

الواجب الثالث

❖ من الأنشطة المساندة في نموذج سلسلة القيمة ليورتر

- خدمة العملاء

- العمليات

- ادارة الموارد البشرية

- التسويق والمبيعات

❖ نظم تعمل على مراقبة النشاطات المختلفة والمعاملات التجارية في المنشأة.....

- نظم المستوى الاستراتيجي والتكتيكي

- نظم المستوى التكتيكي

- نظم المستوى التشغيلي

- نظم المستوى الاستراتيجي

❖ نظام معلومات محوسب يعالج و يسجل البيانات الناتجة عن أحداث مبادلات الأعمال الروتينية اليومية الضرورية لإدارة الاعمال.....

- نظام دعم القرار (DSS)

- نظام معالجة المعاملات (TPS)

- نظام المعلومات الادارية (MIS)

- نظام الدعم التنفيذي (ESS)

❖ تستخدم المنظمة مفهوم المنظمات الشبكية (Networked Enterprise) في مجال.....

- ادارة الموارد البشرية

- خدمات الدعم والتنسيق الاداري

- تحسين عمليات الأعمال الداخلية

- تطوير التكنولوجيا

❖ استراتيجية تستند على أساس اختيار مجال تنافسي في داخل قطاع الصناعة أو نشاط أعمال بحيث يمكن التركيز على جزء معين من السوق و تكثيف نشاط المنظمة التسويقي في هذا الجزء و العمل على استبعاد الآخرين و منعهم من التأثير في حصة المنظمة السوقية

- استراتيجية قيادة قلة التكاليف

- استراتيجية التمييز

- استراتيجية التركيز

- استراتيجية التمكين

❖ هو الأثر الناتج عن تشكيل حزمة من الارتباطات الجديدة بين أنشطة أو مجالات أعمال في داخل المنظمة.....

- قلة التكاليف

- التمييز

- التعاضد

- التركيز

❖ هي الأنشطة المرتبطة بدعم إدارة التسويق وتحفيز المبيعات وتقديم خدمات ما بعد البيع للزبائن

- الامدادات الداخلية

- العمليات

- خدمات الزبائن

- التسويق والمبيعات

❖ نظم معلومات تبين الطريقة التي تسهل على تكنولوجيا المعلومات تقديم المنتج الذي يرغب به المستهلك في المكان والزمان الصحيح

- نظم معلومات التصنيع والانتاج

- نظم معلومات الموارد البشرية

- نظم معلومات المحاسبة والمالية

- نظم معلومات التسويق والمبيعات