الدقة بـ التباين وهو : درجة اختلاف القيم عن المتوسط الحسابي (زياده / نقصان)

□ ايضاً يعبر عنه التجانس : وهو مدى تجانس العينة الواحده وتشابهها مع عينات باقي المجتمع .

□ **قاعدة احتساب الدقة :**

1- كل ما زاد حجم التباين كل ما احتجنا عينه كبيره

2- كل ما قل حجم التباين كل ما احتجنا عينه صغيره

بمعنى اخر :

3- كل زاد التجانس كل ما احتجنا عينه صغيره > مثال عينة الدم بالنسبة لدم الجسم

4- كل ما قل التجانس كل ما احتجنا عينه كبيره

□ **الثقة في تحديد حجم العينة :**

تعبير عن ان نتائج اختبار العينة ستكون حقيقية وصادقه في المجتمع كاملاً .

□ **قواعد مهمه عند اختيار العينه :**

□ **دائماً اختيار حجم العينه يتحدد بـ :**

1- ظاهرة البحث

2- ظروف الباحث

سوالم | سلطان

■ بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة الثالثة عشر

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

خطوات تحليل البيانات (4 خطوات مهمة :

1- تجهيز البيانات للتحليل

2- التعرف ع البيانات

3- جودة البيانات

4- اختبار صحة الفروض .

□ **اولا : تجهيز البيانات للتحليل (تتم باربع مراحل) :**

مراجعة البيانات : تكون المراجعة بترتيبها وتحديد الاسئلة التي تركت دون اجابة من المستجوب وتصنيفها وادخالها في البرامج الاحصائية .

□ **1- معالجة الاسئلة التي تركت دون اجابه :**

معالجتها تكون بطريقتين :

أ - اذا كان عدد الاسئلة يمثل اكثر من مانسبته 25% فيهمل استبيان المستجوب كاملا وهذا عادة يعمل اذا كان عدد العينه كبيرا .

ب- اعطها القيمة المتوسطة وترك البرنامج الحسابي يعالجها بسهولة .

□ **2- ترميز البيانات :**

- ترقيم البيانات ارقام متجانسة قابله للدراسة

- يسمح الترميز بالتعامل معها اليا عم طريق اجراء عمليات التحليل الاحصائي .

□ **3- تصنيف البيانات (تطلب تدخل الباحث)**

وهي ترتيب المتغيرات في مجموعات متجانسة قبل ادخالها البرنامج او الحاسب.

- قد يلجا الباحث لتغيير اتجاهات الاسئلة التي تمت صياغتها بالنفس لتكون في صوره واحده .

□ **4- ادخال البيانات : طريقتين للادخال :**

الاولى : اليا عن طريق السمكائر اذا الاوراق ممغظه

الثانية : يدويا اذا الاوراق ليست ممغظه .

□ **بعد المرحلة الاولى (تجهيز البيانات للتحليل) يكون الباحث جهز البيانات والمعلومات للتحليل > مهمه عليها سؤال جابه الدكتور .**

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ثانيا : التعرف ع البيانات : لها 3 طرق :

- 1- عن طريق مقاييس النزعه المركزيه (التشتت) اللي هي المتوسط الحسابي - المدى - الانحراف المعياري > وتستخدم اذا كانت البيانات فيها متغيرات مستقلة وتابعه
- 2- الرسوم البيانية
- 3- الجداول والتوزيعات التكرارية . > اذا كانت المتغيرات ديموغرافيه

□ثالثاً : اختبار جودة البيانات

- وتعني دقة المقياس من خلال تماسكه واستقرار مكوناته + صلاحيته .

□طرق اختبار جودة البيانات :

1- التماسك : يشير الى مدى ترابط المفردات التي تقيس مفهوما معينا مع بعضها البعض (قوة الارتباط الداخلي بين متغيرات البحث .

□يستخدم مقياس معامل كرونباخ لقياس الارتباط (التماسك) .

2- الصلاحية للجودة :

تشير الى مدى الترابط بين ابعاد البحث والنظرية عن طريق الاسئلة المصاغه .

□رابعاً : اختبار صحة الفروض :

يكون الاختبار عن طريق الاختبارات التحليلية الاحصائية حسب نوع البحث واهدافه باستخدام احد الاختبارات التالية :

- معامل بيرسون

- سبيرمان

- اختبارات المعنوية

- كا²

- تحليل الانحدار المركب

- تحليل التباين

سوالم | سلطان

■بحوث الأعمال | ملخص المحاضرة 14 والاخيره .

Fofokfu

سلطان ..*

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ يعبر عن تقرير البحث :

بـ انه هو المحصله النهائيه لعمل الباحث .

□ العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل بدء الدراسة

- 1- اهداف الدراسة العامة
- 2- المشاكل الي ممكن يتعرض لها الباحث
- 3- تفصيل الاجراءات التي ستتبع لانجاز البحث
- 4- تصميم البحث (تصميم العينة - طرق جمع البيانات- كيفية تحليل البيانات)
- 5- الاطار الزمني للبحث .
- 6- تفاصيل النقاط مع توضيح تكلفة كل جزء من اجزاء البحث .

□ محتويات مشروع البحث :

- 1- صفحة العنوان (عنوان الدراسة)
- 2- قائمة المحتويات في بداية التقرير
- 3- موافقة الممول ع اجراء البحث
- 4- مشروع البحث
- 5- مقدمة البحث
- 6- عرض النتائج والتوصيات
- 7- الخلاصه الخاصه بالمديرين (للبحوث التطبيقيه)
- 8- موجز البحث (للبحوث الاساسية)
- 9- شكر لمن قدم المساعده - المراجع - الملاحق

ملخص مختصر لمقرر بحوث الأعمال للعام 1438

□ خصائص تقرير البحث الجيد :

- 1- الوضوح ودقة التعبير
- 2- الترابط والتركيز ع النقاط المهمة
- 3- تنظيم الفقرات بطريقة ذات معنى
- 4- الاختيار الدقيق للكلمات
- 5- الخلو من الاخطا والكلمات الغامضه (شكل مناسب للتقرير) .

أخيرا : أقدم هذا العمل المتواضع إهداء لقروب الطموح والمثابرة والإصرار في الواتساب (قروب مستوى سابع) وإهداء إلى طلاب الدفعة الماسية ومن يدرس هذا المقرر ، إن أحسنت وأصبت فمن الله وان أخطأت فمن نفسي والشيطان .

أخوكم | سلطان المغيري