

المحاضرة المباشرة الرابعة للاقتصاد الجزئي

ليوم السبت 18/3/1438هـ

- شرح الدكتور مراجعة سريعة لكل المحاضرات ومجموعة من الرسومات المهمة والجداول .
- شرح الدكتور مسائل التوازن المستهلك والمرونة وغيرها وأن أغلب المسائل بالمنهج المهمة .
- التركيز على المباشرة الثانية والثالثة والرابعة
- أسئلة الكتاب جداً مهمة والتركيز عليها والمحتوى والمحاضرات المسجلة
- المصطلحات ليست معنا لكن رموزها مهمة فقط .. مثل :
((السعر P)) ، ((الكمية Q)) ، ((الطلب D)) ، ((العرض supply))

علم الاقتصاد :-

تعريف علم الاقتصاد Economics :

علم اجتماعي (يدرس السلوك الانساني) ويبحث في الاستخدام الأمثل أو الكامل للموارد الاقتصادية المحدودة لاشباع الحاجات والرغبات الانسانية الغير المحدودة بأقل التكاليف الممكنة

تعريف الطلب Demand Definition

❖ يعبر الطلب عن الكميات المختلفة من سلعة (أو خدمة) معينة التي يكون المستهلك راغباً في شرائها وقادراً - في نفس الوقت - على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير.

❖ فالشرطين الأساسيين لوجود الطلب هما:

- الرغبة في الشراء (وهي مرتبطة بالحاجات الانسانية).
 - القدرة على الشراء (وهي مرتبطة بتوفر النقود / القوة الشرائية).
- فلا بد أن يتوفر الاثنان معا (الرغبة + القدرة) حتي يتحقق الطلب، فوجود واحد منهما فقط لايعني وجود الطلب.

قانون العرض Law of Supply

❖ ينص قانون العرض على وجود علاقة متجانسة (ايجابية) بين الكميات المعروضة من سلعة (أو خدمة) معينة وسعرها على فرض ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

❖ فالمنتجون يتصرفون يتصرفون على النحو التالي تجاه أسعار السلعة:

- عندما يرتفع سعر السلعة (+)، فهم يعرضون كميات أكبر (+).
- عندما ينخفض سعر السلعة (-)، فهم يعرضون كميات أقل (-).

❖ ولذلك توصف هذه العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها بأنها علاقة موجبة، وهذا هو جوهر قانون العرض، وعليه يمكن صياغة قانون العرض على النحو التالي:

قانون العرض:

العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها هي علاقة طردية.

تعريف مرونة الطلب Definition of Demand Elasticity

- ❖ مرونة الطلب يقصد بها حساسية الكميات المطلوبة من السلع والخدمات أو مدى استجابة هذه الكميات لشيء ما. وبهذا المعنى يقصد بمرونة الطلب ثلاثة أنواع من المرونة:
- المرونة السعرية Price Elasticity: وتعني مدى حساسية أومدي استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر.
- المرونة الدخلية Income Elasticity: وتعني مدى حساسية أومدي استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل.
- المرونة السعرية المتقاطعة للطلب Cross Elasticity of Demand: وتعني مدى حساسية أومدي استجابة الكميات المطلوبة للتغير في أسعار السلع الأخرى.

مثال: توازن المستهلك في حالة الانفاق على سلعتين

نفترض أن دخل أحد المستهلكين يبلغ 15 ريال ويريد أن ينفقه على شراء سلعتين هما (x) و (y)، فإذا كان سعر الوحدة من السلعة (x) هو ريالان وسعر الوحدة من (y) هو ريال واحد. فما هي الكميات التي يجب أن يشتريها هذا المستهلك من السلعتين بحيث يحقق أقصى إشباع ممكن في حدود دخله إذا كانت المنافع كما في الجدول التالي:

السلعة y				السلعة x			
MUy\Py	MUy	TUy	Qy	MUx\Px	MUx	TUx	Qx
30	30	30	1	25	50	50	1
28	28	58	2	22	44	94	2
26	26	84	3	19	38	132	3
24	24	108	4	16	32	164	4
22	22	130	5	11	22	186	5
20	20	150	6	10	20	206	6
16	16	166	7	6	12	218	7
12	12	178	8	2	4	222	8

