

## اسئله الاختبار الفصلي + الواجبات لمقرر إدارة العمليات .....

السؤال ١: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص الخصائص الشخصية لمتخذ القرار:

لا يوجد خيار صحيح .

من السهل أن يرى متخذ القرار الأبعاد الكاملة للمشكلة .

**يجب عدم المبالغة في الاعتماد على الخبرة وحدها كأساس لإتخاذ القرار .**

تقدم الأساليب العلمية في مجال إتخاذ القرارات يضمن حالياً استبعاد أثر التحيز في إتخاذ القرارات.

السؤال ٢: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص النظام بشكل عام:

لا يوجد خيار صحيح .

النظام المغلق يؤثر في ويتأثر بالبيئة المحيطة به.

**النظام : تجميع الأشياء أو الأجزاء بحيث تكون كلاً واحداً .**

النظام المفتوح يحقق هدفه دون تفاعل أو إستجابة لمتطلبات البيئة المحيطة.

السؤال ٣: أحد الأساليب الوصفية لتقدير حجم الطلب، والذي يمكن من خلاله التعرف على حجم الطلب المتوقع في

المناطق البيعية المختلفة:

لا يوجد خيار صحيح.

**آراء رجال البيع.**

آراء المديرين .

اسلوب دلفاي.

السؤال ٤: أحد الاساليب الوصفية لتقدير حجم الطلب، والذي يمكن من خلاله الاستفادة من آراء مجموعة من

الخبراء مع تجنب المناقشات المباشرة بينهم:

آراء المديرين.

آراء رجال البيع.

**لا يوجد خيار صحيح .**

استقصاءات المستهلكين.

السؤال ٥: البيانات:

لا يوجد خيار صحيح.

**مجموعة من الحقائق أو الرموز أو الأرقام التي ليس لها معنى أو قيمة.**

التي تصلح منها لإتخاذ قرار اليوم، قد لا تصلح لإتخاذ القرار في المستقبل .

التي تصلح منها لإتخاذ القرار من وجهة نظر شخص معين، قد لا تصلح من وجهة نظر شخص آخر.

السؤال ٦: وفقاً لما درسته عن الخصائص الشخصية لمتخذ القرار، الشخص المغامر:

يميل إلى إتخاذ قرارات تحمل بعض التحديات أو المخاطر وفي نفس الوقت تضمن قدرأ معقولاً من فرص النجاح.

لا يوجد خيار صحيح.

يميل إلى إتخاذ قرارات أكثر ضماناً وأمناً .

يرغب في إستغلال الفرص المتاحة أقصى إستغلال ممكن.

السؤال ٧: من أهداف إدارة الإنتاج والعمليات:

زيادة إنتاجية المنظمة.

تدعيم المركز التنافسي للمنظمة.

جميع الخيارات صحيحة .

تحقيق الرضا للمستهلكين والعملاء.

السؤال ٨:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

وعلمت أن احتمالات الطلب المتوقعة هي ٣٥%، ١٥%، ٢٠%، ٣٠% على التوالي فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار صافي القيمة المتوقعة هو :

الشرح

60 وحدة

50 وحدة

40 وحدة

30 وحدة

صافي الربح المتوقع مجموع (ربح الحالة × احتمال الحالة)	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٠,٣٥	٠,٢٠	٠,١٥	٠,٣٠	
	٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٣٠ = (١ × ١٣٠) هنا بما ان حالات الطلب المتوقع كلها ١٣٠ جمعت احتمال الحالات وطلع ١ صحيح	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٣٩ = (٠,٦٥ × ١٦٠) + (٠,٣٥ × ١٠٠) ... (من وين جبتها الـ ٠,٦٥ بما ان حالات الطلب المتوقع ١٦٠ مكرره ثلاث مرات جمعنا احتمال الحالة (٠,٦٥ = ٠,٣٠ + ٠,٢٠ + ٠,١٥)	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
١٤٩ = (٠,٥٠ × ٢٠٠) + (٠,١٥ × ١٤٠) + (٠,٣٥ × ٨٠) * يتضح أن أكبر صافي ربح متوقع هو 149 وهو ناتج عن إستراتيجية إنتاج 50 وحدة * بالتالي نجد أن القرار المناسب وفقاً لمعيار صافي القيمة المتوقعة هو إنتاج 50 وحدة يومياً	٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
١٤٧ = (٠,٣٠ × ٢٤٠) + (٠,٢٠ × ١٨٠) + (٠,١٥ × ١٢٠) + (٠,٣٥ × ٦٠)	٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

السؤال ٩:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار عدم كفاية السبب هو :

الشرح

٦٠ وحدة

٥٠ وحدة

٤٠ وحدة

٣٠ وحدة

متوسط الربح (هو مجموع حالات الطلب المتوقع ÷ عدد حالات الطلب المتوقع)	حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الانتاج
	٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
$120 = \frac{120+120+120+120}{4}$	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
$145 = \frac{160+160+160+100}{4}$	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
$155 = \frac{200+200+140+80}{4}$ *نقوم بإختيار الاستراتيجية التي تحقق أكبر متوسط ربح *بالتالي نجد أن القرار المناسب وفقاً لمعيار عدم كفاية السبب هو إنتاج ٥٠ وحدة يومياً	٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
$150 = \frac{240+180+120+60}{4}$	٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

السؤال ١٠:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية:

حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام هو:

الشرح

40 وحدة

30 وحدة

60 وحدة

50 وحدة

أكبر ربح نقوم بتحديد أكبر ربح لكل إستراتيجية	حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الانتاج
	٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٨٠	٨٠	٥٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠	٦٠
بالتالي نجد أن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام هو إنتاج ٦٠ وحدة يومياً	٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

السؤال ١١: الفكر الإداري يتم من خلاله النظر إلى وظيفة الإنتاج على أنها:

تجمع بين خلق المنفعة الشكلية والمكانية.

