

المحاضرة الاولى	
شهد المجتمع الانساني طفرة هائلة في نمو وتطور وسائل الإعلام ووسائل الاتصال	خلال القرن ٢٠ وبداية القرن ٢١ تطور وسائل الاعلام والاتصال
مسميات متعددة على العصر الذي نعيشه	عصر السماوات المفتوحة عصر الفضائيات
اهم المفاهيم العلمية في علم اجتماع الاعلام	مفهوم الاعلام مفهوم الاتصال مفهوم الدعاية مفهوم الرأي العام
علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الاعلام والاتصال من بين هؤلاء العلماء	تارد- روبرت- لازرفيلد- شارلز- شرام .. وغيرهم
مفهوم الاعلام	من المفاهيم الحديثه والمهمه في نفس الوقت
الاعلام يتضمن	التثقيف نقل المعلومات نقل الاخبار والاحداث تشكيل الرأي العام التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع
الفرق بين التعليم والاعلام	
التعليم	الاعلام
<ul style="list-style-type: none"> الوظيفة الاساسية للتعليم هي استمرار التراث العلمي والادبي يقدم التعليم معلومات ثابتة وحقائق مؤكدة 	<ul style="list-style-type: none"> يهتم في اغلب الاحوال بقضايا الساعة يهتم بالمشكلات التي تحدث تعدد وجهات النظر
كلا من التعليم والاعلام	يتكاملان في تحقيق التغير الاجتماعي
مفهوم الاتصال	عملية انتقال المعلومات والافكار والاتجاهات والعواطف من شخص او جماعة الى شخص او جماعة اخرى من خلال (الرموز)
الاتصال الفعال	الاتصال الذي يصل من خلاله (المعنى) الذي يقصده المرسل بالفعل الى المستقبل
اساس الاتصال	هو التفاعل الرمزي بين البشر وتمثل (اللغة) المحور الاساسي للاتصال الانساني
الدعاية	هي طريقة لتوجيه سلوك الناس حينما تكون هناك مسائل او موضوعات متعارضة او محل خلاف
عرفت الدعاية	منذ الاف السنين
حظي مفهوم الدعاية باهتمام واضح من جانب الباحثين	منذ الحرب العالمية الاولى
الايحاء	هو العنصر الاساسي في الاعلان
الاعلان	يهدف الى الترويج والتسويق للسلع والمنتجات وهو هدف تجاري
ظاهرة الرأي العام	ظاهرة قديمة وجدت منذ ان وجد الانسان في مجتمع منظم
دراسة الرأي العام ظاهرة اجتماعية لم تتبلور	الا خلال النصف الثاني من القرن العشرين
ادت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الاعلام الى	تيسير جمع المعلومات والاخبار والتعامل معها وتفسيرها وتحليلها واتاحتها لأفراد المجتمع
يعد تطور وسائل الاتصال	ظاهرة متعددة الابعاد تنسم بالنسبية ترتبط بدرجة تطور المجتمع
الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة يشير الى مجموعة جديدة للبرامج في	الاذاعة والتلفزيون
الاعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة يتم من خلال	اجهزة الحاسب
الاعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة وفيها يتم	تبادل المنافع بين الاعلام القديم والجديد
الاتصال	احد الظواهر الاجتماعية التي اثرت تأثيرا كبيرا في التفكير والسلوك والمواقف والعمليات الاجتماعية
العمليات الاجتماعية كالتعاون والصراع والتوافق	تتم عبر الفعل الاتصالي وهي (العمليات)

المحاضرة الثانية	
قديم قدم الوجود الانساني ذاته	يذهب علماء الاجتماع والمؤرخون الى ان الاتصال الانساني بمعناه الواسع
الجماعة الانسانية الاولى	عملية الاتصال قامت عليها
نتيجة تحرك جماعات من البشر . تجمعهم لمواجهة ظروف الطبيعة القاسية . الاحطار التي اعترضتهم في الفترات الاولى من تاريخ البشرية .	ظهرت وسائل الاعلام (الاتصال) في المجتمع الانساني الاول
طور الانسان طرق مبتكرة لتخزين المعرفة ونقل المعلومات فاشارات الدخان ودقات الطبول كانت الاذاعات الاولى .	الاذاعات الاولى
اللوحات الحجرية	المكتبات الاولى
غدت وسيلة مهمة للإعلام	الرسائل
