

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضرة الثانية عشرة للإدارة الاستراتيجية للدكتور عيسى حيرش
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) عملية كمية تتمثل في ارتفاع بعض المؤشرات الأساسية لهذه الظاهرة.

- التنوع

- النمو

- الأيداع

- التنافسية

(2) تغييرا نوعيا إيجابيا يتم أساسا على مستوى الهياكل والنشاطات

- نمو المؤسسة

- تنمية المؤسسة

- إبداع المؤسسة

- تنافسية المؤسسة

(3) تكمن أهمية النمو ودوره في حياة المؤسسة:

- شرط أساس ي لبقاء المؤسسة في السوق

- وسيلة للحفاظ على القدرة التنافسية للمؤسسة

- كل ماسبق

- لا يوجد إجابة صحيحة

(4) ويكمن في إنشاء قدرات جديدة

- نمو داخلي

- نمو خارجي

- نمو متقاسم

(5) تتمثل في السعي وراء تحسين مستوى بعض المؤشرات الأساسية من داخل المؤسسة أي أن المؤسسة تعتمد في هذه الحالة على قدرتها الذاتية عند بناء استراتيجياتها

- النمو الداخلي (العضوي)

- النمو الخارجي

- نمو متقاسم

(6) هي تلك الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة على قدراتها ومواردها الداخلية (الذاتية) من أجل تحقيق تنميتها.

- استراتيجية النمو الخارجي

- استراتيجية النمو الداخلي

- استراتيجية النمو المتقاسم

7) من أهم ما يميز النمو الداخلي أنه

- القدرة على التنافس
- عملية معقدة ومربكة
- عملية متواصلة وطويلة الأجل
- تعتمد على الإدارة والموظفين

8) النمو الداخلي هو النمط المفضل لدى المؤسسات التي

- ليست لها قدرات مالية كبيرة،
- لها قدرات مالية كبيرة،
- التي تتمتع باستقلالية الموارد والقرار

9) مزايا النمو الداخلي

- السهولة
- الآثار الإيجابية
- جو اجتماعي ملائم- خلق فرص جديدة للعمل
- جميع ما سبق

10) عيوب النمو الداخلي:

- تخصص المؤسسة في أنشطتها الحالية- يؤدي إلى التقليل من ليونة المؤسسة
- يستغرق وقتاً طويلاً- غير كافي لتمكين المؤسسة من مسايرة تطور بيئتها،
- غير كافي لتمكين المؤسسة من مسايرة تطور بيئتها، أو لبلوغ الحجم الأمثل.
- جميع ما سبق