

الدفة الماسية



المحاضرة المباشرة الأولى (طلاب)

ملاحظة : الذي بألوان أخرى من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

المحاضرة الأولى

- تعريف بحوث الأعمال. مجموعة من الدراسات المنتظمة التي نقوم بها للتعامل مع المشاكل التي تواجه المدراء، كما أن القرارات الإدارية مستمرة ولا تنتهي، سيما وأن المنظمات تقع في بيئة شديدة التغيير.
- من الذي يقوم بعمل بحوث الأعمال؟ بالطبع ليس المدير وإنما جهات أخرى سواء داخل المنظمة أو خارجها، حتى وان كانوا لا يشاركون في اعدادها بل توكل لمتخصصين فإنه يتوجب عليهم امتلاك القدرة على الإحساس بمشاكل منظماتهم وتحديد مواقعها وكيفيات التعامل معها، يجب على المدراء الحفاظ على علاقات جيدة مع الباحثين ومستشاري البحوث عن طريق تطوير الإتصالات وبناء قواعد بيانات لهم لتسهيل عملية اللجوء لهم وتبادل المعلومات معهم.
- مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجين .. مهم جداً

المحاضرة الثانية

- مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال، وهي كالتالي :
 - اتخاذ القرارات . في مختلف الاتصالات داخل وخارج المنظمة
 - جمع المعلومات والبيانات وادارة قواعدها أهم عنصر
 - تخزين واسترجاع ومعالجة وعرض البيانات كمعلومات متعلقة بتوجهات السوق المالي
 - الاتصالات الداخلية والخارجية .
 - كتابة التقارير .

- هناك الكثير من التحديات المرتبطة باستخدام الأنترنت و المتعلقة بـ :
 - تخزين البيانات في أكثر من موقع
 - تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات
- أخلاق استخدام تقنية المعلومات.
 - احترام حقوق الملكية الفكرية
 - حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو موردين أو منافسين..... مهم جداً
 - الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير
 - التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة
 - يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلا للثقة وذوو أخلاق.

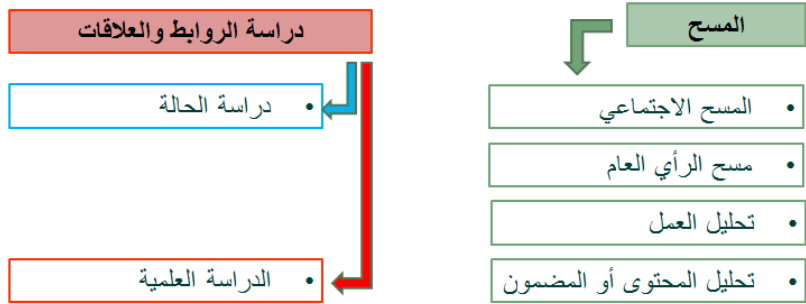
المحاضرة الثالثة

- تعريف البحث العلمي : هو أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية و الحقائق و البيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية و الاقتصادية للوصول الى حقائق يمكن تعميمها و القياس عليها.
 - العلم يمثل معرفة خاصة، لا يعتقد فقط أنها صحيحة ولكنها كذلك مطلقة " العلم هو اذا معرفة ذات طبيعة خاصة، علمية، موضوعية، تراكمية، قابلة لإعادة الانتاج... الخ.
 - هناك طريقتان للاستدلال والتفكير وحل المشاكل هما : الاستنتاج والاستقراء.
 - الاستنتاج : طريقة لبناء المعرفة ، نطلق من نظرية عامة إلى نظرية خاصة (الانطلاق من قاعدة عامة للوصول إلى نتيجة، من العام إلى الخاص). **تنتقل من العام إلى النتيجة (الخاص)**
 - مثل : كل الناس يموتون نظرية عامة مقبولة، زيد انسان نظرية عامة الاستنتاج هو أن زيد سيموت نظرية خاصة وهي نتيجة أكدناها.
 - الاستنتاج : ينطلق من قاعدة عامة تشكل نظرية خاصة يختبرها ويصل لقاعدة معينة.
 - الاستقراء : ليس لها نظرية عامة نريد أن نصل إلى نظرية عامة انطلاقاً من الملاحظات...
 - تنتقل من النتيجة (الخاص) إلى العام
 - مثل : الفاصوليا التي بالكيس الأول بيضاء، الفاصوليا التي بالكيس الثاني بيضاء، الفاصوليا التي بالكيس الثالث بيضاء، إذا نعمم على كل الأكياس أنها بيضاء، وعليه وصلنا إلى قاعدة بأن كل الأكياس بيضاء. (من الخاص إلى العام) من النتيجة للوصول إلى قاعدة عامة. لو وجدنا كيساً من لون آخر تسقط نظرية الاستقراء وهذا دليل على أن هذه النظرية هشّة.
 - الاستنتاج أكثر إثباتاً وتبريراً، وعليه ستكون النتائج أكثر صرامة ودقة.

المحاضرة الرابعة

- المنهج العلمي هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة
- الوصفي هو الاكثر استخداما ،، يستخدم في العلوم الادارية في كل المجالات : المالي ، التسويقي ، الاداري ، الاستراتيجي ، إدارة الموارد البشرية ، أو كل التخصصات المرتبطة بنشاط المنظمات ..وهو يهدف الى جمع اكبر عدد ممكن من البيانات والمعلومات التفصيلية حول الحقائق والظواهر التي نريد ان ندرسها او حول المشكلة محل الدراسة ... اهدافه أساسا الشرح شرح الحقائق والوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها ويمكن كذلك ان تكون أهداف أخرى مثل الفهم أو محاولة ايجاد تفسير لبعض الظواهر او المشاكل يكون متاح في اطار هذا المنهج الوصفي .

يمكن حصر أنماط البحث الوصفي فيما يلي:



- المسح : يعتبر المسح واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية.
- الفرق بين مصادر المعلومات الأولية والثانوية :
- المعلومات الثانوية : هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول (يجدها الباحث جاهزة، يقوم آخرون بجمعها فنحن نحصل عليها ونستفيد)
- المعلومات الأولية: هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها (المعلومات الذي يبنها الباحث بنفسه، حيث تعتبر معلومات أصلية ولا تجدها في أي مكان آخر لأن الباحث هو من قام بعملها).
- المنهج التجريبي.
- يعرف المنهج التجريبي على أنه : الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح (لذلك هو الأقرب للعلمية) فيه جانب الدراسة الميدانية أي التجربة.

الأسئلة

- سؤال عن الباحثين الداخليين وأن فرصة قبولهم أكثر من الباحثين الخارجيين.
- سؤال عن المنهج الوصفي والتجريبي.
- سؤال عن الفرق بين الاستقراء والاستنتاج.
- تحدث عن المقرر بشكل عام.
- تحدث الدكتور بأنه تعتمد زيادة المحتوى لترسيخ الفكرة لدى الطلبة، ويكتفي الطالب بفهم مثال أو مثالين بغية فهمه للمقرر.
- الواجبات مهمة.
- الاطلاع على النماذج السابقة مهم
- الكتاب مهم.
- سؤال عن البرمجيات الخاصة ببحوث الأعمال.
- الخطوات البحثية هل يتم حفظها بالترتيب؟ شرح قليلاً عن الترتيب خلاصته أنه مهم

أهم ما ذكر بالمحاضرة المباشرة الأولى (طالبات)

Main Room

المحاضرة الثانية:
تأثير التقنية على بحوث الإدارة

المحاضرة الأولى:
مقدمة في بحوث الأعمال

المحاضرة الرابعة:
أنواع مناهج البحث

المحاضرة الثالثة:
البحث العلمي في الإدارة

عصاة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
Deanship of E-Learning and Distance Education [3]
جامعة الملك فيصل
King Faisal University

Slide3

Main Room

المحاضرة المباشرة الأولى
لمقرر بحوث الأعمال
د/ فلاح دبله

عصاة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
Deanship of E-Learning and Distance Education [2]
جامعة الملك فيصل
King Faisal University

Slide2

المحاضرة الأولى:

ذكر أنها عبارة عن مدخل لبحوث الأعمال

الممارسات الإدارية والاقتصادية التي تعبر عن حقيقة حاضرة في كل أوجه نشاط المنظمات التي تعد أنظمة اجتماعية مفتوحة ومتفاعلة مع البيئة هذه الأخيرة تتميز بالتغيير والتعقيد المتزايد وهي مصدر للكثير من الضغوط والتحويلات والمشاكل بالنسبة للمدراء في مجال الإدارة والتسويق والمالية والموارد البشرية وإدارة العمليات

❖ كيف يواجه المدراء هذه الظروف التي تستدعي فهم الأسباب والبحث عن أفضل الطرق لحل المشاكل وترشيد القرارات

تهدف البحوث إلى:

(أ) حل المشاكل .

(ب) تنمية مجموعة من البدائل مثل برنامج تدريبي .

(ج) اتخاذ قرار مثل استقطاب عاملين

(د) دراسة المزايا والعيوب .

- كيف يواجه المدراء الظروف
- المقصود بالبحوث
- أنواع بحوث الإدارة: البحوث التطبيقية / البحوث الأساسية
- علاقة المديرين بالبحوث
- عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية
- إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين
- مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين
- الأخلاق وبحوث الأعمال
- العناصر التي ينبغي مراعاتها

المحاضرة الثانية :

- ❖ ما المقصود بالتقنية.
- ❖ تعريف التقنية.
- ❖ مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال.
- ❖ جمع المعلومات هي عملية متجددة ومستمرة
- ❖ بعض انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة
- ❖ نظم المعلومات واتخاذ القرارات الإدارية
- ❖ الأبعاد الدولية للإنترنت
- ❖ أخلاق استخدام تقنية المعلومات

المحاضرة الثالثة:

- ❖ تعريف البحث العلمي .
- ❖ خصائص البحث العلمي / العلم معرفة خاصة لها شروطها وضوابطها
- ❖ العقبان التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة
- ❖ قواعد العلم في البحوث: طريقة الإنتاج / طريقة الإستقراء
- ❖ الخطوات السبع لطريقة الاستنتاجية
- ❖ انواع اخرى للبحث:

(١) دراسة الحالة (٢) دراسة النشاط

المحاضرة الرابعة:

المقصود بالمنهج

المنهج العلمي : هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة

تعريف المنهج العلمي

أنواع المناهج :

المنهج الوصفي

أنماط البحوث الوصفية: المسح / المسح الإجتماعي / مسح الرأي العام أكثر البحوث استخدامها

تحليل المضمون

الوصفي يهدف الى وصف الظاهرة والوقوف على اسبابها وإيجاد نختلف العلاقات

دراسة الروابط والعلاقات

المنهج التجريبي

خطوات المنهج التجريبي

أشار للاستعانة بكتاب المقرر لزيادة الفهم والشرح

المحاضرة المباشرة الثانية (طلاب)

ملاحظة : الذي باللون الأزرق (البحري) من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

المحاضرة السادسة

- تحدث عن المتغيرات في المحاضرة السادسة، وهي المتغير التابع والمتغير المستقل والمتغير الوسيط والمتغير المعترض.
- المتغير الوسيط : متغير مستقل ثاني يتوسط العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.
- يعتبر المتغير المعترض الذي يعترض العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، والذي يكون لديه علاقة مع المتغير المستقل بحيث يظهر انطلاقةً من الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل بالعمل، وهنا يظهر المتغير المعترض الذي يعترض العلاقة ويكون نتيجة جزئية لعمل المتغير المستقل، فيجب تنمية الإطار النظري، ويعمل على توضيح تلك العلاقات بين المتغيرات ووضعها في إطار يكون واضح.
- المتغير المعترض : هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر، يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير ، ويرتبط بعد زمني.