تقتصر على خلق المنفعة الزمنية.

تقتصر على خلق المنفعة الشكلية.

لا يوجد خيار صحيح.

السؤال ١٢: وفقاً لمفهوم إدارة الإنتاج والعمليات الذي درسته، المرحلة التي يقوم فيها مدير الإنتاج بتصميم نظام

الإنتاج هي:

الصفحة ٣

لا يوجد خيار صحيح.

مرحلة التخطيط.

مرحلة الرقابة.

مرحلة التنظيم.

السؤال ١٣: الصناعات الخفيفة:

لا يوجد خيار صحيح.

يتوقف عليها التقدم التكنولوجي في كافة فروع الاقتصاد القومي.

مصانع الكيماويات الأساسية أحد الأمثلة عليها.

تشمل المصانع التي تقوم بإنتاج وسائل الإنتاج.

السؤال ١٤: من مخرجات النظام الإنتاجي غير المباشرة:

السلع.

لا يوجد خيار صحيح.

الخدمات.

العام

السؤال ١٥: الصناعات الإستخراجية والصناعات التحويلية:

نتيجة عن التقسيم الأفقي للصناعة.

نتيجة عن تقسيم الصناعات وفقاً لنوع النشاط الإقتصادي.

نتيجة عن التقسيم الرأسى للصناعة.

لا يوجد خيار صحيح.

السؤال ١٦: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص فعالية مدير الانتاج والعمليات في اتخاذ القرارات:

يجب أن يستخدم مدير الإنتاج والعمليات القوى التي يمكن التحكم فيها لمصلحته والتي تساعد على التكيف مع

القوى التي لا يمكنه التحكم فيها.

جميع الخيارات صحيحة

العوامل الخارجية هي القوى التي تؤثر في إتخاذ القرار و يمكن لمتخذ القرار السيطرة عليها.

العوامل الداخلية هي القوى التي تؤثر في إتخاذ القرار ولكن لا يمكن لمتخذ القرار السيطرة عليها.

السؤال ١٧:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

وعلمت أن معامل التفاؤل الذي حدده متخذ القرار هو ٢٥%  
فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار معامل التفاؤل هو :

\* نحسب معامل التشاؤم = ١ - معامل التفاؤل = ١ - ٠,٢٥ = ٠,٧٥  
\* نقوم بحساب نتيجة كل إستراتيجيه كما يلي :

**ملاحظة :** تفاؤل هو أكبر رقم ، تشاؤم هو اصغر رقم

الشرح

نتيجة الإستراتيجية (أكبر ربح × معامل التفاؤل) + (أقل ربح × معامل التشاؤم)	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
$١٦٠ = (٠,٧٥ \times ١٦٠) + (٠,٢٥ \times ١٦٠)$ * نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر نتيجة * بالتالي نجد أن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل هو إنتاج ٣٠ وحدة يومياً	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٦٠	٣٠
$١١٥ = (٠,٧٥ \times ١٠٠) + (٠,٢٥ \times ١٦٠)$	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
$١٣٠,٧٥ = (٠,٧٥ \times ٨٠) + (٠,٢٥ \times ٢٠٠)$	٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
$١٠٥ = (٠,٧٥ \times ٦٠) + (٠,٢٥ \times ٢٤٠)$	٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

السؤال ١٨: إذا كان الهدف من إنشاء مشروع جديد هو خدمة العملاء بشكل أفضل، فإن أكثر العوامل تأثيراً على

موقع هذا المشروع هو:

القرب من القوى العاملة.

القرب من مصادر الطاقة.

**القرب من الأسواق.**

القرب من الموقع الحالي للمنظمة.

السؤال ١٩: من أمثلة الخدمات النمطية:

النظارات الطبية.

**لا يوجد خيار صحيح.**

الملابس المعدة وفقاً للطلب.

أجهزة التلفزيون.

السؤال ٢٠: قرار النواحي الهندسية، أحد قرارات إدارة الإنتاج والعمليات التابعة لمجال:

تخطيط ومراقبة الإنتاج.

**تصميم المنتج.**

لا يوجد خيار صحيح.

المصنع والتجهيزات.

السؤال ٢١: الخطوة الرابعة من خطوات تقدير حجم الطلب:

لا يوجد خيار صحيح.

تحديد المدة التي يجب أن تغطيها عملية التقدير.

اختيار أسلوب أو طريقة التقدير.

مراجعة التقديرات التي تم التوصل إليها.

السؤال ٢٢: المشكلة:

مصطلح يستخدم للتعبير عن العلامات أو الأعراض أو النتائج التي يمكن ملاحظتها في موقف معين.

من أمثلتها : ملاحظة مدير الإنتاج أن هناك تزايد في كمية الفاقد أثناء العملية الإنتاجية.

مصطلح يستخدم للتعبير عن السبب أو مجموعة الأسباب التي تكمن وراء الأعراض.

لا يوجد خيار صحيح.

السؤال ٢٣: يؤدي تقدير حجم الطلب الكلي للمنظمة بشكل دقيق إلى:

تمكين المنظمة من تخطيط الاحتياجات قصيرة الأجل من المواد والعماله.

تجنب الكثير من النفقات التي تتحملها المنظمة نتيجة وجود طاقات عاطلة .

تجنب فقدان نسبة من الأرباح نتيجة عدم وجود طاقة كافية لإنتاج الكمية المطلوبة.

جميع الخيارات صحيحة.

السؤال ٢٤: أي العوامل التالية تؤثر بشكل أكبر في تحديد موقع الصناعات الثقيلة:

القرب من الأسواق.

العوامل الشخصية.

إعتبارات الأمن في الدولة .

القرب من الموقع الحالي للمنظمة.

السؤال ٢٥: من الحالات التي يُفضل فيها استخدام الأساليب الوصفية بدلاً من الأساليب الكمية \* لتقدير حجم الطلب

:

عند توافر بيانات حديثة عن المبيعات.

