

بسم الله الرحمن الرحيم

كؤيز المحاضرة الحادية عشر للادارة الاستراتيجية د/ عيسى حيرش

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) تكون المؤسسة قد اختارت أن تتخصص في مجال (أو منتج) وتسمى هذه الاستراتيجية

- استراتيجية التخصيص

- استراتيجية التنوع"

- استراتيجية الاعمال"

- استراتيجية السعر

(2) تكون المؤسسة قد فضلت أن تنوع نشاطها وتسمى هذه الاستراتيجية

- استراتيجية التخصيص

- استراتيجية التنوع"

- استراتيجية الاعمال"

- استراتيجية السعر

(3) تخص مجال النشاط الاستراتيجي

- استراتيجية التخصيص

- استراتيجية التنوع"

- استراتيجية الاعمال"

- استراتيجية السعر

(4) تخص مساحة نشاط المؤسسة بصفة عامة فهي تهتم بإدارة مجموعة مجالات النشاط الاستراتيجي

للمؤسسة وتخصيص الموارد لهذه المجالات الاستراتيجية

- استراتيجية التخصيص

- استراتيجية التنوع"

- استراتيجية الاعمال"

- استراتيجية المؤسسة

(5) نموذج Ansoff ظهر سنة

- 1967م

- 1957م

- 1980م

- 1990م

(6) حسب Anso للمؤسسة

- ست توجهات استراتيجية للمؤسسات

- ثلاث توجهات استراتيجية للمؤسسات

- أربع توجهات استراتيجية للمؤسسات
- خمس توجهات استراتيجية للمؤسسات

7) عندما تريد المؤسسة البقاء على النشاط في سوقها الحالية وبوحداتها الاستراتيجية الحالية (أو بمنتجاتها الحالية) فإن التوجه يكون

- تطوير منتجات أو خدمات جديدة
- اختراق السوق
- تطوير السوق
- التنوع

8) على المؤسسة أن تبحث عن سوق جديدة لمنتجاتها الحالية، فإن التوجه يكون

- التنوع
- اختراق السوق
- تطوير منتجات أو خدمات جديدة
- تطوير السوق

9) تحتاج المؤسسة إلى قدرة كبيرة على الإبداع , فإن التوجه يكون

- اختراق السوق
- تطوير منتجات أو خدمات جديدة
- التنوع
- تطوير السوق

10) يقصد به تطوير المنتجات والأسواق في نفس الوقت

- اختراق السوق
- تطوير السوق
- التنوع
- تطوير منتجات أو خدمات جديدة

11) أهداف التنوع

- التواجد
- إعادة الانتشار
- التعزيز أو التقوية
- جميع ما سبق

12) من حيث طبيعته قد يكون التنوع:

- مرتبطا
- تجميعيا أي تكتيكيا
- جميع ما سبق

- لا شيء مما ذكر

13) يساعد مجالات النشاط الاستراتيجي على الاعتماد على بعض القدرات والمهارات المشتركة وهذا معناه أنها تستفيد من أفضليات التجميع

- التنوع التكتيكي

- التنوع التجميعي

- التنوع المرتبط

- تنوع إعادة الانتشار

14) التنوع بمثابة البحث عن تعويض ضعف نمو قطاعها يسمى :

- التنوع التكتيكي

- تنوع التعزيز)

- التنوع المرتبط

- تنوع إعادة الانتشار

15) قد يعني محاولة تصحيح وضع صعب بالنسبة للمؤسسة

- التنوع التكتيكي

- تنوع التعزيز)

- تنوع البقاء)

- تنوع إعادة الانتشار

16) التنوع يعني تحولا

- التنوع التكتيكي

- تنوع التعزيز)

- تنوع البقاء)

- تنوع إعادة الانتشار

17) أصناف التنوع

- أفقي - أمامي - سفلي

- جوارى - تقوية - دولي - شامل

- تجميعي - تعزيز - بقاء

- مرتبط - تكتيكي - مناسب

18) التنوع عن طريق المنتجات و التكنولوجيا من أصناف التنوع

- الجوارى

- التقوية

- الدولي

- الشامل

19) التنوع الأفقي والعامودي من أصناف التنوع

- الجوّاري
- التقوية
- الدولي
- الشامل

20) مد نشاط المؤسسة إلى أسواق وراء الحدود الجغرافية تنوع

- الجوّاري
- التقوية
- الدولي
- الشامل

21) منتجات جديدة في سوق جديدة تنوع

- الجوّاري
- التقوية
- الدولي
- الشامل

22) يمكن اعتبار إدخال Samsung للجوّال ب 65000 لون في سنة 1997 تنوعاً

- جوّاري
- تقوية
- دولي
- شامل

23) يتمثل في إدخال منتجات جديدة قد تكون من مهنة المؤسسة أو لا, المؤسسة تقوم بمد نشاطها إلى مجالات نشاط أو منتجات مكملّة أو منافسة لمنتجاتها الأصلية , يعتبر تنوعاً

- أفقي
- عمودي
- أمامي

24) المؤسسة تقوم بمد نشاطها إلى مجالات نشاط أو منتجات مكملّة لمنتجاتها الأصلية

- يصلح للمؤسسات التي تريد تحسين حصتها من السوق
- يخدم أكثر تنوع المؤسسة في المنتجات والأسواق،
- كل ماسبق

25) المؤسسة تقوم بمد نشاطها إلى مجالات نشاط أو منتجات منافسة لمنتجاتها الأصلية

- يصلح للمؤسسات التي تريد تحسين حصتها من السوق

- يخدم أكثر تنوع المؤسسة في المنتجات والأسواق،
- كل ماسبق

(26) تتنوع فيما قبل عملية الإنتاج , يسمح للمؤسسة أن تتحكم إلى درجة معينة في توريدها

- تنوع أمامي (سفلي)
- تنوع خلفي ( علوي)
- تنوع أفقي

(27) تتنوع فيما بعد عملية الإنتاج ,يسمح أن تتحكم بدرجة معينة في توزيع منتجاتها

- تنوع أمامي (سفلي)
- تنوع خلفي ( علوي)
- تنوع أفقي