

" الواجب الثاني "

السؤال 1 / من المتغيرات التابعة لعنصر التسويق كأحد عوامل البيئة الداخلية :
الآلات

هيكل راس المال

اتحادات العمال

لا شيء مما سبق

السؤال 2 / ترجع اهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية الى :

التعرف على نقاط القوة

التعرف على المهارات المتاحة

التعرف على نقاط الضعف

كل ما سبق

السؤال 3 / يعتبر الركود الاقتصادي الموجود في احدى الدول بالنسبة لاحد البنوك :
نقطة ضعف

مزيج من الفرص والتهديدات

نقطة قوة

لا شيء مما سبق

السؤال 4 / يعتبر قصور سياسات الاختبار والتعيين بأحد المنظمات :

نقطة ضعف

نقطة قوة

نقطة تهديد

لا شيء مما سبق

السؤال 5 / من المتغيرات التابعة لعنصر الافراد كأحد عوامل البيئة الداخلية :

مزيج المنتجات

اخلاقيات الادارة العليا

هيكل الاصول

لا شيء مما سبق

السؤال 6 / من العوامل الداخلية للمنظمة والواجب دراستها وتحليلها :
العملاء

الانتاج والعمليات الفنية

المنافسون

كل ما سبق