عند تقديم منتج جديد للسوق.

لا يوجد خيار صحيح.

عدم وجود قرارات جديدة في النواحي السياسية أو الاقتصادية

السؤال ٢٦: أحد الأساليب الوصفية لتقدير حجم الطلب، والذي يمكن من خلاله الحصول على معلومات قد يصعب

الحصول عليها مثل نوايا واتجاهات المستهلكين:

اسلوب دلفاي.

آراء المديرين.

لا يوجد خيار صحيح

## آراء رجال البيع

السؤال ٢٧: عندما يكون تقدير حجم الطلب مطلوب في أسرع وقت ممكن، فإن أفضل أسلوب وصفي يمكن

استخدامه هو:

**آراء المديرين.**

اسلوب دلفاي.

آراء رجال البيع.

استقصاءات المستهلكين.

السؤال ٢٨:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

40 وحدة

30 وحدة

60 وحدة

50 وحدة

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التناؤم هو :

شرح	أقل ربح	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
		٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
	*تقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر ربح من عمود أقل ربح ( يسمى أكبر الأقل)					
	*بالتالي نجد أن القرار المناسب وفقاً لمعيار التناؤم هو إنتاج ٣٠ وحدة يومياً					
	١٠٠	١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
	٨٠	٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
	٦٠	٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

السؤال ٢٩:

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٣٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٤٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

٤٠ وحدة

٣٠ وحدة

٦٠ وحدة

٥٠ وحدة

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار الأسف هو :

الشرح

معييار الأسف	حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الإنتاج
	٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	
١٢٠	١٢٠=١٢٠-٢٤٠	٨٠=١٢٠-٢٠٠	٤٠=١٢٠-١٦٠	١٢٠-١٢٠= صفر	٣٠
٨٠	٨٠=١٦٠-٢٤٠	٤٠=١٦٠-٢٠٠	صفر=١٦٠-١٦٠	٢٠=١٠٠-١٢٠	٤٠
٤٠	٤٠=٢٠٠-٢٤٠	صفر=٢٠٠-٢٠٠	٢٠=١٤٠-١٦٠	٤٠=٨٠-١٢٠	٥٠
٦٠	صفر=٢٤٠-٢٤٠	٢٠=١٨٠-٢٠٠	٤٠=١٢٠-١٦٠	٦٠=٦٠-١٢٠	٦٠

في كل عمود نأخذ أكبر ربح ونطرحه من ارباح الحالات الباقية مثلا أول عمود أكبر ربح هو ١٢٠ نظرحه في العمود الأول ١٢٠-١٢٠= صفر ، ، ، ، ١٢٠-١٠٠= ٢٠... والنح

نختار أكبر اسف من كل استراتيجية مثلا استراتيجية الإنتاج ل ٣٠ فأكبر اسف هو ١٢٠ ، ، ، استراتيجية الإنتاج ل ٦٠ فأكبر اسف هو ٦٠ نقوم بإختيار الاستراتيجية التي تحقق اقل اسف من عمود أكبر اسف (الاستراتيجية هي ٥٠ وأقل اسف هو ٤٠)

### السؤال ٣٠:

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط:

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س ٢
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن قيمة (أ) تساوي:

الجدول جايبه الدكتور كامل اللي علينا بس نطلع المجموع + المتوسط + معامل التصحيح + التباين

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	٣=٥/١٥	٢٠=٥/١٠٠		
معامل التصحيح				
التباين = المجموع - معامل التصحيح				
متوسط س × مج س			٣٠٠=١٠٠×٣	٤٥=١٥×٣
متوسط ص × مج ص			٣٠=٣٠٠-٣٣٠	١٠=٤٥-٥٥

$$ب = \frac{\text{تباين س ص}}{\text{تباين س}} = \frac{٣}{١٠/٣٠} = ٩$$

$$، ، أ = \text{متوسط ص} - (ب \times \text{متوسط س}) = ٣٠ - (٩ \times ٣) = ١١$$

إذا قيمة أ هي ١١

١١

لا يوجد خيار صحيح .

٩

١٢

السؤال ٣١:

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س <sup>٢</sup>
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن معامل التصحيح لـ س ص يساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	$3=5/15$	$20=5/100$		
معامل التصحيح				
التباين=المجموع - معامل التصحيح				
متوسط س ص			$300=100 \times 3$	متوسط س ص $\times$ مج س $45=15 \times 3$
			$30=300-330$	$10=45-55$

معامل التصحيح لـ س ص هو **٣٠٠**

**٣٠٠**

**٢١٠**

**٤٠٠**

لا يوجد خيار صحيح

السؤال ٣٢ :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س <sup>٢</sup>
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن التباين لـ س ص يساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	$3=5/15$	$20=5/100$		
معامل التصحيح				
التباين=المجموع - معامل التصحيح				
متوسط س ص			$300=100 \times 3$	متوسط س ص $\times$ مج س $45=15 \times 3$
			$30=300-330$	$10=45-55$

إذا قيمة التباين لـ س ص هو **٣٠**

**15**

لا يوجد خيار صحيح

**30**

**25**

السؤال ٣٣ :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن قيمة ( ب ) تساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	$3=5/15$	$20=5/100$		
معامل التصحيح				
النتيجه = المجموع - معامل التصحيح				
متوسط س × س				$45=15 \times 3$
متوسط س × ص				$300=100 \times 3$
				$10=45-55$
				$30=300-330$

$$ب = \frac{\text{تباين س ص}}{\text{تباين س}} = \frac{30}{10} = 3$$

لا يوجد خيار صحيح

5

7

3

السؤال ٣٤ :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن حجم الطلب المتوقع لعام ٢٠١٧ م يساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	$3=5/15$	$20=5/100$		
معامل التصحيح				
النتيجه = المجموع - معامل التصحيح				
متوسط س × س				$45=15 \times 3$
متوسط س × ص				$300=100 \times 3$
				$10=45-55$
				$30=300-330$

$$ب = \frac{\text{تباين س ص}}{\text{تباين س}} = \frac{30}{10} = 3$$

$$ص = أ + ب س \leq ص = 11 + 3 \times 3$$

$$ص = 11 + 3 \times 3$$

$$س لـ ٢٠١٧ = 20 و بالتالي ص ٦ (حجم الطلب لعام ٢٠١٧) = 11 + (3 \times 6) = 29 وحدة$$

