

أهم ماتم ذكره في المحاضرة المباشرة الرابعة لـ مقرر مبادئ ادارة التسويق

المحاضرة المباشرة الرابعة

تكلم بالبداية عن ان المحاضرة الرابعة هي اخر محاضرة وقد انهى المقرر وأنا مقبلين على اختبارات

المحاضرة المباشرة الثالثة تعلقت بأهم مواضع رئيسية ..

العلامة التجارية وطرح المونتاغ الجديدة والتسويق في البيئة الدولية

العلامة التجارية عباره عن رمز او اسم او عباره تعرف المنتجات او تميزها للجودة

العلامة التجارية هي رأس مال للوصول الى المنظمة

واهمية العلامه التجاريه أهميتها للعميل واهميتها للمنتج بحد ذاته

العميل: للتعرف على المنتجين ومفاضله طبيعه الحال .

للمنتج / تعتبر ضمان ومحل ثقه ..

تكلم عن استراتيجيه المنتج ومهام إدارة التسويق .

س / معادلة الطاقة الاستيعابية للسوق؟

لابد فهمها

س / هل ممكن ان نتحدث عن أدوار الشراء الخمسة؟

نعم تطرقنا لها في المستهلك العادي والصناعي وبين كلا منهما