

المباشرة الأولى للطلاب

*. تلخيص Wael_212 *

- ♣ ذكر أن المحاضرات المباشرة مهمة بالنسبة، ويطلب تبليغ جميع الطلبة بأهمية
- ♣ حضور المحاضرات القادمة.
- ♣ ذكر كيفية التواصل معه سواء عن طريق الإيميل أو التويتر أو هاتف الجامعة.
- ♣ تكلم عن مسابقة لدى الجامعة تحت عنوان " تسويق التمور الفاخرة " وطلب
- ♣ نشرها والمشاركة فيها، وبيّن أن جائزة المركز الأول هي ١٠,٠٠٠ ريال.
- ♣ ذكر أن مقرر إدارة الأعمال الصغيرة يعتبر من أهم المقررات.
- ♣ ذكر أن الفكرة هي بداية لكل عمل.
- ♣ تكلم بشكل مبسط عن قمع الريادة.
- ♣ بالنسبة للمقرر : ذكر الدكتور أن مذاكرة المحتوى والاستماع للمحاضرات
- ♣ المسجلة وحل أسئلة الأعوام السابقة للإستئناس بها هو الطريق الأمثل.
- ♣ في المحاضرات المباشرة القادمة سيتكلم الدكتور عن الريادة.

المباشرة الأولى للطالبات

. تلخيص Moon.

♥ تطرق إلى موضوع المسابقة المطروحة بموقع عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد، وأشار بالأهمية المشاركة بها بالتعاون مع شركات التمور .



♥ وضح أن مادة إدارة الأعمال الصغيرة هي مادة سهلة وجميلة وتفتح لنا آفاق في إدارة الأعمال والمشاريع الشخصية .

♥ تطرق لأهمية المادة وأنها من أهم المواد التي يدرسها الطالب ، وهي أداة لتحقيق الذات ، وأنها تعني الرؤية

♥ تطرق لمحاضرة ألقاها وهي بعنوان (قمع الريادة) وأشار لمدى أهمية المحاضرة وأنه سوف يعرضها بالمحاضرات المباشرة القادمة .

♥ ذكر أهمية الريادة بخطواتها .

♥ ذكر أنه (قائد فريق طموح لريادة الأعمال) وأنه يقدم المساعدات لأصحاب المشاريع الصغيرة وأكد أهمية زيارة الجامعة ومرفقاته من مكنتبات ومقابلة دكاترة الجامعة والاستفادة منها .

♥ كذلك أنه مستعد للقاء بمن يملك مشروع أو فكره وأنه يقدم المساعدة والعون بتدعيم هذه المشاريع وتطويرها

♥ وتطرق لمشروع عرض عليه بإسم فورتكوزا فكون معه فريق عمل متكامل وكان قائد للمشروع

♥ ذكر بعض الشركات الناجحة وهي: أوبرا : فهي تقوم بعملية توصيل ولا تملك سيارة
علي بابا : لا يملك أي مستودع لتخزين البضائع ، الفيس بوك : لا يملك المحتوى بل يملكه الآخريين ويملك المليارات .

الأفصح للحاسبية

المباشرة الثانية للطلاب

*. تلخيص Wael_212 *

★ تحدث عن قمع الريادة ويتكون من :

- الفكرة : لابد أن تكون خلاقه وتضيف للرائد وذات قيمة مضافة للاقتصاد.
- إمكانية النجاح : التعرف على مدى قبول المنتج.
- عمل التحليل الفني للمشروع
- عمل التحليل المالي للمشروع
- بناء هوية المشروع : تعتبر من أهم الأمور.

★ ينتج عن قمع الريادة التالي :

- تكوين فريق عمل
- خطة العمل
- التواجد الالكتروني وأتمتة نظم العمل
- دراسات احتياجات ومتطلبات السوق بشكل مستمر

★ تحدث عن مشروع " حلى الفواكه " لأحد طلبة إدارة الأعمال.

★ تحدث عن برنامج " جرب مشروعك ".

★ تحدث عن التحليل الاستراتيجي والفرق بينه وبين التحليل الاستراتيجي للمنظمة، وأنه لا يوجد فرق بين المصطلحين.

★ المحاضرة المباشرة الرابعة سيكون فيها أسئلة لمراجعة المقرر.

★ تم سؤال الدكتور التالي :

س: أي من التالي لا يعتبر من أشكال الدين؟

أ. سندات الدين

ب. الديون التجارية

ت. التأجير التمويلي

ث. الكمبيالات

ولكن تعذر الدكتور أن الإجابة ليست متوفرة لديه حالياً

المباشرة الثانية للطالبات

. تلخيص ريشة العلم.

