

بسم الله الرحمن الرحيم
الادارة الاستراتيجية المحاضرة السابعة د/ عيسى حيرش
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) صاحب نموذج تحليل SWOT هو

- Michael PORTER

Albert Humphrey -

- Mintzberg

- Peter DRUCKER

(2) النموذج الذي ظهر في سنة 1960 في جامعة Stanfor

- V R I O

- PEST

SWOT -

- VIP

(3) يحقق التحليل الرباعي SWOT

- تحديد الموقف الإستراتيجي

- تحديد الموقف التشغيلي

- تحديد الموقف العملياتي

- تحقيق الموقف التخطيطي

(4) تتكون كلمة SWOT من الحروف الأولى للكلمات الإنجليزية التي يرادفها عربيا:

- الخطة - النموذج - المناورة - الوضعية

- نقاط القوى - نقاط الضعف - الفرص - المخاطر

- السياسة - الاقتصاد - الثقافة - التكنولوجيا

- القيمة - الندرة - صعوبة التقليد - التنظيم

(5) يعد تحليل SWOT من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسة في مجال :

- التشغيلي

- العملياتي

- التشخيص الاستراتيجي

- التخطيطي

(6) يستخدم نموذج (SWOT) بغرض

- نقاط القوة

- تحديد المهددات

- تحديد المخاطر

- كل ماذكر

(7) يتمثل تحليل SWOT في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرارات، وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى :

- فرص وتهديدات

- نقاط قوة ونقاط ضعف

- كل ما سبق

(8) يتمثل تحليل SWOT في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرارات، وذلك بجمع مؤثرات البيئة الداخلية وتقسيمها إلى :

- فرص وتهديدات

- نقاط قوة ونقاط ضعف

- كل ما سبق

(9) يأتي التحليل SWOT بعد التحليل الاستراتيجي

- للبيئة الداخلية

- للبيئة الخارجية

- لأصحاب المصلحة

- للبيئة الخارجية والداخلية

(10) يمكن استعمال تحليل SWOT في الكثير من المجالات منها :

- إدارة المشاريع،

- إدارة المؤسسات

- عند الأفراد.

- كل ما سبق

(11) يتم تحليل SWOT عموما في

- 3 مراحل

- 4 مراحل

- 5 مراحل

- 6 مراحل

(12) يتم تحليل SWOT عموما في 4 مراحل , المرحلة الاولى :

- التحليل

- اتخاذ القرار

- معالجة المعلومات التي تم جمعها خلال عملية التشخيص

- تنظيم حصص للتفكير والنظر (عصف ذهني)

13) يتم تحليل SWOT عموماً في 4 مراحل , المرحلة الثانية:

- التحليل
- اتخاذ القرار
- معالجة المعلومات التي تم جمعها خلال عملية التشخيص
- تنظيم حصص للتفكير والنظر (عصف ذهني)

14) يتم تحليل SWOT عموماً في 4 مراحل , المرحلة الثالثة:

- التحليل
- اتخاذ القرار
- معالجة المعلومات التي تم جمعها خلال عملية التشخيص
- تنظيم حصص للتفكير والنظر (عصف ذهني)

15) يتم تحليل SWOT عموماً في 4 مراحل , المرحلة الرابعة:

- التحليل
- اتخاذ القرار
- معالجة المعلومات التي تم جمعها خلال عملية التشخيص
- تنظيم حصص للتفكير والنظر (عصف ذهني)

16) قام بعض الباحثين بدراسة الفرص على أساس :

- جاذبيتها
- احتمال حدوثها
- قوتها
- جميع ما سبق

17) قام بعض الباحثين بدراسة التهديدات على أساس :

- جاذبيتها
- احتمال حدوثها
- قوتها
- جميع ما سبق

18) يقترح نموذج سوت على المنظمة تبني الاستراتيجية الهجومية حينما يكون لها :

- نقاط قوة ومخاطر
- نقاط قوة وفرص
- نقاط ضعف وفرص
- نقاط ضعف ومخاطر

19) الاستراتيجية الملائمة عند تقاطع الفرص مع نقاط الضعف في مصفوفة SWOT ، هي :

- الاستراتيجية الهجومية
- الاستراتيجية الدفاعية
- استراتيجية الانتظار
- استراتيجية إعادة التموقع

20) تنصح المنظمة عند تقاطع الضعف مع وجود التهديدات ، في مصفوفة SWOT ، باتباع استراتيجية :

- الاستراتيجية الدفاعية
- الاستراتيجية الهجومية
- الاستراتيجية إعادة التموقع
- استراتيجية الانتظار

21) عند تقاطع التهديدات مع نقاط الضعف في مصفوفة SWOT ، تكون الاستراتيجية الملائمة هي :

- الاستراتيجية الدفاعية
- الاستراتيجية إعادة التموقع
- الاستراتيجية الهجومية
- استراتيجية الانتظار

22) عند تقاطع التهديدات مع نقاط القوة في مصفوفة SWOT ، فإن الاستراتيجية الملائمة، هي :

- الانتظار
- إعادة التموقع
- الهجومية .
- الدفاعية .

23) التحليل swot لا ينجح إلا إذا كان

- عملا فرديا
- عملا جماعيا وميدانيا
- في المكاتب
- لا شيء مما سبق

24) يعرض تحليل SWOT للمناقشة على :

- البيئة الداخلية
- البيئة الخارجية
- أصحاب المصلحة
- كل ما سبق