✓ هنالك اذا بعد زمني للمتغيرات المعترضة

✓ يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها

✓ يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل

✓ يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر

- تنمية الفروض : وهي تخمين نظري يقوم به الباحث انطلاقةً من إشكالية الدراسة، يقترح حلول مبدئية مؤقتة تنتظر الاختبار من أجل تأكيدها أو نفيها.

02. تنمية الفروض ○ تعني تكوين علاقات قابلة للاختبار

○ الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل ،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.

○ قلبه للاختبار

○ بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها

○ مفهومة

○ منطقية

○ من شروطها:

- مرحلة تنمية الفروض هي مرحلة مهمة فبعض الدراسات تقول ان جهد الباحث يقاس بتنمية الفروض

○ الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل ،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.
- هنا يظهر جهد الباحث فهو يدرس ظاهرة ويبحث ويجمع ...الخ

- من أنواع تنمية الفروض
 - الجمل الشرطية
 - فروض اتجاهية وغير اتجاهية
 - فروض النفي و فروض الاثبات (الفرض البديل)

■ أشكال الفروض:

- انا أنجز العاملون مهامهم فأنهم سيحصلون على مكافئاتهم. ○ الجمل الشرطية:

○ الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية:

الفروض غير الاتجاهية:

تشير الى العلاقة أو الفرق دون تحديد طبيعة العلاقة

مثال:

هناك علاقة بين عمر العامل ومستوى مهاراته الوظيفية

الفروض الاتجاهية:

تشير الى اتجاه العلاقة ، إيجابي ، سلبي ، أكبر ، أقل...

مثال:

كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحفيز لديهم

فروض النفي و فروض الاثبات (الفرض البديل)

فرض النفي H_0 هو تعبير لغوي عن عدم وجود علاقة بين متغيرين ، أي أن الارتباط بين المتغيرين يساوي الصفر.

$$H_0: U_m = U_w$$

$$H_0: U_m - U_w = 0$$

الفرض البديل H_A عكس فرض النفي بحيث يشير الى وجود العلاقة بين المتغيرين.

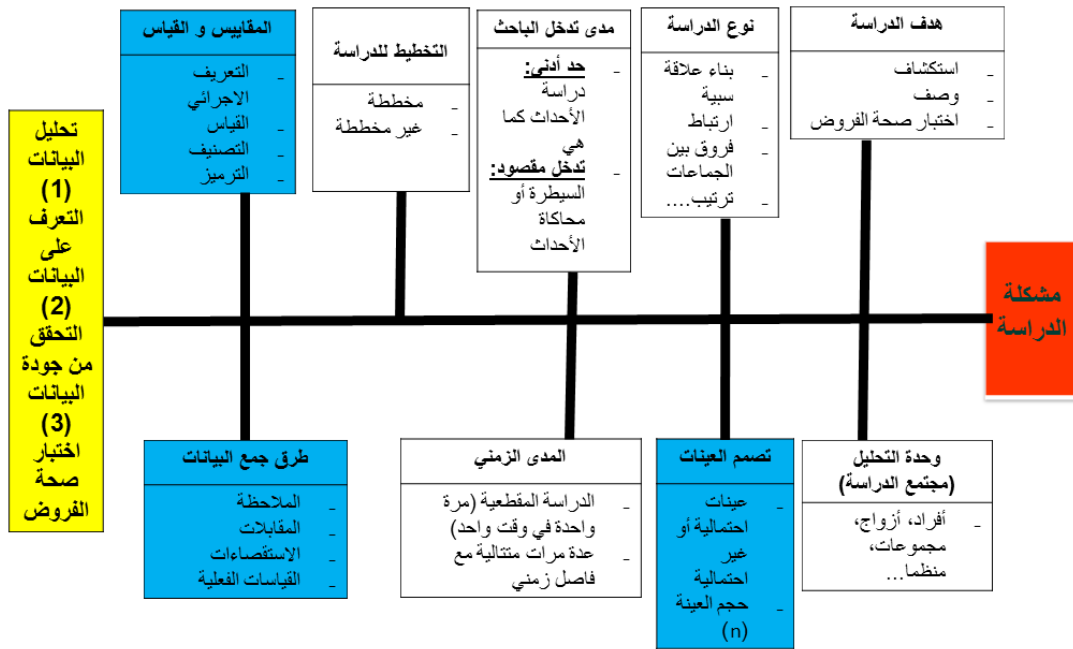
$$H_A: U_m < U_w$$

$$H_0: U_w > U_m$$

ان رفض فرض النفي يعني إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها

• يجب كذلك اختيار الاختبار الاحصائي المناسب

المحاضرة السابعة



٠١ . هدف الدراسة

▪ **الهدف من الدراسة قد يكون اما : معرفة الهدف سيوجه سلوك الباحث في مختلف المراحل القادمة**

- استكشاف
- وصف

□ اختبار صحة الفروض قد تكون هناك أهداف أخرى (كدراسة الحالة) لكن هذه الثلاث الأهم

٠٣ . مدى تدخل الباحث في الدراسة

○ يختلف تدخل الباحث حسب طبيعة البحث سببي أو ارتباطي

← يكون تدخل الباحث بصفة أقل لأن دوره محاولة التعرف على المتغيرات المستقلة التي تتداخل في تفسير التابع

○ اذا كان البحث ارتباطي

(يكفيه لذلك تنمية اطار نظري وجمع بيانات ومن ثم تحليلها واستخلاص النتائج، لأن الباحث يريد التعرف على العوامل ذات الارتباط بالمشكلة فقط)

مثلا : دراسة العوامل المؤثرة في التحفيز)

دراسة العلاقة بين شعور المرضات بوجود دعم معنوي لهن من الأقسام المختلفة بأحد المستشفيات وبين ضغوط العمل التي يشعرن بها.

← يكون تدخل الباحث بصفة أكبر فهو يغير ظروف التجربه المراد اتباعها

اذا كان البحث سببي

الباحث يريد اثبات علاقة سببية وبالتالي فهو يجري تعديلات على بعض المتغيرات ليتعرف على تأثير هذا التغيير على المتغير التابع.

البحوث المخططة والبحوث غير المخططة

04. تخطيط البحث

البحث ارتبائي

البحث سببي

البحوث غير المخططة وهي التي تجرى في بيئة طبيعية فهم الواقع كما هو

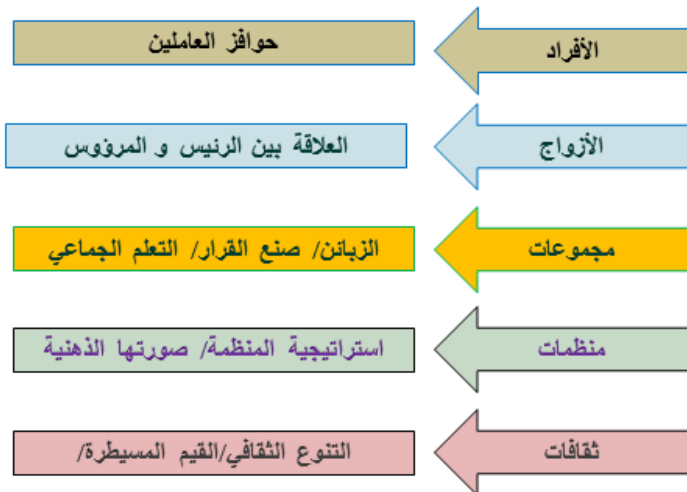
البحوث المخططة هي التي تجرى في بيئة اصطناعية معدة بعناية

تسمى بالبحوث الميدانية

تسمى بالتجارب الميدانية لان الباحث يستخدم تجربته لدراسة العلاقة بين متغيرين

05. وحدة التحليل (مجتمع الدراسة) يتم تحديد وحدة التحليل انطلاقاً من مشكلة البحث

05. وحدة التحليل (مجتمع الدراسة)



06. المدى الزمني للبحث:

الدراسات المقطعية بالمقارنة بالدراسة التي تستمر فترات طويلة

الدراسة التي تستمر فترات طويلة

تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية

أمثلة:

بعد عودة العاملين المضربين للعمل قامت الشركة بجمع بيانات لمدة شهر حول زياتنها لمعرفة عدد الذين خسرتهم بسبب الاضراب. يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات في بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنوياً.

الدراسات المقطعية

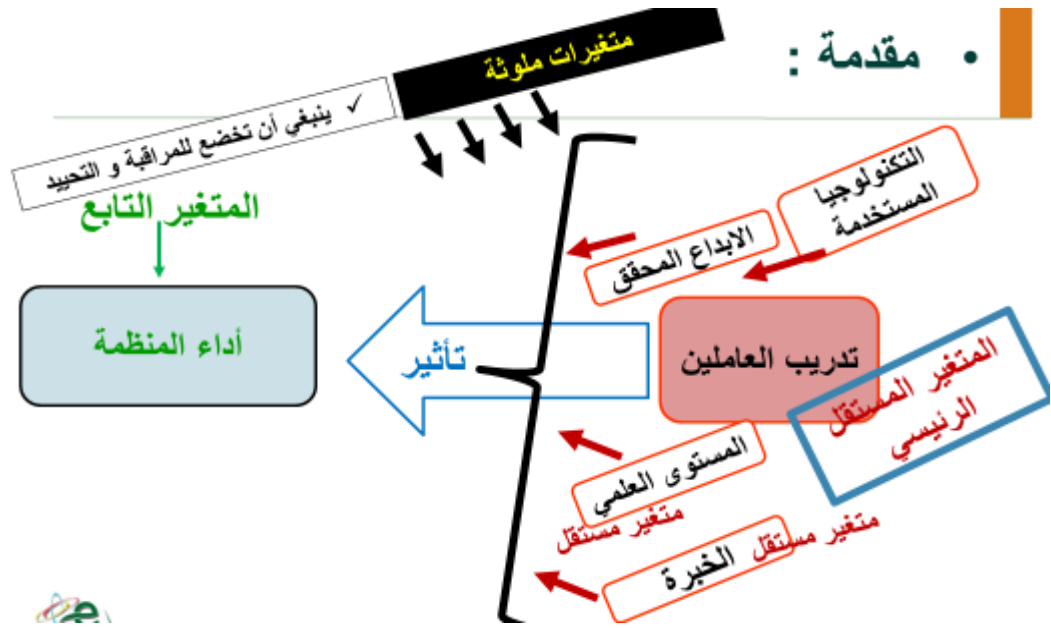
تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور

أمثلة:

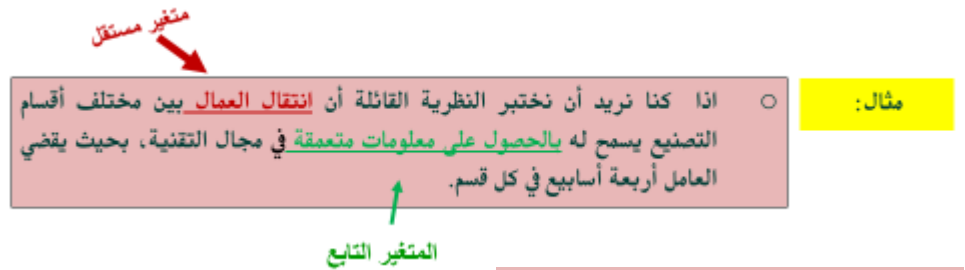
جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي. استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجريبية دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي.