كانوا ينشرون اوامرهم الى اقاصي الارض فكانوا يكتبون اوامرهم واخبارهم على (ورق البردي) ويرسلونها الى كل مكان كما كانوا يأمرهم بنقش هذه الاوامر على جدران (المعابد) ليقرأها الناس ويكونوا على علم بها	الفراعنة اتبعهم الصين واليونان وروما
كان للحمامات العامة التي يرتادها الناس اسبوعياً دور اعلامي في مصر القديمة واثينا وروما	الحمامات العامة
ثمة اتصال شائع هو (اذاعة الاخبار) في الميادين العامة على الجماهير المجتمعة	في اليونان
عرفوا نوعاً من (صحف الحائط)	الرومان
كان (للقصيدة الشعرية) دوراً هاماً فيها	الجزيرة العربية
في نهاية القرن ١٩ وبداية القرن ٢٠	ظهرت بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلم النفس اهتمت بقضايا الاعلام
اسهم في مفهوم (الضمير الجمعي) : وهو يلمس بعد هام في عملية الاعلام والاتصال وهو الجمهور المستقبل .	اميل دور كايم
له عدة اسهامات مهدت الطريق لادراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الاعلام الجماهيري الاتصال في المجتمع من خلال (دراساته الامبريقية)	تارد
اعتقد ان وسائل الاعلام لعبت دوراً مهماً في نشر (عدوى الانحراف) في القرن ١٩	
لفت الانتباه نحو العمليات الاجتماعية التي مر من خلالها اشكال السلوك وطرق التفكير من جماعه الى اخرى وذلك من خلال نظريته الشهيرة التقليد	
مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام	
مدعمه بشرح أخوي / أبو خالد الحكمي	
<ul style="list-style-type: none"> ■ شهد كارتئين كساداً اقتصادياً و حرباً عالمية ثانية . ■ تأثير الراديو والسينما . ■ التوجيه وتحقيق أهداف المجتمع . ■ الملاحظات الإمبيريقية، . 	المرحلة الأولى أم الكوارث الإمبيريقية متأثرة بالراديو والسينما بدأت في القرن العشرين
<ul style="list-style-type: none"> • السسيولوجية . • دخول التلفزيون في منتصف القرن العشرين . • تهتم بوظائف الإعلام . • المقارنة . • التأثير الاتصالي ، وجماهير المتلقين ، ومضمون الرسائل . • البحث العلمي . • دراسة روبرت ميرتون في منتصف القرن العشرين عن: <ul style="list-style-type: none"> ◀ الإقناع . ◀ دراسة الحالة . 	المرحلة الثانية المتأثره اهتمت بالمقارنه وتطبيق مناهج البحث العلمي (في منتصف القرن العشرين)
<ul style="list-style-type: none"> ■ تأثير الصحافة والتلفزيون . 	المرحلة الثالثة النفاذه تهتم بالصحف والتلفزيون وتنقد اللي اسبقوها

<ul style="list-style-type: none"> ■ نقد المرحلة السابقة . ■ الدراسات الوصفية. 	<p>وتحب الوصف (في أواخر القرن العشرين)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ انهيار الاتحاد السوفيتي ■ العولمة والقريبة الكونية ■ حدوث تطور تكنولوجي . ■ البحوث والرؤى النظرية . ■ فكرة الإعلام والعولمة . ■ الثقافة الاستهلاكية ■ الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات . 	<p>المرحلة الرابعة المتطورة الروسية تحب الاعلام والعولمة وساكنه في القريه الكونيه متأثرة بالثقافة الاستهلاكيه وتروج لمنتجات الشركات بدأت مع نهاية القرن الماضي</p>
<p>➤ هناك علاقة بين التطورات التكنولوجية ونمو وسائل الإعلام</p> <p>➤ ارتباط تطور الإعلام بالتطورات الاقتصادية</p> <p>➤ الاهتمام الاجتماعي بقضايا الإعلام في المجتمعات العربية قد بدأ متأخراً .</p>	<p>من خلال مراحل التطور السابقة يتضح :</p>
<h3 style="color: red;">المحاضرة الثالثة</h3>	
<p>حدد عناصر اساسية لعملية الاتصال في عبارة شهيرة له مكونة من عدة اسئلة - من يقول؟ماذا يقول؟كيف يقول؟ لمن يقول؟باي تأثير؟</p>	<p>هارولد لازويل</p>
<p>المرسل - الرسالة- رسائل الاتصال الجماهيري (التلفزيون الاذاعه) المتلقي(الجمهور) - التأثير</p>	<p>تتكون عملية الاعلام من عدة(عناصر)</p>