لا يوجد خيار صحيح

34 وحدة

29 وحدة

18 وحدة

### السؤال ٣٥:

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمنتجات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج نظير الإنحدار البسيط:

المنتج	س	المنتجات (ص)	س ص	س
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	٢٠	٢٠	٢
٢٠١٤	٣	٢٥	٢٥	٣
٢٠١٥	٤	٣٠	٣٠	٤
٢٠١٦	٥	٣٥	٣٥	٥

فإن حجم الطلب المتوقع لعام ٢٠١٨م يساوي:

السؤال ذا نفس اللي قبله هنا بنطلع ناتج لعام ٢٠١٨

س لـ ٢٠١٨ = ٧ وبالتالي ص ٧ (حجم الطلب لعام ٢٠١٨) =  $11 + (7 \times 3) = 32$  وحدة

٣٦ وحدة

٢٤ وحدة

لا يوجد خيار صحيح.

٢٨ وحدة

السؤال ٣٦: وفقاً لما درسته بخصوص عناصر النظام الإنتاجي:

النقل لا يعتبر من عمليات التحول الإنتاجي.

التخزين لا يعتبر من عمليات التحول الإنتاجي.

لا يوجد خيار صحيح.

الخدمات تعتبر من مدخلات النظام الإنتاجي ومخرجاته أيضاً.

السؤال ٣٧: أحد مراحل نشأة وتطور إدارة الإنتاج والعمليات، والتي ظهرت فيها إدارة الإنتاج والعمليات لتشمل قطاع

الصناعة والخدمات معاً:

لا يوجد خيار صحيح.

مرحلة الإنتاج الحرفي.

مرحلة الثورة الصناعية وظهور نظام المصنع. اتوقع

مرحلة التركيز على الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج

السؤال ٣٨: قرار الاستثمارات، أحد قرارات إدارة الإنتاج والعمليات التابعة لمجال:

تخطيط ومراقبة الإنتاج .

المصنع والتجهيزات.

لا يوجد خيار صحيح

تصميم المنتج.

السؤال ٣٩: أحد مراحل نشأة وتطور إدارة الإنتاج والعمليات، والتي بدأ فيها الإتفاق على مواصفات محددة للسلع

عند التعاقد:

لا يوجد خيار صحيح

مرحلة إنتاج الوسطاء.

مرحلة الحرب العالمية الثانية واستخدام بحوث العمليات.

مرحلة الثورة الصناعية وظهور نظام المصنع.

السؤال ٤٠: أي العبارات التالية لا تتفق مع ما درسته بشأن الخصائص العامة لتقدير حجم الطلب:

لا يوجد خيار صحيح.

**التنبؤ بحجم الطلب لمنتج معين عادة ما يكون أكثر دقة من التنبؤ بحجم الطلب لمجموعة من المنتجات.**

تفترض جميع الأساليب المستخدمة في تقدير حجم الطلب أن هناك علاقة سببية بين ما حدث في الماضي وما يُنتظر حدوثه في المستقبل.

نتائج تقدير حجم الطلب باستخدام جميع الأساليب غير مؤكدة مائة بالمائة.

السؤال ٤١:

إذا توفرت لديك مصفوفة الأسف التالية :

حالات الطلب المتوقع			إسرتاحيات الإنتاج
٤٥	٤٠	٣٥	
		٣٠	٣٠
			٣٥
			٤٠
			٤٥

وعلمت أن ربح الوحدة المباعة في نفس اليوم ٥ ريال وخسارة الوحدة التي تباع كفاية (خردة) ٣ ريال، فإن قيمة الأسف في الخلية المظلمة باللون الأحمر تساوي :

٢٥

٢٠

٤٥

**لا يوجد خيار صحيح**

السؤال ٤٢:

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠١٢	١	١٥	١٥	٢
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن معامل التصحيح لـ ٢ س يساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	٣=٥/١٥	٢٠=٥/١٠٠		
معامل التصحيح			متوسط س × مج ص ٣٠٠=١٠٠×٣	متوسط س × مج س ٤٥=١٥×٣
التباين=المجموع - معامل التصحيح			٣٠=٣٠٠-٣٣٠	١٠=٤٥-٥٥

٨٥

٤٥

لا يوجد خيار صحيح.

٥٥

السؤال ٣ :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠١٢	١	١٥	١٥	١
٢٠١٣	٢	١٠	٢٠	٤
٢٠١٤	٣	٢٥	٧٥	٩
٢٠١٥	٤	٣٠	١٢٠	١٦
٢٠١٦	٥	٢٠	١٠٠	٢٥

فإن التباين لـ س٢ يساوي :

مجموع (مج)	١٥	١٠٠	٣٣٠	٥٥
متوسط	٣=٥/١٥	٢٠=٥/١٠٠		
معامل التصحيح				
التباين = المجموع - معامل التصحيح				
			متوسط س × مج ص ٣٠٠ = ١٠٠ × ٣	متوسط س × مج س ٤٥ = ١٥ × ٣
			٣٠ = ٣٠٠ - ٣٣٠	١٠ = ٤٥ - ٥٥

18

10

12

لا يوجد اختيار صحيح

السؤال ٤ :

إذا توفرت لديك البيانات التالية والمستخرجة من سجلات مبيعات إحدى الشركات :