جميع الأشكال التي أرفقتها سابقاً مهمة جداً وجاء عليها أسئلة في السنوات السابقة ☺

المحاضرة الثامنة



■ تصميم التجربة ومعالجة المتغير المستقل.



■ طريقة معالجة المتغير المستقل:

✓ **المجموعة الأولى** تتعرض لنظام التحويل بين الأقسام وممارستهم العمل فيها لمدة أربعة أسابيع.

✓ **المجموعة الثانية** تتعرض لنظام التحويل بصفة جزئية أي بين نصف الأقسام فقط.

✓ **المجموعة الثالثة** فإنها تستمر في العمل بالصورة الحالية دون أن تنتقل بين الأقسام.

القياس هنا مره واحده

ثم نقيس المعلومات الصناعية الدقيقة لدى العمال قبل وبعد عملية التحويل لدى المجموعات الثلاث (أي قبل معالجة المتغير المستقل) وبالتالي سيكون بالإمكان تحديد مقدار تأثير عملية المعالجة في احداث الأثر الذي يتم قياسه.

إذا اثبت ان الاولى معارفها التقنية افضل من الثانية والثالثة وان الثانية مستوى المعارف افضل من الثالثة ولو بنسبة معينة فهذا يسمح أن للباحث الجزم ان عملية انتقال العاملين لىن الأقسام لمدة ٤ أسابيع في كل قسم من شأنه ان يؤدي إلى تحسين مستوى المعارف الموجودة لدى العاملين

قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك فهو يحاول تخفيض أثرها قدر المستطاع.

المعاينات العشوائية

المجموعات المتماثلة

هناك طريقتان رئيسيتان:

أولاً : المجموعات المتماثلة

يعني تحديد الخصائص المتغيرات الملوثة المزججة التي تشكل الاربك و توزيعها في مجموعات متماثلة لتخفيض أثرها وتوزيعه بطريقة متساوية حتى يكون الاثر الذي تمارسه هذه الخصائص هو نفسه

مثال: من بين ٦٠ عامل لدينا ٢٠ امرأة و ٢٠ عامل عمره أكبر من ٥٠ سنة و ٨ عمال لديهم ٢٠ سنة خبرة .

لتخفيض درجة التنوع التي قد تؤثر على نتائج البحث يمكن للباحث أن يشكل ٤ مجموعات و يوزع في كل مجموعة ٥ نساء و ٥ عمال أعمارهم أكبر من ٥٠ سنة و عاملين ممن لديهم ٢٠ سنة خبرة مع باقي أفراد المجموعات بالتساوي. بهذه الطريقة نخفض الاثر الذي لو كانت هذه العوامل ال ٤ في مجموعة واحدة فهذا سيؤثر في نتائج الدراسة

ثانياً : المعاينات العشوائية

يعني توزيع الستين عامل على المجموعات الأربع بطريقة عشوائية وبالتالي فاحتمال ظهور كل عامل في المجموعة متساوية.

(يمكن ظهور المتغيرات الملوثة في مجموعة واحدة بقوة، العمر والخبرة والنوع).

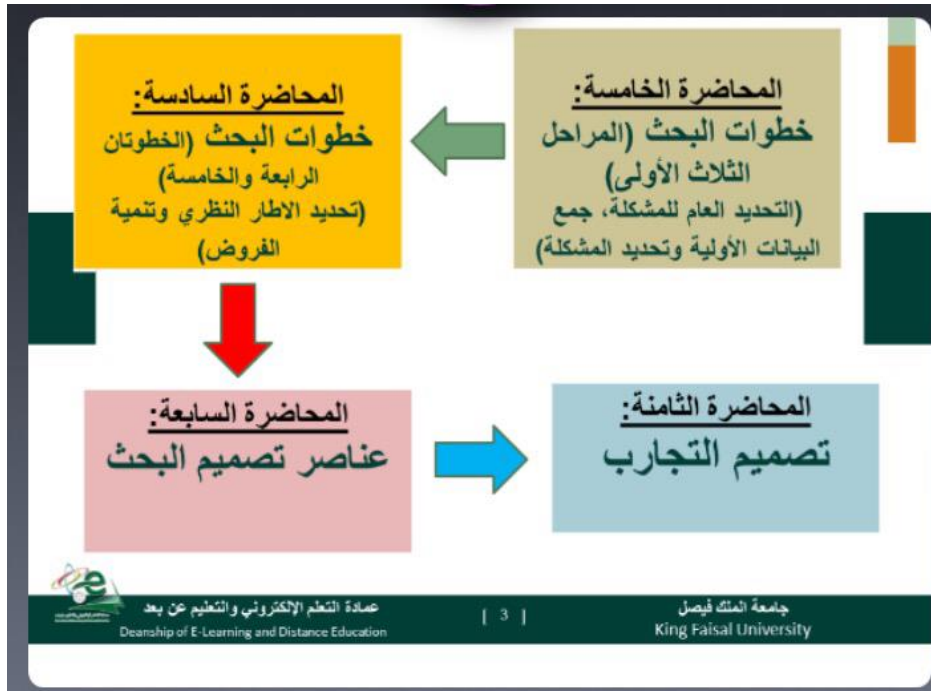
أسئلة الطلاب

- هل يتم حفظ المراحل بالترتيب؟ ينبغي معرفة الترتيب لأنه يعتبر منطقياً.
- بحوث الأعمال هدفها معالجة مشاكل المنظمة، ومعالجة المديرين على القرارات لتكون أكثر فاعلية، وعليه لا بد لها أن تركز على البحث العلمي.
- البحث العلمي هو أفضل الطرق للوصول إلى نتائج دقيقة، وبالتالي يتم استخدام بحوث الأعمال من أجل تعظيم القرارات الإدارية.
- المتغير الوسيط : متغير مستقل ثاني يتوسط العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع مثل: توفر دليل العمل لبعض الأجهزة يؤدي إلى زيادة مهارة العمال وتخفيض الأخطاء.
- المتغير المستقل : توفر أدلة العمل
- المتغير التابع : تحسين مهارة العامل
- المتغير الوسيط : وجود الدليل لا يؤدي بالضرورة إلى تحسين المهارة إلا إذا كان هناك اهتمام من العامل باستخدام هذا الدليل في ممارسة العملية الإنتاجية، وبالتالي استخدام الدليل يعتبر متغيراً وسيطاً، يتوسط العلاقة، يجب أن تمر تحسين مستوى مهارة العامل بوجود اهتمام لدى العامل.
- المتغير المعترض : يظهر نتيجة عمل المتغير المستقل، فهناك علاقة ارتباط بين المتغير المعترض والمتغير المستقل مثل : عملية توفير المنتجات في أماكن متعددة، الجهود التسويقية تؤدي إلى زيادة حجم المبيعات أو زيادة درجة الولاء لدى الزبائن.
- يظهر المتغير المعترض بعد أن يبدأ المتغير المستقل بالعمل فهو نتيجة جزئية لعمل المتغير المستقل.
- يوجد بالكتاب كثير من الشروحات والأمثلة لزيادة الفهم والاستفادة.
- مراجعة الواجبات مهمة.
- أسئلة السنوات السابقة مهمة.
- أسئلة الكتاب مهمة.

أهم ماذكر بالمحاضرة المباشرة الثانية (طالبات)

تطرق أنه بالمباشرة الأولى استعرض الأربع المحاضرات (1-2-3-4)

وأنه بالثانية سوف يعرض الأربع المحاضرات (5-6-7-8)



المحاضرة الخامسة:

خطوات البحث (المراحل الثلاثة الأولى)

(التحديد العام للمشكلة، جمع البيانات الأولية وتحديد المشكلة)

• أنواع المتغيرات

- ✓ المتغير التابع Dependent variables
- ✓ المتغير المستقل Independent variables
- ✓ المتغير الوسيط Moderating variables
- ✓ المتغير المعترض Intervening variables

✓ يمثل أساس القضية أو المشكلة

المتغير
التابع

✓ أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه.

أمثلة عن متغيرات تابعة

- مبيعات أحد المنتجات ليست بالكمية التي كان يتوقعها مدير إدارة التسويق
- درجة ولاء العاملين في المنظمة منخفضة
- مستوى أداء البرامج الدعائية

المتغير
المستقل

هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير أو المتغيرات التابعة

- ✓ يعني أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل
- ✓ المتغير المستقل يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث حتى يتمكن من دراسة تأثيره في المتغير التابع

المتغير
الوسيط

متغير ثالث يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة

✓ هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل

المتغير
المعترض

هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر.

- ✓ هنالك اذا بعد زمني للمتغيرات المعترضة
- ✓ يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها
- ✓ يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل
- ✓ يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر

❖ تنمية الإطار النظري

تنمية الفروض

٠٢ . تنمية الفروض

تعي تكوين علاقات قبله للاختبار

○ الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

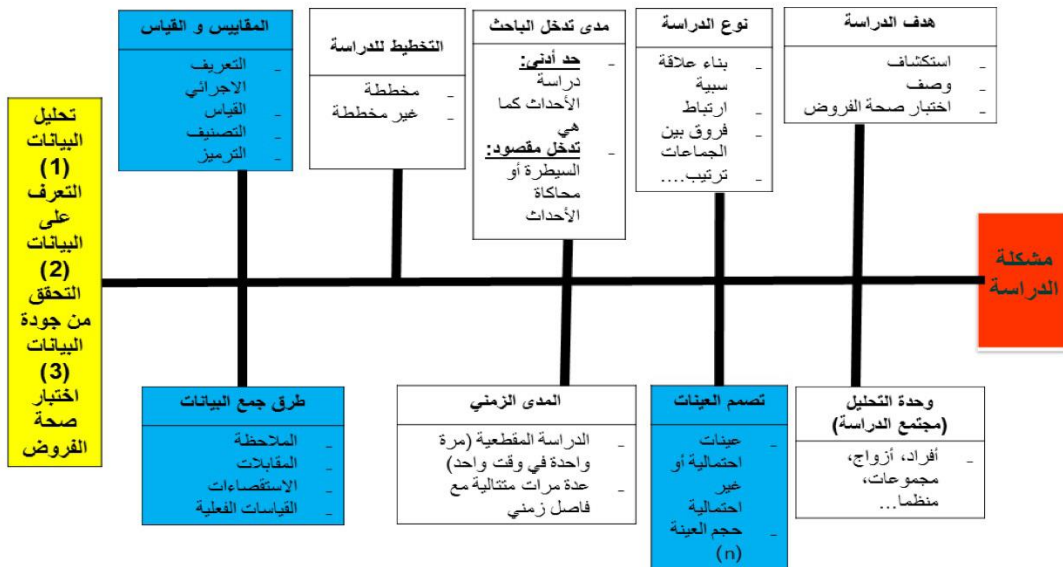
- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل ،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.

