

الاختبار الفصلي – الادارة الاستراتيجية ١٤٣٨ هـ

السؤال ١: تؤدي نتائج دراسات عناصر البيئة الخارجية إلى تحديد وبيان:
نقاط الضعف التي يتعين على المنظمة التخلّص منها

الفرص التي يمكن للمنظمة اقتناصها

نقاط القوة التي يتعين على المنظمة تنميتها
أنماط المديرين العاملين بالمنظمة

السؤال ٢: يعد مستوى الأمية من العوامل-----

القانونية

الاجتماعية

الثقافية

الاقتصادية

السؤال ٣: تتعلق ----- بأداء رسالة المنظمة وغاياتها وأهدافها تجاه الفرص والمخاطر البيئية ، ونقاط القوة
والضعف الداخلية:

استراتيجية الإدارة

القرارات الإدارية

القرارات الاستراتيجية

القرارات التشغيلية

السؤال ٤: تعد ----- من الأمور الحيوية إذ أن النجاح في الغد يترتب على دقة متابعة أعمال اليوم وتقويمها
باستمرار:

تطبيق الاستراتيجية

المراجعة الاستراتيجية

صياغة الاستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي

السؤال ٥: تشير ----- إلى المجالات التي يمكن للمنظمة أن تنافس الغير من خلالها بطريقة أكثر فعالية الكفاءة
التشغيلية:

المدير الاستراتيجي

الميزة التنافسية

الكفاءة الوظيفية

السؤال ٦: ----- هي الإطار الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال أنشطتها
ومنتجاتها وعمالها وأسواقها

الاستراتيجية

الفعالية

الرسالة

الرؤية

السؤال ٧: من المتغيرات الواجب دراستها عند تحليل عامل الموارد البشرية.....
حجم ونوع وموقع المصانع

شبكة التوزيع

الظروف المادية والمعنوية للعمل

هيكل الأصول الحالي

السؤال ٨: أي من العبارات التالية صحيحة ؟
تؤدي الغايات الواضحة إلى عدم تحقيق المنظمة لذاتها
تضمن الغايات الواضحة وحدة الغرض داخل المنظمة
تؤدي الغايات الواضحة إلى عدم تركيز جهود الأفراد والوحدات
تؤدي الغايات الواضحة إلى تخصيص الموارد على أسس غير صحيحة

السؤال ٩: وتفيد ----- في استقرار الهيكل التنظيمي ، وتهتم بتدقيق البيانات والمعلومات فيما بين إدارات وأقسام المنظمة:

القرارات الإدارية

استراتيجية الإدارة

القرارات الاستراتيجية

القرارات التشغيلية

السؤال ١٠: تتعلق ----- بتخصيص الموارد على العمليات الفنية المختلفة بما يسهم في جدولة الإنتاج تتعلق
القرارات التشغيلية بتخصيص الموارد على العمليات الفنية المختلفة بما يسهم في جدولة الإنتاج

القرارات الإدارية

استراتيجية الإدارة

القرارات الاستراتيجية

القرارات التشغيلية

السؤال ١١: ----- حلم بعيد المدى لا تلمسه المنظمة حالياً، وتأمل الوصول إليه مستقبلاً

الاستراتيجية

الفعالية

الرسالة

الرؤية

السؤال ١٢: توضح ----- الخطوات المتتابعة لتنفيذ العمل بصورة تفصيلية

القواعد الإدارية

التكتيك

الميزانيات

الإجراءات

السؤال ١٣: يكمن الغرض من دراسة وتحليل نواحي ----- في تقديم دليل مرشد للتعرف على مجالات كل ناحية وظيفية بصورة تفصيلية يمكن أن تكون ذات قيمة في تقييم إستراتيجيات المنظمة

الميزة التنافسية

المدير الاستراتيجي

الكفاءة التشغيلية

الكفاءة الوظيفية

السؤال ١٤: تمثل الأهداف العامة الشاملة: GOALS

ترجمة مهام المنظمة

نتيجة مطلوب تحقيقها في نحو ستة أشهر على الأكثر

معالم لتطبيق المنظمة رسالتها

ارتباطاً وثيقاً باستراتيجية المنظمة

السؤال ١٥ : تعد المؤسسات المالية من العوامل
الاجتماعية
الاقتصادية
القانونية
الثقافية