السنة	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
عدد الوحدات المباعة	٢٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	٤٠٠٠٠	٣٥٠٠٠

فإن حجم الطلب المتوقع لسنة ٢٠١٧م باستخدام المتوسط المتحرك لثلاث فترات يساوي :

$$\text{المتوسط المتحرك لسنة } 2017 = \frac{(30000 + 40000 + 35000)}{3} = 35000$$

لا يوجد خيار صحيح

35000 وحدة

45000 وحدة

31667 وحدة

السؤال ٥ :

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٣٠
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٤٠
١٦٠	١٦٠	١٦٠	١٠٠	٥٠
٢٠٠	٢٠٠	١٤٠	٨٠	٦٠
٢٤٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	

فإن خسارة الوحدة التي تباع كنفائية (خردة) تساوي :

من الجدول لو صنعنا ٣٠ وبعنا ٣٠ من الجدول مكتوب ١٢٠

ومن الجدول ٤٠ وبعنا ٣٠ من الجدول مكتوب ١٠٠

إذا  $120 - 100 = 20$  ، نشوف الفرق بين 30 و 40 هو 10 ، إذا  $20 \div 10 = 2$  فالجواب لا يوجد خيار

صحيح

4 ريال

**لا يوجد خيار صحيح**

3 ريال

5 ريال

السؤال ٤٦: أي المشروعات التالية، القرب من المواد الخام من أهم العوامل المؤثرة في اختيار موقعه:

مصنع منتجات ألبان.

**جميع الخيارات صحيحة.**

مصنع أسمنت.

مصنع رخام.

السؤال ٤٧: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص إختيار موقع المشروع:

جميع الخيارات صحيحة.

لا يتغير الموقع المناسب للمشروع مع مرور الزمن

**يؤثر موقع المشروع على جذب الخيرات الفنية والإدارية.**

لا يؤثر موقع المشروع على تكاليف الإنتاج.

السؤال ٤٨: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص الأخطاء الشائعة في إتخاذ القرارات:

يجب علاج أعراض المشكلة وعدم الانتظار حتي يتم التعرف على اسبابها.

جميع الخيارات صحيحة.

**يجب متابعة تنفيذ القرار.**

يفضل اتخاذ القرار قبل الوقت المناسب.

السؤال ٤٩ :

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	٣٠
١٢٠	١٢٠	١٢٠	١٢٠	٤٠
١٦٠	١٦٠	١٤٠	٨٠	٥٠
٢٠٠	١٨٠	١٢٠	٦٠	٦٠

فإن ربح الوحدة التي تباع في نفس اليوم يساوي :

هنا طلب ربح الوحدة نأخذ أي **قيمة مقابلية لكل إستراتيجية متوافقة مع الطلب** \*نركز على النقطة ذي اهم اشى

تكون الاستراتيجية نفس الطلب بمعنى ان الاستراتيجية ٣٠ الطلب ٣٠ يكون عندنا ١٢٠ ، إذا  $30 \div 120 = 0.25$  \*

مثال ثاني هنا ٢٤٠ عند طلب ٦٠ والاستراتيجية ٦٠ ، إذا  $60 \div 240 = 0.25$

٦ ريال

**٤ ريال**

لا يوجد خيار صحيح

٣ ريال

السؤال ٥٠: أحد خطوات عملية إتخاذ القرار والتي تستغرق ٥٠ ٪ تقريباً من وقت وجهد صنع القرار:

تحليل وتقييم النتائج المترتبة على كل بديل.

تحديد البدائل أو سبل العمل التي تكفل علاج المشكلة أو تحقيق الهدف.

لا يوجد خيار صحيح.

اختيار أنسب البدائل واتخاذ القرار المناسب

السؤال ٥١:

إذا توفرت لديك مصفوفة الأسف التالية :

حالات الطلب المتوقع			إستراتيجيات الإنتاج
٣٠	٢٥	٢٠	١٥
	١٠		٢٠
			٢٥
			٣٠

وعلمت أن سعر بيع الوحدة كنفاية ٦ ريال، فإن تكلفة إنتاج الوحدة تساوي :

١٠ ريال

١٥ ريال

لا يوجد خيار صحيح.

٤ ريال

السؤال ٥٢: أحد الأساليب الوصفية لتقدير حجم الطلب، و"صعوبة تحديد المسؤولية في حالة حدوث أخطاء في

التقدير" أحد عيوبه:

آراء رجال البيع

لا يوجد خيار صحيح.

آراء الميرين.

استقصاءات المستهلكين.

السؤال ٥٣:

إذا علمت أنه عند حساب الطلب المتوقع لعام ٢٠١٧م باستخدام المتوسط المتحرك لأربع فترات كان الناتج ١٤٠٠٠٠ وحدة، وعلمت أن مبيعات عام ٢٠١٦م كانت ١١٠٠٠٠ وحدة، ومبيعات عام ٢٠١٥م كانت ١٢٥٠٠٠ وحدة، ومبيعات عام ٢٠١٣م كانت ١٨٠٠٠٠ وحدة، فإن مبيعات عام ٢٠١٤م كانت :

145000

لا يوجد خيار صحيح

165000

170000

الصفحة ١٥

السؤال ٥٤ :

إذا توفرت لديك البيانات التالية و المستخرجة من سجلات مبيعات إحدى الشركات :

السنة	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
عدد الوحدات المباعة	٢٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	٤٠٠٠٠	٣٥٠٠٠

فإن حجم الطلب المتوقع لشهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك المرجح لثلاث فترات باستخدام الأوزان التالية بالترتيب ٠,٣ و ٠,٥ و ٠,٢ يساوي :

المتوسط المتحرك المرجح لشهر مايو =  $(٠,٣ \times ٣٥٠٠٠) + (٠,٥ \times ٤٠٠٠٠) + (٠,٢ \times ٣٥٠٠٠) = ٣٦٥٠٠$  وحدة  
إذا الطلب المتوقع لشهر مايو = ٣٦٥٠٠ وحدة

43500

36500

لا يوجد خيار صحيح

30500

السؤال ٥٥: عند استخدام مصفوفة القرار، من المعايير التي تستخدم في حالة عدم التأكد:

معياري الأسف.

