

الادارة الاستراتيجية

المحاضره المباشره الأولى

-تكلّم عن المقرر والادارة الاستراتيجية وأصلها..

-عرف الاستراتيجية

-ذكر في مجال الاستراتيجية لايوجد نظريه هناك مدارس مفكرين توجهات مذاهب..

-ايضا التخطيط الاستراتيجي لايوجد نظريات

-بالنسبة للمدارس بطبيعة الحال كل مدرسه ولها تعريفها مفهومها و تصورها

-المدارس كثيره وهناك من حاول حصرها ومن اهمهم **Mintzberg** وقام بحصر 10 مدارس تكلم عنه بعضها

-عرف الاستراتيجية بصفة عامه

-هناك مقاربات استراتيجيه ومعناها فهم الاستراتيجية او المنطلق لفهم الاستراتيجية

-تكلّم بشكل مختصر في مقاربات الاستراتيجية

-تحدث عن مستويات الاستراتيجية

* استراتيجيه الاعمال

* استراتيجيه المؤسسات

-الاستراتيجيه تقوم على خلق الميزه التنافسيه

-الميزه التنافسيه هو مايمكن المؤسسة ان تتفوق على غيرها .. ويجب ان تكون قويه صعبة التقليد طويلا المدى وان

تكون متجدده

ثم فتح المجال للأسئله

وكالعادة اسئله ترفع الضغط ومكرره و مستهلكه

-تم سؤاله عن المصطلحات الانجليزيه والتواريخ

أجاب لايوجد مصطلحات انجليزيه هناك اسماء علماء وأكد معنا

Michael PORTER -- ضروري تعرفوه

Peter DRUCKER -- مستحيل ماتعرفوه

Alfred CHANDLER -- وقد تم ذكره مره او مرتين

-تم طلب اسئله مراجعه اكثر من مره واجاب حاضر سوف ادرجها وفي آخر المحاضره اشار الى الرجوع للكتاب

-تم سؤاله عن المقرر أكثر من مرره هل يختلف عن المستويات السابقه أجاب لم أطلع على المقررات السابقه ولكن

الماده وفقا لتوصيف المقرر وكل واحد يدرس بطريقته

-تم سؤاله عن رسائل الشركات وهل تحفظ فقال لا هي فقط امثله

-تم سؤاله اكثر من مره عن اسئله الاختبارات السابقه هل نذاكر منها فقال ابدا ابدا
-ذكر عنوان للرجوع لكتاب ماده الاستراتيجيه وقد تفضلت ميوش مشكور به بادراجه وقال المحاضرات
تعتمد **90%** عليه
-ذكر ان الكتاب يحتوي تمارين ونماذج اسئله وأمثله واسئله مراجعه موجوده لكل الفصول

[Noooralgamar](#) / إعداد

المحاضرة المباشرة الثانية

الخطوات الاولى للادارة الاستراتيجية " التشخيص او التحليل الاستراتيجي "

قال انه فيه فرق بين التخطيط والتشخيص الاستراتيجي ولكن الفرق لا يهمننا في هذا المقرر

في الادارة الاستراتيجية

نحتاج اولاً ان نعرف ماهي البيئة التي توجد فيها المؤسسة وماهي

فرص هذه البيئة " العناصر التي تكون في صالح المؤسسة " ومخاطر وتهديدات البيئة " العناصر التي تكون في غير صالح المؤسسة "

نقوم بتحليل هذه البيئة الخارجية " الفرص والتهديدات " ثم ننتقل لتحليل البيئة الداخليه للمؤسسة لانه من المهم ان نعرف نقاط القوة "عناصر المؤسسة التي يمكن الاعتماد عليها" ونقاط الضعف

فالتحليل الداخلي

يقصد به تحليل موارد المؤسسة وماهي قدرة وقوة وطاقة هذه الموارد والى أي مدى يمكن ان نعتمد عليها في اعداد استراتيجيتنا

بعد تحليل البيئة الخارجية والداخليه نحلل اصحاب المصلحة وذلك **بتحليل SOUT**

فهذا التحليل ماهو الا تقاطع لما قد يصادف المؤسسة من فرص وتهديدات ونقاط قوة وضعف لهذه المؤسسة وبعد الانتهاء من تحليل كل هذه العناصر بعد استراتيجيتنا لادارة المؤسسة

لتحليل البيئة الخارجية عندنا مجموعة مراحل

• نحصر العناصر الموجوده بالبيئة وجمعها بأي طريقة (استبيانات او المسح او نرجع للمراجع الرسمية او ممكن نلاقي مؤسسة اخرى قامت بهذه العملية فيمكن ان نستعين بها كمرجع للبيانات فهناك اكثر من طريقة لجمع البيانات