○ من شروطها :

- قابلة للاختبار
- بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها
- مفهومة
- منطقية

المحاضرة السابعة:

عناصر تصميم البحث

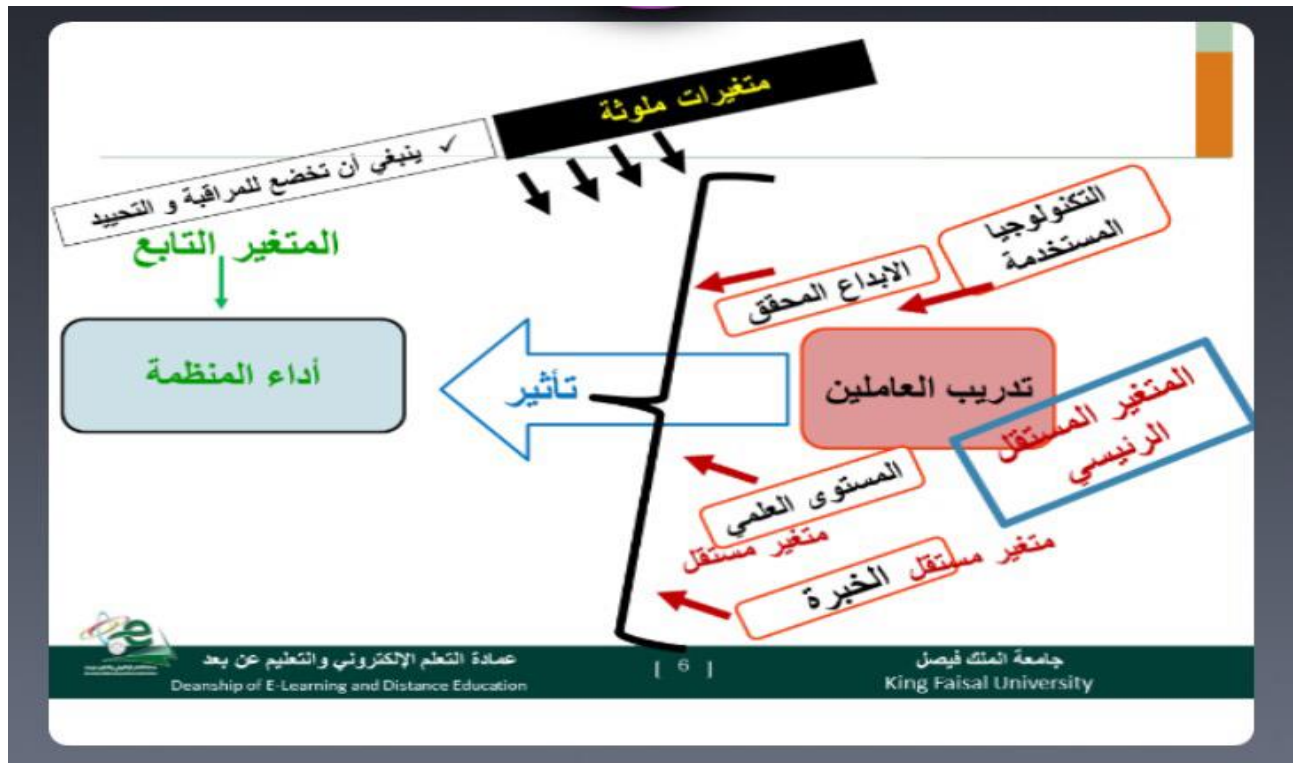


هدف الدراسة

البحوث الوصفية

نوع الدراسة:

بحوث سببية – بحوث الارتباط

المحاضرة الثامنة:تصمفم التجارب :

وذكر ان هذا الرسم مهم جدا

أنواع التجارب :

التجارب المعملفة / التجارب الميدانية

المتغير المستقل

-طرفة معالفة المتغير المستقل

سئل عن الفائدة من الثقة الخارجية والداخلفة

■ الثقة الداخلية والثقة الخارجية



- تتمتع التجارب الميدانية بمستوى ثقة خارجية أعلى منه لدى التجارب المعملفة لأن نتائجها أكثر قابلفة للتعلمفم على منظمات أخرى مشابهة.
- ففبما في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية أقل منه مقارنة بمستوى الثقة في التجارب المعملفة التي تكون ففبها القدرة على السيطرة على المتغيرات الملوثة أعلى.

■ بعض العوامل المؤثرة على الثقة الداخلية والثقة الخارجية

المعاينة العشوائيةباللون الأحمر أسئلة الطالباتالأسئلة من الطالبات:-تعريف المشكلة :**(٠٣) : تعريف مشكلة البحث**

- بعد الانتهاء من المراحل السابقة يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية و صياغتها بطريقة محددة.
- المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعا مقلقا بل قد تكون قضية أو مسألة تحض باهتمام الباحث، قرار تريد أن تصل اليه لمنظمة لتحسين موقفها.....
- يمكن تعريف مشكلة البحث أنها أي وضع أو ظروف توجد فيه فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها.
- على الباحث أن يتأكد اذا من وجود المشكلة حقيقة بنفسه لأن نظرة المديرين وتشخيصهم للحالة قد لا يكون دقيقا وأحيانا يخلطون بين أعراض المشكلة أو نتائجها و أسبابها.

قد تسبب فجوة اما تكون كبيرة او صغيرة ولا بد من تضيق الفجوه من تدريب العاملين

الإطار النظري :

عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة لمشكلة البحث

يشكل الأساس الذي يبني عليه البحث ولتكن مهمته لاتزيد عن توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث

صيغ الفروض : للفهم والتمييز**المصطلحات الانجليزية: هي المعني**

مراجعة المحتوى : طالب بالرجوع للمحتوى والمناقشات والواجبات والأسئلة السابقة

هل مطالبين بالشرح التفصيلي بالمحاضرة وغير موجودة بالمحتوى :

ولا بد بمتابعة المحاضرة – مطالبين فيها ومهمه

المحاضرة المباشرة الثالثة (طلاب)

ملاحظة : الذي بألوان أخرى من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

■ ذكر الدكتور أنه سيتحدث عن المحاضرات التاسعة والعاشره والحادية عشر والثانية عشر.

نوع يمكن قياسه بمقاييس موضوعية



نوع لا يمكن استخدام هذا النوع من المقاييس معه لاتصافه بعدم الدقة والوضوح ولأنه شخصي

■ هناك نوعان من المتغيرات

. كيف تقاس المتغيرات؟

إذا أردنا أن نقيس مثلاً:

فإننا يمكن

نسأل بعض الأسئلة أو نستخدم بعض الأدوات

- الطول، الوزن، ضغط الدم، درجة حرارة الجسم
- الخبرة الوظيفية للعاملين
- أجور ومكافآت المديرين
- معدلات أرباح الأسهم للثلاثة أشهر الماضية
- عدد المنتجات.....

إذا لا يمثل قياس الأشياء الطبيعية أية مشكلة

أما إذا أردنا أن نقيس أشياء مثل :

تصبح العملية صعبة و معقدة

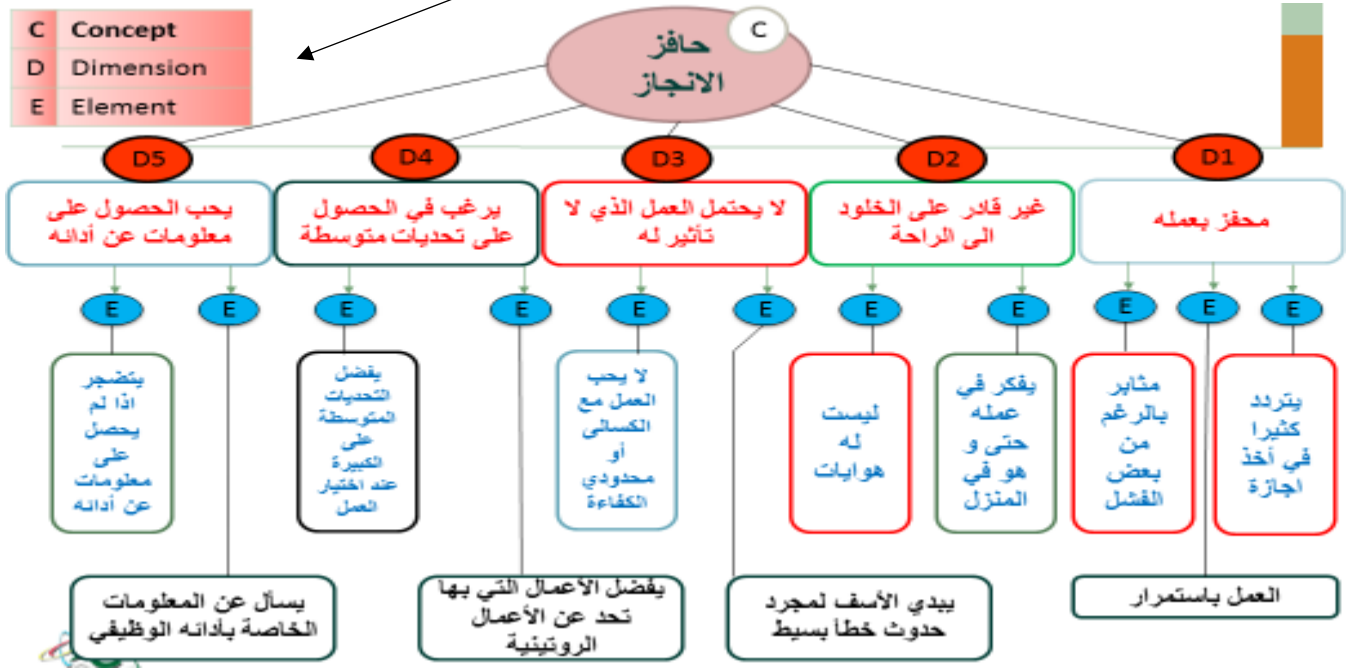
- مستوى الرضى
- درجة المخاطرة
- التحفيز
- مستوى المعنويات
- حالة المشاعر

ترجمة المفاهيم وتجزئتها

■ التعريف الإجرائي : عناصره وأبعاده :

يسمح التعريف الاجرائي للمفهوم بجعله قابلاً للقياس عن طريق النظر الى **أبعاده السلوكية** الظاهرة ومظاهرة و **خصائصه** المميزة له عن باقي المفاهيم و من ثم ترجمة هذه **الأبعاد** والخصائص الى عناصر يمكن قياسها.