<p>يمثل الحلقة الاولى في العملية الاعلامية .</p> <p>يقوم بدور اساسي وحيوي .</p> <p>مؤثرا في حياة الجماهير من خلال الرسائل الاعلامية .</p> <p>المحافظة على قيم المجتمع وبنيته .</p> <p>وتحقيق الاجماع والاتفاق .</p>	<p>المرسل</p>
<p>المساحه في الصحف .</p> <p>الزمن في الاذاعه والتلفزيون</p>	<p>والضغوط المهنية</p>
<p>التحيز والانتفاء الطبقي</p> <p>موضع ثقة الشخص الذي توجه اليها الرسالة</p> <p>يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءه الجيده والكتابة</p> <p>يتسم ببعض السمات النفسيه كقدره على الاقتناع وتقديم الحجج</p>	<p>الاعتبارات الذاتية المؤثرة على المرسل</p>
<p>وعى بوسيلة الاتصال التي يستخدمها</p>	<p>السمات الواجب توافرها في (المرسل)</p>
<p>هي عصب عملية الاتصال والاعلام</p>	<p>الرسالة</p>
<p>هو الهدف الاساسي لعملية الاعلام</p>	<p>توصيل المعنى</p>
<p>هو الهدف النهائي</p>	<p>التأثير</p>
<p>مكتوبه - مرئية - مسموعة</p>	<p>يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها الى المتلقي الى رسالة</p>
<p>يشير الى كل المعاني التي يريد المرسل ان ينقلها الى المستقبل عن طريق استخدام(الرموز اللفظية والمصورة والاشارات والحركات)</p>	<p>مضمون الرسالة</p>
<p>صياغة الرسالة في (رموز)</p> <p>تحديد الادلة التي سيقدمها والتي سيستبعدها</p> <p>توضيح الحجج التي يجب ان يسهب فيها</p> <p>تحديد نوعية الاستمالة هل هي عاطفيه عقليه قويه</p>	<p>حينما يقدم المرسل رسالته عليه ان يقوم</p>
<p>المضمون اللغوي</p> <p>المضمون التصويري</p>	<p>-تنقسم الرسالة من حيث المضمون</p>
<p>يعتمد الاتصال بصورة اساسية عليها .</p> <p>عدم نجاحها سببين :</p> <p>تعتمد على اكثر من معنى</p> <p>قد تعجز عن التعبير عن المعاني والمشاعر الانسانيه في هذه الحاله قد يستعين الانسان بوسائل اخرى مثل(تعبيرات الوجه-والحركات والاشارات)</p>	<p>اللغة</p>
<p>كانت من اول وسائل الاتصال</p>	<p>الرسم والصور</p>

وسائل الاتصال الجماهيري وخاصة التلفزيون	(الصورة) تلعب دورا هاما في
الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة	القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة
الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل	
الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة	العوامل (المؤثره) في الرسالة
المحاضرة الرابعة	
الى كل الوسائط الادوات والرسائل غير الشخصية .	يشير مصطلح وسائل الاعلام الجماهيري بوجه عام
متصل بالوسائل الفنية للنقل والاتصال	يتضمن تعريف (وسائل الاعلام الجماهيري) الى جانبين
متصل بالجمهور	
يشير الى العملية التي يتم بواسطتها الاتصال المنظم والمدروس والذي يقوم على اساس ارسال رسالة علنية وعامة صادرة عن مؤسسه للاتصال الجماهيري وتهدف الى احداث تغيير في استجابة الجمهور	مصطلح الاتصال الجماهيري
مخترع الطباعة - منتصف القرن ١٥	الالمانى جوتنبرج
حسب شكل الرسالة مسموعة - مقروءة - مسموعة مرئية	استعمال الحواس الانسانية
حسب درجة الاداء	تصنيفات وسائل الاعلام الجماهيري
وسائل سريعة الاداء كالتلفزيون والاذاعة	
وسائل بطيئة الاداء كالمجلات والصحف	
تعود الى منتصف القرن ١٥ حينما اخترع جوتنبرج المطبعة ذات الحروف المعدنية	بداية الاتصال المطبوع
خلال القرنين ١٥ و ١٦ ميلادي	ظهرت (مكاتب اخبارية)
دورا مؤثرا في تطور الصحافة .	لعب انشاء مرفق البريد
اثر كبير في انتشار الصحافة	ظهور الوسائل العلمية الحديثه
ادى الى تخفيض اسعارها مما زاد من توزيعها وانتشارها	استغلال الصحف في الاعلان
هي مهنة من يجمع الاخبار والاراء وينشرها في صحيفة او مجلة	الصحافة