• نرتب هذه البيانات كيف ؟؟ عندنا اكثر من طريقة

١. حسب نموذج PEST مكون من 4 احرف هذه الاحرف جات من جوانب البيئة (الاقتصادي , السياسي , الاجتماعي

والثقافي , التكنولوجي) أي ان نضع ضمن هذا النموذج 3 خانات الخانه الاولى نكتب فيها العناصر ذو الطابع السياسي والخانه الثانيه للعناصر ذو الطابع الاقتصادي والثالثه للطابع الاجتماعي والرابعه للطابع التكنولوجي

٢. البعض يقول ان هذه الجوانب لا تكفي لانه لم يؤخذ بعين الاعتبار "الجانب البيئي" أي البيئة الطبيعيه وذكر

مثال على هذا الجانب (لو حبيت تبني لك مصنع تستخدم فيه الزئبق مثلا بيكون ممنوع ان يكون هذا المصنع

قريب من السكان لان مادة الزئبق خطيرة وتؤثر سلبيا على حياة الناس) مثال اخر (لو كان هذا المصنع يرمي

نفاياته في المياه فقد يوجد في هذه المدينة او المنطقه قانون يمنع بذلك) فهنا يجب اخذ الجانب البيئي بعين

الاعتبار

٣. وهناك من اضاف الجانب التشريعي او القانوني للنموذج وذلك بعد ان فصل بين الجانب السياسي والتشريعي

ليصبح لدينا 6 خانات لهذا النموذج فيختار صاحب المؤسسة أي من هذه النماذج كاستراتيجية

فتح مجال للاسئلة

س / الكتاب يحوي مواضيع لم تتطرق لها ولم تذكر بالمحتوى ؟

ماذكر في الشرائح هو المطالبين فيه يعني نرجع للكتاب نقرأ نفس المواضيع الي شرحها

س / التواريخ والمصطلحات معنا ؟

فترات التواريخ مثل (الستينات , السبعينات , الثمانينات) مطالبين فيها بس التواريخ المحدده لا

المصطلحات احنا عندنا مصطلحات قليله جدا جدا (3 او 4 او 5)

س/ يادكتور كل اسئلة الكتاب صح وخطأ ؟ لا مو كلها

سؤال مهم

س/ هل المحتوى كافي للمذاكرة ؟

الشرائح المكتوبة + شرح المحاضرات المسجله كلها مطالبين فيها لانه احتمال يجيكم شي مو موجود بالمحتوى ولكنه

ذكر في الشرح

س/ اسماء العلماء معنا ؟ ايوه معنا

س/ الكلمات الانجليزية بالمحتوى كثيرة يادكتور ؟ قال لا مو كثيره

س/ متى اختبار المادة ؟ مدري مايعرف التواريخ

س/ كيف بتكون طريقة الاسئلة يادكتور ؟

قال انا مو فاهم ليش شاغلين أنفسكم به السؤال اش السر ليش مهتمين بطريقة الاسئلة اهم شي تذاكرو عشان

لو جاء أي سؤال تعرفوا تحلو

س/ اصحاب الاسهم هم اصحاب المصلحه الاوليين هل ينطبق عليهم ايضا اصحاب المصلحه الداخليين والخارجيين ؟

نعم ينطبق عليهم فهم من اصحاب المصلحه المتعاقدين بالمؤسسة لاهميتهم

• طلبوه يتكلم عن الامتحان قال بالمحاضرة الرابعه بيتكلم عنه وبيطرح فيها كمان اسئلة

مراح يكتفي بنقاش الماده

س/ مامدى سهولة الاختبار؟ الاختبار عادي زيه زي اسئلتي معاكم في ادارة العمليات ونظرية المنظمات

س؟ هل استراتيجية التخصيص هي نفسها الاستراتيجية الجنيصة ؟

لا مو نفسها بل مختلفه تماما فاستراتيجية التخصيص تخص المؤسسة ككل

والجنيصة لها علاقة بالوحدات الاستراتيجية لاتخص المؤسسة ككل وهي استراتيجية الاعمال

واستراتيجية الاعمال لاتنطبق عليها استراتيجية التخصص او التنوع

• عندنا مستويين من الاستراتيجيات

١. استراتيجية تخص المؤسسة قد تكون استراتيجية تخصص او تنوع فقط

٢. استراتيجية الاعمال اما الاستراتيجية الجنيصة او الساعه الاستراتيجية نختر فيما بينهم حسب مواردنا وطاقتنا