السؤال ١٦ : يعنى ----- حشد كل الموارد والمصادر المتاحة وتهيئتها لتصبح أعمالاً وأنشطة منتجة
التخطيط الاستراتيجي
صياغة الاستراتيجية
المراجعة الاستراتيجية
تطبيق الاستراتيجية

السؤال ١٧ : ----- هي مجموعة الأوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الإدارية والتنظيمية التي تفتقرن
بجزاءات تفرض على من يخالفونها
التكتيك
الإجراءات
القواعد الإدارية
الميزانيات

السؤال ١٨ : تعنى ----- فعل الأشياء الصحيحة بطريقة صحيحة " Do the Right Things "
الثقافة التنظيمية
الانتاجية
الكفاءة
الفعالية التنظيمية

السؤال ١٩ : تعد تدفق العمل والتشغيل من العناصر الفرعية ل-----
المنافسة
النظام الاجتماعي والثقافة
النظام الاقتصادي
التكنولوجيا

السؤال ٢٠ : يتمثل ----- في قدرة الفرد على الإنتاج إنتاجاً يتميز بأكثر قدر من الطلاقة الفكرية والمرونة التلقائية
والأصالة وبالتداعيات البعيدة كاستجابة لمشكلة أو موقف مثير
التفكير الابتكاري
نظم المعلومات الاستراتيجية
التفكير الاستراتيجي
القرارات الاستراتيجية

السؤال ٢١ : يعتبر التجسس الصناعي من العناصر الفرعية ل-----
التكنولوجيا
النظام الاجتماعي والثقافة
النظام الاقتصادي
المنافسة

السؤال ٢٢ : في مرحلة ----- تمثلت الجهود الاستراتيجية في تحقيق النمو الداخلي
التوجه الاستراتيجي المحدود
التوجه الاستراتيجي المتكامل
التوجه بالتخطيط طويل المدى
التوجه البيئي

السؤال ٢٣ : ليس من الافتراضات الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي:

استقراء الإستراتيجيات البديلة والمناسبة

تحليل البيئة التنافسية التي ستواجهها المنظمة بعد إعادة تنظيمها
بيان وضع المنظمة بين مجموعة المنظمات المثيلة
تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة

السؤال ٢٤ : ----- هي العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات، ولا تخضع لسيطرة إدارة المنظمة

البيئة الخاصة

البيئة المباشرة

تكنولوجيا الصناعة

البيئة العامة

السؤال ٢٥ : يجب أن يتسم ----- بالدقة والتوقيت الصحيح

نظم المعلومات الاستراتيجية

القرارات الاستراتيجية

التفكير الابتكاري

التفكير الاستراتيجي

السؤال ٢٦ : أي مما يلي يعد مثلاً على الرؤية ؟

جامعة رائدة تحقق التميز محلياً وإقليمياً وعالمياً

تقديم حلول مبتكرة للمشاكل غير القابلة للحل

مؤسسة حكومية مستقلة تساهم في دعم مسيرة التنمية في البلاد

إعطاء الطبقة الشعبية فرصة لشراء ما يشتريه الأغنياء

السؤال ٢٧ : جيل تنظيمي إلى آخر

الثقافة التنظيمية

الانتاجية

الكفاءة

الفعالية التنظيمية

السؤال ٢٨ : يطلق على هذه المرحلة (الفترة الساطعة) في دراسات وممارسات الإدارة الاستراتيجية

التوجه الاستراتيجي المحدود

التوجه بالتخطيط طويل المدى

التوجه البيئي

التوجه الاستراتيجي المتكامل

السؤال ٢٩ : يعد النمو السكاني من العوامل-----

القانونية

الثقافية

الاجتماعية

الاقتصادية

السؤال ٣٠ : تعد الموارد وطرق الحصول عليها ومدى اتاحتها من العناصر الفرعية ل-----

النظام الاجتماعي والثقافة

المنافسة

التكنولوجيا

النظام الاقتصادي

السؤال ٣١: يُعنى ----- بتوقع حالة المستقبل والاستعداد لمواجهة متغيرات هذا المستقبل
المراجعة الاستراتيجية
التخطيط الاستراتيجي
تطبيق الاستراتيجية
صياغة الاستراتيجية