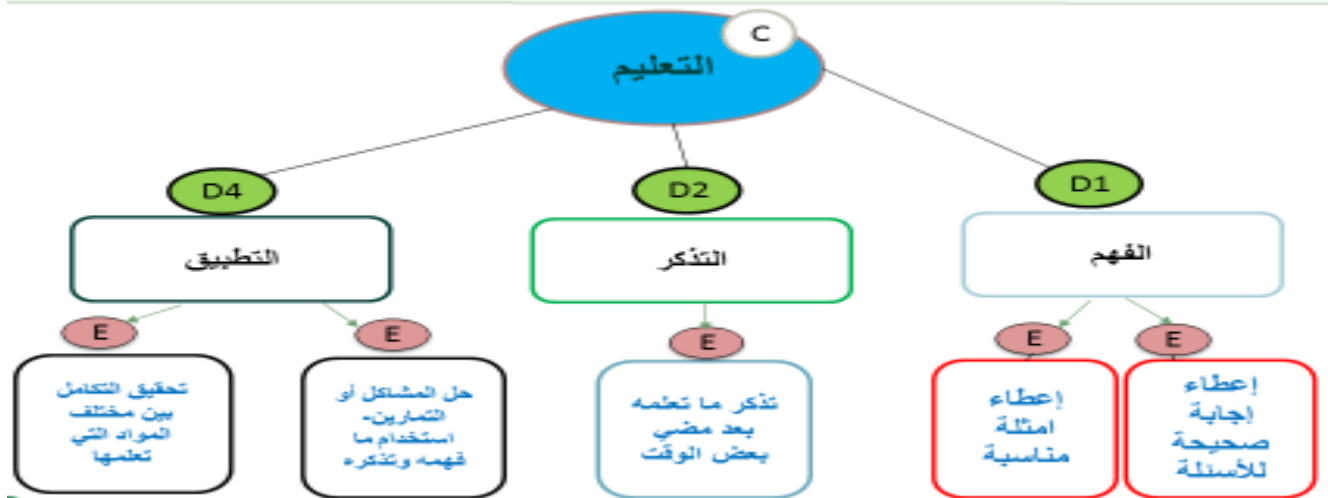
مثال : وضع تعريف اجرائي لمفهوم حافظ الإنجاز : نحول المفهوم إلى ابعاد ثم نحولها إلى عناصر



E : تعني العنصر

D : تعني البعد

C : تعني المفهوم



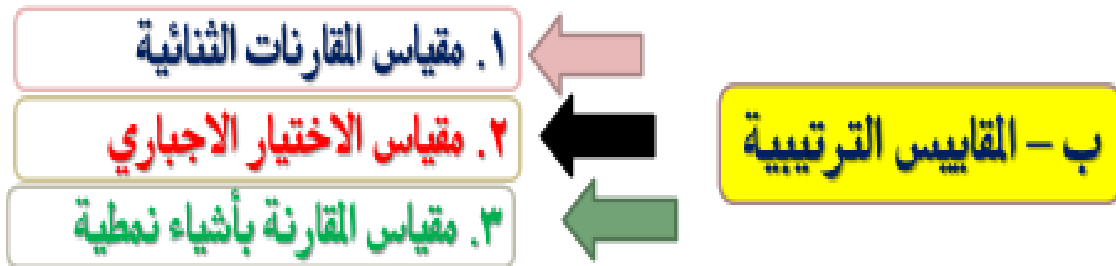
- المثالان من أجل فهم عملية التدرج المرتبطة بتحديد المفهوم الإجرائي، هناك الكثير من المفاهيم لا نستطيع أن نقيسها بمقاييس موضوعية، لأبد البحث من البدائل، منها التعريف الإجرائي.
- المثالان يعينان أن المفهوم الذي لا نستطيع دراسته بشكل كامل يتم تجزئته إلى عناصر فرعية جزئية قابلة للملاحظة.
- المهم هو أن حافظ الإنجاز يحتوي على (المفهوم والبعد والعنصر) وهي التعريف الإجرائي.
- المهم هو أن التعليم يحتوي على (الفهم والتذكر والتطبيق).

3. المقاييس Scales

المقياس : عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا.

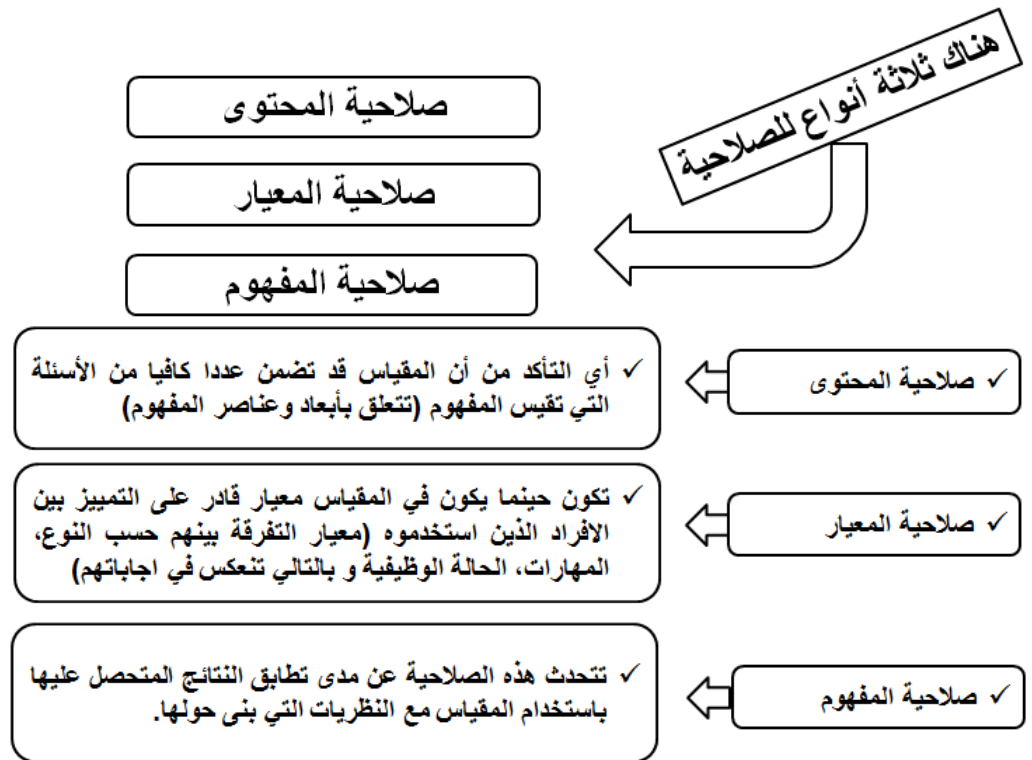


- كلما ذهبنا من المقياس الاسمي إلى الترتيب إلى الفئوي إلى النسبي يكون البحث أفضل وأدق.
- هناك نوعان أساسيان من مقاييس الاتجاهات هما:
 1. مقاييس القيم تحاول اعطاء قيم للمتغيرات وتميز بين مستوياتها المختلفة انطلاقاً من القيم المعطاة لها أو ...
 2. المقاييس الترتيبية ترتيب مستوياتها



- أن البيانات الاسمية تفرض على الباحث استخدام مقاييس ثنائية معها.
- أن البيانات الخاصة بالترتيب فإنها تفرض استخدام مقياس ترتيبي (كالمقارنات الثنائية والاختيار الاجباري أو المقارنات النسبية).
- أن البيانات الفئوية أو ما يشبهها فإنها يستخدم معها أحد المقاييس الفئوية مثل ليكرت.
- **دقة المقياس** : نتحدث عن مدى تماسك وثبات المقياس المستخدم وخلوه من الأخطاء.

- **الصلاحية** : تشير الى مدى جودة المقياس أي التأكد أننا نقيس المفهوم الصحيح.
- **الصلاحية** : الصلاحية بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه.



■ مصادر البيانات

يجب أن نميز بين : " المصادر الأولية للبيانات و المصادر الثانوية للبيانات" لابد من تمييزها لأنها تؤثر في منهجية البحث وطرق معالجة البيانات والمعلومات التي سنحصل عليها..

■ **المصادر الأولية للبيانات** : هي تلك التي يجمعها الباحث بنفسه لأول مرة عن الدراسة وقد تكون

من الأفراد أو من مجموعات التركيز أو العينات الدائمة أو من الملاحظة الدائمة لظاهرة ما

■ **المصادر الثانوية للبيانات** : هي تلك البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون لأهداف أخرى

ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة. **لا يتعب في تكوينها** يمكن الحصول عليها من

داخل المنظمة أو من خارجها، من سجلات الشركة ومن الوثائق الرسمية والمنشورات والكتب

والأرشيفات والأنترنيت، والمطبوعات الحكومية ومن تحاليل الصحافة المكتوبة و المسموعة

والمشاهدة والمؤشرات الاقتصادية والإحصاءات، جداول العمل والمقابلات التي يحتفظ بها

المديرين، الكلمات أو الأحاديث التي يدلون بها، سجلات الزوار.

■ الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات : المقابلات الاستبتيانات الملاحظة

■ الاستبيان : عبارة عن صياغة مسبقة لأسئلة يقوم المستجيب بتسجيل الإجابات عليها عادة باختيار

أحد البدائل المحددة. يعتبر الاستبيان وسيلة فعالة لجمع البيانات.

■ يمكن توزيعها شخصيا أو بريديا أو الكترونيا.

■ الاستبيان : مجموعة أسئلة يقوم المستجيبين بالاجابه عليها ثم بعد ذلك تفرغ الاجابات عن

طريق برامج الكترونيه كالأكسل ويتم دراسة هذه الاجابات

■ الاستبيان : مجموعة من الاسئلة ترتبط بالدراسة.

- شروط التصميم الجيد للاستبيانات (مهمة لأنها تؤدي الى تخفيض التحيز في البحوث وبالتالي زيادة الدقة والثقة)
- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة.
- مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- مجال الشكل العام للاستبيان
- سلبيات وإيجابيات الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات مهم.
- مميزات الملاحظة : لا نلجأ لتعاون الأفراد ، غير مكلفة ، بها نوع من الحياد..

مزايا الدراسات القائمة على الملاحظة	عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة
مستوى الدقة أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين من السهل التعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة درجة التغيب مثلا وربطها بدرجة الطقس لا يعرفها إلا بالملاحظة سهولة التطبيق للحصول على معلومات مقارنة بطرق أخرى كالإستبيانات	تتطلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة مدعاة للضجر و الممل اذا قام بها الأفراد وبالتالي قد يفقد ذلك للتحيز في تسجيل الملاحظات (قد نستخدم التكنولوجيا كالكاميرات في الأسواق ولكنه أيضا طويل) قد تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

- **العينة:** جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)
- **المجتمع:** مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء التي تهتم الدراسة بها (الزبائن، العاملين، شركات منافسة. قائمة الأسعار درجات الطلاب ، ارقام الهواتف اسماء المدن انواع المجتمع...)
- **القاعده الأساسية** كلما درسنا المجتمع بشكل كلي كان أضمن وأفضل وأكثر راحة في عملية التعميم فالنتائج نهائية تتعلق بكل المجتمع بينما لو جزء منه فما الذي يضمن لي أن نتائج الدراسة ستطبق على جميع أفراد هذا هو الأساس
- أفضل البحوث هي التي تتم على كافة أفراد المجتمع لأن النتائج تكون أكثر دقة ومصداقية ولكنها ليست دائما متوفرة.
- **كبر حجم المجتمع** يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراد الدراسة و بالتالي يتم اللجوء للمعاينة زبائن بالملايين وتواجدهم في مناطق متعددة
- عدم توفر القابلية و التسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة مثلا أريد دراسة مجموعة مدراء من شركات فلا أستطيع أن احصل على مقابلات معهم او اجابات عن طريق استبيانات فأختار عينة من المجتمع
- **كبر تكلفة الدراسة والجهد و الوقت المطلوب** يستلزم المعاينة زبائن مثلا في منطقة غربية واخرى شرقية فلا نستطيع الانتقال كل مرة بسبب التكلفة.
- العينة الممثلة للمجتمع **شروط** لإجراء البحث او الدراسة العلمية اذا كنا نريد من هذه الدراسة التعميم (أي اذا توصلت لنتيجة في النهاية تكون تنطبق على جميع أفراد المجتمع)
- فإذا كنت اركز على التعميم فأركز على خاصية **التمثيل** يعني التنوع الموجود في خصائص المجتمع يجب أن يكون في العينة فإذا ما أردت أن تكون النتائج ممثلة لهذا المجتمع ومعمة
- يجب أن تكون العينة المختارة تحمل **نفس** خصائص المجتمع أي ممثله له.