هي مجموعة صفحات تصدر (يوميا) او في مواعيد منتظمة وتتضمن اخبار السياسه والاقتصاد والاجتماع والثقافة	الصحيفة
هي وسيلة اعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري	الجريدة
تعد الوسائل المطبوعة افضل بكثير للوصول الى الجماهير المتخصصة	من مميزات (الصحافة)
ساعدت الوسائل المطبوعة على انتشار التعليم	
باهظت التكاليف	عيوب الصحافة
يتراجع دورها في المجتمعات التي تنتشر فيها الامية	
البطء في نقل الاخبار	
◀ هي مطبوع دوري الصدور اما اسبوعيا او نصف شهري او شهريا او ربع سنوي او نصف سنوي مصورا او غير مصور ويحوي مجموعة من الموضوعات المتنوعة	المجلة
◀ تعد المجلة من الوسائل الإعلامية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة تنوع مادة التحرير	
◀ يغلب طابع التنوع في الموضوعات وليس الاخبار .	
بالأخبار	الصحيفة تهتم
المحاضرة الخامسة	
الى نهاية القرن ١٩ ميلادي	تعود التجارب الاولى التي اجريت من اجل (نقل الصوت عبر الاثير)
في بداية القرن ٢٠ نجح في اتمام اول ارسال لاسلكي	ماركوني
في عام ١٩٢٠م	الاذاعة أصبحت حقيقة واقعية
الولايات المتحدة الامريكية	اول دولة اجريت فيها تجارب في حقل نقل الصوت عبر الاثير
بدأ في عام ١٩٢٠ في بنسلفانيا بتشغيل اول محطة راديو	فرانك كونراد
تم انشاؤها بعد ظهور الإذاعة في امريكا في اوائل القرن ٢٠	هيئة الأذاعة البريطانية b.b.c
في فرنسا والمانيا	بدأ البث الاذاعي
في عام ١٩٣٥م	بدأت محطات الإذاعة في الانتشار

اخذت محطات الاذاعة في الانتشار حول العالم	منذ عام ١٩٦٠م
مزايا الاذاعة	<ul style="list-style-type: none"> ◀ سعة الانتشار . ◀ السرعة الفائقة. ◀ اقوى من الرساله التي تنتقل بالاتصال المباشر. ◀ رخص الثمن. ◀ تخاطب الاذن
التلفزيون	يرجع اختراع التلفزيون الى العالم البريطاني جون بيرد في القرن ٢٠ تراجع دور الاذاعة بعد اختراع التلفزيون اصبح في فترة وجيزة اهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا من هيئة الاذاعة باستخدام استديوهات (بيرد) في عام ١٩٢٩م
انطلقت اول اذاعة تلفزيونية بريطانية	عام ١٩٣٦م لم تتجاوز مدة الارسل ٣ ساعات
اول ارسال تلفزيوني منظم في بريطانيا	بدأ البث التجريبي في عام ١٩٣٩م
اختراع التلفزيون في (الولايات المتحدة)	يجمع المنظور بالسموع ويستغل الصوت والصورة
مزايا التلفزيون	<ul style="list-style-type: none"> ◀ يقدم مادة اعلامية في نفس زمن حدوثها. ◀ تأثير اكبر واكثر من الصحافه والراديو في عملية (الاعلان) . ◀ يخاطب حاستي (السمع والبصر) . ◀ يتسم بالانيه . ◀ من خلاله نتعرف على ثقافات الشعوب وتوحيد الآراء والافكار
عيوب التلفزيون	<ul style="list-style-type: none"> ◀ اقتقاده الى رجع الصدى ◀ يرى البعض انه يساعد على التفكك الاسري
المحاضرة السادسة	
الجمهور	هو العنصر الرابع في سلسلة عملية الاعلام المترابطة والمتداخلة حظي ككل عناصر الاعلام الاخرى باهتمام الباحثين في سيولوجيا الاعلام هو الهدف المتوجهة اليه (الرسالة)
لعبت وسائل الاتصال الجماهيري	دورا بارزا في ابتعاد الناس عن ثقافتهم الاصلية
تصنيفات جمهور وسائل الاعلام	الخصائص الاولية ، الخصائص النفسية ، الاحتياج للمعلومات
العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة	العمر ، النوع ، التعليم ، الموقع الجغرافي ، البناء الاجتماعي ، الثقافة
بلومر	يذهب الى ان هناك عناصر اذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور وهي (عضوية الجمهور- مكون من افراد مجهولي الاسم- مفكك جدا- لا يوجد تفاعل)
انواع الجمهور	الجمهور العام . الجمهور الخاص . الجمهور المفترض . الجمهور لمتعرض . الجمهور الفعلي .