- ❁ بشكل عام : المحاضرة لم تتضمن على موضوعات تتعلق بنص مقررنا ومنهجنا ، وكانت شبيهة بالمباشرة الأولى من حيث المواضيع الخارجية التي تطرق لها ..
- ❁ تكلم في بداية المحاضرة عن (قمع الريادة) وعن بنود هذا القمع ..
- ❁ تحدث عن مشروع إحدى الأخوات وهو (وساده أو غطاء وساده) لكبار المسنين في المستشفيات !
- ❁ أعاد الحديث عن مسابقة التمور التي تم عرضها في موقع الجامعة !
- ❁ تحدث عن مشروع أحد الأخوان وهو عن (حلى الفواكه) المسمى باللغة الإيطالية (فروتا ديكازا) !
- ❁ تكلم عن التخطيط الجيد لنجاح المشروع لمن يفكر في مشروع معين ..
- ❁ لم يفسح المجال للاستفسارات وقام بتأجيلها للمحاضرة الرابعة ..
- ❁ حدث في المحاضرة الكثير من التأخير بسبب الأعطال الفنية حسب ما ذكر ..
- ❁ ذكر بأن يمكن التواصل معه من خلال حساب تويتر والإيميل ورقم المكتب التالي : ١٣٥٨٩٦١٣٨ وسيكون الرد على الاستفسارات الخاصة في المنهج فقط .



المباشرة الثالثة للطلاب

. تلخيص أكاديمي عن بعد .

- ❖ الريادة Entrepreneurship ...
- ❖ الريادة تعتبر عنصر من عناصر... الانتاج...
- ❖ العوامل التي تؤثر في تكوين الريادة ثلاثة عناصر.. الشخصية – الخارجية ..عوامل تتعلق بالمنظمة
- ❖ الريادة تعتبر ظاهرة... فردية
- ❖ مرتكزات العمل الريادي في المنظمة ... الانتماء والحس الاقتصادي
- ❖ حين يستحوذ المشروع الريادي على نسبة معينة من السوق تسمى الحصة السوقية
- ❖ المشاريع الريادية في الوقت الحالي تحتاج الى... تكنولوجيا متقدمة جدا
- ❖ ماهي العوامل التي تحدد الشكل القانوني للمشروع الجديد .. حجم العمل – الضريبة – المستوى ... الخ
- ❖ كم نوع لأشكال القانونية .. ٧ أنواع
- ❖ تتألف شركة التوصية بالسهم من... الشركاء متضامنون و شركاء مساهمون
- ❖ تساعد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغيرة في ...اتخاذ القرار
- ❖ ماهي أولى مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية التكلفة
- ❖ كيف نقيس الجدوى المالية صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي
- ❖ من اهم الأدوات التي تستخدم لتأمين رأس المال المطلوب الميزانيات النقدية
- ❖ عند الاقتراض لعمل مشروع صغيرة لابد من مراعاة ... رأس المال للمشروع
- ❖ قانون نسبة المديونية ... مجموع القروض والمديونية تقسيم مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة .

المباشرة الثالثة للطلّبات

. تلخيص ريشة العلم.

* بدأ المحاضرة بشكر للطلّبات على الحضور

* خصص المحاضرة لمراجعة الست الفصول الأولى ، ووضح بأن سيتم استكمال باقي الفصول في المباشرة

الرابعة .

* الأسئلة التي تم طرحها كمراجعته هي كالتالي :

(من المحاضرة الأولى)

١/ ماذا يقصد بريادة الأعمال في اللغة الإنجليزية ؟

الإجابة : Entrepreneurship

٢/ اقتصاديات الدول عندما تنمو ، هل تنمو معها الأنشطة الريادية أم تنخفض ؟

الإجابة : تنمو

٣/ ماهي العوامل او المتطلبات الأساسية والضرورية لإقامة مشروع ريادي ؟

الإجابة : السياسات والبرامج الحكومية - الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص - التسويق

٤/ هل من صفة الريادي أن يكون مغامر ؟

الإجابة : نعم

(من المحاضرة الثانية)

٥/ ماهي العوامل التي تؤثر في تكوين العمل الريادي ؟

الإجابة : العوامل الشخصية - العوامل التي تتعلق بالمنظمة - العوامل الخارجية

٦/ تعتبر الريادة ظاهره ... ؟

الإجابة : فرديه

٧/ هل تكوين الثروة يقع ضمن أسباب ممارسة النشاط الريادي ؟

الإجابة : نعم

(من المحاضرة الثالثة)

٨/ ماهي المرتكزات الاساسية للعمل الريادي ؟

الإجابة : الانتماء - الارتباط بالمنظمة - ... بالإضافة إلى باقي المرتكزات في محتوى المحاضرة

٩/ ماهي أو ما المقصود بالمصادر التعارضية ؟

الإجابة : هي الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه .

١٠/ هل يحتاج المشروع الريادي إلى تكنولوجيه متقدمة جداً في زمننا الحالي ؟

الإجابة : نعم

١١/ هل هناك فرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير ؟ و ما هو ؟

الإجابة : الإبداع - القدرة على النمو - الأهداف الاستراتيجية

(من المحاضرة الرابعة)

١٢/ ماهي الاشكال القانونية للمشروعات الصغيرة؟

الإجابة : المشروع الفردي - شركة التضامن - شركة التوصية البسيطة - شركة المحاصة .. إلخ

١٣/ ماهي الشركة ذات المسؤولية المحدودة ؟

الإجابة : غالبية الشركاء فيها يكونون على قرابة بعضهم البعض

١٤/ ماذا يقصد بشركة التضامن ؟

الإجابة : هي شراكة طوعية بين شخصين أو أكثر للقيام بمشروع يدر عائداً ماليا عليهم ويحقق ربحاً لهم

(من المحاضرة الخامسة)

١٥/ ماهي أول مكونات دراسة الجدوى ؟

الإجابة : الدراسة المبدئية

١٦/ ما الذي تتضمنه الدراسة التسويقية ؟

الإجابة : تتم دراسة تسويق منتجات المشروع من خلال:

* أولاً: توصيف سوق السلعة

* ثانياً: دراسة الطلب على السلعة

* ثالثاً: تسعير السلع

* رابعاً: التنبؤ بالمبيعات

(من المحاضرة السادسة)

١٧/ ما هو المصطلح الذي يعرف بأنه " أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط الاحتياجات

المالية وتأمين رأس المال المطلوب " ؟

الإجابة : الميزانيات النقدية

١٨/ عند إقامة شخص لمشروع ريادي صغير هل من الممكن أن يحتاج للاقتراض؟!

الإجابة : نعم

١٩/ ما هي الامور التي يجب مراعاتها عند الاقتراض ؟

الإجابة : إمكانية وقدرة المشروع - رأس المال المتاح للاستثمار - الضمانات الإضافية - الظروف البيئية المحيطة - الحيطه والحذر

٢٠/ ماهي أشكال الديون ؟

الإجابة : سندات الدين - الديون التجارية - التأجير التمويلي

٢١/ كيف نستطيع أن نحدد نسبة السيولة في التحليل المالي ؟

الإجابة : مجموعة الأصول سريعة التداول ÷ مجموع الخصوم المتداولة

* في نهاية المحاضرة فتح مجال الاستفسارات ، وتم إعادة طرح السؤال التالي :

١/ أحد الأشكال التالية لا يقع ضمن أشكال الديون التي تعتمد عليها المشاريع الصغيرة :

* سندات الدين

* الديون التجارية

* التأجير التمويلي

* الكمبيالات

لكنه علق بـ : " أتركونا من الاسئلة هذه " !!

ف فكرته عننا نحن - طلاب وطالبات عن بعد - نقوم بطرح أسئلة نعلم بإجابتها ومجرد أننا نقوم بنسخها له !

* أعاد الشكر للطالبات الحاضرات ، و وصى بعدم تفويتها للطالبات اللاتي لم يحضرنها .

المباشرة الرابعة الطالبات

. تلخيص ريشة العلم.

♠ وضع ان المادة من المواد اللذيذة والسهلة وجدا جميله والتي من الممكن التفوق فيها بمشيئة الله بمجرد فهمها واستيعابها ، فنسب النجاح فيها دائما ما بين ٩٤ و ٩٥

♠ ومن ثم بدأ المحاضرة بمتابعة اسلوب المراجعة من المحاضرة السابعة - استكمالاً لمراجعة المباشرة الثالثة ..

♠ ذكر أن الاستراتيجيات كلمه أخذت من العسكرية ، لكن سُخرت للأعمال ، وهي تعني كيف تقتل خصمك وتتفن في القتل ، ولكن تم تحويلها إلى عالم الأعمال فأصبحوا ينقلون ال Business من نجاح إلى نجاح ..