- لذلك يجب أن يتم اختيارها بطريقة عشوائية حتى نضمن نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء المجتمع.

أتمنى الإنتباه للمعلومات السابقة، فيه سؤال في السمستر اللي طاف جاء كالتالي :

تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع :

١-عينة احتمالية

٢-عينة تمثلية

٣-عينة خاصة

٤-عينة مجتمعية

- أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة هما : حجم العينة وطريقة السحب
- تنقسم المعاينات إلى معاينات احتمالية وغير احتمالية.
- المعاينة الاحتمالية تركز على الاختيار عشوائي الذي ليس به تحيز ويعطي فرصة الظهور لكل مفردات العينة بشكل متساوي وتهدف للتعميم.
- ن
- ليس الهدف دائما التعميم ، أحيانا إنطباع مثلا حول وجبة في مطعم، ولذلك نلجأ للمعاينات غير الاحتمالية.

✓ لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

✓ قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة

✓ أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

✓ من أنواعها : ١. المعاينة المسيرة ٢. المعاينة الهادفة

■ المعاينة المسيرة هي المتاحة أمام الباحث.

■ يجب تقدير الدقه وحجم العينة المناسب اذا اردنا تعميم نتائج الدراسة.

- التركيز على جوهر المحاضرات وليس على الأمثلة.
- أسئلة الاختبار ستكون شاملة للمحاضرات (١٤).
- خطوات البحث مهمة بالترتيب، وهي (١١) خطوة.
- المصطلحات غير مطلوبة بالامتحان.

أهم ماجاء بالمباشرة الثالثة (طالبات) تطرق لـ (المحاضرة التاسعة-العاشرة-الحادية عشر-الثانية عشر) المحاضرة التاسعة: قياس المتغيرات

- يمثل قياس المتغيرات في الاطار النظري جزء أساسي من البحث وأحد مظاهر تصميم البحوث
- يسمح قياس المتغيرات بقياس صحة أو عدم صحة الفروض والحصول على حلول للقضايا المهمة.

. كيف تقاس المتغيرات؟

إذا أردنا أن نقيس مثلاً:

فهنا ممكن

نسأل بعض الأسئلة أو نستخدم بعض الأدوات

- الطول، الوزن، ضغط الدم، درجة حرارة الجسم
- الخبرة الوظيفية للعاملين
- أجور ومكافآت المديرين
- معدلات أرباح الأسهم للثلاثة أشهر الماضية
- عدد المنتجات.....

✓ إذا لا يمثل قياس الأشياء الطبيعية أية مشكلة

أما إذا أردنا أن نقيس أشياء مثل :

- مستوى الرضى
- درجة المخاطرة
- التحفيز
- مستوى المعنويات
- حالة المشاعر

تصبح العملية
صعبة و معقدة

هناك نوعان من المتغيرات

نوع يمكن قياسه بمقاييس موضوعية

نوع لا يمكن استخدام هذا النوع من المقاييس معه لاتصافه بعدم الدقة والوضوح ولأنه شخصي

■ كيف يمكن قياس النوع الثاني من المتغيرات؟

■ هناك طرق وأساليب يمكن استخدامها لقياس هذا النوع من المفاهيم

أحد هذه الأساليب هو تحويل المفاهيم المجردة الى سلوك مشاهد

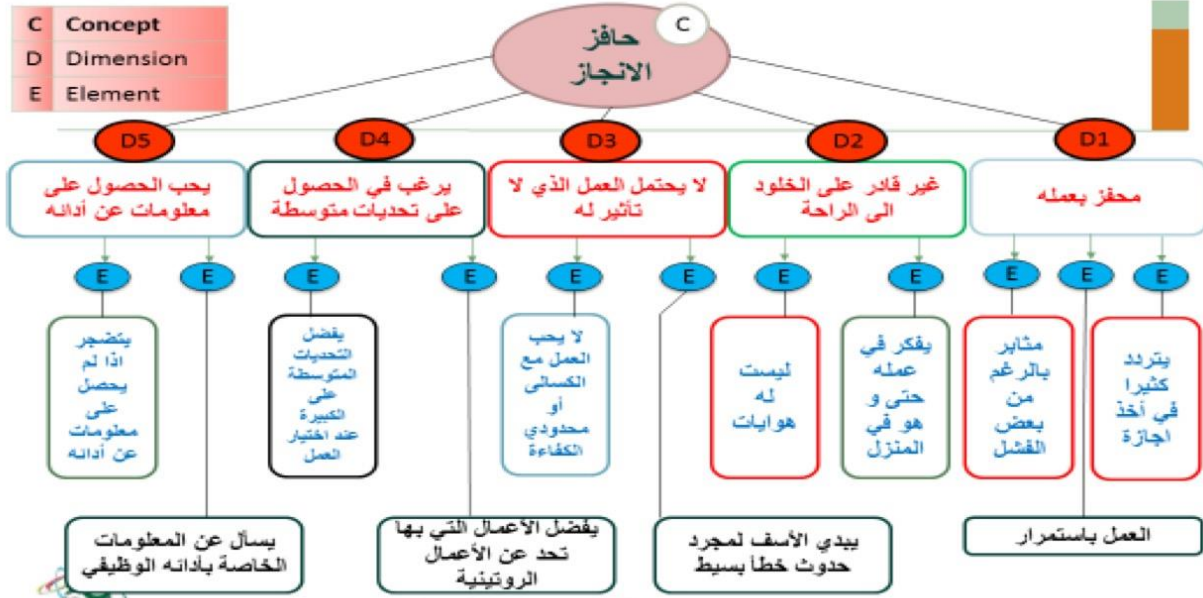
■ لا نستطيع مشاهدة خاصية العطش و لكن يمكن قياسها انطلاقاً من كميات السوائل التي يشربها العطشى.

ذكر التركيز على فهم التعريف الإجرائي والأمثلة للفهم

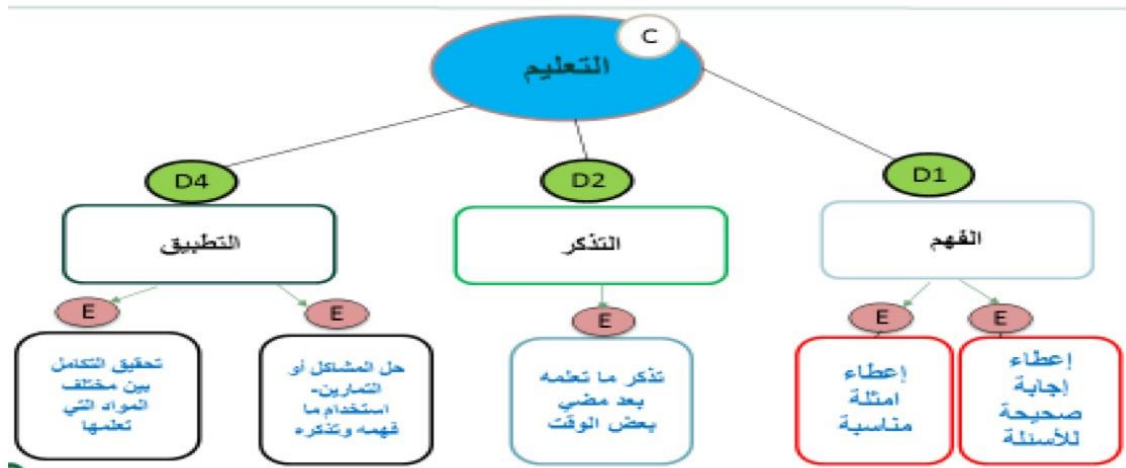
التعريف الإجرائي : عناصره وأبعاده : ترجمة المفاهيم وتجزئتها

يسمح التعريف الاجرائي للمفهوم بجعله قابلا للقياس عن طريق النظر الى أبعاده السلوكية الظاهرة ومظاهرة و خصائصه المميزة له عن باقي المفاهيم و من ثم ترجمة هذه الأبعاد والخصائص الى عناصر يمكن قياسها.

مثال : وضع تعريف اجرائي لمفهوم حافظ الإنجاز :



مثال ٠٢ لقياس مفهوم التعليم



**الأمثلة والرسوم البيانية هدفها التبسيط وفهم الفكرة
(لزيادة الفهم)**

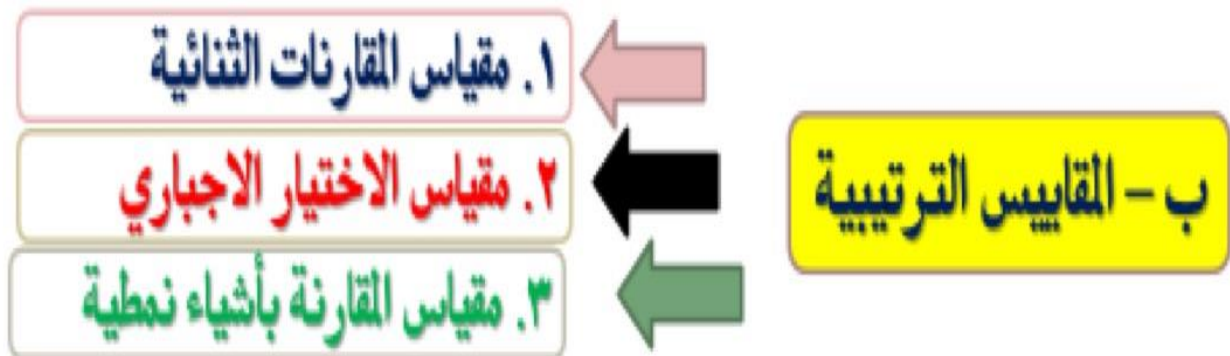
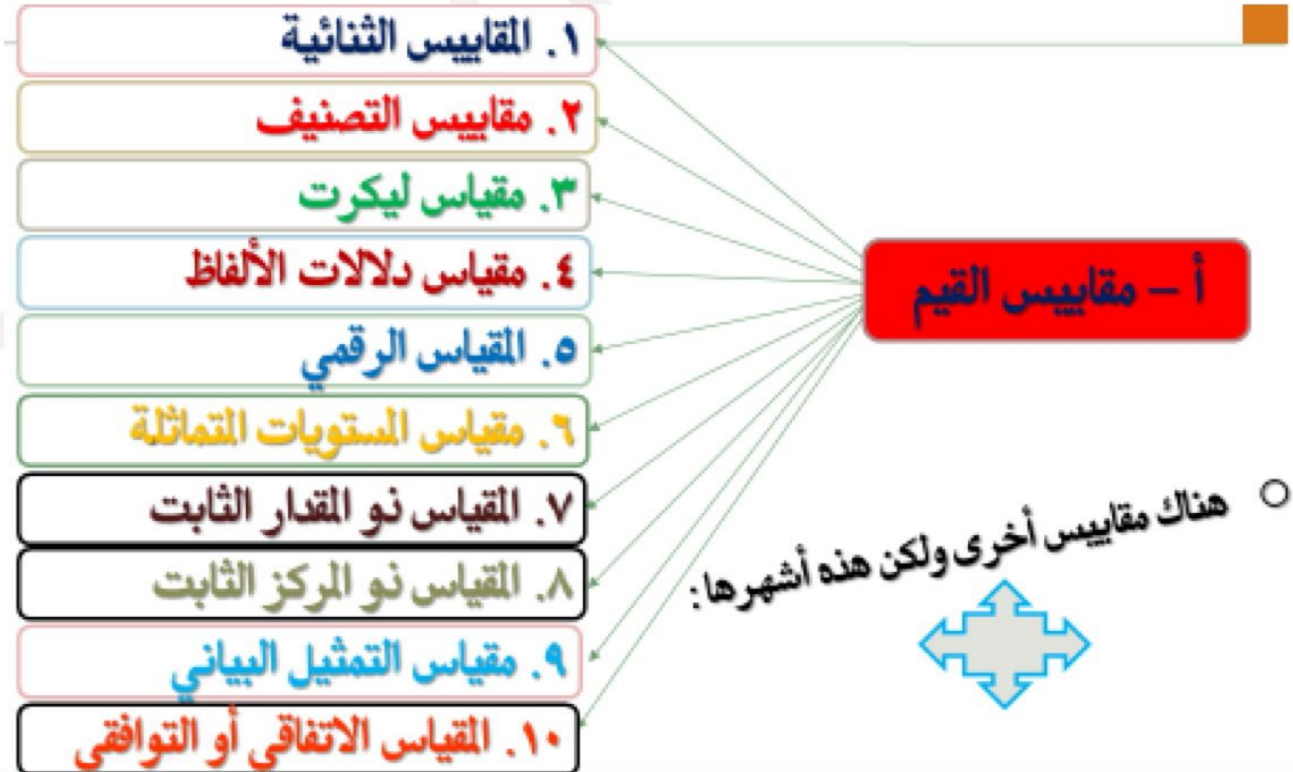
الماضرة العاشرة:

