

بسم الله الرحمن الرحيم

الادارة الاستراتيجية د/ عيسى حيرش المحاضرة الثالثة

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) البحث عن العناصر التي تؤثر في المنظمة من البيئة الخارجية ومن داخل المنظمة نفسها

- تحليل النظم

- تحليل المعلومات

- التحليل الاستراتيجي

- التحليل السلوكي

(2) التحليل الاستراتيجي يتم في

- 4 اتجاهات

- 5 اتجاهات

- 3 اتجاهات

- 6 اتجاهات

(3) يسمح بالتعرف على ما تتيحه هذه البيئة من فرص وإمكانيات وما تحمله من مخاطر وتهديدات يسمح للمؤسسة بتحديد الاتجاه الإستراتيجي الصحيح يساعد على معرفة العناصر الخارجية التي تؤثر في المؤسسة ما سبق من اتجاهات التحليل الاستراتيجي ويعني :

- تحليل المنظمة

- تحليل أصحاب المصلحة

- تحليل البيئة الخارجية

- تحليل السلوك

(4) للبيئة الخارجية أبعاد وعددها

- 3

- 4

- 5

- 6

(5) البيئة 4 جوانب (أبعاد): 1 . الجانب الاقتصادي 2 . الجانب السياسي 3 . الجانب الاجتماعي الثقافي 4 الجانب الناقص هو

- الفكري

- المادي

- التكنولوجي

- الاستراتيجي

(6) البيئة 4 جوانب (أبعاد): 1 . الجانب الاقتصادي 2 . الجانب 3 . الجانب الاجتماعي الثقافي

4 الجانِب التكنولوجي الجانِب الناقص هو

- الاستراتيجي
- التحليلي
- السياسي
- النفسي

7 بيئة المنظمة لها

- 3 مستويات
- 4 مستويات
- 5 مستويات
- 6 مستويات

8 المستوى الأول للبيئة الخارجية

- السوق
- القطاع
- المنظمة
- البيئة الكلية

9 المستوى الثاني للبيئة الخارجية

- السوق
- القطاع
- المنظمة
- البيئة الكلية

10 المستوى الثالث للبيئة الخارجية

- السوق
- القطاع
- المنظمة
- البيئة الكلية

11 المستوى الرابع للبيئة الخارجية

- السوق
- القطاع
- المنظمة
- البيئة الكلية

12 يتم تحليل البيئة الكلية على :

- مرحلتين

- 3 مراحل

- 4 مراحل

- 5 مراحل

(13) الخطوة الأولى في تحليل البيئة الكلية :

- تصنيف عوامل البيئة المؤثرة

- جمع عوامل البيئة المؤثرة

- التحليل

- النشر

(14) لتصنيف عوامل البيئة المؤثرة يتم استعمال :

- نماذجين

- 3 نماذج

- 4 نماذج

- 5 نماذج

(15) نموذج (أداة) التصنيف الذي يدرس (الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية الثقافية والتكنولوجية)

هو :

PEST -

- PESTE

- PESTEL

(16) نموذج (أداة) التصنيف الذي يدرس (الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية الثقافية والطبيعية)

هو :

- PEST

PESTE -

- PESTEL

(17) نموذج (أداة) التصنيف الذي يدرس (الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية الثقافية والطبيعية و

التشريعية) هو :

PESTEL -

- PESTE

- PEST

(18) نموذج لتحليل (كثافة) المنافسة بالقطاع

- PESTEL

- نموذج القوى الخمسة، أو نموذج القوى التنافسية

- نموذج المجموعات الاستراتيجية

- نموذج p 5

(19) نموذج لتحليل (تركيبية) المنافسة بالقطاع

- PESTEL

- نموذج القوى الخمسة،

- نموذج المجموعات الاستراتيجية

- نموذج p 5

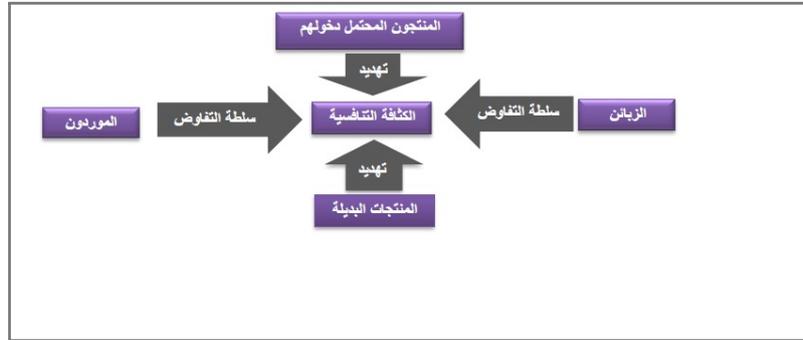
(20) النموذج الموجود في الصورة الآتية يسمى :