ومؤهلاتنا ووووو

• التنوع المرتبط والتجميبي

المرتبط عندما نستطيع ان نجمع الفوائد

التجميبي او التكتلي مانقدر نجمع فيه

س/ هل اسئلة الكتاب كافية للمذاكره ؟ لا اولا ذاكري المادة ثم ارجعي للاسئلة اذا حبيبي

• طلبوه ينزل حل لاسئلة الكتاب قال ما عندي وقت

س/ هل استراتيجية التميز نحو الاسفل هي استراتيجية التطهير ؟

لا في استراتيجية التميز قد أتميز بتخفيض التكلفة فقط او بتخفيض التكاليف فقط هنا لن نحقق التطهير لان

استراتيجية التطهير هي ان نخفض الجودة والتكاليف معا

• الي عندها أي سؤال ترسل ايميل

إعداد / Mahawy

المحاضرة المباشرة الثالثة

تكلم عن مراسلة البنات له عن طريق الايميل وجاه سؤالين حب ان الكل يستفيد منها وهي

1/ عن مصادر الميزة التنفسية

وشرحها وقال انها ثلاث

1/ التمييز 2/ التكلفة 3/ التركيز

شرح المحاضره 10 بتعمق

ووضح هالنقط التاليه

1-المؤسسه التي تريد ان تكون لها ميزة تنافسية على اساس التكلفة توجه منتجاتها لسوق حتى يكون لها
تكلفة اقل

2-الميزة على اساس التمييز توجه جزء منتجاتها لكل السوق

3-وقال نركز على الرسمه على مستوى الجدول بالمحاضرة

وتكلم عن تطور فكرت Porter فيما يخص مصادر الميزه التنافسية

السؤال الثاني

بالنسبة استراتيجيه التخصص واستراتيجيه التنوع

*هل يمكن اعتبار استراتيجيه التخصص هي نفسها استراتيجيه الاعمال لانها تخص مجال نشاط

استراتيجيه واحد؟

*هل استراتيجيه الاعمال هل هي نفسها الاستراتيجيه الجليسة وكيف يمكن التمييز وازالة الاشكالية؟؟

المؤسسة لها ثلاث أنواع

1-استراتيجيه المؤسسة ولها نوعين 1-تخص وحدات النشاط الاستراتيجي 2-تخص المؤسسة نفسها

2-استراتيجيه الاعمال

3-استراتيجيه الوظيفيه

*ماهي خصائص النمو الداخلي؟

*ماهي المستويات التي يتم عليه التشخيص الاستراتيجي للمؤسسة؟

نبداء بالبيئة الخارجيه ثم الداخليه ثم داخل المؤسسة

*الاسماء فقط اللي معنا بالانقلش

قال اللي يرجع لاسئلة الدكتور السابق بكيفه بس كل دكتور له طريقته والمقرر اختلف

مطالبين بالمحتوى فقط الكتاب فيه اشياء زيادة غير مطالبين فيها

وهنا تسجيل المحاضرة

<https://www.youtube.com/watch?v=iV4m...ature=youtu.be>

إعداد / ميبوش 2

المحاضرة المباشرة الرابعة طلاب

سأل إذا فيه أسئلة؟

أجاب على سؤال حول دورة حياة المنتج

لا يجدي الاطلاع على أسئلة السنوات السابقة

لا يوجد محذوف

طرح الدكتور سؤال: اذا كانت المكانة التنافسية كبيرة والقطاع بجاذبية كبيرة أو عالية؟

هل تلجأ على التنوع أم التخصص؟

الجواب: التنوع بصيغة التواجد

وسأل متى يكون تنوع إعادة الانتشار؟

الجواب: مكانة تنافسية كبيرة وجاذبية القطاع ضعيفة

وسأل عن النوع الثالث (التعزيز أو التقوية)

وهو عندما تكون مكانة تنافسية متوسطة وجاذبية متوسطة

وذكر أننا مطالبين بأسماء العلماء بالانجليزي،

أما المصطلحات في للتثقيف

يقول المادة سهلة ليست دسمة أو صعبة، لكن لازم تقراها مرتين وثلاث وتزين الأمور بإذن الله

بالنسبة للمراحل، ذكر أننا لازم نعرف المرحلة الأولى وش فيها، والثانية وش فيها؟ وكذا

لما أقول لك ما هي المرحلة الأولى من كذا؟ تعرفها

المادة ليست مادة حفظ بقدر ما هي فهم

وفي حال وجود أي استفسار قبل الاختبار، راسلوني

إعداد / Azizoshka

تنسيق / جنون إحساس .. *☠