مكملة للماضرة التاسعة المقاييس: القياس وثبات. نتائج المقياس (الثقة) والصلاحية

أساليب القياس التي يشيع استخدامها هناك نوعان أساسيان من مقاييس الاتجاهات هما:

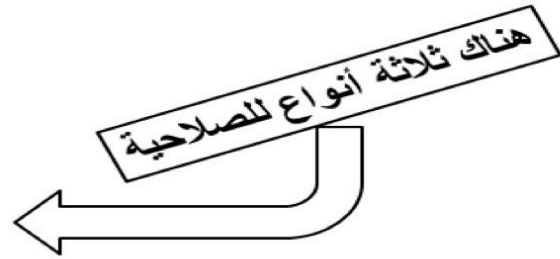
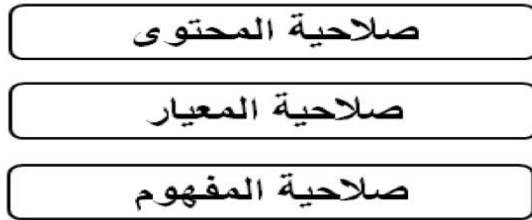
- أ- مقاييس القيم
ب- المقاييس الترتيبية

✓ لا يجب أن نخلط بينهما مع الأنواع الأربعة من المقاييس السابقة



المحاضرة الحادية عشرطرق تجميع البياناتمصادر البيانات١/الأوليةالأفراد-مجموعات التركيز-العينات الدائمة-تتبع أو ملاحظة اثار الأشياء٢/الثانويةمزاياها و عيوبهاطرق تجميع البياناتالمقابلات-الإسبانات-الملاحظاتالصلاحية Validity

الصلاحية بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه. (يجب أن لا نخلط بينها وبين الصلاحية الداخلية والصلاحية الخارجية لتصميم التجارب، محاضرة ٠٨)

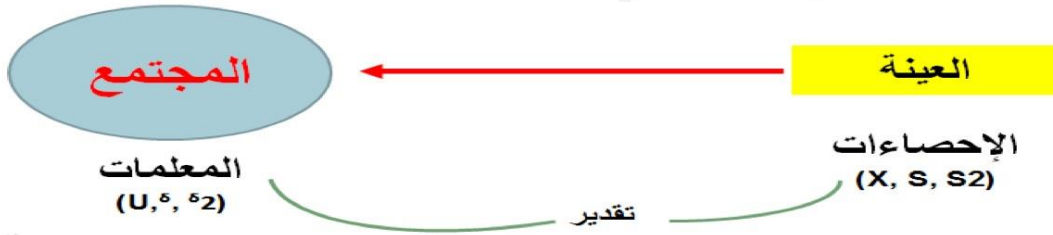
المحاضرة الثانية عشرالمعاينة

مثلا: لقياس مستوى الفهم لدى عينة من الطلاب، هل نختار؟ :

- الطلاب الممتازين.....نتائج متحيزة وغير معبرة
- الطلاب الأدنى مستوى.....نتائج متحيزة وغير معبرة
- عينة عشوائية.....نتائج أقرب للواقع

- **المجتمع:** مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء التي تهتم الدراسة بها (الزبانن، العاملين، شركات منافسة...)
- **العنصر:** يعبر عن عضو واحد من أعضاء المجتمع
- **إطار المجتمع:** عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة بيانات الطلبة)
- **العينة:** جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)
- **وحدة المعاينة:** يعبر عن عنصر واحد من عناصر العينة

المعاينة : تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع.



أسباب استخدام المعاينة ليس بالضرورة أن نأكل كل قطعة اللحم لنعرف أنها غير ناضجة

- أفضل البحوث هي التي تتم على كافة أفراد المجتمع لأن النتائج تكون أكثر دقة ومصداقية ولكنها ليست دائما متوفرة
- كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراده للدراسة و بالتالي يتم اللجوء للمعاينة
- عدم توفر القابلية و التسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة
- كبر تكلفة الدراسة والجهد و الوقت المطلوب يستلزم المعاينة
- **مثال :** إذا أردنا معرفة متوسط عمر المصاييح الكهربائية التي تنتجها الشركة، هل نجرب واحدا منها حتى يحترق أو تنتهي حياته ؟ أم نجربها كلها؟

خاصية تمثيل العينة

✓ ما الذي يضمن أن تكون نتائج الدراسة على العينة قابلة للتعميم والتطبيق على كل أفراد العينة؟

مثلا: إذا جربنا اعلان عن منتج جديد للشركة على مجموعة من الزبانن وأبدوا اعجابهم ورغبتهم في اقتناء المنتج،

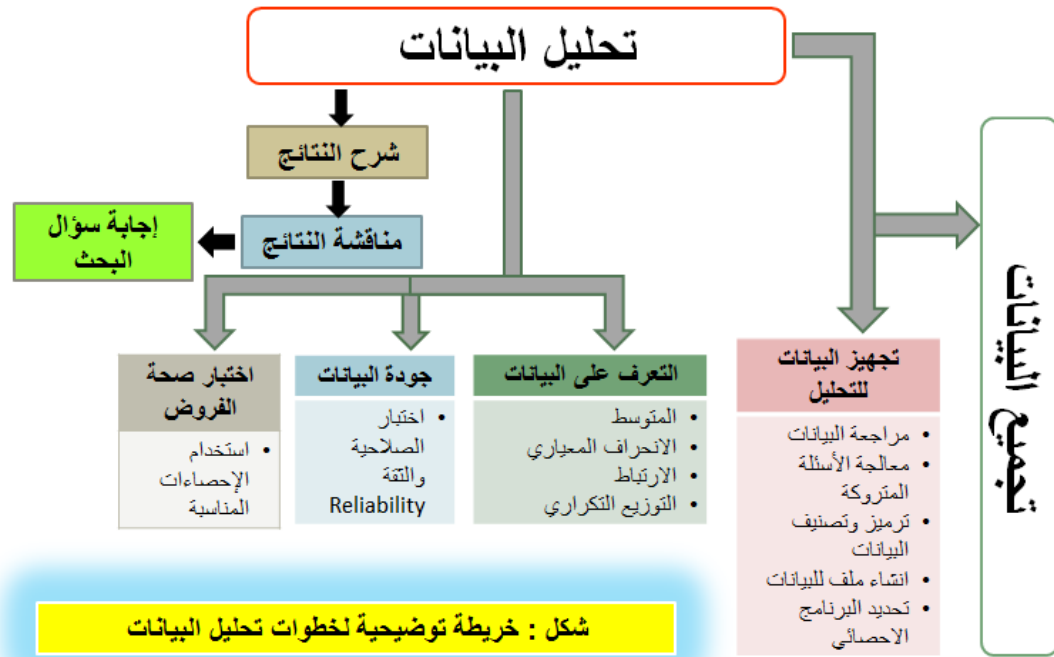
فهل يعني هذا أن باقي الزبانن سيكون لديهم نفس التأثير؟؟

- يجب أن تكون العينة المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع أي ممثله له.
- لذلك يجب أن يتم اختيارها بطريقة عشوائية حتى نضمن نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء المجتمع.

المحاضرة المباشرة الرابعة (طلاب)

ملاحظة : الذي بألوان أخرى من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

■ تكلم عن المحاضرة الثالثة عشر.



- هناك الكثير من البدائل للتعامل مع الأسئلة التي لا يجيب عليها المستجوبون إلا أن أهمها هي :
 - اما اهمال الإجابة كلية (الاستبيان أو المقابلة) اذا زاد حجم الأسئلة المتركة عن ٢٥%
 - ويكون هذا الحل مفضلا اذا كانت العينة كبيرة، هذا يحسن من مستوى صلاحية البحث
 - او اعطاءها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج، البرامج الالكترونية تعالج ذلك بسهولة
- الترميز : يسمح الترميز كذلك بتحويل الإجابات الى أرقام متجانسة قابلة للدراسة.
- تصنيف البيانات : تسمح عملية التصنيف بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب
- التعرف على البيانات : من الحكمة دائما الحصول على
 - التوزيع التكراري للمتغيرات الديموغرافية
 - المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري والمدى والتشتت بالنسبة للمتغيرات الأخرى التابعة والمستقلة
 - القائمة الخاصة بالارتباط بين المتغيرات المختلفة لمعرفة مدى قوة الارتباط بينها
- تقرير البحث هو المحصلة النهائية لعمل الباحث

■ العرض الشفهي للبحث

- يختلف العرض الشفهي عن التقرير المكتوب على الرغم من أن المحتوى والأهداف تكاد تكون نفسها
- طريقة العرض والتقديم
- شكل العرض (الشرائح غالباً PPT)

- ✓ توزيع المحتوى على الشرائح وعلى الوقت
- ✓ التركيز على الأساسيات (مقدمة، أهمية البحث، الصعوبات، طريقة جمع ومعالجة البيانات، النتائج والتوصيات)
- ✓ التفاصيل يمكن أن تعطى عند المناقشة والإجابة عن الأسئلة
- ✓ حسن استخدام الألوان وحجم الخط وطريقة الكتابة
- ✓ استخدام المساعدات البصرية والرسوم والبيانات (صورة أفضل من ألف كلمة)

■ محتويات تقرير البحث

- ❖ صفحة العنوان (عنوان الدراسة) : يشير العنوان الى فحوى البحث
- ❖ وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير
- ❖ موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- ❖ مشروع البحث
- ❖ مقدمة تشرح الأهداف والأهمية والمشكلة المراد دراستها وتفصيل للاطار النظري للبحث و فروضه
- ❖ عرض النتائج والتوصيات (ملحقة بتحليل تفصيلي لتكاليف وعوائد تطبيق كل منها)
- ❖ الخلاصة الخاصة بكبار المديرين (في حالة البحوث التطبيقية)
- ❖ موجز البحث (في حالة البحوث الأساسية)
- ❖ شكر لكل من قدم المساعدة، المراجع التي اعتمد عليها، الملاحق
- القرارات التي تبني على أساس علمي تكون أكثر فاعلية وتأثيراً وصرامة لأنها مبررة وقد أعدت بناء على تفكير متأنى وخطوات متتالية ومنظمة ومؤسسة على بيانات دقيقة حول الظاهرة أو المشكلة المدروسة.

