

بسم الله الرحمن الرحيم

الادارة الاستراتيجية المحاضرة الثامنة للدكتور عيسى حيرش

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - الدكتور عيسى حيرش]

(1) يتم التحليل الاستراتيجي بواسطة مجموعة من الأدوات الأساسية أهم هذه الأدوات هي:

- السلطة - الشرعية - اللاحاح
- الفرص - التهديدات
- دورة حياة المنتج - أثر التجربة ومنحنى التجربة-حصّة المؤسسة من السوق
- السلطة والاهتمام- السلطة والحركة

(2) برز في منتصف الأربعينيات ما يعرف بنموذج

- السلطة والاهتمام

- SWOT

- دورة حياة المنتج

- القوى الخمسة

(3) يمر المنتج حسب هذا نموذج دورة الحياة ب

- 3مراحل

- 4مراحل

- 5مراحل

- 6مراحل

(4) مراحل نموذج دورة حياة المنتج

- معالجة المعلومات -عصف ذهني -التحليل -اتخاذ القرار

- جمع عوامل البيئة المؤثرة-تصنيف هذه العوامل-للتحليل

- الانطلاق - النمو - النضج- التدهور

(5) من أخطر مراحل دورة حياة المنتج و تعرف ب قلة الإيرادات – وثقل التكاليف – وانعدام اقتصاديات

الحجم هذا ما يجعل المنافسة قليلة في هذه المرحلة

- النضج

- النمو

- التدهور

- الانطلاق

(6) يميز هذه المرحلة ما يلي: يصبح المنتج معروفا أكثر، فيكون الطلب عليه أكبر، مما يجعل يصبح المنتج

معروفا مردوديته أكبر فتتحسن إيرادات المؤسسة. أثناء هذه المرحلة تكون المؤسسة قد استرجعت أو على

وشك أن تسترجع تكاليف البحث ولم يبقى المنتج في حاجة الى إستثمارات ثقيلة

- النضج

- النمو

- التدهور

- الانطلاق

7) تستقر الأمور في هذه المرحلة، فيصبح عدد المتنافسين أقل

- النضج

- الانطلاق

- النمو

- التدهور

8) أثناء هذه المرحلة يفضل الكثير من المتنافسين التوجه إلى منتجات أخرى

- الانطلاق

- النمو

- التدهور

- النضج

9) وفقا لما نشره Andress J.E في بحثه في سنة 1954 عن العلاقة بين نسبة زيادة الانتاج والتكلفة نجد أن

- زيادة الانتاج تخفض التكلفة

- زيادة الانتاج تزيد التكلفة

- زيادة الانتاج لا تؤثر التكلفة

10) نشر Andress J.E سنة :

1954 -

- 1965

- 1944

- 1984

11) W.B Hirshmann هو التجربة منحني في الأساسي العامل أن قال

- التكلفة

- التعلم

- التنمية

- الادار الاستراتيجية

12) W.B Hirshmann سنة التجربة منحني عرض

- 1954

1964 -

- 1974

(13) الذي بنا النموذج الأشهر والأكثر انتشاراً في المجال الاستراتيجي والذي يقوم على منحني التجربة هو
 - W.B Hirshmann
 - E.J Andress
Boston -
 - Albert Humphrey

(14) وفقاً لمنحني التجربة فإن مضمون أثر التجربة هو
 - تكلفة الوحدة تزيد بنسبة ثابتة كل ما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم.
 - تكلفة الوحدة تنخفض بنسبة ثابتة كل ما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم.
 - تكلفة الوحدة لا تتأثر كل ما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم.

(15) يقصد بحصة المؤسسة من السوق
 - حصتها المطلقة
 - حصتها النسبية
 - حصتها النسبية + المطلقة

(16) حصة المؤسسة المطلقة من السوق
 - تحسب بالنظر إلى المنافسين الأوائل
 - تحسب بالنظر إلى السوق
 - تحسب بالنظر إلى الأرباح
 - تحسب بالنظر إلى الزبائن

(17) حصة المؤسسة النسبية من السوق
 - تحسب بالنظر إلى المنافسين الأوائل
 - تحسب بالنظر إلى السوق
 - تحسب بالنظر إلى الأرباح
 - تحسب بالنظر إلى الزبائن

(18) السوق فيه 100 طاولة وأنا عندي 10 طاولات والمنافس الأول عنده 50 طاولة فإن حصتي المطلقة من السوق
 - 5/1
 - 10/1
 - 1/5
 - 1/10

(19) السوق فيه 100 طاولة وأنا عندي 10 طاولات والمنافس الأول عنده 50 طاولة فإن حصتي النسبية من

السوق

5/1 -

- 10/1

- 1/5

- 1/10