- رسم القوى التنافسية

- نموذج القوى الخمسة

- النموذج 1+5

- المجموعات الاستراتيجية:



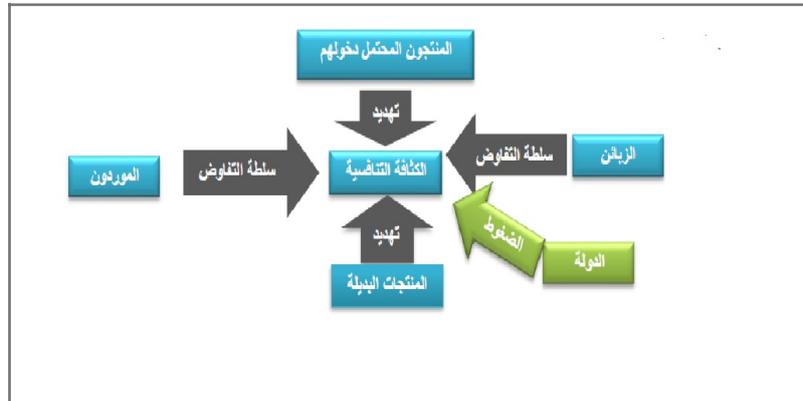
(21) النموذج الموجود في الصورة الآتية يسمى :

- رسم القوى التنافسية

- نموذج القوى الخمسة

- النموذج 1+5

- المجموعات الاستراتيجية:



(22) النموذج الموجود في الصورة الآتية يسمى :

- رسم القوى التنافسية

- نموذج القوى الخمسة

- النموذج 1+5

- المجموعات الاستراتيجية:



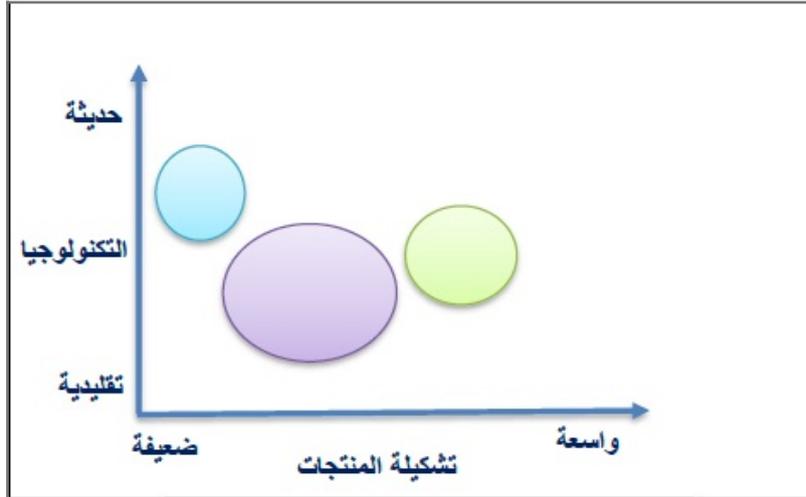
(23) النموذج الموجود في الصورة الآتية يسمى :

- رسم القوى التنافسية

- نموذج القوى الخمسة

- النموذج 1+5

- المجموعات الاستراتيجية:



(24) هي مجموعة من المؤسسات التي تنتمي إلى نفس القطاع والتي تتبع نفس الاستراتيجية أو

استراتيجيات متقاربة

- المجموعة الاقتصادية

- المجموعة المتكاملة

- المجموعة الاستراتيجية

- المجموعة المتقاربة

(25) بيئة المؤسسة الأولى والأقرب منها هي

- السوق

- الزبائن

- الموردون

- الحكومة

- 26) تلك العناصر التي تستطيع المؤسسة، لو تحكمت فيها، أن تنجح وتصل إلى تكوين ميزة تنافسية تسمح لها بالتغلب على المنافسين
- عوامل التحليل الاستراتيجي
 - العوامل الأساسية للنجاح «KSF»
 - عوامل نمو السوق
 - عوامل الإدارة التنافسية الناجحة

- 27) المستويات التي يتم عليها التشخيص الاستراتيجي للمؤسسة؟
- السوق والقطاع
 - البيئة والمؤسسة
 - المجتمع والبيئة
 - السوق والمؤسسة

- 28) المجموعات الاستراتيجية تبين تصنيف
- المنافسين
 - الزبائن
 - المستعملين
 - الموردين

- 29) تجزئة السوق تمثل
- المنافسين
 - الزبائن والمستعملين
 - الموردين
 - التجار

- 30) أداة تستخدم لتشخيص البيئة الكلية ومن أجل التحضير للتحليل الاستراتيجي.
- 5P
 - PEST
 - نموذج 5+1