الجمهور الخاص	هو الجمهور الذي يجمع افراده بعض الاهتمامات او الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور
الجمهور المفترض	هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال الرسائل الاعلاميه لوسيله معينه
الجمهور المتعرض	هو الذي يتلقى الرسالة الاعلامية بصرف النظر عن ادراكها وعن الموقف الذي يتخذه
المحاضرة السابعة	
التأثير الاعلامي	هو ان تجعل الاخرين يطيعونك او يذعنون لك
التاثير	هو النتيجة النهائية من عملية(الاتصال والاعلام)
اشكال التأثيرات	تغييرات في : معلومات المتلقي . اتجاهات المتلقي .

السلوك العنفي او الفعلي .	بحوث(التاثير) التي اعتمدت على التجريب والمناهج العلمية
لم تبدأ الا في بداية العشرينات من القرن الماضي	صُممت بحوث وقياسات وطرق احصائية لدراسة اثار الاعلام
في القرن العشرين	تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية
نتيجة اتساع نطاق البحوث الامبريقية أواخر الأربعينيات والخمسينات	استفادت بحوث(التاثير)
من نتائج وبحوث ونظريات علم النفس وعلم الاجتماع	ازداد الاهتمام ببحوث (التاثير) وخاصة استطلاعات الرأي
مع الحرب العالمية الثانية	علم النفس
قدم العديد من النتائج حول العناصر والعوامل التي تتحكم في (سلوك الانسان) وتلعب دورا مؤثرا في عملية(التاثير) .	علماء النفس والاجتماع
توصلوا الى حقيقة هامه وهي ان سلوك الانسان ليس بالأمر البسيط او اليسير	ترجع قوة تأثير(الاتصال الشخصي)
الى انه اتصال اكثر مرونة	فعالية تأثير وسائل الاعلام الجماهيرية تزيد
عندما تدعمها الاتصالات الشخصية المباشرة .	لازر سفيلد وزملاءه
دراسة عملية (التاثير في الاعلام)	
المحاضرة الثامنة	
المجتمع الرأسمالي	كان ظهوره الدافع الاساسي لتحليل الاجتماعي للتغير
يعرف بانه اوضاع جديدة تطرأ على البناء الاجتماعي والعادات وادوات المجتمع	قاموس علم الاجتماع التغير الاجتماعي
يرى عالم الاجتماع الفرنسي في كتابه المجتمع والثقافة ان التغير الاجتماعي يشير الى ان اعدادا كبيره من الناس يمارسون اعمالا ويقومون بانشطه اليوم تختلف عن تلك التي مارسوها هن واباؤهم	فرانسيس ميريل
في العصر الحديث بصوره اكبر	زادت سرعة التغير الاجتماعي
تهدف الى التنقيف والاحاطة بالمعلومات	الاعلام منهج وعملية
اهم مصادر التوعية	الاعلام
مقاومة الشائعات	المهام والانشطة في تحقيق دور الاعلام في التوعية
ابرار الشخصية القومية	
ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه	
تطوير القيم الاجتماعية	
هي نتاج تفاعل الانسان مع عناصر بيئته الاجتماعية والثقافية والطبيعية	الشخصية
ويسمىها الانثروبولوجيون (الطابع القومي للشخصية)	الشخصية القومية
الثقافة والبناء الاجتماعي يلعبان دورا في تشكيل شخصية الفرد	تعريف الشخصيه القومي
هي مجموعة الخصائص المميزه للشخصية الناتجة من العناصر الثقافية والبناءات النظامية التي تكفي لتميز مجتمع عن غيره من المجتمعات	الاخلاق
تمثل جوهر الشخصية القومية	
يقصد بها: القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة تاريخية معينة	
	نشر القيم الاجابية
تلعب وسائل الاعلام دورا مهما في (ابرار الشخصية القومية)والكشف عن معالم تميزها	
المحاضرة التاسعة	
يعد موضوع التنمية واهدافها ومعوقاتها من اكثر الموضوعات شيوعا	في التراث السيبيولوجي
يرى انها العملية التي بمقتضاها يتم توجيه الجهود لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية لمساعدتها على الاندماج في حياة الامة	تعريف هيئة الأمم المتحدة للتنمية