لا يوجد خيار صحيح

معياري عدم كفاية السبب.

معياري صافي القيمة المتوقعة.

السؤال ٥٦: متخط القرار فيها لا يستطيع تحديد احتمالات حدوث كل حاله من الحالات المتوقع حدوثها في المستقبل

حتى وان تمكن من تحديد تلك الحالات

حاله عدم التأكد

\*حاله مخاطرة

\*لا يوجد خيار صحيح

\*حاله التأكد التام

السؤال ٥٧: من القرارات التابعة لمجال تخطيط ومراقبة الإنتاج:

استقرار التصميم.

لا يوجد خيار صحيح.

موقع المصنع .

مستويات المخزون.

السؤال ٥٨: من المهام المستمرة لإدارة الإنتاج والعمليات:

مراقبة الجودة.

تصميم طرق العمل.

اختيار الآلات والمعدات.

تصميم نظم الرقابة.

السؤال ٥٩: في مرحلة الثورة الصناعية وظهر نظام المصنع:

حاول فريدريك تايلور وهنري جانت تقنين الإدارة داخل المصانع.

اتجهت الكثير من الأبحاث والكتب نحو إبراز مفاهيم جديدة مثل الإدارة الصناعية وإدارة المصنع.

لا يوجد خيار صحيح .

تم استخدام بحوث العمليات في حل الكثير من المشكلات في القطاع الصناعي.

السؤال ٦٠:

إذا توفرت لديك مصفوفة الفرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الإنتاج
٤٥	٤٠	٣٥	٣٠	
				٣٠
				٣٥
				٤٠
				٤٥

وعلمت أن ربح الوحدة المباعة في نفس اليوم ٥ ريال وخسارة الوحدة التي تباع كخسارة (خردة) ٣ ريال، فإن قيمة الأرباح أو الخسائر في الخلية المظلمة باللون الأحمر تساوي :

ربح الوحدة = ٥ ريال ، خسارة الوحدة = ٣ ريال ، هنا بإمكانك طلع الجدول الخلية المطلوبة فقط ، بس شرحتها للي

مو فاهمها .

حالات الطلب المتوقع				استراتيجيات الإنتاج
٤٥	٤٠	٣٥	٣٠	
	$٢٠٠ = ٥ \times ٤٠$	$١٧٥ = ٥ \times ٣٥$	$١٥٠ = ٥ \times ٣٠$	٣٠ هنا الكمية ٣٠ والطلب المتوقع ٣٠ ، مبراج يكون عندي خسارة (٥ هو ربح الوحدة)
	$٢٠٠ = ٥ \times ٤٠$	$١٧٥ = ٥ \times ٣٥$	$١٥٠ = ٥ \times ٣٠$ $١٥ = ٣ \times ٥$	٣٥ (هنا الكمية ٣٥ والطلب المتوقع ٣٠ إذا راح تكون عندي خسارة هي ٥ راح اضربها في قيمة الخسارة من السؤال وهي ٣) بعدها نطرح $١٣٥ = ١٥ - ١٥٠$
	$٢٠٠ = ٥ \times ٤٠$	$١٧٥ = ٥ \times ٣٥$ $١٥ = ٣ \times ٥$	$١٥٠ = ٥ \times ٣٠$ $٣٠ = ٣ \times ١٠$ $١٢٠ = ٣٠ - ١٥٠$	٤٠ طبعا هنا عندي خسارة والطلب المتوقع ٣٥ والكمية ٤٠ إذا الخسارة هي ٥ اضربها في القيمة ٣ ) $١٦٠ = ١٥ - ١٧٥$
	$٢٠٠ = ٥ \times ٤٠$ $١٥ = ٣ \times ٥$ $١٨٥ = ١٥ - ٢٠٠$	$١٧٥ = ٥ \times ٣٥$ $٣٠ = ٣ \times ١٠$ $١٤٥ = ٣٠ - ١٧٥$	$١٥٠ = ٥ \times ٣٠$ $٤٥ = ٣ \times ١٥$ $١٠٥ = ٤٥ - ١٥٠$	٤٥

225

145

185

لا يوجد خيار صحيح

## الواجب الأول

### السؤال ١

أي العبارات التالية لا تتفق مع ما درسته بخصوص النظام بشكل عام والنظام الإنتاجي:

المعلومات أحد مدخلات النظام الإنتاجي

هناك علاقات متداخله بين العناصر أو الأجزاء المكونة للنظام

النظام المغلق يؤثر في ويتأثر بالبيئة المحيطة به

المعلومات أحد مخرجات النظام الإنتاجي

### السؤال ٢

المرحلة التي يقوم فيها مدير الإنتاج والعمليات بتحديد السياسات والبرامج والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف:

لا يوجد خيار صحيح

مرحلة الرقابة

مرحلة التنظيم

مرحلة التخطيط

### السؤال ٣

يقصد بها تحويل عناصر الإنتاج إلى سلع تامة الصنع تشبع رغبات الأفراد:

المنفعة الحيازية

المنفعة المكانية

لا يوجد خيار صحيح

المنفعة الزمنية

### السؤال ٤

من المهام المستمرة لإدارة الإنتاج والعمليات:

الاستحداث

التصميم

الاختيار

الرقابة

### السؤال ٥

وفقاً للتقسيم الأفقي للصناعة:

الصناعات الخفيفة تضم المصانع التي تقوم بإنتاج مواد الإستهلاك

يتم تقسيم الصناعات حسب نوعية التكنولوجيا المستخدمة في الإنتاج الصناعي

الصناعات الثقيلة تضم المصانع التي تقوم بإنتاج الأقمشة والأغذية

يتم تقسيم الصناعات الى صناعات استخراجية واخرى تحويلية

## السؤال ٦

أثناء تطور إدارة الإنتاج والعمليات، اشتهر بعض الأفراد في بعض العائلات بإنتاج سلع معينة وتحولت المبادلات العينية إلى نقدية في مرحلة:

مرحلة إنتاج الوسيط

**مرحلة الإنتاج الحرفي**

مرحلة الثورة الصناعية وظهور نظام المصنع

مرحلة الإنتاج المنزلي ونشوء المستهلك

## الواجب الثاني

### السؤال ١

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

أكبر ربح	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٠
٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٢٠	١٥
٦٠	٦٠	٦٠	٣٥	١٠	٢٠
<b>٧٥</b>	٧٥	٥٠	٢٥	صفر	٢٥

فان القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام

### الحل

-نقوم باختيار الاستراتيجية التي تحقق أكبر ربح كما يلي:

\* نقوم بتحديد أكبر ربح لكل استراتيجية

ثم نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر ربح من الأرباح التي قمنا باختيارها في عمود أكبر صافي ربح (يسمى أكبر الأكبر) بالتالي نجد ان القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام هو انتاج ٢٥ وحدة

أ- انتاج ١٠ وحدات

ب- **انتاج ٢٥ وحدة**

ج- انتاج ١٥ وحدة

د- انتاج ٢٠ وحدة

### السؤال ٢

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

أكبر ربح (أكبر ربح x معامل التفاؤل) + (أقل ربح x معامل التشاؤم)	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
$30 = (30 \times 50\%) + (30 \times 50\%)$	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٠
$31,25 = (45 \times 50\%) + (20 \times 50\%)$	٤٥	٤٥	٤٥	٢٠	١٥
$32,5 = (60 \times 50\%) + (10 \times 50\%)$	٦٠	٦٠	٣٥	١٠	٢٠
<b><math>33,75 = (75 \times 50\%) + (0 \times 50\%)</math></b>	٧٥	٥٠	٢٥	صفر	٢٥

وعلمت ان معامل التفاؤل الذي حدده متخذ القرار هو ٤٥% فان القرار المناسب لمعيار معامل التفاؤل هو

### الحل

\* نحسب معامل التشاؤم = ١ - معامل التفاؤل = ١ - ٤٥% = ٥٥%

نقوم بحساب كل استراتيجية كما يلي :

نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر نتيجة

بالتالي نجد ان القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام هو انتاج ٢٥ وحدة

**ملاحظة :** تفاؤل هو أكبر رقم ، تشاؤم هو اصغر رقم

- أ- إنتاج ١٠ وحدات  
ب- إنتاج ١٥ وحدة  
ج- إنتاج ٢٠ وحدة  
د- إنتاج ٢٥ وحدة

السؤال ٣

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

أكبر ربح	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٠
٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٢٠	١٥
٦٠	٦٠	٦٠	٣٥	١٠	٢٠
٧٥	٧٥	٥٠	٢٥	صفر	٢٥

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التشاؤم

**الحل**

\* نقوم باختيار أقل ربح لكل استراتيجية كالتالي :

نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر ربح (يسمى أكبر الأقل) بالتالي نجد ان القرار المناسب لمعيار التشاؤم هو إنتاج ١٠ وحدات

أ- إنتاج ١٠ وحدات

ب- إنتاج ٢٥ وحدة

ج- إنتاج ١٥ وحدة

د- إنتاج ٢٠ وحدة

السؤال ٤

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

أكبر أسف	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
٤٥	٣٠ - ٧٥ ٤٥ =	٣٠ - ٦٠ ٣٠ =	٣٠ - ٤٥ ١٠ =	٣٠ - ٣٠ صفر	١٠
٣٠	٤٥ - ٧٥ ٣٠ =	٤٥ - ٦٠ ١٥ =	٤٥ - ٤٥ صفر =	٢٠ - ٣٠ ١٠ =	١٥
٢٠	٦٠ - ٧٥ ١٥ =	٦٠ - ٦٠ صفر =	٣٥ - ٤٥ ١٠ =	١٠ - ٣٠ ٢٠ =	٢٠
٣٠	٧٥ - ٧٥ صفر =	٥٠ - ٦٠ ١٠ =	٢٥ - ٤٥ ٢٠ =	٣٠ - صفر ٣٠ =	٢٥

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار الأسف هو

**الحل**

\* نقوم بإعداد مصفوفة الأسف كما يلي :

- نقوم بطرح أكبر ربح لكل حالة من جميع أرباح الحالة:

- نقوم باختيار أكبر أسف كل استراتيجية :

نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أقل أسف من عمود أكبر أسف و بالتالي نجد ان القرار المناسب لمعيار التشاؤم هو إنتاج ١٠ وحدات

أ- إنتاج ١٠ وحدات

ب- إنتاج ٢٥ وحدة

ج- إنتاج ١٥ وحدة

د- إنتاج ٢٠ وحدة

## السؤال ٥

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

صافي الربح المتوقع مجموع ( ربح الحالة x احتمال الحالة )	حالات الطلب المتوقع ٢٥% ، ١٥% ، ٢٠% ، ٤٠%				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
$( ١ \times ٣٠ ) = ٣٠$ (هنا بما ان حالات الطلب المتوقع كلها ٣٠ جمعت احتمال الحالات وطلع ١ صحيح )	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٠
$( ٢٠ \times ٤٠\% ) + ( ٤٥ \times ٦٠\% ) = ٣٥$ (من وين جبتها الـ ٦٠ بما ان حالات الطلب المتوقع ٤٥ مكرره ثلاث مرات جمعنا احتمال الحالة $٢٠\% + ١٥\% + ٢٥\% = ٦٠\%$ )	٤٥	٤٥	٤٥	٢٠	١٥
$( ١٠ \times ٤٠\% ) + ( ٣٥ \times ٢٠\% ) = ٣٥$ $( ٦٠ \times ٤٠\% ) +$	٦٠	٦٠	٣٥	١٠	٢٠
$( ٥٠ \times ١٥\% ) + ( ٢٥ \times ٢٠\% ) + ( ٧٥ \times ٤٠\% ) = ٣١,٢٥$ $( ٧٥ \times ٢٥\% ) +$	٧٥	٥٠	٢٥	صفر	٢٥