السؤال ٣٢: ----- هي قدرة المنظمة على تحقيق الأهداف والاهتمام برعاية مصالح كافة الأطراف ذات
العلاقة بالمنظمة:
الفعالية
الرسالة
الاستراتيجية
الرؤية

السؤال ٣٣: تعبر ----- عن عملية تكيف المنظمة مع بيئتها لتحقيق الغايات التنظيمية وتأكيد بقاء المنظمة:
استراتيجية الإدارة
القرارات الإدارية
القرارات التشغيلية
القرارات الاستراتيجية

السؤال ٣٤: تساعد ----- الواضحة على توجيه الجهود والموارد والاستفادة منها أقصى استفادة ممكنة
الأهداف
التكنولوجيا
فلسفة المنظمة
الغايات

السؤال ٣٥: تشير ----- إلى نقاط القوة والضعف الخاصة بالمنظمة في وظائفها الجوهرية:
الكفاءة الوظيفية
المدير الاستراتيجي
الميزة التنافسية
الكفاءة التشغيلية

السؤال ٣٦: يجب أن تتسم ----- بالتحدي والقابلية للقياس ، والتناسق ، والموضوعية ، والوضوح
الغايات
الأهداف قصيرة المدى
الأهداف بعيدة المدى
الأهداف

السؤال ٣٧: تعنى ----- إيضاح وتمهيد الطريق الذي تعتقد المنظمة أنه سيقودها لتحقيق غاياتها
المراجعة الاستراتيجية
تطبيق الاستراتيجية
التخطيط الاستراتيجي
صياغة الاستراتيجية

السؤال ٣٨: تعد ----- مقياساً مهماً على التنافس وتحسين مستوى المعيشة وقوة مركز المنظمة في
التواجد الإستراتيجي في السوق
الكفاءة
الفعالية التنظيمية
الإنتاجية
الثقافة التنظيمية

السؤال ٣٩ : في مرحلة ----- تركزت دائرة الضوء على العوامل البيئية الداخلية والخارجية
التوجه بالتخطيط طويل المدى
التوجه الاستراتيجي المحدود
التوجه البيئي
التوجه الاستراتيجي المتكامل

السؤال ٤٠ : من خصائص الرسالة الفعالة.....
تعكس مثلاً علماً
تركز على مستقبل أفضل
موضحة لتوجهات المنظمة وغرضها
الاتسجام مع الغايات والأهداف الاستراتيجية

السؤال ٤١ : ----- هي التي تقع في حدود تعاملات المنظمة
البيئة الخاصة
العوامل السياسية
العوامل القانونية
البيئة العامة

السؤال ٤٢ : أي العبارات التالية خطأ ؟
يجب أن يكون هناك تعاون وتناسق بين الأهداف الفرعية للوصول إلى تحقيق الهدف الرئيسي
يجب أن تحرص المنظمة على تقوية الرابطة بين جهد الأفراد ومستوى أدائهم
يجب عدم إعادة النظر في الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية تبعاً للظروف
التعارض بين الأهداف لا يخدم تحقيق الاستراتيجية

السؤال ٤٣ : عد أنماط السلوك المقبولة من العناصر الفرعية ل-----
النظام الاقتصادي
النظام الاجتماعي والثقافة
التكنولوجيا
المنافسة

السؤال ٤٤ : تعد الموارد وطرق الحصول عليها ومدى اتاحتها من العناصر الفرعية ل-----
النظام الاجتماعي والثقافة
التكنولوجيا
المنافسة
النظام الاقتصادي

السؤال ٤٥ : ----- هي: تحديد المنظمة لأغراضها وأهدافها الرئيسية وغاياتها على المدى البعيد وتبني أدوار
عمل معينه ، وتحديد وتخصيص الموارد المطلوبة لتحقيق هذه الأغراض والغايات
الاستراتيجية
الرؤية
الفعالية
الرسالة

السؤال ٤٦ : في مرحلة ----- ظهر ما يعرف باستراتيجية الإدارة
التوجه البيئي
التوجه الاستراتيجي المحدود
التوجه بالتخطيط طويل المدى
التوجه الاستراتيجي المتكامل