ماهي عناصر الإدارة الاستراتيجية بشكل عام ؟

الإجابة : التحليل - الاختيار- التنفيذ - الرقابة

ماهي خصائص التخطيط الاستراتيجي الفعال ؟

الإجابة : الدفع نحو التفكير الريادي - إدارة المخاطر وعدم التأكد - تحديد الافتراضات

هل هناك فرق بين التخطيط الاستراتيجي وبين التخطيط التكتيكي ؟ وما هو ؟

الإجابة : نعم ، أن التكتيكي قصير الاجل ، وقام بشرح وتوضيح الفروقات كالتالي :

في مثلث التخطيط يكون الهدف العام (الاستراتيجي) في أعلى سلم الهرم الإداري ، وعند النزول في الهرم يتحول

الهدف العام إلى هدف فرعي ، ومن الهدف الفرعي إلى فرعي الآخر.. إلى أن يتم الوصول إلى الأهداف التكتيكية

بهذا النزول ..

(المحاضرة الثامنة)

ماهي المخاطر التي يصعب توقعها ؟

الإجابة : المخاطر السياسية والقانونية المفاجئة - مخاطر المنافسة - مخاطر التطورات التكنولوجية ... إلخ

ماذا يغطي التأمين دائماً ؟

الإجابة : الخسائر

خسائر اعمال السرقة والتخريب تعتبر من أي نوع من أنواع الخسائر ؟

الإجابة : من الخسائر الملكية

ماهي الأنواع التي يغطيها التأمين ؟

الإجابة : التغطية الأساسية - التغطية المرغوبة - تغطية منافع المستخدم

(المحاضرة التاسعة)

وظيفة الشراء من اهم الوظائف التي ترفع الشركة أو تقضي على المشروع الصغير ، لأن من خلالها يتم تحديد من أين يتم شراء مواد الخام ، وكيف تستطيع أن توفر ، وكيف تحافظ على الجودة ، وكيف تكسب الموردين ..

ماهي مهمة وظيفة الشراء ؟

الإجابة : تخفيض التكاليف

هناك ثلاث مجموعات للموردين من هم ؟

الإجابة : الوسطاء التجاريون – المنتجون - الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

ماهي العوامل التي تساهم في عملية الشراء ؟

الإجابة : سياسة الشراء - المتابعة بعد الشراء - الرقابة على اعمال الشراء ... إلخ

(المحاضرة العاشرة)

إلى ماذا تهدف إدارة المخزون ؟

الإجابة : إلى توفير الموارد بالكمية المناسبة ... إلخ

بماذا تعرف الكميه التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا ؟

الإجابة : كميته اقتصاديه

ماهي نقطة التعادل ؟

الإجابة : هي التي تتعادل أو تتساوى فيها الأرباح والخسائر

(المحاضرة الحادية عشر)

ما هو التسويق الإلكتروني ؟

الإجابة : التسويق عبر الإنترنت

ماذا تعرف عن كتالوج العائد ؟

الإجابة : كانت بدايته على يد آرون قبل الويب بـ ١٠٠ عام

من هو الموظف الافتراضي ؟

الإجابة : هو موظف ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي او فعلي أو يتواجد جزئياً في مكان العمل

(المحاضرة الثانية عشر)

ماهي عناصر المزيج التسويقي ؟

الإجابة : الترويج – السعر – السلعة - المكان

ماهي فلسفات عملية التسعير ؟

الإجابة : التسعير المستند إلى التكلفة - والمستند إلى السعر التنافسي - والمستند إلى السعر - والمستند إلى الزبائن

من ضمن تحديد الأسعار وزيادة حجم المبيعات .. ماذا يحدد هذا الأسلوب ؟

الإجابة : يحدد كمية البيع

(المحاضرة الثالثة عشر)

ماهي عناصر المزيج الترويجي ؟

الإجابة : الاعلان - البيع الشخصي - تنشيط المبيعات - العلاقات العامة

في وجهة نظركم هل هناك علاقة بين عملية الترويج وعملية الشراء ؟ وما نوع العلاقة ؟

الإجابة : نعم ، علاقه متبادلة

ماذا تعني الرسالة الإعلانية ؟

الإجابة : ترجمة الأفكار التي نود نقلها إلى الجمهور

(المحاضرة الرابعة عشر)

المسؤولية الاجتماعية ما هو تعريفها ؟

الإجابة : مجموعه من الواجبات والتصرفات التي تقوم بها المنظمة ...

وختم المحاضرة بتمنياته لنا بالتوفيق والنجاح