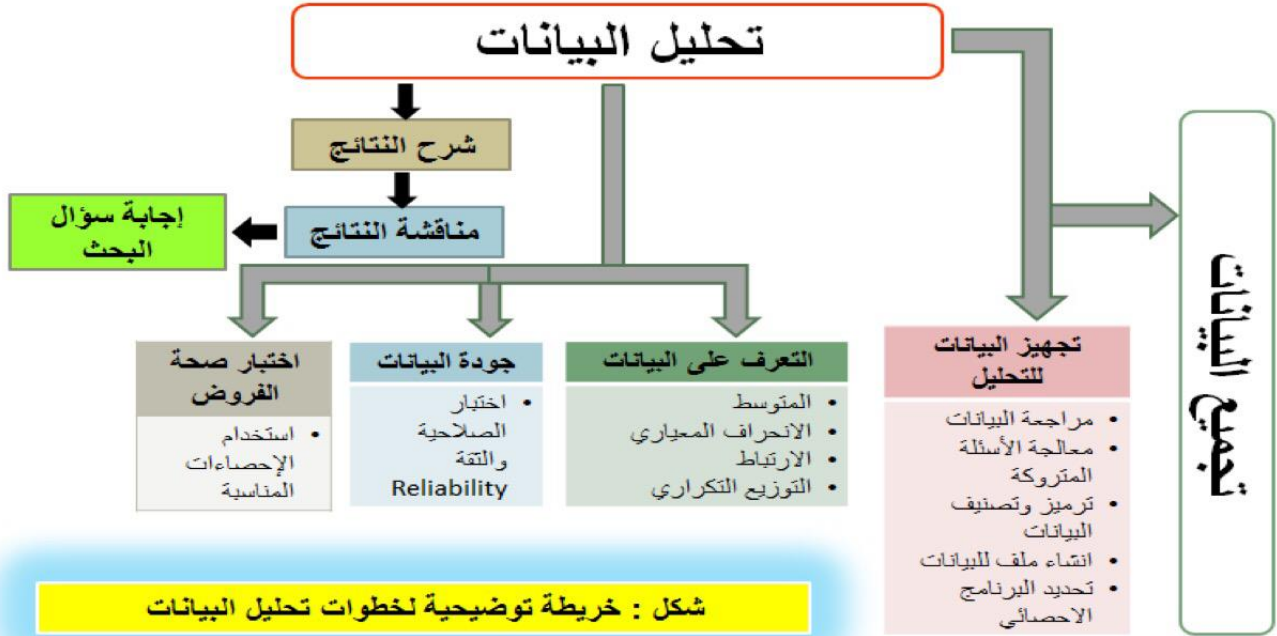
أسئلة الطلاب :

- تحدث عن رسمة التعليم في مثال التعريف الإجرائي (الفهم / التذكر / التطبيق).
- معامل ألفا كرونباخ يقيس الثقة الداخلية.
- هل نستفيد من اسئلة اختبارات السنوات الماضية : نعم

المحاضرة المباشرة الرابعة (طالبات)

المحاضرة الثالثة عشر :

تحليل البيانات وشرحها:



- ✓ بعد الحصول على البيانات في صورتها الخام من المقابلات أو الاستبيانات أو الملاحظات.... يجب مراجعتها وتحديد الأسئلة التي تركت بدون إجابة و من ثم ترميزها وتصنيفها وادخالها في البرنامج (Excel; SPSS....)
- ✓ قد تتطلب المراجعة معاودة الاتصال بالمستجوبين للاستيضاح منهم، لماذا تركت بعض الأسئلة بدون اجابات. (السؤال غامض، محرج، شخصي، سهو، فيه خطأ....) تدوين الملاحظات بلون مغاير للتمييز بينها وبين البيانات الأصلية،

ادخال البيانات إلى الحاسوب :

اما بطريقة اليه او يدوية

التعرف على البيانات :

- يمكننا استخدام مقاييس النزعة المركزية و التشتت، المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
- يمكننا كذلك الاستعانة بالرسوم البيانية و الجداول والمدرجات التكرارية التي تشير الى مدى توزع الإجابات على المقياس وتتطلب شرحا من طرف الباحث
- وكذلك من المهم التعرف على الارتباطات المحتملة بين متغيرات البحث

الهدف من تحليل البيانات :

اختبار صحة الفروض

ان الاطلاع على الأمثلة لزيادة الفهم

الماضرة الرابعة عشر:

تقرفر البعث :

- تقرفر البعث هو المحصلة النهائية لعمل الباعث
- فف اطار بعوث الأعمال فبب أن تحدف فف الاتفاق بفن طالب الدراسة أو ممولها (المنظمة مثلا) والباعثفن أو المسثشارفن :
المشاكل التي سفم دراسها، مدة البعث، التكلفة، بعض الشرط....
- عمليا فتم ذك عن طرفق مشروع البعث الذي فقدمه الباعث لفأخذ موافقة الممول عفله لفبفأ فف الدراسة
- ففضمف مشروع البعث العناصر التالية :
 ١. الأهداف العامة للدراسة
 ٢. المشاكل التي سفعرض الباعث لدراسها
 ٣. تفصفل الإجراءف التي سففبع لإنجاز البعث
 ٤. تفصفل البعث (تفصفل العفنة، طرق جمع البفانف، كفففة تفحلل البفانف)
 ٥. الأطار الزمفني للبعث
 ٦. تفاصفل النفاط مع توضفح تكالف كل جزء من أجزاء البعث

التقرفر المكبوب

- ✓ فعبفر التقرفر أأف وسافل الاتفصال بفن الباعث وممول البعث
- قد فأخذ التقرفر المكبوب العفد من الأشكال حسب الهدف منه وطبفعة الدراسة وظروفها والجهة الموجه لها (جمهور المخابففن).
- فمكن أن فكون التقرفر مكثفرا أو مفصلا.

من أهم خصائص التقرفر المكبوب فففا ما فلى :

- الوضوح ودفة التعبفر
- الترابط والتركفز على المفاهفم المهمة
- تنظفم فقراف التقرفر بطرفقة ذات معنى
- الاختفار الدفقق للكلمات التي تعبفر عن المعنى المقصوف
- الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمثفخصة ففا ،
- اختفار شكل مناسب للتقرفر

تقرفر البعث هو المحصلة النهائية لعمل الباعث وهناك جملة من الشرط مرتبطة بهذا البعث

محتوفاف تقرفر البعث

- ❖ صفحة العفوان (عفوان الدراسة) : فشفر العفوان الف فحوى البعث
- ❖ وفوف قائمة المحتوفاف فف بفاة التقرفر
- ❖ موافقة الجهة الممولة على إجراء البعث
- ❖ مشروع البعث
- ❖ مقفمة تشرح الأهداف والأهمية والمشكلة المراد دراسها وتفصفل للاطر النظرف للبعث وفروضه
- ❖ عرض النفاج والتوصفاف (ملحقة بفحلل تفصفلف لتكالف وعوائف تطفبق كل منها)
- ❖ الخلاصة الخاصة بكبار المفررفن (فف حالة البعوث التفبفقفة)
- ❖ موجز البعث (فف حالة البعوث الأساسية)
- ❖ شكر لكل من قدم المساعدة، المراجع التي اعتمد عفها، الملاحق

ترك المجال للطالبات لطرح الأسئلة:**تصنيف البيانات وترميزها:**

تحويل الأسئلة إلى إجابات قابلة للقياس لان البرنامج الإحصائي لا يتعامل مع الكلمات وبالتالي تحول إلى رموز وبالتالي نوع الجنس ذكر او أنثوي (نقول ذكر 1 وأنثى 0)
 والتصنيف : أن نضع الأسئلة في الاستبيان او نتائج الإجابات المرتبطة ب الأبعاد وتوضع في مجموعه واحدة

طلبو نصيحة من الدكتور:**مراجعة المحاضرات الـ 14**

والمحاضرات المباشرة فيها إختصارات وشرح إضافي ولاكن لابد الرجوع للمحتوى ومراجعتها جيدا
 الرجوع إلى أسئلة السنوات السابقة(وكذلك الإطلاع على أسئلة الدكتور السابق نظرا لأن المنهج لم يتغير) والواجبات والإختبار سوف يكون بنفس طريقة الأسئلة
 الأسئلة موضوعية (من خيارات)

تتطلب تركيز والمراجعة بالترتيب لأنها مرتبطة وتخدم بعضها البعض
 لابد التحمل بالشجاعة والعزيمة وبذل الجهد

معلقة المادة بإدارة الأعمال:

بحوث الأعماد أداة مقدمة للوزراء المدراء بكل المنظمات يعملون اما على اتخاذ القرارات فهي مرحلة مهمة فمن أدوار المدير الرئيسي اتخاذ القرار فأفضل قرار لإتخاذ القرار الطريقة العلمية اذا عن طريق بحوث الأعمال فالمدراء يواجهون المشاكل هيكلية روتينية

الموضوعات التي ذُكرت بالمباشرات اذا قرئت نحصل على درجات حلوة للنجاح :

الجواب :- (لا) لان المباشرات ملخص بسيط فهي تساعد بعد الإنتهاء من المحتوى
 فهي للتذكير بالأساسيات

المقرر:

ليس طويل والشرح الطويل لزيادة الفهم

كيف نفرق بين المتغير الوسيط والمتغير المعترض:

في الدراسة تختلف من مجال الى اخر من خلال الإطار النظري

الإستقراء والإستنتاج :

الرجوع للأمثلة للفهم

انت الاستنتاج ينتقل من قاعدة عامة الى قاعدة خاصه ثم الوصول الى النتائج
الاستقراء أقل اثباتا من الاستنتاج الانتقال من قاعدة خاصة إلى قاعدة عامه

أسئلة مراجعه :

إرجعو لأسئلة السنوات السابقة والواجبات والمباشرات

قبل الحفظ لابد الفهم

المادة مرتبطة بأساسيات البحث العلمي والإحصاء

الأمثلة للشرح وفهمها

أمثلة الدقة في العينة تفهم.

الأمثلة تفهم للوصول إلى كيفية معرفة الطريقة.

لا تنسوننا من الدعاء

Wael_212

moon