السؤال ٤٧ : ----- يهتم بوضعها وتحديدها أعلى المستويات الإدارية بالتنظيم لأنها تحتاج إلى تفكير إستراتيجي ومهارات ذهنية عالية
الأهداف بعيدة المدى
الغايات
الأهداف
الأهداف قصيرة المدى

السؤال ٤٨ : ----- هي النتائج المراد تحقيقها والتوصل إليها على مدى زمني غالباً سنه أو أقل من سنة
الأهداف
الأهداف بعيدة المدى
الغايات
الأهداف قصيرة المدى

السؤال ٤٩ : تشير ----- إلى مجموعة المعتقدات والقيم والرموز والطقوس والتوقعات التي يتقاسمها أعضاء المنظمة وتنتقل من جيل تنظيمي إلى آخر
الإنتاجية
الفعالية التنظيمية
الكفاءة
الثقافة التنظيمية

السؤال ٥٠ : ----- هو كل من يهتم برسم رسالة المنظمة وتحديد غاياتها وصياغة وتكوين الاستراتيجية ويسعى لتطبيقها على مدى زمني بعيد
الميزة التنافسية
الكفاءة التشغيلية
المدير الاستراتيجي
الكفاءة الوظيفية

السؤال ٥١ : ----- هي الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية أو مالية
الإجراءات
التكتيك
الميزانيات
القواعد الإدارية

السؤال ٥٢ : من المتغيرات الواجب دراستها عند تحليل عامل التسويق.....
هيكل الأصول الحالي
الظروف المادية والمعنوية للعمل
شبكة التوزيع
حجم ونوع وموقع المصانع

السؤال ٥٣ : تتأثر المنظمة ----- باحتياجات ودوافع الأفراد المكونين لها
ككيان اقتصادي
كنظام مفتوح
ككيان صناعي
ككيان اجتماعي

السؤال ٥٤ : تعد قوانين المحافظة على البيئة من العوامل-----
الثقافية
الاجتماعية
الاقتصادية
القانونية

السؤال ٥٥ : تهتم----- بالطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف
الكفاءة
الثقافة التنظيمية
الفعالية التنظيمية
الانتاجية

السؤال ٥٦ : يمثل----- الوسائل والطرق التي يمكن من خلالها تنفيذ أحد مجالات الإستراتيجية بصورة تفصيلية
وفي نقاط محددة
التكتيك
الميزانيات
القواعد الإدارية
الإجراءات

السؤال ٥٧ : تمثل المنظمة تجمعاً بشرياً يهدف إلى تحقيق هدفٍ أو أهداف معينة
المنظمة كائن صناعي
المنظمة كائن سياسي
المنظمة كائن بشري
المنظمة نظام مفتوح

السؤال ٥٨ : من مواصفات الرؤية.....
تحقق التكامل بين أجزاء ومكونات المنظمة
طموحة وليست مستحيلة
الارتباط بقيم ومعتقدات المنظمة
مراعاة ديناميكية التنظيم

السؤال ٥٩ : من المتغيرات الواجب دراستها عند تحليل عامل الإنتاج.....
هيكل الأصول الحالي
حجم ونوع وموقع المصانع
شبكة التوزيع
الظروف المادية والمعنوية للعمل

السؤال ٦٠ : يشير----- إلى توافر القدرات والمهارات الضرورية لقيام الفرد بالتصرفات
الإستراتيجية وممارسة مهام الإدارة الإستراتيجية
نظم المعلومات الإستراتيجية
القرارات الإستراتيجية
التفكير الإستراتيجي
التفكير الابتكاري

السؤال ٦١ : أي مما يلي يعبر عن الرسالة؟
كمبيوتر لكل مكتب، وفي كل منزل يستخدم برامجنا لتحقيق الفعالية و القيمة
تصميم وتصنيع وبيع أفضل السيارات في العالم
توفير أعلى جودة على الإطلاق وخدمة المستهلك بطريقة تتسم بالدفاع و الصداقة
السيطرة على سوق الوجبات السريعة في العالم

السؤال ٦٢ : تمثل -----النتائج المراد تحقيقها على مدى زمني متوسط
الاهداف بعيدة المدى
الاهداف
الاهداف قصيرة المدى
الغايات