الاعلام وتحقيق الوعي باهمية التنمية	دور الاعلام في عملية التنمية
الاعلام وقضية الاميه	
الاعلام وقضية الوعي الصحي	
الاعلام والتنمية الاقتصادية	
تتيح الانفتاح على العالم	يلعب تحقيق الوعي باهمية التنمية عدة ادوار منها

توسع من افق الافراد تعمل على اكساب الافراد القدره على تصور الذات عملية الاقناع واتخاذ القرار يمثل الاعلام تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير	
نشر المشكلة والتعريف بابعادها على التنميه حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع	دور الاعلام في (محو الامية)
المحاضرة العاشرة	
حاول ان يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الاعلام والاتصال الجماهيري لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الاعلام الوظائف التي يقوم بها الاعلام ومؤسساته : السيطرة على البيئة او مراقبة البيئة وحدة المجتمع او ما يعرف بالارتباط نقل التراث الاجتماعي	هارولد لازويل
اهتم بالمهمه التوجيهيه الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر الاتصال الجماهيري المنظم	تشارلز رايت
يرى ان وظائف الاعلام تقوم بعدة وظائف وهي وظائف تتعلق ب :- ◀ المرسل (الاعلام - التعليم - الامتاع - الاقناع والوصول الى الاجماع) . ◀ المتلقي (الفهم - التعلم - الاستمتاع - الاقناع واتخاذ القرار)	(شرام)
يتفق كل منهم على ان وظائف الاعلام تتمثل في الوظائف التي تحدث عنها (هارولد لازويل) التي تتمثل في مراقبة البيئة ووحدة المجتمع ونقل التراث . ◀ اضافوا وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة وهي : ▪ منح المنزلة ▪ فرض الانماط الاجتماعية	لازارسفيد وميرتون
الاعلام - التنشئه - الحفز - المناقشه والحوار - التعليم - التثقيف - الترفيه - التقارب الاجتماعي ووظائف الاعلام ووسائل الاتصال	اليونسكو
➤ تزويد الجماهير بالمعلومات ➤ مسؤوليات الاعلام تجاه القيم ➤ المسؤوليات الاخلاقية ➤ الارتقاء بالذوق العام لافراد المجتمع	مسئوليات الاعلام والتزاماته
المحاضرة الحادية عشر	
السلطة والمسؤولية باعتبارهما ادوات (للضبط الاجتماعي) والتي تقوم اساسا على النشاط الزراعي في الدراسة المفصلة لكل ابعاد الحياة الاجتماعية ووضع الاسس الاعلامية في كافة الوسائل بإحداث التغيير المقصود يهتم بدراسة (الجماعات والعلاقات الاجتماعية) سواء كان الاهتمام بدراسة المدينة على اساس تطور المدينة او التعرف على مشكلاتها	يهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة يهتم بدراسة المجتمعات الريفية يشترك علم اجتماع الاعلام مع علم الاجتماع الريفي علم اجتماع الاعلام وعلاقته بالاجتماع الحضري
ان الاعلام كنظام اجتماعي قائم على علاقات اجتماعيه مباشره او غير مباشره يشمل العديد من الابعاد التي تلعب دورا هاما في كافة نواحيها تعتبر جزءا حيويا وهاما من عمل كل مصنع او منشأة صناعية	الحياة الحضرية العلاقات العامة
الابعاد السوسولوجيه للاعلام في مجتمع المصنع التقافه عن طريق تحليل(البناء الاجتماعي للمجتمعات البدائية او شبه البدائية) .	يشترك علم اجتماع الاعلام والصناعي التركيز على تهتم الانثروبولوجيا بدراسة
يركز اهتمامه حول(الفرد)في تفاعله مع البيئة التي يعيش في نطاقها يستفيد من دراسات علم النفس وموضوعاته من ناحيتين هما : ▪ التعرف على اعماق النفس البشريه ▪ التعاون الضروري بين العلمين في دراسة موضوعات محدده	علم النفس علم الاجتماع

