

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضرة الرابعة عشرة للإدارة الاستراتيجية د/ عيسى حيرش

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) استراتيجية المحيط الأزرق ظهرت سنة

- 1975

- 1985

- 1995

- 2005

(2) في استراتيجية المحيط الأزرق يوجد

- 3 مقاربات

- 4 مقاربات

- 5 مقاربات

- 6 مقاربات

(3) فلسفتها تناسب أي ان المؤسسة تبحث عن مكان مناسب في بيئتها

- مقارنة الاقتصاد الصناعي

- مقارنة الموارد

- مقارنة القطيعة

(4) فلسفتها أن المؤسسة تنطلق من مواردها ونيتها بغض النظر عن البيئة

- مقارنة الاقتصاد الصناعي

- مقارنة الموارد

- مقارنة القطيعة

(5) هي المقاربة الحديثة حاليا بدأت منذ 2005 مبنية على (الابداع الاستراتيجي)

- مقارنة الاقتصاد الصناعي

- مقارنة القطيعة

- مقارنة الموارد

(6) من مسميات استراتيجية المحيط الأزرق

- الابداع القيمي

- استراتيجية إبداع القيمة

- القفزة الإبداعية

- كل ما سبق

(7) فلسفة استراتيجية المحيط الأزرق

- لازم المنافسين
- اقترب من المنافسين
- أعرض عن المنافسين

(8) وتسمية المحيط الأحمر آتية من
- لون الورد
- لون من ألوان قوس قزح
- من الحروب وما يحصل فيه من جراح

(9) في استراتيجية المحيط الأحمر
- تركيز المؤسسة على نوع واحد من المزايا التنافسية (تكلفة أو تميز)
- تعتمد المؤسسة على التميز والتكلفة في نفس الوقت
- المؤسسة تنشئ طلبا

(10) في استراتيجية المحيط الأزرق
- تركيز المؤسسة على نوع واحد من المزايا التنافسية (تكلفة أو تميز)
- تعتمد المؤسسة على التميز والتكلفة في نفس الوقت
- تتعامل المؤسسة مع الطلب الموجود

(11) في استراتيجية المحيط الأحمر
- على المؤسسة أن تنشئ مجال استراتيجي جديد
- تبحث المؤسسة كيف تتغلب على المنافسة
- المؤسسة تعرض عن المنافسة وتتجاهلها

(12) في استراتيجية المحيط الأزرق
- البيئة معطاه
- تبحث المؤسسة كيف تتغلب على المنافسة
- المؤسسة تعرض عن المنافسة وتتجاهلها

(13) من خصائص المنهجية التي نأخذها من استراتيجية المحيط الأزرق أت البحث يكون في
- 4 اتجاهات
- 5 اتجاهات
- 6 اتجاهات
- 7 اتجاهات

(14) استراتيجية المحيط الأزرق تعطينا منهجية تتلخص في
- مد حدود القطاع
- البحث في ستة اتجاهات

- البحث فيما وراء الطلب

- جميع ما سبق

15) العثيم مول و ماكدونالدز من الاتجاهات الست في استراتيجية المحيط الأزرق طبق

- المجموعة الاستراتيجية للقطاع

- الحلول البديلة في السوق

- المنتجات المكملة:

- الوقت

16) نبحث عنها في الخارطة الاستراتيجية للقطاع ونحاول الاستفادة منها

- الحلول البديلة في السوق

- المنتجات المكملة:

- المجموعة الاستراتيجية للقطاع

- سلسلة المشتريين - المستعملين

17) مؤسسة صنع الأدوية جاه الذي تسلكه من الاتجاهات الست

- المنتجات المكملة:

- سلسلة المشتريين - المستعملين

- المجموعة الاستراتيجية للقطاع

- الحلول البديلة في السوق

18) هي غير المنتجات البديلة وغير المنتجات القابلة للإحلال ، هي منتجات تضاف الى المنتج ، تأتي

جنباً الى جنب مع المنتج

- المنتجات المكملة:

- المنتجات الثانوية

- المنتجات الأساسية

19) اتجاه سلك المكرونة في متخصص Panzani

- المنتجات المكملة:

- المجموعة الاستراتيجية للقطاع

- سلسلة المشتريين - المستعملين

- الوقت

20) طائرة AIRBUS ((A380

- المجموعة الاستراتيجية للقطاع

- المحتوى الوظيفي والمعنوي للقطاع

- المنتجات المكملة:

- الوقت

21) الحفاظ على الزبائن لكن السعي وراء من ليسوا زبائن

- مد حدود القطاع

- البحث فيما وراء الطلب

- البحث في 6 اتجاهات

22) أدوات استراتيجية المحيط الأزرق

- الخارطة الإستراتيجية

- العمليات الأربعة

- جميع ما سبق

- لا شيء مما سبق

23) هي خارطة تخص العرض (ما يقدم للزبائن)

- الخارطة الإستراتيجية

- العمليات الأربعة

- خارطة الزبائن

- خارطة المحيط الأزرق