

## حصة المؤسسة من السوق (مكانة تنافسية)

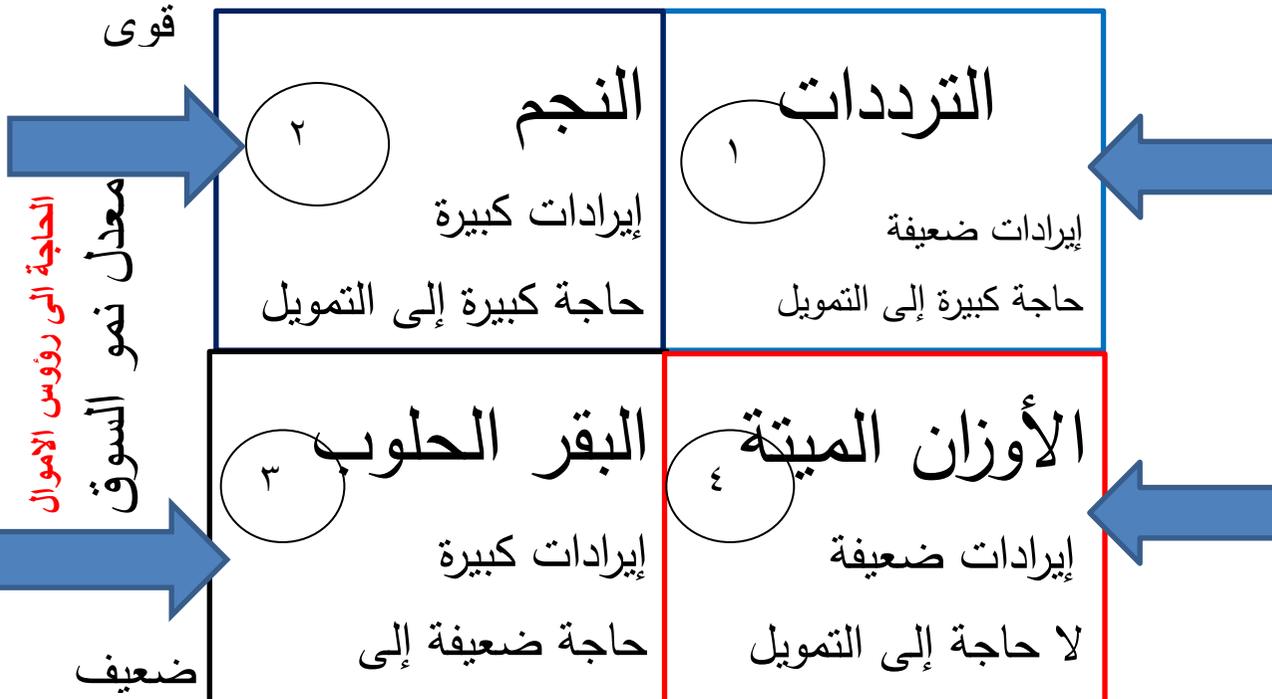
قوية

الإيرادات

ضعيفة

قوى

الدفع ببعض  
الوحدات لتكون  
بقر حلوب



تشجيع بعض  
الوحدات والخروج  
من البعض الآخر

محاولة إبقاء  
الوحدات على  
الوضع

ضعيف

محاولة التخلص  
من الوحدات