علم النفس الاجتماعي	يجمع بين علمي النفس والاجتماع
تنطبق علاقة علم النفس بالاجتماع العام على علم اجتماع الاعلام	باعتباره احد فروع علم الاجتماع العام خاصة في قيامه بالتعرف على ابعاد الوظيفة التربوية للاعلام
علم الاقتصاد	يهتم بالجانب(المادي) من المجتمع وثقافته
يعرف البعض علم الاقتصاد بطريقة شمولية	بانه علم الثورة
البعد المجتمعي	العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
الهدف العملي من العلم	العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الانتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع
يعتبر علم اجتماع الاعلام	وسائل الاعلام لبت دراسته تأثيرا وتأثرا داخل المجتمع
المحاضرة الثانية عشر	
مجالات الدراسة في علم اجتماع الاعلام المجال الداخلي يرتكز على (٣) ابعاد يمكنها ان تلقي الضوء على المنظور السوسولوجي	<ul style="list-style-type: none"> ■ البناء الاجتماعي ■ العلاقات الداخلية ■ وظائف الاعلام
شقين اساسيين يشكلان معا مجال الدراسة في علم اجتماع الاعلام	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مجال داخلي ❖ مجال خارجي
يبتعد المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الاعلام بالاهتمام (بالقطب الاول)	<ul style="list-style-type: none"> ■ المرسل ■ مشتتات المجتمع ■ بنائه الاجتماعي
علم اجتماع الاعلام علم نظري يعني باستخدام البناء الاجتماعي	المبادئ السوسولوجية في دراسة وحدات البناء الاجتماعي والاعلامي يعتبر ترتيبا للاوضاع او المراكز او شبكه من العلاقات بين الاشخاص او الفاعلين
من اهم نتائج (البناء الاجتماعي)	ضرورة ايجاد التماسك الترابط بين الروابط التخصصات في مجتمع العمل على اختلاف انماطه
دراسة البناء الاجتماعي لمجتمع الاعلام على اختلاف انواعها باعتبارها احد	انماط الوحدات الاجتماعية او التنظيمات التي يتكون منها المجتمع ذاته
هناك ٣ عمليات للعلاقات الداخلية	<ul style="list-style-type: none"> ➤ التعاون ➤ التنافس ➤ الصراع
وظائف الاعلام	<ul style="list-style-type: none"> ◀ يتولى الاعلام (وظيفة سكيولوجيه او نفسيه) ◀ يقوم الاعلام ببث قيم التوحد الاجتماعي ◀ يقوم الاعلام بوظيفة (المحافظة على اعضاء المجتمع) ◀ تقوم وسائل الاعلام عموما بتوفير (اغلب المعلومات المتعلقة بالظروف المحيطة بالمجتمع وتجميعها في نشرات الاخبار)
المحاضرة الثالثة عشر	
المجال الخارجي لعلم اجتماع الاعلام يركز على	العلاقة التأثيرية التي تربط الاعلام بالمجتمع
يعدون من مجالات خارجيه في دراسة علم اجتماع الاعلام	<ul style="list-style-type: none"> ➤ الاسرة ➤ المدرسة ➤ الامن الاجتماعي ➤ الجمهور
المحاضرة الرابعة عشر	
اهداف علم اجتماع الاعلام	<ul style="list-style-type: none"> ■ الوصف الواقعي ■ التعرف على مكونات البناء الاجتماعي ■ دراسة الوظائف الاجتماعية ■ البحث في الظاهرة الاجتماعية ■ التغيير التكنولوجي والاعلام ■ الاعلام والمشكلات الاجتماعية

• الى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الاساسي • تقرير ابعاد الواقع الاجتماعي • وصف وتحليل الحقائق الاجتماعية	يهدف علم اجتماع الاعلام
الموضوعات الاساسية لعلم اجتماع الاعلام	يدخل موضوع (البناء الاجتماعي) لمنظمات الاعلام ضمن
السوسيولوجيه بصفه عامه	تعد دراسة المشكلات الاجتماعية بعدا جوهريا في الدراسات