الحل: توازن المستهلك في حالة الانفاق على سلعتين

الشرط الأول: يتحقق هذا الشرط عند:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة x}}{\text{سعر السلعة x}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة y}}{\text{سعر السلعة y}}$$

$$\frac{44}{2} = \frac{22}{1}$$

أو يتحقق عند:

$$\frac{32}{2} = \frac{16}{1}$$

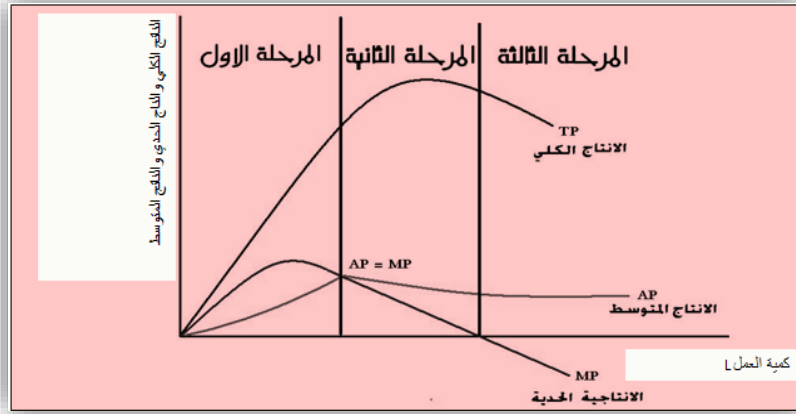
الشرط الثاني: يتحقق هذا الشرط عند:

$$I = Qx * px + Qy * Py$$

$$15 = 4 * 2 + 7 * 1$$

السلعة y				السلعة x			
MUy\Py	MUy	TUy	Qy	MUx\Px	MUx	TUx	Qx
30	30	30	1	25	50	50	1
28	28	58	2	22	44	94	2
26	26	84	3	19	38	132	3
24	24	108	4	16	32	164	4
22	22	130	5	11	22	186	5
20	20	150	6	10	20	206	6
16	16	166	7	6	12	218	7
12	12	178	8	2	4	222	8

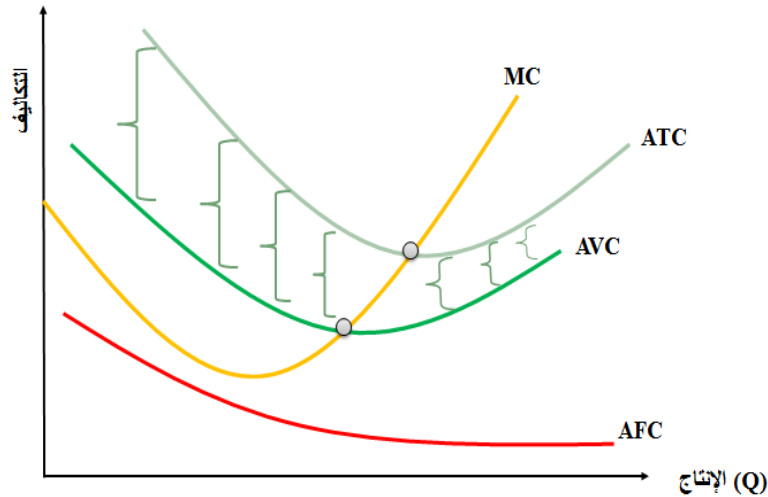
دالة الإنتاج Production Function



قانون تناقص الغلة:

- عند استخدام وحدات متتالية من عنصر العمل، مع ثبات كمية رأس المال، فإن الناتج الحدي للعمل يتناقص بعد مستوى إنتاجي معين (الناتج الكلي يتزايد بمعدلات متناقصة).

❖ أهم الخصائص لمنحنيات التكاليف المتوسطة والحدية والعلاقة فيما بينها



الشكل (2-8): المسافة بين ATC و AVC هي AFC والتي تتناقص بزيادة الإنتاج. يقطع منحنى MC كل من ATC و AVC حينما يصل هذان المنحنيان إلى أدنى قيمة لهما (القاع).

الاحتكار التام	المنافسة التامة
أن يكون المنتج هو الوحيد للسلعة أو الخدمة في السوق	وجود عدد كبير من البائعين في السوق
عدم وجود بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة التي ينتجها المحتكر	جميع المنتجين في السوق ينتجون ويبيعون سلعة متجانسة ومتماثلة تماماً من سلعة معينة
وجود عوائق رئيسية تمنع دخول أي منتجين	حرية الدخول والخروج من السوق
أن لا تتدخل الدولة أو أي جهة أخرى لمنع أو وقف الاحتكار	توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة

خصائص تحياتي للجميع بالتوفيق

صدي الأمل