وعلمت أن احتمالات الطلب المتوقعة هي ٤٠% ، ٢٠% ، ١٥% ، ٢٥% ، على التوالي فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار صافي القيمة المتوقعة هو:

**الحل**

\* نقوم بوضع الاحتمالات الخاصة بكل حالة من حالات الطلب المتوقع

\* نقوم بحساب الربح المتوقع لكل استراتيجية كمايلي :

يتضح أن أكبر صافي ربح متوقع هو ٣٥ وهو ناتج عن إستراتيجية إنتاج ٢٠ وحدة بالتالي نجد ان القرار المناسب لمعيار صافي القيمة المتوقعة هو إنتاج ٢٠ وحدات

أ- لا يوجد خيار صحيح

ب- إنتاج ٢٥ وحدة

ج- إنتاج ٢٠ وحدة

د- إنتاج ١٠ وحدة

## السؤال ٦

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

متوسط الربح	حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	
$\frac{٣٠ + ٣٠ + ٣٠ + ٣٠}{٤} = ٣٠$	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	١٠
$\frac{٢٠ + ٤٥ + ٤٥ + ٤٥}{٤} = ٣٨,٧٥$	٤٥	٤٥	٤٥	٢٠	١٥
$\frac{١٠ + ٣٥ + ٦٠ + ٦٠}{٤} = ٤١,٢٥$	٦٠	٦٠	٣٥	١٠	٢٠
$\frac{صفر + ٢٥ + ٥٠ + ٧٥}{٤} = ٣٧,٥$	٧٥	٥٠	٢٥	صفر	٢٥

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار عدم كفاية السبب هو

**الحل**

\* نقوم بحساب متوسط الربح لكل استراتيجية كما يلي :

ثم نقوم باختيار الإستراتيجية التي تحقق أكبر متوسط ربح

بالتالي نجد ان القرار المناسب وفقاً لمعيار عدم كفاية السبب هو إنتاج ٢٠ وحدة

أ- إنتاج ١٠ وحدات

ب- إنتاج ١٥ وحدة

ج- إنتاج ٢٠ وحدة

د- إنتاج ٢٥ وحدة

شرح الواجب الثاني اخوكم / البرهي بتعاون مع اختكم بنت ابوها

نسال الله لنا ولكم التوفيق والنجاح

### الواجب الثالث

السؤال ١: يقصد بها توحيد مواصفات السلعة أو الخدمة من حيث الأداء وطريقة الصنع ونوعية الخامات المستخدمه في إنتاجها سياسة التنوع .

**سياسة تنميط المنتجات .**

لا يوجد خيار صحيح .

سياسة التخصص في الإنتاج

السؤال ٢: العمال العاديين:

**يتم استخدامهم في أعمال الخدمة والأعمال المساندة.**

يتم استخدامهم في العمال الفنية الدقيقة.

لا يوجد خيار صحيح.

يتم استخدامهم في الاعمال الميكانيكية.

السؤال ٣: الوقت المستغرق في تحضير المواد الأولية وصيانة الآلات وفحصها ودورانها للتشغيل ثم تحميلها بالمواد الأولية يسمى:

وقت إعادة الضبط.

لا يوجد خيار صحيح.

وقت تشغيل الآلات .

**وقت إعداد الآلات.**

السؤال ٤: الآلات غير المتخصصة:

تصلح للإنتاج المستمر .

تشغيلها يحتاج إلى عمال لا يشترط فيهم درجة عالية من المهارة.

**تشغيلها يحتاج إلى عمال يشترط فيهم درجة عالية من المهارة .**

لا يوجد خيار صحيح.

السؤال ٥: من مزايا سياسة التبسيط كأحد سياسات تصميم وتطوير المنتجات:

**الإستفادة من الآلات المتخصصة.**

زيادة حجم الإنتاج والمبيعات.

تمكين المنظمة من استخدام بعض مخلفات إنتاج منتجات معينة في إنتاج منتجات أخرى .

لا يوجد خيار صحيح.

السؤال ٦: المهمات:

لا يوجد خيار صحيح.

مادة أولية تم إجراء بعض العمليات الصناعية عليها.

أجزاء يتم شراؤها من أجل تجميعها مع بعضها البعض من أجل الوصول للمنتج النهائي .

**المواد التي يتم استهلاكها في عمليات التصنيع ولكنها لا تدخل في تشكيل المنتج النهائي.**

السؤال ٧: اي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص طبيعة جدولة الإنتاج:

تتم جدولة الإنتاج على مرحلتين، وتتمثل المرحلة الأولى في ترتيب العمليات.

تتم جدولة الإنتاج على مرحلتين، وتتمثل المرحلة الثانية في التحميل.

تمثل جدولة الإنتاج مشكلة كبيرة في ظل نظام الإنتاج المستمر.

**لا يوجد خيار صحيح.**

السؤال ٨: مرحلة التصميم المبدئي للمنتجات كأحد مراحل تصميم وتطوير المنتجات:

جميع الخيارات صحيحة.

تشهد مولد فكرة المنتج الجديد.

**يجب أن يتم التصميم فيها بتحقيق التوازن بين العوامل الإنتاجية والتسويقية والمالية.**

تُجرى فيها بحوث ودراسات علمية للوصول إلى منتجات جديدة غالباً لم تكن موجودة من قبل